

# Informe MESIAS

## Percepción de la Calidad Institucional en España: Sentimiento de los Jóvenes

EXTRACTO

2026

Este informe ha sido elaborado por el profesor Dr. D. José María Cubillo, Director del Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España, con el soporte estadístico de la Cátedra de Modelización del Instituto MESIAS. Sólo se podrá reproducir, total o parcialmente, con la autorización del Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España, salvo excepción prevista en la ley.

Este informe debe ser citado de la siguiente forma:

Instituto MESIAS (2026) *Percepción de la Calidad Institucional en España: Sentimiento de los Jóvenes, 2025*. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional. Informe MESIAS. Ed. Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España.

Este informe es un extracto del estudio:

Instituto MESIAS (2026) *La Percepción de la Calidad Institucional en España: Un análisis desde la perspectiva de los Jóvenes Universitarios, 2025*. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional. Informe MESIAS. Ed. Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España.

© El autor José María Cubillo

© Todos los derechos reservados

## INDICE

Introducción	5
Sentimiento de los Jóvenes: Percepción	9
Principales Conclusiones	15
Principales Indicadores	29
Posición Global	31
Posición por ítem	57
Porcentajes acumulados	61
Notas Metodológicas	69
Instituto MESIAS	73





## INTRODUCCIÓN

La Calidad Institucional **es uno de los pilares esenciales de la reputación internacional** de una marca país y representa uno de los principales ejes de proyección internacional de su imagen, por lo que debe ser acreedora de una atención especial.

En el caso de España, la percepción de la Calidad Institucional, en general, y la percepción del Buen Gobierno, en particular, se han visto especialmente **dañadas** a lo largo de los **últimos veinte años** como consecuencia, por un lado, del encadenamiento de sucesivas crisis de imagen, que han tenido su foco en los elementos que configuran y articulan la Calidad Institucional, y, por otro, del **empobrecimiento de la gestión pública**, especialmente, a partir del año 2006, y de la percepción de este fenómeno por parte de la población general.

Para monitorizar esta realidad, se creó el Observatorio MESIAS de Calidad Institucional en el seno de la Cátedra de Calidad Institucional. Este Observatorio tiene como objetivo **monitorizar el estado y la evolución de los elementos que definen a España como un Estado democrático y de derecho**. Una de sus herramientas es el estudio ‘La Percepción de la Calidad Institucional en España’, que se elabora desde 2019.

A continuación, se presentan sus principales resultados para el año 2025.



A bronze statue of a lion, known as the Lion of the City of Madrid, is shown in a three-quarter view. The lion is depicted in a powerful, seated posture, with its right front paw resting on a globe. The lion's mane is intricately detailed with long, flowing strands. The statue is set against a background of classical architecture, featuring large, fluted columns with vertical fluting and a stone wall with rectangular blocks. The lighting is bright, highlighting the texture of the bronze and the architectural details.

FUNDIDO CON CAÑONES TOMADOS AL ENEMIGO EN LA GUERRA DE AFRICA  
EN 1851.

‘Una marca país fuerte y sólida se construye sólo con Buen Gobierno’

‘A través de la gestión eficiente y eficaz de los atributos que la componen’

‘Con políticas acertadas que generen confianza y credibilidad en los públicos objetivo’

Prof. Dr. José María Cubillo





Fotografía: Palacio de La Moncloa / Pool de Moncloa – Borja Puig de la Bellacasa

# Percepción de la Calidad Institucional

## SENTIMIENTO DE LOS JÓVENES







## NOTAS

Este informe contiene un **extracto** de la Edición 2025 del Estudio:

Instituto MESIAS (2025) La Percepción de la Calidad Institucional en España: Un análisis desde la perspectiva de los Jóvenes Universitarios. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional, 2025. Informe MESIAS. Ed. Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España.

A continuación, se exponen los principales resultados en relación con la percepción de la Calidad Institucional por parte de los jóvenes universitarios y, en particular, los resultados de los ítems que miden el **sentimiento de los jóvenes**.

El trabajo de campo del estudio fue realizado entre el 10 de noviembre y el 4 de diciembre de 2025.



# 700 JÓVENES OPINAN SOBRE LA CALIDAD INSTITUCIONAL EN ESPAÑA





# Principales Conclusiones

## SENTIMIENTO DE LOS JÓVENES



## PRINCIPALES CONCLUSIONES

En el periodo 2022-2025 se ha producido un deterioro significativo del sentimiento general que presentan los jóvenes en relación con la Calidad Institucional en España.

En este sentido, se ha registrado una caída de nueve puntos y medio en el conjunto de quienes presentan un sentimiento positivo, al tiempo que se ha observado un aumento de seis puntos entre quienes tienen una opinión negativa.

Si bien continúa siendo el constructo que presenta una mayor puntuación entre los analizados en el estudio, en 2025, el índice de sentimiento se ha situado en un nivel de 63,23 puntos sobre 100, experimentando una pérdida de casi cinco puntos y medio con respecto a 2022.

Así, encontramos que en 2025:

- 1 de cada 4 jóvenes afirma no sentirse seguro/a.
- Sólo 1 de cada 2 jóvenes se siente seguro/a.
- 1 de cada 4 jóvenes siente que no se respetan sus ideas.
- Sólo 1 de cada 2 jóvenes siente que se respetan sus ideas.
- Sólo 1 de cada 2 jóvenes considera que 'en España se vive bien'.

Especialmente drástico ha sido el deterioro experimentado en el sentimiento de seguridad por parte de los jóvenes.

## PRINCIPALES CONCLUSIONES

El conjunto de aquellos que afirman ‘sentirse seguros’ ha registrado en 2025 **una caída de 22,5 puntos** con respecto a 2022, en tanto que se ha producido **un aumento de 13,7 puntos** entre aquellos que afirman ‘no sentirse seguros’.

Asimismo, ha sido muy significativo **el deterioro en la percepción de la Calidad de Vida en España** que presentan los jóvenes. El conjunto de quienes piensan que ‘en España se vive bien’ se ha visto **reducido en 15,5 puntos** desde 2022, acumulando **una caída de 22,85 puntos desde 2021**. Continúa así la tendencia de deterioro del nivel de bienestar en España identificada en la edición anterior del estudio, observando una aceleración en la velocidad de erosión del bienestar percibido.

El tercer aspecto que ha experimentado un mayor **deterioro** ha sido el **sentimiento en torno al respeto a las ideas de los jóvenes**. El colectivo de quienes aseguran sentir que no se respetan sus ideas **se ha visto aumentado en 8 puntos** desde 2022.

En definitiva, los resultados muestran que en 2025 **continúa el deterioro en la percepción de las condiciones de vida y del nivel de bienestar general en España**. En este sentido, se observa:

- Una **caída en la puntuación de NPS** (diferencial entre quienes tienen una opinión positiva y quienes presentan una opinión negativa), **de -36,2 puntos** en el **sentimiento de seguridad** en relación con 2022;







## PRINCIPALES CONCLUSIONES

- Una caída de -26,0 puntos NPS en la percepción de Calidad de Vida en España; y,
- Una caída de -15,3 puntos NPS en el hecho de sentir que se respetan las ideas propias de los jóvenes.

En el lado contrario, se observa que los jóvenes afirman sentirse libres en España. Así lo aseguran 3 de cada 4 jóvenes consultados.

“ *Sólo 1 de cada 2 jóvenes se siente seguro en España* ”

“ *Los jóvenes consideran que  
en España se vive mucho peor que en 2019* ”

## ANÁLISIS DE DATOS

Los jóvenes que consideran que 'en España se vive bien' son **2,8 veces más** que aquellos que mantienen una opinión opuesta. En 2022 eran **8,4 veces más**, en 2021 eran casi **10 veces más**, y en 2019 eran **11,9 veces más**.

Los jóvenes que se sienten libres en España son **6,9 veces más** que aquellos que manifiestan una posición contraria. En 2022 eran **7,2 veces más**, en 2021 eran **8 veces más**, y en 2019 eran **7,6 veces más**.

Los jóvenes que sienten que en España se respetan sus ideas son **2 veces más** que aquellos que consideran lo opuesto. En 2022 eran **3,4 veces más**, en 2021 eran **2,5 veces más**, y en 2019 eran **3 veces más**.

**5 de cada 10** jóvenes siente que se respetan sus ideas (en 2022 eran **6 de cada 10**), frente a **1 de cada 4** que considera lo contrario (en 2022 eran **2 de cada 10**).

