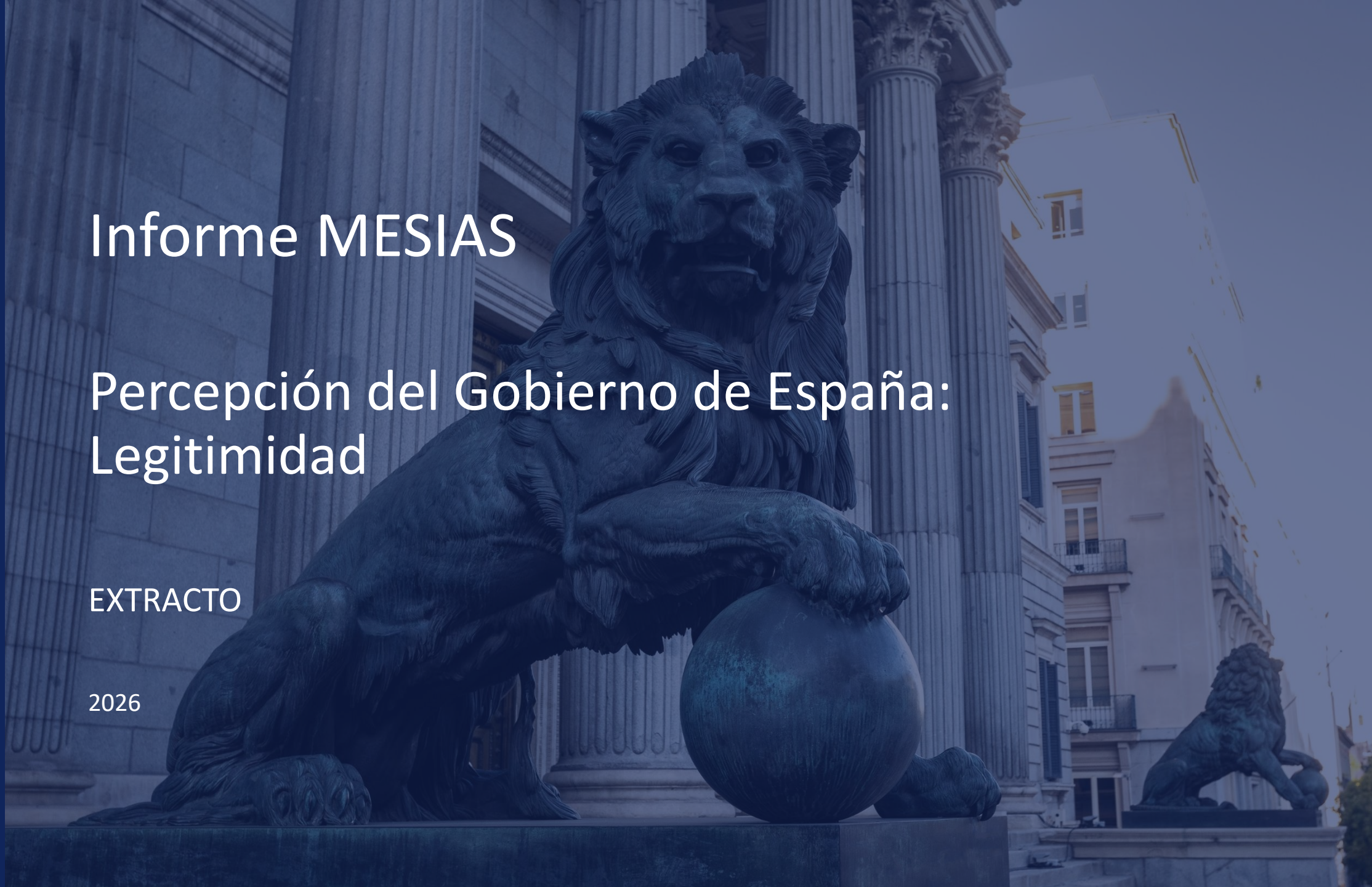


# Informe MESIAS

## Percepción del Gobierno de España: Legitimidad

EXTRACTO

2026



Este informe ha sido elaborado por el profesor Dr. D. José María Cubillo, Director del Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España, con el soporte estadístico de la Cátedra de Modelización del Instituto MESIAS. Sólo se podrá reproducir, total o parcialmente, con la autorización de MESIAS – Inteligencia de Marca España, salvo excepción prevista en la ley.

Este informe debe ser citado de la siguiente forma:

Instituto MESIAS (2026) *Percepción del Gobierno de España: Legitimidad, 2025*. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional. Informe MESIAS. Ed. Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España.