Los jóvenes que sienten que en España se respetan sus derechos y sus libertades son **4,7 veces más** que aquellos que sienten lo contrario. En 2022 eran **4 veces más**, en 2021 eran **3,7 veces más**, y en 2019 eran **3,6 veces más**.

Los jóvenes que se sienten seguros en España son **2 veces más** que aquellos que sienten lo contrario. En 2022 eran **6,3 veces más**.





## ANÁLISIS DE DATOS

En términos globales, los jóvenes que muestran un sentimiento positivo en España en relación con los conceptos vinculados con la calidad institucional son 3,15 más que aquellos que sienten lo contrario. En 2022 eran 5,35 veces más y en 2019 eran 5,27 veces más.



“ *7 de cada 10 jóvenes se sienten  
libres en España* ”



# Principales Indicadores

## RESUMEN





93%

65%

83%

# Sentimiento de los Jóvenes

## POSICIÓN GLOBAL



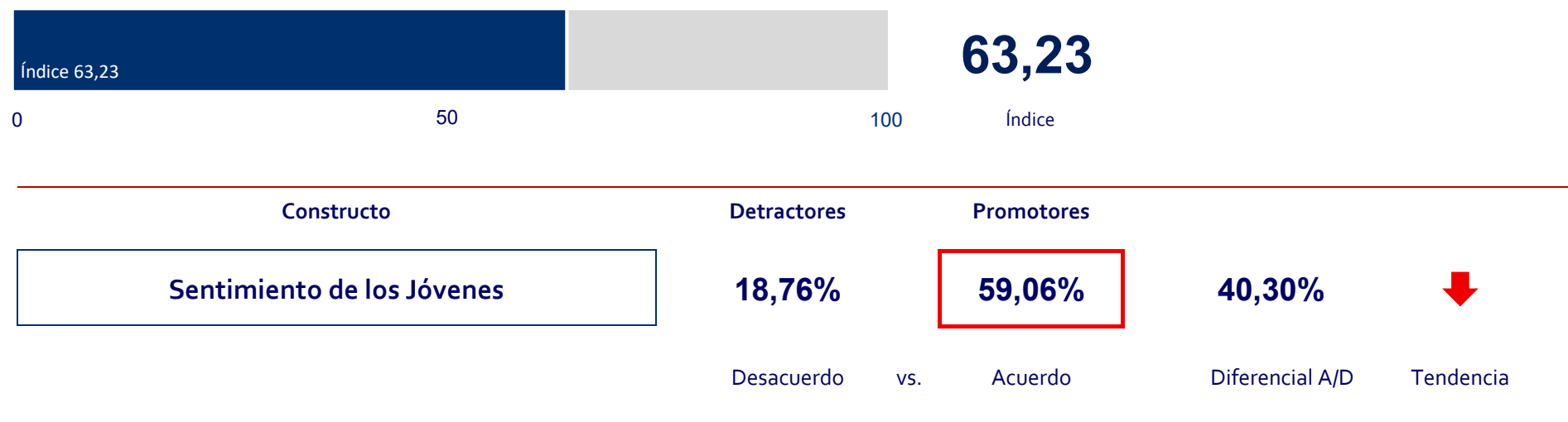


Fotografía: Palacio de La Moncloa / Pool de Moncloa – Borja Puig de la Bellacasa

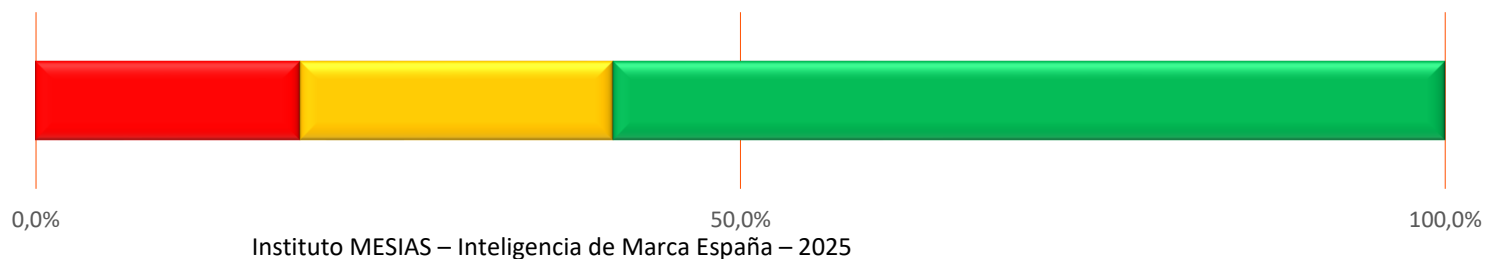


## PERCEPCIÓN CALIDAD INSTITUCIONAL: SENTIMIENTO DE LOS JÓVENES

### Índice de Sentimiento de los Jóvenes en España



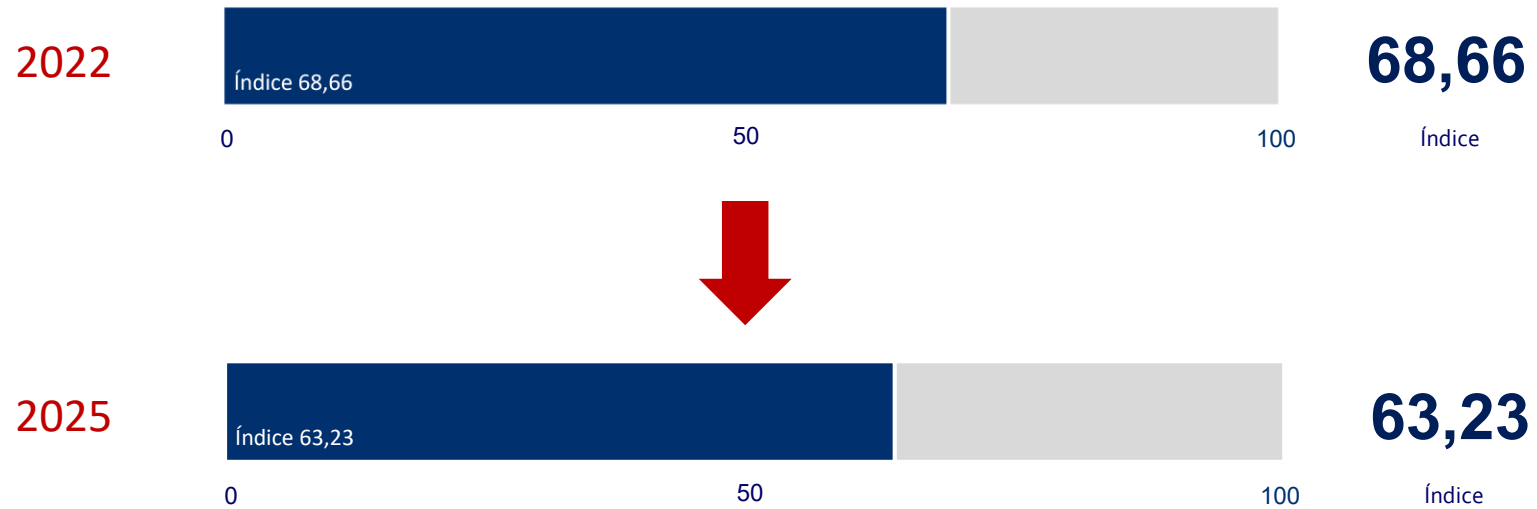
### Sentimiento de los Jóvenes en España: Acuerdo vs. Desacuerdo





## PERCEPCIÓN CALIDAD INSTITUCIONAL: SENTIMIENTO DE LOS JÓVENES

Índice de Sentimiento de los Jóvenes en España, 2022-2025



## PERCEPCIÓN CALIDAD INSTITUCIONAL: SENTIMIENTO DE LOS JÓVENES

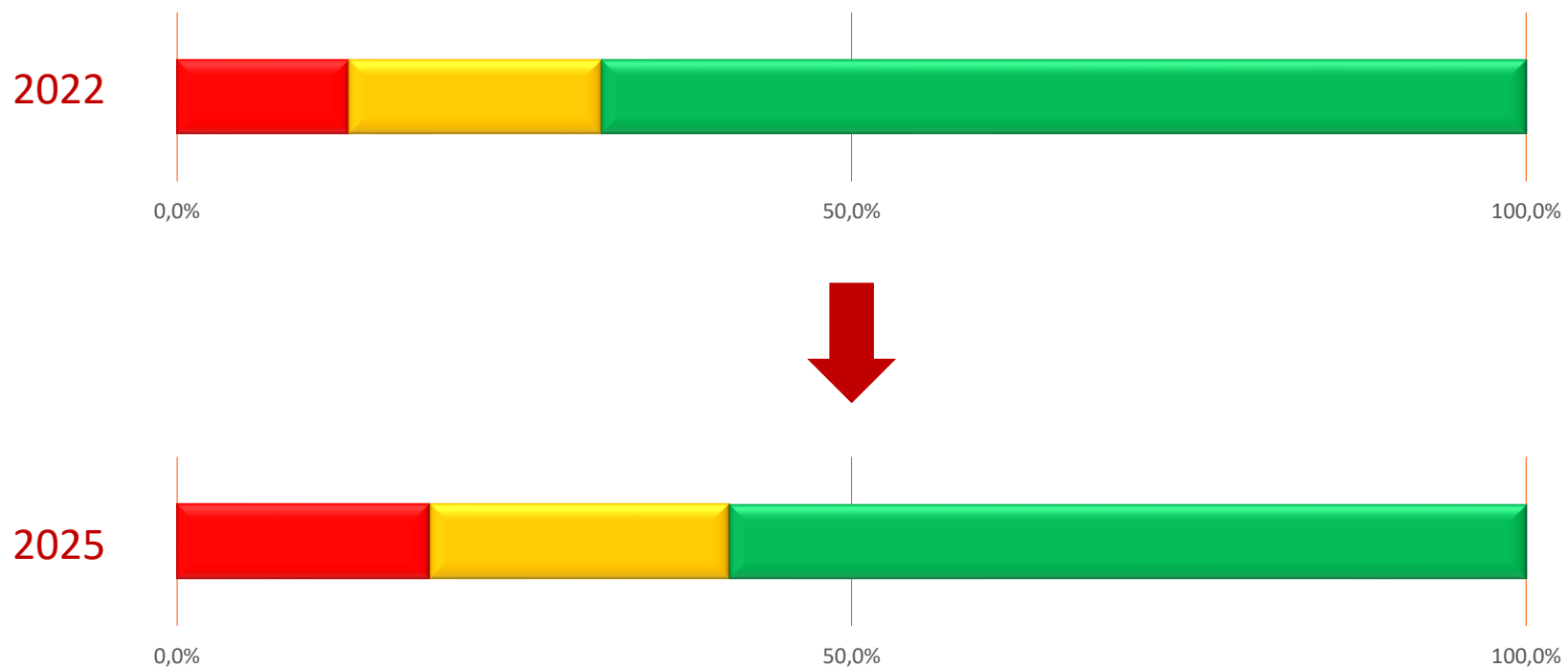
### Índice de Sentimiento de los Jóvenes en España, 2022-2025

	Constructo	Detractores	Promotores		
2022	Sentimiento de los Jóvenes	12,8%	68,5%	↑	55,8%
		Desacuerdo	vs. Acuerdo	Tendencia	Diferencial A/D
					
2025	Sentimiento de los Jóvenes	18,76%	59,06%	↓	40,30%
		Desacuerdo	vs. Acuerdo	Diferencial A/D	Tendencia

## PERCEPCIÓN CALIDAD INSTITUCIONAL: SENTIMIENTO DE LOS JÓVENES

### Índice de Sentimiento de los Jóvenes en España, 2022-2025

Sentimiento de los Jóvenes en España: Acuerdo vs. Desacuerdo





# Percepción de Respeto a las Ideas

## POSICIÓN GLOBAL



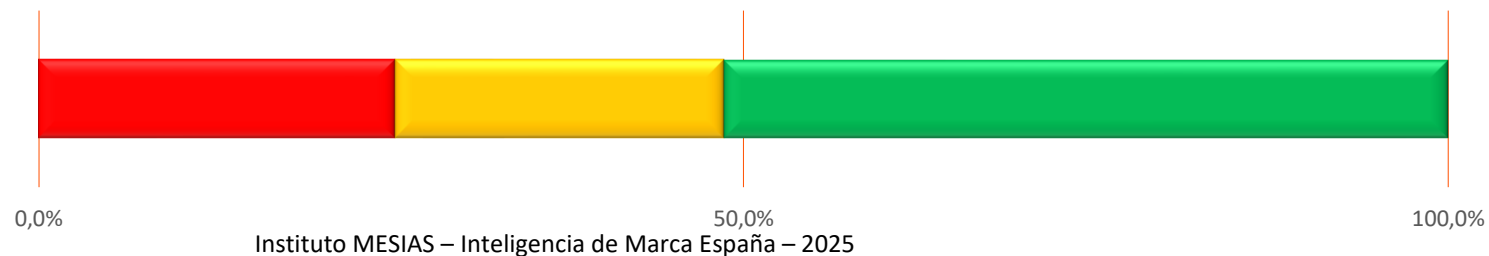
## PERCEPCIÓN CALIDAD INSTITUCIONAL: PERCEPCIÓN DE RESPETO A LAS IDEAS

### Índice de Percepción de Respeto a las Ideas en España



Ítem	Detractores	Promotores	Diferencial A/D	Tendencia
Percepción de Respeto a las Ideas en España	25,28%	51,38%	26,10%	↓
	Desacuerdo	vs. Acuerdo		

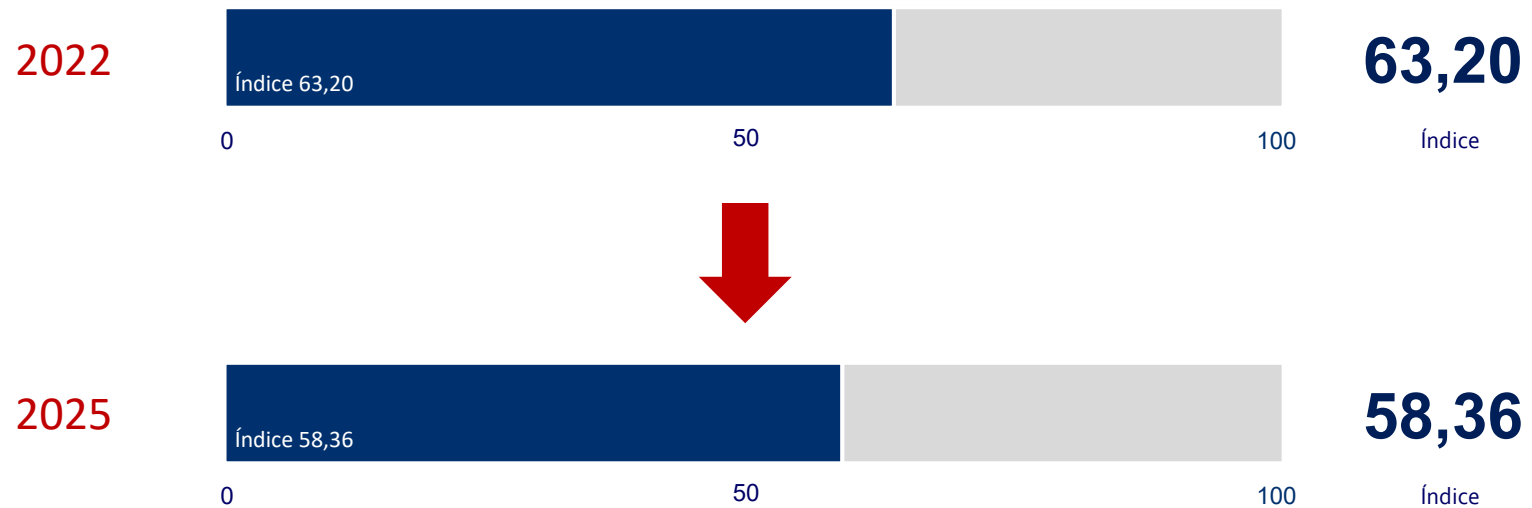
### Percepción de Respeto a las Ideas en España: Acuerdo vs. Desacuerdo