Este informe es un extracto del estudio:

Instituto MESIAS (2026) *La Percepción de la Calidad Institucional en España: Un análisis desde la perspectiva de los Jóvenes Universitarios, 2025*. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional. Informe MESIAS. Ed. Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España.

© El autor José María Cubillo

© Todos los derechos reservados

Desarrollado por Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España. 2026.

## INDICE

Introducción	5
Percepción del Gobierno de España: Legitimidad	9
Principales Conclusiones	15
Principales Indicadores	21
Posición Global	23
Posición por ítem	29
Porcentajes acumulados	33
Notas Metodológicas	41
Instituto MESIAS	45



## INTRODUCCIÓN

La Calidad Institucional **es uno de los pilares esenciales de la reputación internacional** de una marca país y representa uno de los principales ejes de proyección internacional de su imagen, por lo que debe ser acreedora de una atención especial.

En el caso de España, la percepción de la Calidad Institucional, en general, y la percepción del Buen Gobierno, en particular, se han visto especialmente **dañadas** a lo largo de los **últimos veinte años** como consecuencia, por un lado, del encadenamiento de sucesivas crisis de imagen, que han tenido su foco en los elementos que configuran y articulan la Calidad Institucional, y, por otro, del **empobrecimiento de la gestión pública**, especialmente, a partir del año 2006, y de la percepción de este fenómeno por parte de la población general.

Para monitorizar esta realidad, se creó el Observatorio MESIAS de Calidad Institucional en el seno de la Cátedra de Calidad Institucional. Este Observatorio tiene como objetivo **monitorizar el estado y la evolución de los elementos que definen a España como un Estado democrático y de derecho**. Una de sus herramientas es el estudio ‘La Percepción de la Calidad Institucional en España’, que se elabora desde 2019.

A continuación, se presentan sus principales resultados para el año 2025.

A bronze statue of a lion, known as the 'Lion of Africa', is the central focus. The lion is depicted in a standing, alert posture, facing slightly to the right. Its mane is intricately detailed with long, flowing strands. The lion's right front paw rests firmly on a large, textured globe. The statue is mounted on a dark, rectangular base. The background consists of several classical columns with vertical fluting, set against a light-colored stone wall. The lighting is natural, highlighting the metallic texture of the bronze and the architectural details of the columns.

FUNDIDO CON CAÑONES TOMADOS AL ENEMIGO EN LA GUERRA DE AFRICA  
EN 1859.

‘Una marca país fuerte y sólida se construye sólo con Buen Gobierno’

‘A través de la gestión eficiente y eficaz de los atributos que la componen’

‘Con políticas acertadas que generen confianza y credibilidad en los públicos objetivo’

Prof. Dr. José María Cubillo



Fotografía: Palacio de La Moncloa / Pool de Moncloa – Borja Puig de la Bellacasa

# Percepción del Gobierno de España

## LEGITIMIDAD



## NOTAS

Este informe contiene un **extracto** de la **Edición 2025 del Estudio:**

Instituto MESIAS (2025) *La Percepción de la Calidad Institucional en España: Un análisis desde la perspectiva de los Jóvenes Universitarios*. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional, 2025. Informe MESIAS. Ed. Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España.

A continuación, se exponen los principales resultados en relación con **la percepción del Gobierno de España por parte de los jóvenes universitarios** y, en particular, los resultados del constructo que mide la **legitimidad del Gobierno**.

El trabajo de campo del estudio fue realizado entre el **10 de noviembre y el 4 de diciembre de 2025**.



# 700 JÓVENES OPINAN SOBRE LA CALIDAD INSTITUCIONAL EN ESPAÑA



# Principales Conclusiones

## LEGITIMIDAD DEL GOBIERNO DE ESPAÑA



## PRINCIPALES CONCLUSIONES

Al igual que en la edición anterior, los resultados del Observatorio muestran una **fuerte y creciente desafección de los jóvenes** españoles universitarios **respecto del Gobierno de España**. Se observa, asimismo, un creciente y continuo deterioro en todos los ítems medidos.

Los jóvenes **mantienen una imagen extremadamente negativa del Gobierno de España** en una relación de 6 a 1. Se incrementa y consolida un amplio consenso en torno a la idea de que el Gobierno no está realizando una buena gestión (en una relación de 5 a 1) y que **la gestión realizada no es honesta** (en una relación de 6,3 a 1).

Los jóvenes **no se sienten identificados con el Gobierno de España** (65,6% vs. 11,3%) y, en general, consideran que **los inconvenientes del Gobierno de España son superiores a las ventajas** (en una relación de 2,46 a 1).

En conclusión, los resultados registrados por la escala de legitimidad evidencian la consolidación de **una fuerte y grave pérdida de legitimidad del Gobierno de España entre los jóvenes universitarios, que es, además, creciente y continua en el tiempo.**

## ANÁLISIS DE DATOS

Los jóvenes que tienen una **imagen negativa** del Gobierno de España casi **quintuplican** a aquellos que tienen una imagen positiva (en 2022 eran 4 veces más).

Los jóvenes que consideran que **el Gobierno de España está realizando una mala gestión** son **5 veces más** que aquellos que piensan que está realizando una buena gestión (65,79% vs. 12,92%)(en 2022 eran 4 veces más).

Quienes consideran que **la gestión realizada por el Gobierno de España no es honesta** son **6,4 veces más** que aquellos que piensan que está realizando una gestión honesta (67,4% vs. 10,57%) (en 2022 eran 4,6 veces más).

**El 65,6% manifiesta no sentirse identificado con el Gobierno de España** (un 5,4% más que en

2022). Este colectivo es **5,8 veces superior** al de aquellos que se sienten identificados con el Gobierno. Éstos últimos representan sólo al 11,3% de los jóvenes consultados.

Los jóvenes opinan de forma mayoritaria (56,68% vs. 14,83%) que **el Gobierno de España no ayuda a los españoles en sus intereses internacionales (desarrollo de negocios, atracción de inversiones, etc...)**, constituyendo un colectivo **3,8 veces superior** al que opina lo contrario.

Quienes consideran que **los inconvenientes de la gestión realizada por el Gobierno de España, y los inconvenientes del Gobierno, en general, son superiores a las ventajas** son casi **2,5 veces más** que quienes opinan lo contrario (52,57% vs. 21,29%).

## ANÁLISIS DE DATOS

Los jóvenes que consideran que el Gobierno de España ayuda a mantener el orden, la estabilidad, la seguridad y los intereses de todos los españoles (18,5%) **son casi 3 veces menos** que quienes presentan una opinión contraria (55,36%).

Desde 2022 se ha observado una traslación de parte de quienes mantenían una posición neutra o indiferente hacia una posición detractora.

Asimismo, se ha observado una tendencia a consolidar posiciones en los extremos de la escala, registrando una reducción de las respuestas en los tramos 'De acuerdo' y 'En desacuerdo', en tanto que se han visto reforzadas las posiciones de respuesta en los tramos 'Completamente de acuerdo' y

'Completamente en desacuerdo', afianzando la tendencia a la polarización.