## PERCEPCIÓN CALIDAD INSTITUCIONAL: PERCEPCIÓN DE RESPETO A LAS IDEAS

Índice de Percepción de Respeto a las Ideas en España, 2022-2025



## PERCEPCIÓN CALIDAD INSTITUCIONAL: PERCEPCIÓN DE RESPETO A LAS IDEAS

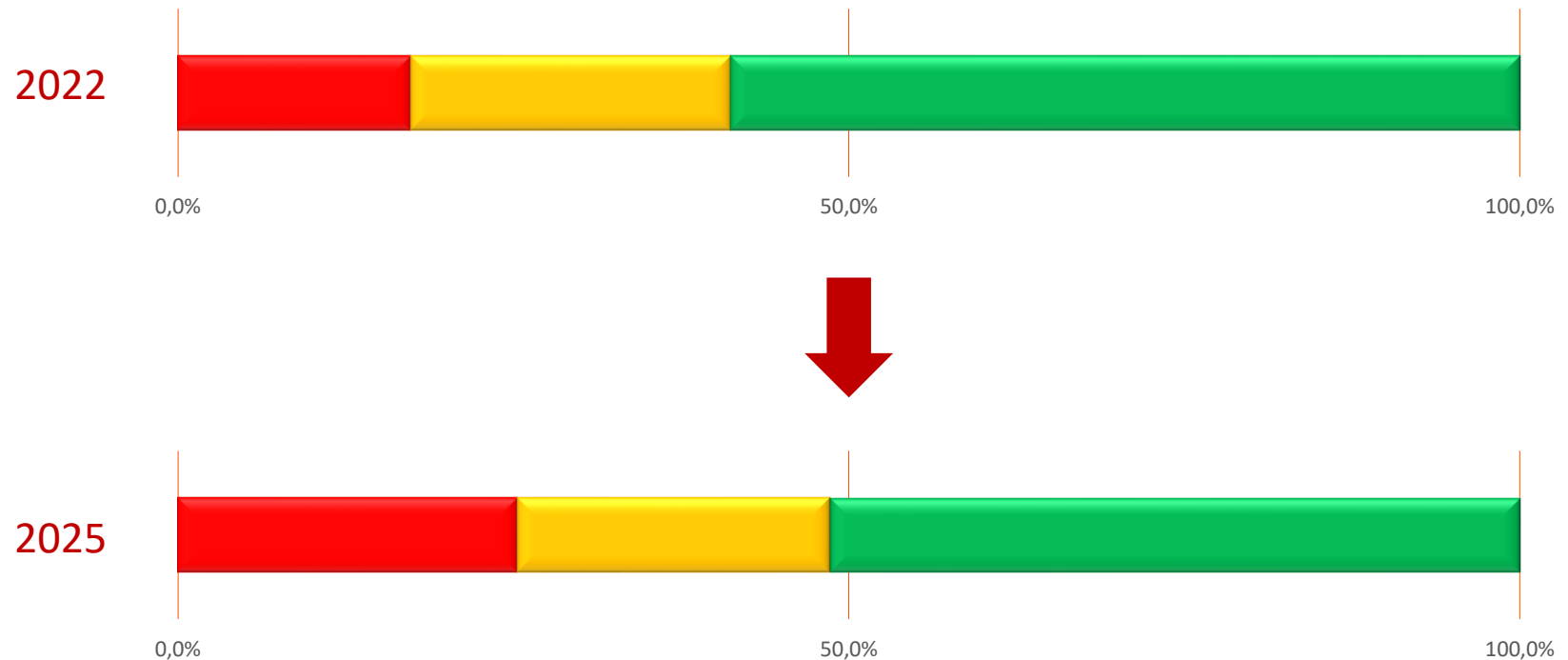
### Índice de Percepción de Respeto a las Ideas en España, 2022-2025

	Ítem	Detractores	Promotores		
2022	Percepción de Respeto a las Ideas en España	17,35%	58,79%	41,45%	↓
		Desacuerdo	vs.	Acuerdo	Diferencial A/D
					
	Ítem	Detractores	Promotores		
2025	Percepción de Respeto a las Ideas en España	25,28%	51,38%	26,10%	↓
		Desacuerdo	vs.	Acuerdo	Diferencial A/D

## PERCEPCIÓN CALIDAD INSTITUCIONAL: PERCEPCIÓN DE RESPETO A LAS IDEAS

### Índice de Percepción de Respeto a las Ideas en España, 2022-2025

Percepción de Respeto a las Ideas en España: Acuerdo vs. Desacuerdo



# Sentimiento de Seguridad

## POSICIÓN GLOBAL





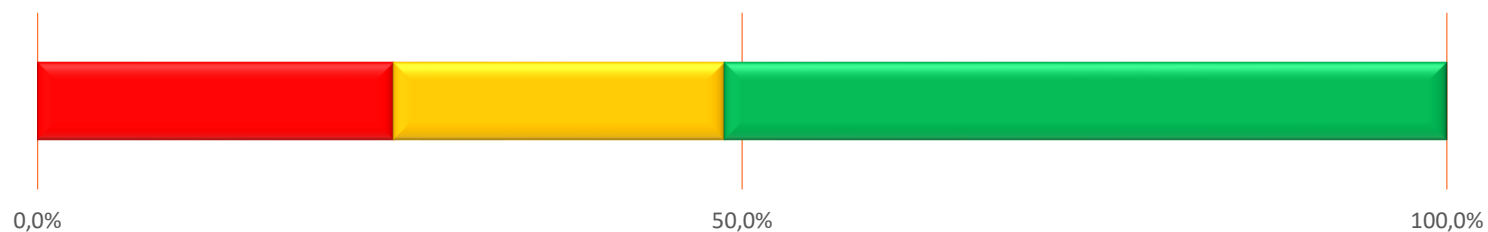
## PERCEPCIÓN CALIDAD INSTITUCIONAL: SENTIMIENTO DE SEGURIDAD

### Índice de Sentimiento de Seguridad en España



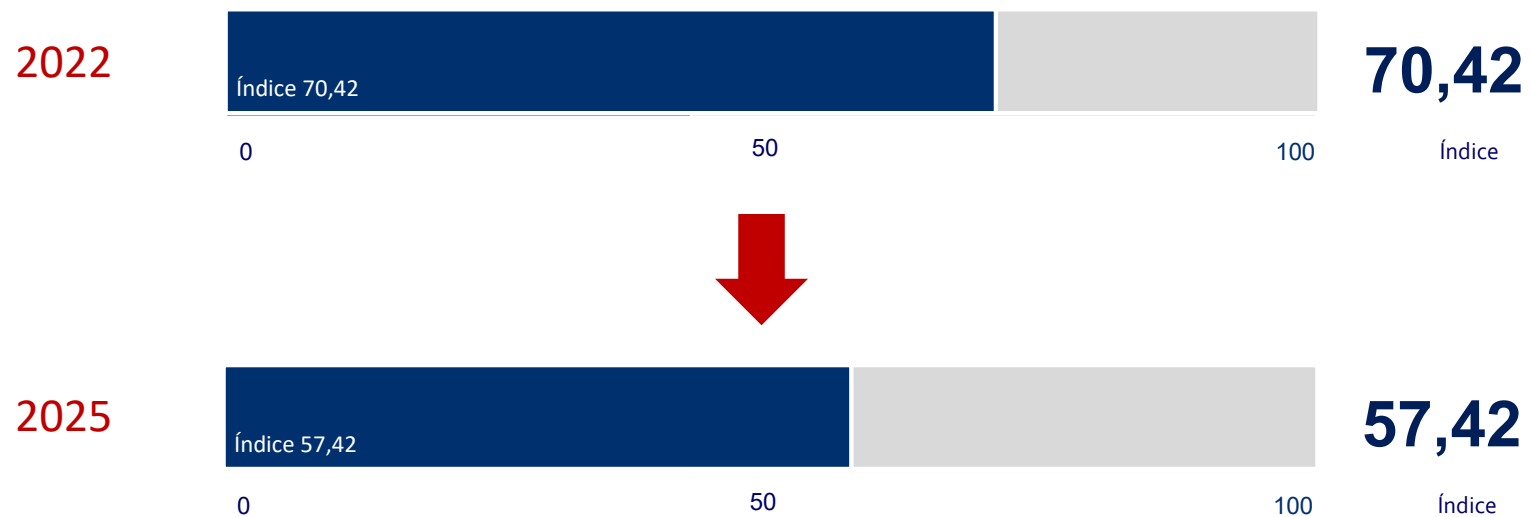
Ítem	Detractores	Promotores	Diferencial A/D	Tendencia
Sentimiento de Seguridad	25,28%	51,24%	25,97%	↓
	Desacuerdo	vs. Acuerdo		

### Sentimiento de Seguridad en España: Acuerdo vs. Desacuerdo



## PERCEPCIÓN CALIDAD INSTITUCIONAL: SENTIMIENTO DE SEGURIDAD

### Índice de Sentimiento de Seguridad en España, 2022-2025



## PERCEPCIÓN CALIDAD INSTITUCIONAL: SENTIMIENTO DE SEGURIDAD

### Índice de Sentimiento de Seguridad en España, 2022-2025

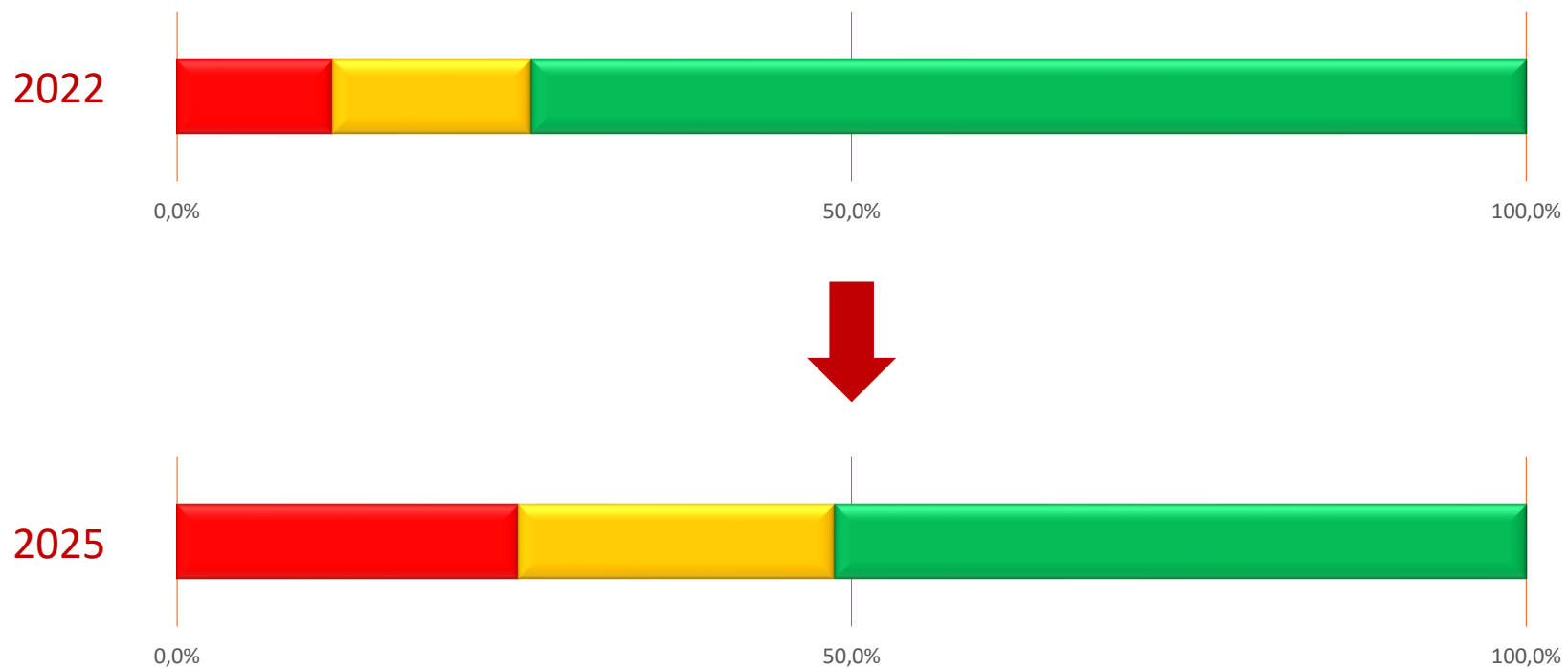
	Ítem	Detractores	Promotores		
2022	Sentimiento de Seguridad	11,57%	73,73%	62,17%	↓
		Desacuerdo	vs.	Acuerdo	Diferencial A/D
↓					
2025	Sentimiento de Seguridad	25,28%	51,24%	25,97%	↓
		Desacuerdo	vs.	Acuerdo	Diferencial A/D



## PERCEPCIÓN CALIDAD INSTITUCIONAL: SENTIMIENTO DE SEGURIDAD

### Índice de Sentimiento de Seguridad en España, 2022-2025

Sentimiento de Seguridad en España: **Acuerdo vs. Desacuerdo**



# Percepción de Calidad de Vida en España

## POSICIÓN GLOBAL



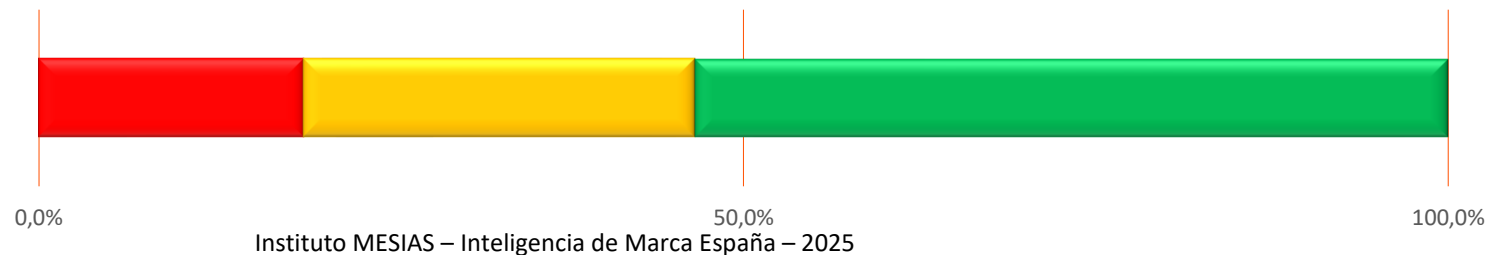
## PERCEPCIÓN CALIDAD INSTITUCIONAL: CALIDAD DE VIDA EN ESPAÑA

### Índice de Percepción sobre la Calidad de Vida en España en España



Ítem	Detractores	Promotores	Diferencial A/D	Tendencia
Percepción de Calidad de Vida en España	18,78%	53,45%	34,67%	↓
	Desacuerdo	vs. Acuerdo		

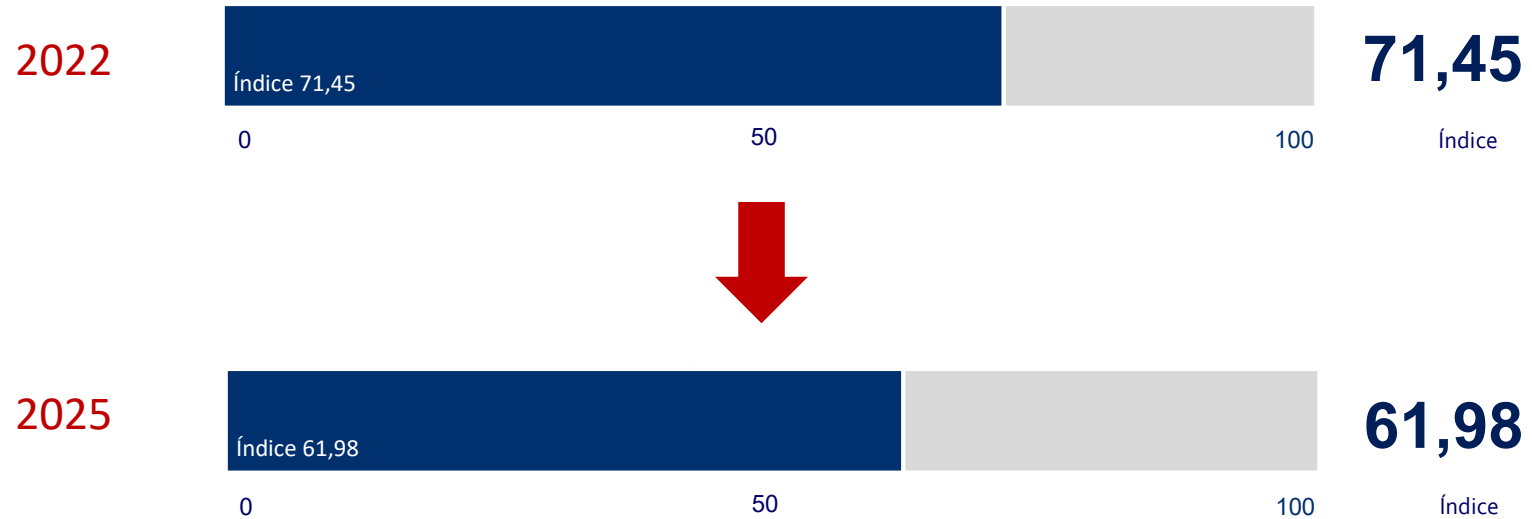
### Percepción de la Calidad de Vida en España: Acuerdo vs. Desacuerdo