# Principales Indicadores

## RESUMEN



93%

65%

83%

# Legitimidad del Gobierno de España

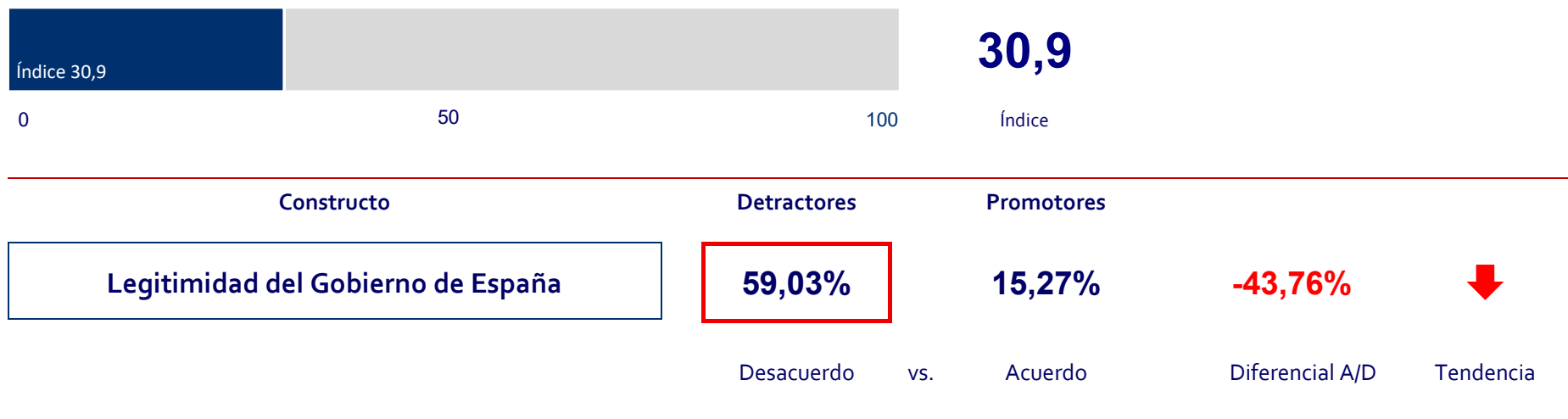
## POSICIÓN GLOBAL



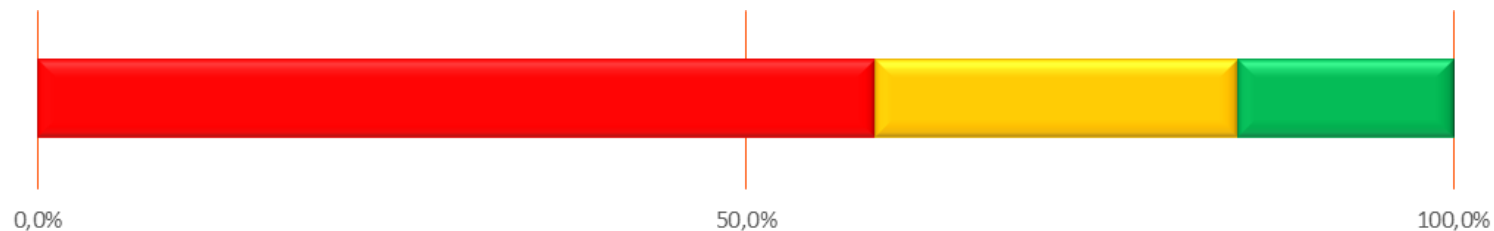
Fotografía: Palacio de La Moncloa / Pool de Moncloa – Borja Puig de la Bellacasa