## PERCEPCIÓN CALIDAD INSTITUCIONAL: CALIDAD DE VIDA EN ESPAÑA

Índice de Percepción sobre la Calidad de Vida en España en España, 2022-2025



## PERCEPCIÓN CALIDAD INSTITUCIONAL: CALIDAD DE VIDA EN ESPAÑA

### Índice de Percepción sobre la Calidad de Vida en España en España, 2022-2025

	Ítem	Detractores	Promotores		
2022	Percepción de Calidad de Vida en España	8,19%	68,92%	60,72%	↓
		Desacuerdo	vs.	Acuerdo	Diferencial A/D
					
	Ítem	Detractores	Promotores		
2025	Percepción de Calidad de Vida en España	18,78%	53,45%	34,67%	↓
		Desacuerdo	vs.	Acuerdo	Diferencial A/D

## PERCEPCIÓN CALIDAD INSTITUCIONAL: CALIDAD DE VIDA EN ESPAÑA

Índice de Percepción sobre la Calidad de Vida en España en España, 2022-2025

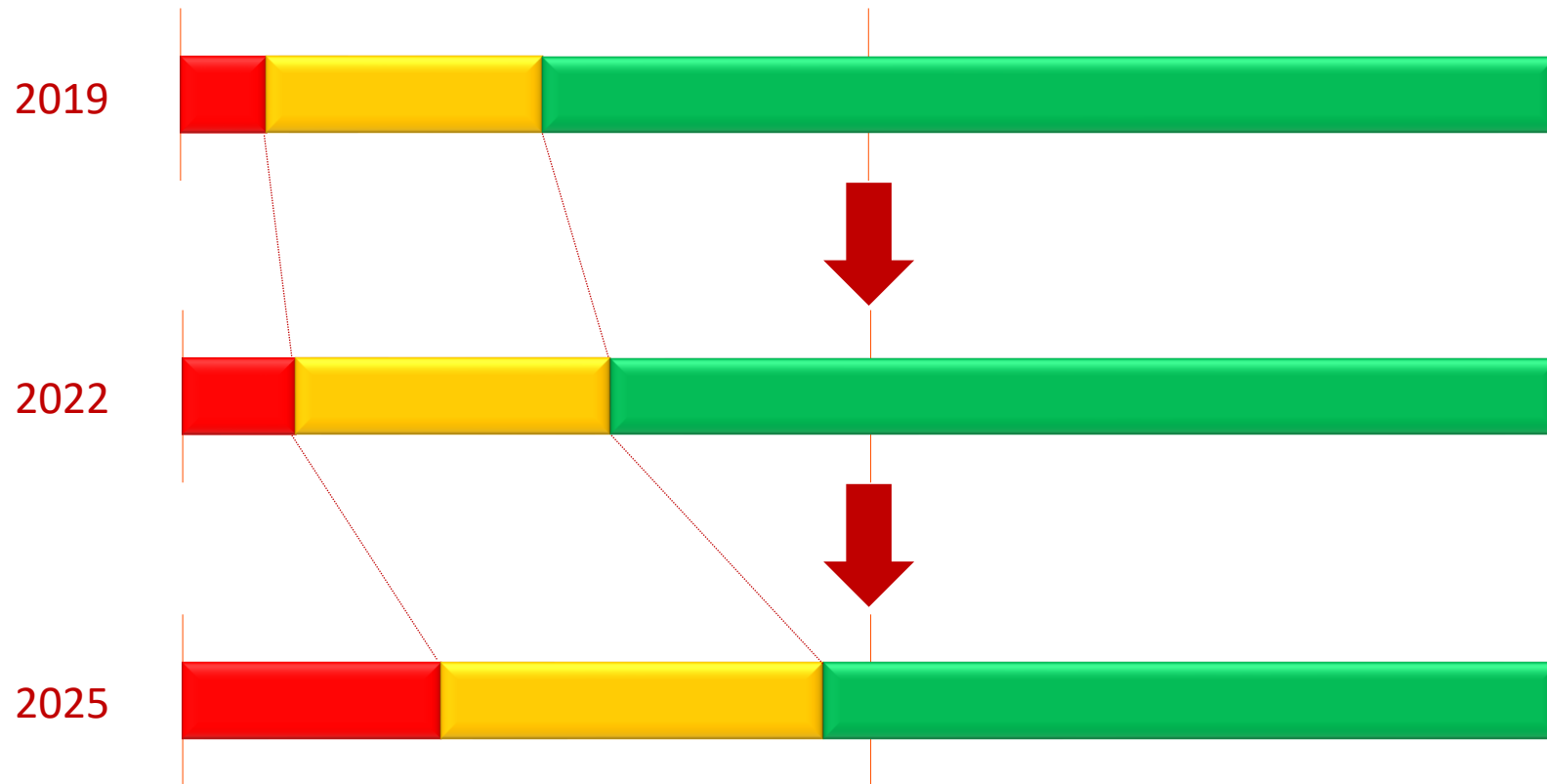
Percepción de la Calidad de Vida en España: Acuerdo vs. Desacuerdo



## PERCEPCIÓN CALIDAD INSTITUCIONAL: CALIDAD DE VIDA EN ESPAÑA

Percepción sobre la Calidad de Vida en España en España, 2019-2025

‘En España se vive bien’: Acuerdo vs. Desacuerdo







# Sentimiento de los Jóvenes

## POSICIÓN POR ÍTEM





Fotografía: Palacio de La Moncloa / Pool de Moncloa – Borja Puig de la Bellacasa



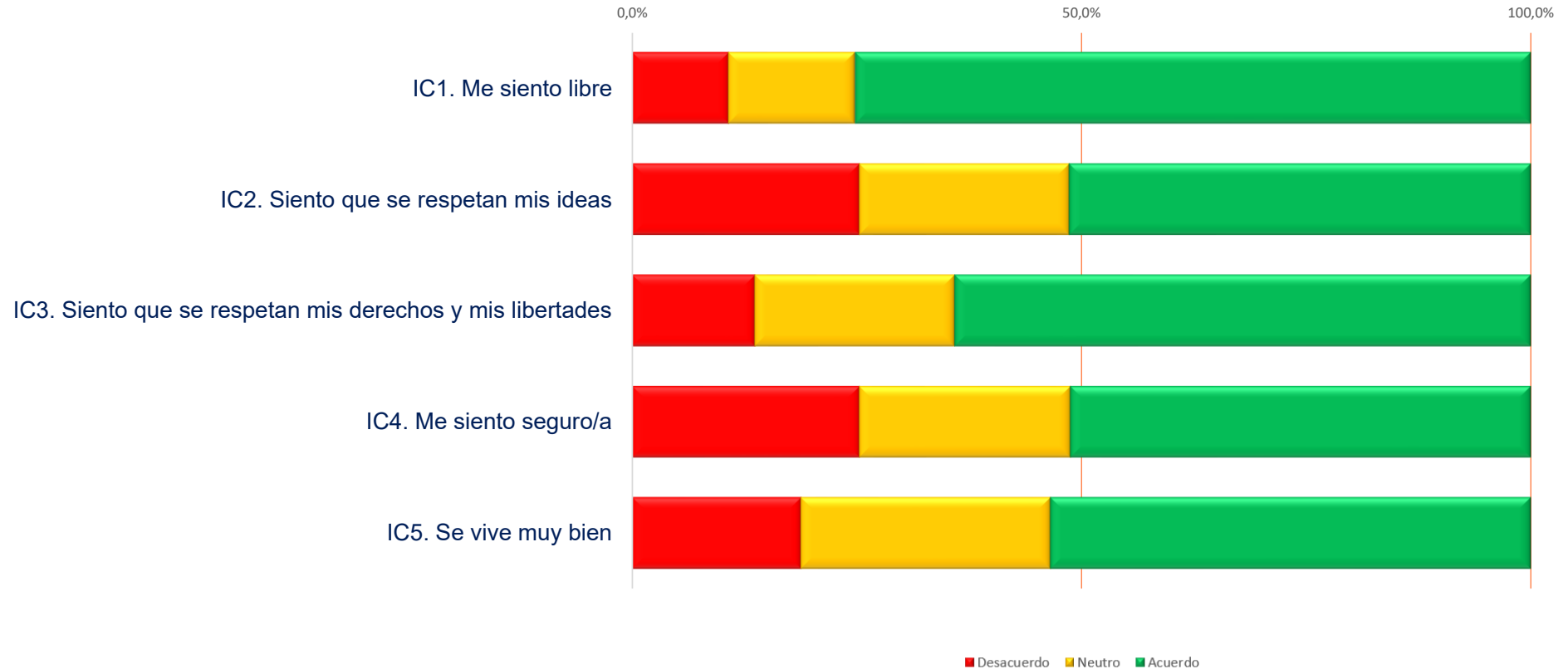
## SENTIMIENTO DE LOS JÓVENES: PERCEPCIÓN