## PERCEPCIÓN DEL GOBIERNO DE ESPAÑA: LEGITIMIDAD

### Índice de Legitimidad del Gobierno de España, 2025

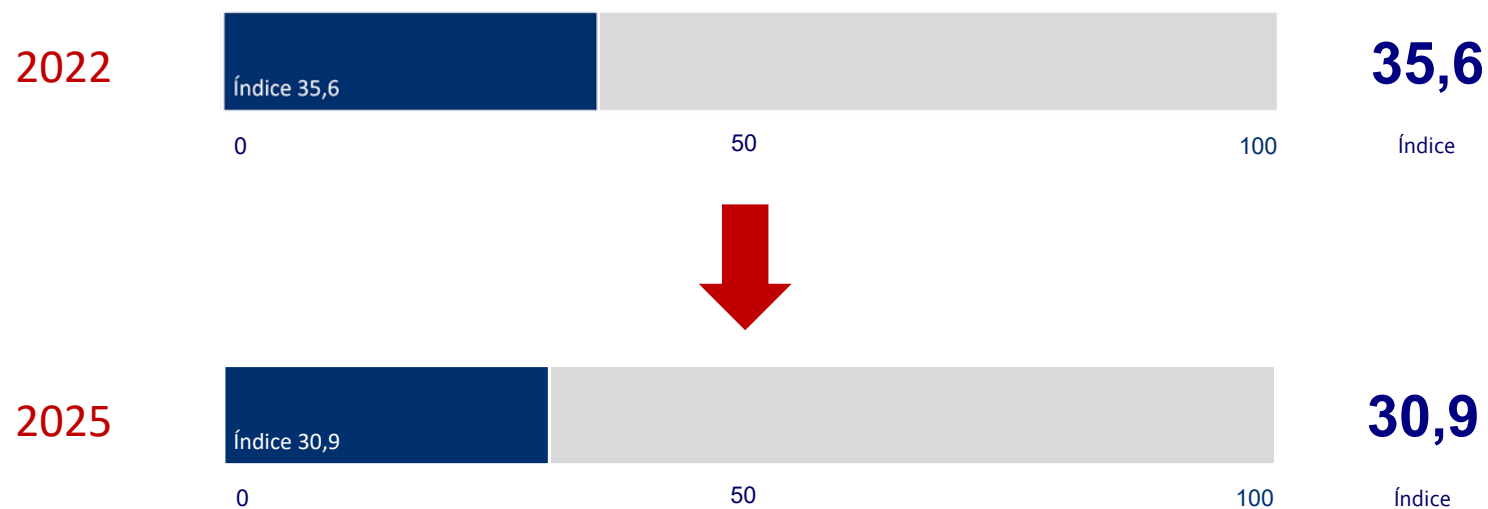


### Legitimidad del Gobierno de España: Acuerdo vs. Desacuerdo



## PERCEPCIÓN DEL GOBIERNO DE ESPAÑA: LEGITIMIDAD

### Índice de Legitimidad del Gobierno de España, 2022-2025



## PERCEPCIÓN DEL GOBIERNO DE ESPAÑA: LEGITIMIDAD

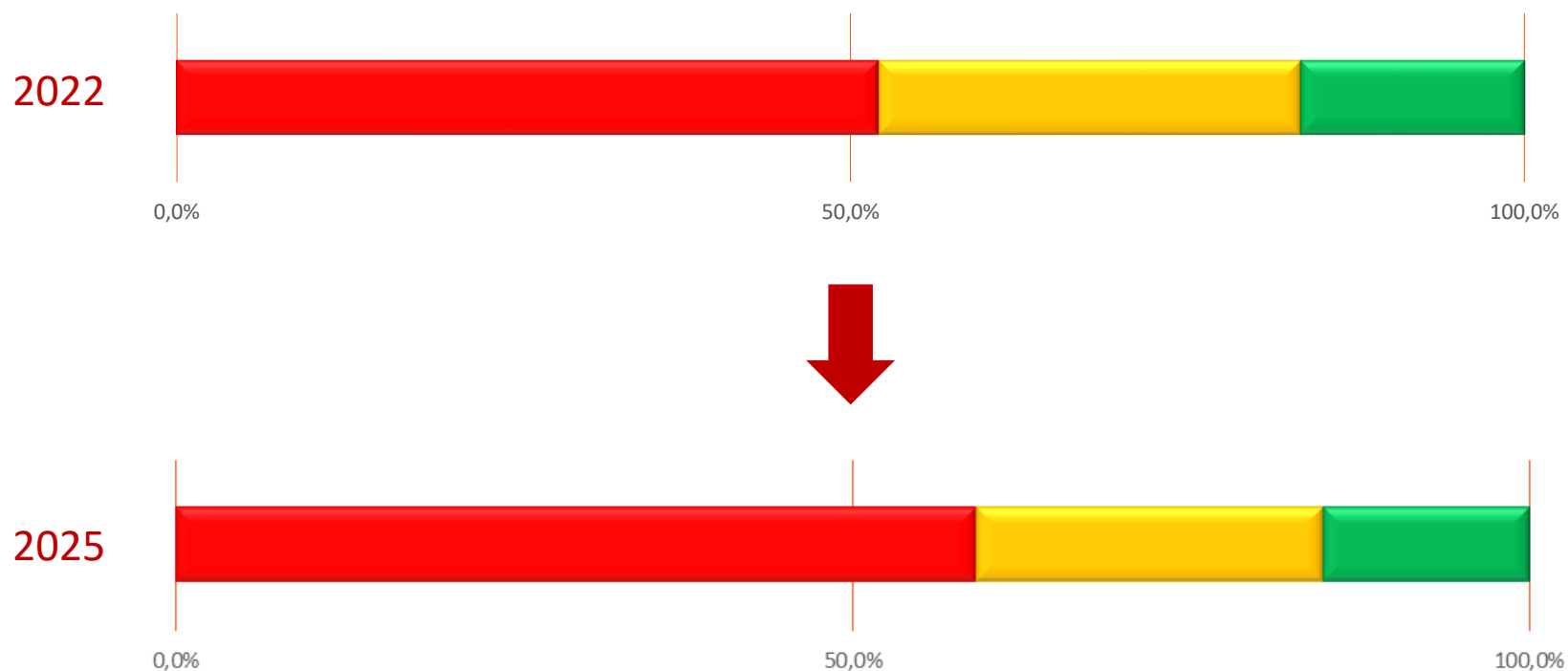
### Índice de Legitimidad del Gobierno de España, 2022-2025

	Constructo	Detractores	Promotores		
2022	Legitimidad del Gobierno de España	52,1%	16,6%	↓	-35,5%
		Desacuerdo	vs. Acuerdo	Tendencia	Diferencial A/D
					