### Subíndices de Sentimiento de los Jóvenes por ítem, 2025



## SENTIMIENTO DE LOS JÓVENES: PERCEPCIÓN

### Sentimiento de los Jóvenes: Acuerdo vs. Desacuerdo por ítem, 2025





# Sentimiento de los Jóvenes

## PORCENTAJES ACUMULADOS



La Moncloa

Fotografía: Palacio de La Moncloa / Pool de Moncloa – Borja Puig de la Bellacasa

## SENTIMIENTO DE LOS JÓVENES: PERCEPCIÓN

Por favor, indique su nivel de acuerdo en relación con las siguientes afirmaciones. En España...

	Porcentaje Acumulado de Respuesta		DIFERENCIAL A-D
	DESACUERDO	ACUERDO	
IC1. Me siento libre	10,8%	75,1%	64,4%
IC2. Siento que se respetan mis ideas	25,3%	51,4%	26,1%
IC3. Siento que se respetan mis derechos y mis libertades	13,7%	64,1%	50,4%
IC4. Me siento seguro/a	25,3%	51,2%	26,0%
IC5. Se vive muy bien	18,8%	53,5%	34,7%

## SENTIMIENTO DE LOS JÓVENES: PERCEPCIÓN

	Porcentaje Acumulado de Respuesta				
	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo
<b>Por favor, indique su nivel de acuerdo en relación con las siguientes afirmaciones. En España...</b>					
IC1. Me siento libre	2,6%	8,1%	14,1%	47,9%	27,2%
IC2. Siento que se respetan mis ideas	7,2%	18,1%	23,3%	36,9%	14,5%
IC3. Siento que se respetan mis derechos y mis libertades	3,5%	10,2%	22,2%	46,4%	17,7%
IC4. Me siento seguro/a	8,3%	17,0%	23,5%	39,2%	12,0%
IC5. Se vive muy bien	4,8%	14,0%	27,8%	35,4%	18,1%



## SENTIMIENTO DE LOS JÓVENES : PERCEPCIÓN 2022-2025

	Porcentaje Acumulado de Respuesta				DIFERENCIAL A-D	
	DESACUERDO		ACUERDO		2022	2025
	2022	2025	2022	2025		
<b>Por favor, indique su nivel de acuerdo en relación con las siguientes afirmaciones. España...</b>						
IC1. Me siento libre	10,6%	10,8%	76,1%	75,1%	65,5%	64,4%
IC2. Siento que se respetan mis ideas	17,3%	25,3%	58,8%	51,4%	41,4%	26,1%
IC3. Siento que se respetan mis derechos y mis libertades	16,1%	13,7%	65,1%	64,1%	48,9%	50,4%
IC4. Me siento seguro/a	11,6%	25,3%	73,7%	51,2%	62,2%	26,0%
IC5. Se vive muy bien	8,2%	18,8%	68,9%	53,5%	60,7%	34,7%

## SENTIMIENTO DE LOS JÓVENES : PERCEPCIÓN 2022-2025

	Detractores (Desacuerdo)			Promotores (Acuerdo)		
	2022	2025	▲▼ 2025/2022	2022	2025	▲▼ 2025/2022
<b>Por favor, indique su nivel de acuerdo en relación con las siguientes afirmaciones. España...</b>						
IC1. Me siento libre	10,6%	10,8%	0,2%	76,1%	75,1%	-1,00%
IC2. Siento que se respetan mis ideas	17,3%	25,3%	8,0%	58,8%	51,4%	-7,40%
IC3. Siento que se respetan mis derechos y mis libertades	16,1%	13,7%	-2,4%	65,1%	64,1%	-1,00%
IC4. Me siento seguro/a	11,6%	25,3%	13,7%	73,7%	51,2%	-22,50%
IC5. Se vive muy bien	8,2%	18,8%	10,6%	68,9%	53,5%	-15,40%

## SENTIMIENTO DE LOS JÓVENES : PERCEPCIÓN 2022-2025

	Año	Porcentaje de Respuesta				
		Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo
<b>Por favor, indique su nivel de acuerdo en relación con las siguientes afirmaciones. España...</b>						
IC1. Me siento libre	2022	2,2%	8,4%	13,3%	48,4%	27,7%
	2025	2,6%	8,1%	14,1%	47,9%	27,2%
IC2. Siento que se respetan mis ideas	2022	3,1%	14,2%	23,9%	44,3%	14,5%
	2025	7,2%	18,1%	23,3%	36,9%	14,5%
IC3. Siento que se respetan mis derechos y mis libertades	2022	2,9%	13,3%	18,8%	49,2%	15,9%
	2025	3,5%	10,2%	22,2%	46,4%	17,7%
IC4. Me siento seguro/a	2022	2,2%	9,4%	14,7%	52,0%	21,7%
	2025	8,3%	17,0%	23,5%	39,2%	12,0%
IC5. Se vive muy bien	2022	2,7%	5,5%	22,9%	41,2%	27,7%
	2025	4,8%	14,0%	27,8%	35,4%	18,1%







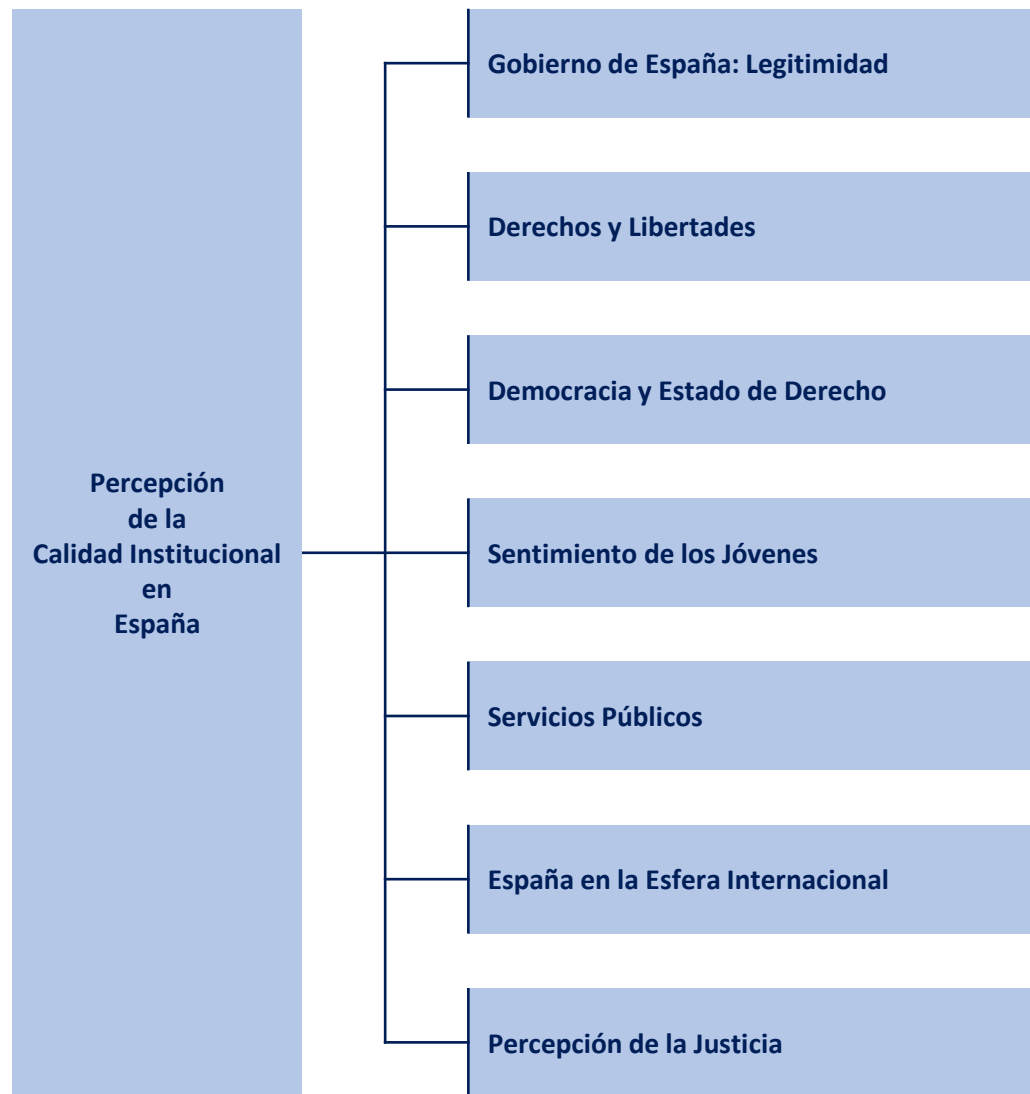
# La Percepción de la Calidad Institucional en España 2025