2025	Legitimidad del Gobierno de España	59,03%	15,27%	-43,76%	↓
		Desacuerdo	vs. Acuerdo	Diferencial A/D	Tendencia

## PERCEPCIÓN DEL GOBIERNO DE ESPAÑA: LEGITIMIDAD

### Índice de Legitimidad del Gobierno de España, 2022-2025

Legitimidad del Gobierno de España: Acuerdo vs. Desacuerdo



# Legitimidad del Gobierno de España

## POSICIÓN POR ÍTEM



Fotografía: Palacio de La Moncloa / Pool de Moncloa – Borja Puig de la Bellacasa

## PERCEPCIÓN DEL GOBIERNO DE ESPAÑA: LEGITIMIDAD

### Subíndices de Legitimidad del Gobierno de España por ítem, 2025



## PERCEPCIÓN DEL GOBIERNO DE ESPAÑA: LEGITIMIDAD

### Legitimidad del Gobierno de España: Acuerdo vs. Desacuerdo por ítem, 2025



# Legitimidad del Gobierno de España

## PORCENTAJES ACUMULADOS



La Moncloa

Fotografía: Palacio de La Moncloa / Pool de Moncloa – Borja Puig de la Bellacasa

## PERCEPCIÓN DEL GOBIERNO DE ESPAÑA: LEGITIMIDAD 2025

	Porcentaje Acumulado de Respuesta		DIFERENCIAL A-D
	DESACUERDO (Detractores)	ACUERDO (Promotores)	
<b>Por favor, indique su nivel de acuerdo en relación con las siguientes afirmaciones...</b>			
SL1. Tengo una opinión positiva sobre el Gobierno de España	62,85%	13,22%	-49,63%
SL2. Creo que el Gobierno de España ayuda a mantener el orden, la estabilidad, la seguridad y los intereses de todos los españoles	55,36%	18,50%	-36,86%
SL3. Considero que las ventajas de la gestión realizada por el Gobierno son superiores a sus inconvenientes	45,96%	19,53%	-26,43%
SL4. Pienso que el Gobierno está realizando una buena gestión	65,79%	12,92%	-52,86%
SL5. Creo que la gestión que realiza el Gobierno de España es honesta	67,40%	10,57%	-56,83%
SL6. Me siento identificado/a con el Gobierno de España	65,64%	11,31%	-54,33%
SL7. El Gobierno de España ayuda a los españoles en sus intereses internacionales (desarrollo de negocios, atracción de inversiones, etc...)	56,68%	14,83%	-41,85%
SL8. En general, las ventajas del Gobierno de España son mayores que los inconvenientes	52,57%	21,29%	-31,28%

## PERCEPCIÓN DEL GOBIERNO DE ESPAÑA: LEGITIMIDAD 2025

	Porcentaje Acumulado de Respuesta				
	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo
<b>Por favor, indique su nivel de acuerdo en relación con las siguientes afirmaciones...</b>					
SL1. Tengo una opinión positiva sobre el Gobierno de España	39,1%	23,8%	23,9%	10,1%	3,1%
SL2. Creo que el Gobierno de España ayuda a mantener el orden, la estabilidad, la seguridad y los intereses de todos los españoles	30,4%	25,0%	26,1%	15,6%	2,9%
SL3. Considero que las ventajas de la gestión realizada por el Gobierno son superiores a sus inconvenientes	24,2%	21,7%	34,5%	15,4%	4,1%
SL4. Pienso que el Gobierno está realizando una buena gestión	38,8%	27,0%	21,3%	10,3%	2,6%
SL5. Creo que la gestión que realiza el Gobierno de España es honesta	41,9%	25,6%	22,0%	8,4%	2,2%
SL6. Me siento identificado/a con el Gobierno de España	45,2%	20,4%	23,1%	9,5%	1,8%
SL7. El Gobierno de España ayuda a los españoles en sus intereses internacionales (desarrollo de negocios, atracción de inversiones, etc...)	34,1%	22,6%	28,5%	12,2%	2,6%
SL8. En general, las ventajas del Gobierno de España son mayores que los inconvenientes	32,0%	20,6%	26,1%	17,0%	4,3%

## PERCEPCIÓN DEL GOBIERNO DE ESPAÑA: LEGITIMIDAD 2022-2025

	Porcentaje Acumulado de Respuesta				DIFERENCIAL A-D	
	DESACUERDO		ACUERDO		2022	2025
	2022	2025	2022	2025		
<b>Por favor, indique su nivel de acuerdo en relación con las siguientes afirmaciones...</b>						
SL1. Tengo una opinión positiva sobre el Gobierno de España	58,9%	62,8%	14,7%	13,2%	-44,2%	-49,6%
SL2. Creo que el Gobierno de España ayuda a mantener el orden, la estabilidad, la seguridad y los intereses de todos los españoles	45,5%	55,3%	24,4%	18,5%	-21,1%	-36,8%
SL3. Considero que las ventajas de la gestión realizada por el Gobierno son superiores a sus inconvenientes	43,7%	45,9%	20,3%	19,5%	-23,4%	-26,4%
SL4. Pienso que el Gobierno está realizando una buena gestión	56,3%	65,7%	14,1%	12,9%	-42,2%	-52,8%
SL5. Creo que la gestión que realiza el Gobierno de España es honesta	57,3%	67,4%	12,3%	10,5%	-45,0%	-56,8%
SL6. Me siento identificado/a con el Gobierno de España	60,2%	65,6%	11,8%	11,3%	-48,3%	-54,3%
SL7. El Gobierno de España ayuda a los españoles en sus intereses internacionales (desarrollo de negocios, atracción de inversiones, etc...)	49,6%	56,6%	14,4%	14,8%	-35,2%	-41,8%
SL8. En general, las ventajas del Gobierno de España son mayores que los inconvenientes	45,2%	52,5%	20,6%	21,2%	-24,7%	-31,2%