## NOTAS METODOLÓGICAS



## ESTRUCTURA DE ANÁLISIS

### Calidad Institucional: Dimensiones



## FICHA TÉCNICA

---

### Ficha Técnica Estudio

---

<b>Característica:</b>	Encuesta
<b>Universo:</b>	Jóvenes universitarios
<b>Ámbito geográfico:</b>	España
<b>Ámbito temporal:</b>	2025
<b>Unidad de muestra:</b>	Individuos (estudiantes universitarios)
<b>Tamaño de la muestra final:</b>	734 cuestionarios respondidos
<b>Intervalo de confianza:</b>	95,0%
<b>Error muestral:</b>	+/-3,62%
<b>Método:</b>	Cuestionario on line auto-administrado, enviado por correo electrónico
<b>Período del Trabajo de Campo:</b>	10 de noviembre al 4 de diciembre de 2025

---





Sobre nosotros

MESIAS

INTELIGENCIA DE MARCA ESPAÑA

MARCA

ESPAÑA

SISTEMA DE

INTELIGENCIAS

APLICADAS



## ¿QUÉ ES MESIAS?

El Instituto MESIAS–Inteligencia de Marca España es un **think tank** de inteligencia de marca país, **independiente, sin adscripción ideológica y sin financiación pública**, cuya misión consiste en monitorizar, de forma integral, el estado y evolución de la marca España en todas sus dimensiones, y formular recomendaciones estratégicas para reforzar su posicionamiento competitivo.



## FUNCIONES



**Consolidación  
de Atributos de  
la marca España**



**Construcción del  
Mapa Mental de  
la marca España**



**Monitorización  
de Atributos de  
la marca España**



**Seguimiento y  
Calificación de  
Eventos**



**Control de  
Evolución**



**Formulación de  
recomendaciones  
estratégicas**



¿QUIENES PARTICIPAN?

## ¿QUIÉNES PARTICIPAN?

El Instituto MESIAS, impulsado en sus inicios por el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y de Cooperación del Gobierno de España, y creado por el Dr. José María Cubillo en 2013, está integrado por **investigadores voluntarios** de cincuenta y dos Universidades y Escuelas de Negocios nacionales e internacionales.

MESIAS es un **voluntariado académico**, donde profesores universitarios, investigadores, alumnos de Grado y Postgrado, así como Expertos Externos y Directivos de las Empresas e Instituciones colaboradoras, aportan su **conocimiento en favor del bien común**.

¿QUIÉNES  
PARTICIPAN?

## Algunas cifras

Investigadores

+200



Universidades y  
Escuelas de Negocios

61





## CÁTEDRAS MESIAS



Patrimonio Cultural y Cultura



Calidad Institucional



Innovación y Tecnología



Educación y Universidades



Investigación y Ciencia



Turismo



Deporte



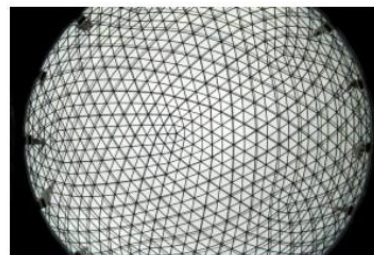
Productos Identitarios



Solidaridad



Español

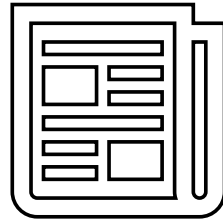


Empresas Españolas en el Exterior



Empresas Extranjeras en España

## FUNCIONES DE LA CÁTEDRA

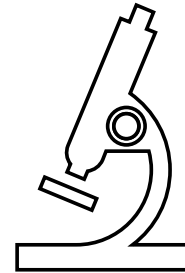


### Funciones Básicas

**Monitorización de Prensa Internacional**  
(Atributo + España)

Análisis de Estudios, Informes, Dossiers,  
Rankings (Atributo + España)

**Análisis del Cuadro de Mando** del Atributo



### Funciones Avanzadas

**Observatorios MESIAS**

Estudios Específicos e Investigaciones ad-hoc

ORGANIZACIÓN  
ATRIBUTOS

Algunas cifras

Cátedras

18



Observatorios

13







## INTELIGENCIA CUANTITATIVA

- Índices

- iTRUST - Índice de Confianza en la marca España
- **iStrength - Índice de Fortaleza** de la marca País
- iStrength ME - Índice de Fortaleza de la marca España
- iG - Índice de Buen Gobierno
- **iStrength CCAA** – Índice de Fortaleza de marca de las Comunidades Autónomas
- ... (xñ)

- Cuadro de Mando Integral de la marca España

- Cuadro de Mando de Patrimonio Cultural y Cultura
- Cuadro de Mando de Calidad Institucional
- Cuadro de Mando de Solidaridad
- Cuadro de Mando de Productos Identitarios
- Cuadro de Mando de Innovación
- Cuadro de Mando de Turismo
- Cuadro de Mando de Deporte
- Cuadro de Mando de Empresas Españolas en el Exterior
- Cuadro de Mando de Educación y Universidades
- Cuadro de Mando de Investigación y Ciencia

## MODELO iTRUST

### El Modelo iTRUST<sup>©</sup>

Confianza, imagen, reputación, satisfacción, compromiso y lealtad son conceptos que determinan el éxito presente y futuro de una marca. El Modelo iTRUST mide esta realidad para los territorios (países, regiones y ciudades) y las empresas.

El Instituto MESIAS ha desarrollado un sistema de monitorización, indicadores y métricas específicas que permiten monitorizar el estado y la evolución de la marca país, así como de las marcas de los sectores y las empresas.



A low-angle, upward-looking photograph of several modern skyscrapers with glass facades. The buildings are arranged in a way that they appear to converge towards the top of the frame. The sky is a vibrant blue with scattered white clouds. The word "COLABORADORES" is centered in the upper half of the image in a white, sans-serif font.

COLABORADORES



## COLABORADORES

### Colaboradores del Instituto MESIAS

El Instituto MESIAS ha contado desde su inicio con el apoyo desinteresado de un amplio conjunto de **instituciones y empresas**, gracias a cuya labor y contribución ha sido y es posible el desarrollo de la actividad del Instituto.

A todas ellas, y a sus directivos, a quienes nos han acompañado en todo el camino, o en una parte del mismo, queremos mostrarles nuestro **reconocimiento** y nuestro más sincero **agradecimiento**.



## COLABORADORES



## INVESTIGADORES COLABORADORES









Este informe ha sido elaborado por el profesor Dr. D. José María Cubillo, Director del Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España, con el soporte estadístico de la Cátedra de Modelización del Instituto MESIAS. Sólo se podrá reproducir, total o parcialmente, con la autorización del Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España, salvo excepción prevista en la ley.

Este informe debe ser citado de la siguiente forma:

Instituto MESIAS (2026) *Percepción de la Calidad Institucional en España: Sentimiento de los Jóvenes, 2025*. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional. Informe MESIAS. Ed. Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España.

Este informe es un extracto del estudio:

Instituto MESIAS (2026) *La Percepción de la Calidad Institucional en España: Un análisis desde la perspectiva de los Jóvenes Universitarios, 2025*. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional. Informe MESIAS. Ed. Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España.

© El autor José María Cubillo

© Todos los derechos reservados





# Instituto MESIAS

## Inteligencia de Marca España

Inteligencia de marca al servicio de la primera marca del país

2026

**MESIAS**  
INTELIGENCIA DE MARCA ESPAÑA