## PERCEPCIÓN DEL GOBIERNO DE ESPAÑA: LEGITIMIDAD 2022-2025

	Detractores (Desacuerdo)			Promotores (Acuerdo)		
	2022	2025	▲▼ 2025/2022	2022	2025	▲▼ 2025/2022
<b>Por favor, indique su nivel de acuerdo en relación con las siguientes afirmaciones...</b>						
SL1. Tengo una opinión positiva sobre el Gobierno de España	58,9%	62,85%	3,95%	14,7%	13,22%	-1,48%
SL2. Creo que el Gobierno de España ayuda a mantener el orden, la estabilidad, la seguridad y los intereses de todos los españoles	45,5%	55,36%	9,86%	24,4%	18,50%	-5,90%
SL3. Considero que las ventajas de la gestión realizada por el Gobierno son superiores a sus inconvenientes	43,7%	45,96%	2,26%	20,3%	19,53%	-0,77%
SL4. Pienso que el Gobierno está realizando una buena gestión	56,3%	65,79%	9,49%	14,1%	12,92%	-1,18%
SL5. Creo que la gestión que realiza el Gobierno de España es honesta	57,3%	67,40%	10,10%	12,3%	10,57%	-1,73%
SL6. Me siento identificado/a con el Gobierno de España	60,2%	65,64%	5,44%	11,8%	11,31%	-0,49%
SL7. El Gobierno de España ayuda a los españoles en sus intereses internacionales (desarrollo de negocios, atracción de inversiones, etc...)	49,6%	56,68%	7,08%	14,4%	14,83%	0,43%
SL8. En general, las ventajas del Gobierno de España son mayores que los inconvenientes	45,2%	52,57%	7,37%	20,6%	21,29%	0,69%

## PERCEPCIÓN DEL GOBIERNO DE ESPAÑA: LEGITIMIDAD 2022-2025

	Año	Porcentaje de Respuesta				
		Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo
SL1. Tengo una opinión positiva sobre el Gobierno de España	2022	27,2%	31,6%	26,5%	13,4%	1,3%
	2025	39,1%	23,8%	23,9%	10,1%	3,1%
SL2. Creo que el Gobierno de España ayuda a mantener el orden, la estabilidad, la seguridad y los intereses de todos los españoles	2022	18,8%	26,7%	30,1%	22,4%	2,1%
	2025	30,4%	25,0%	26,1%	15,6%	2,9%
SL3. Considero que las ventajas de la gestión realizada por el Gobierno son superiores a sus inconvenientes	2022	19,0%	24,7%	36,0%	18,3%	2,1%
	2025	24,2%	21,7%	34,5%	15,4%	4,1%
SL4. Pienso que el Gobierno está realizando una buena gestión	2022	23,1%	33,2%	29,6%	12,1%	2,1%
	2025	30,4%	25,0%	26,1%	15,6%	2,9%
SL5. Creo que la gestión que realiza el Gobierno de España es honesta	2022	25,7%	31,6%	30,3%	10,3%	2,1%
	2025	41,9%	25,6%	22,0%	8,4%	2,2%
SL6. Me siento identificado/a con el Gobierno de España	2022	32,1%	28,0%	28,0%	9,3%	2,6%
	2025	45,2%	20,4%	23,1%	9,5%	1,8%
SL7. El Gobierno de España ayuda a los españoles en sus intereses internacionales (desarrollo de negocios, atracción de inversiones, etc...)	2022	24,2%	25,4%	36,0%	12,9%	1,5%
	2025	34,1%	22,6%	28,5%	12,2%	2,6%
SL8. En general, las ventajas del Gobierno de España son mayores que los inconvenientes	2022	23,4%	21,9%	34,2%	17,5%	3,1%
	2025	32,0%	20,6%	26,1%	17,0%	4,3%



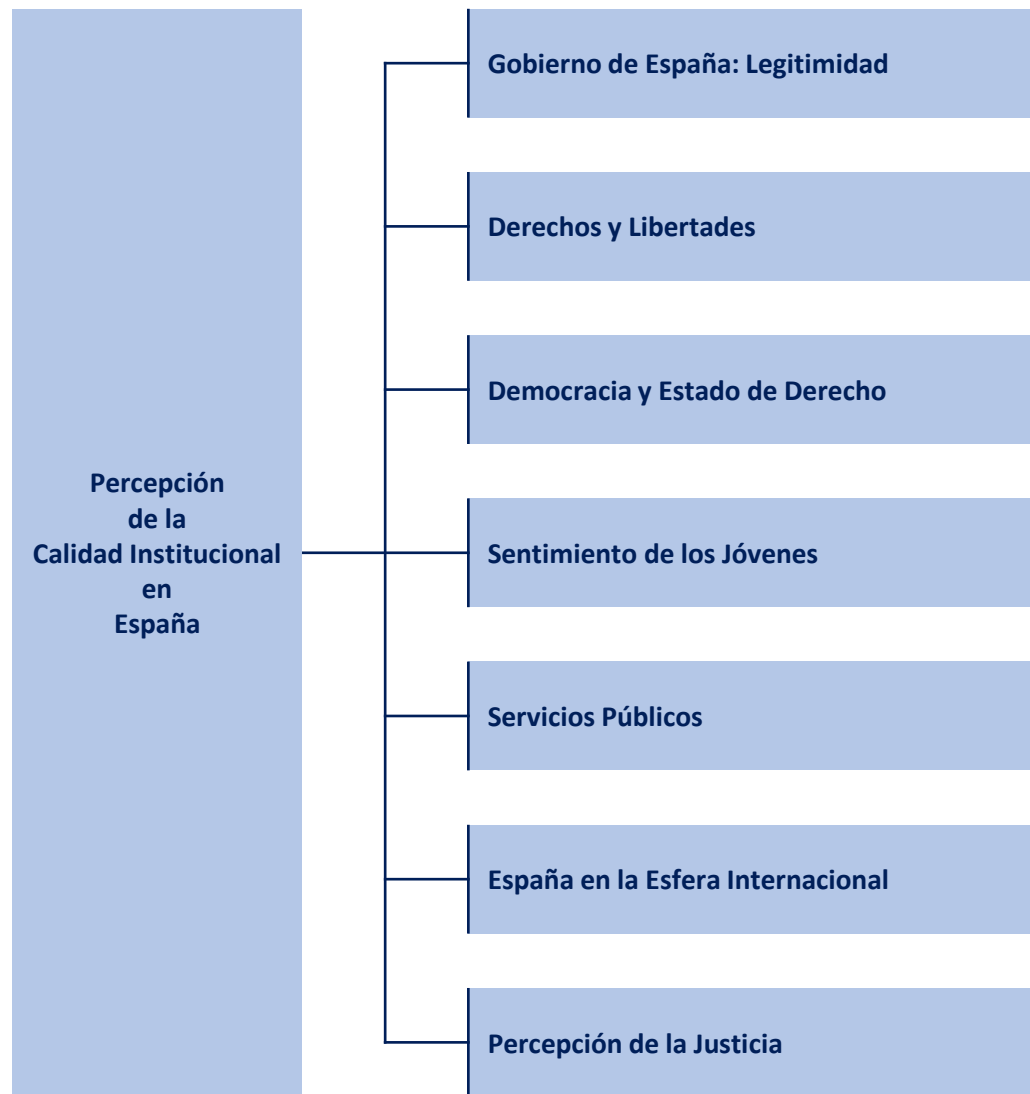
# La Percepción de la Calidad Institucional en España 2025

## NOTAS METODOLÓGICAS



## ESTRUCTURA DE ANÁLISIS

### Calidad Institucional: Dimensiones



## FICHA TÉCNICA

---

### Ficha Técnica Estudio

---

<b>Característica:</b>	Encuesta
<b>Universo:</b>	Jóvenes universitarios
<b>Ámbito geográfico:</b>	España
<b>Ámbito temporal:</b>	2025
<b>Unidad de muestra:</b>	Individuos (estudiantes universitarios)
<b>Tamaño de la muestra final:</b>	734 cuestionarios respondidos
<b>Intervalo de confianza:</b>	95,0%
<b>Error muestral:</b>	+/-3,62%
<b>Método:</b>	Cuestionario on line auto-administrado, enviado por correo electrónico
<b>Período del Trabajo de Campo:</b>	10 de noviembre al 4 de diciembre de 2025

---



Sobre nosotros

MESIAS

INTELIGENCIA DE MARCA ESPAÑA

MARCA

ESPAÑA

SISTEMA DE

INTELIGENCIAS

APLICADAS



## ¿QUÉ ES MESIAS?

El Instituto MESIAS–Inteligencia de Marca España es un **think tank** de inteligencia de marca país, **independiente, sin adscripción ideológica y sin financiación pública**, cuya misión consiste en monitorizar, de forma integral, el estado y evolución de la marca España en todas sus dimensiones, y formular recomendaciones estratégicas para reforzar su posicionamiento competitivo.

## FUNCIONES



**Consolidación  
de Atributos de  
la marca España**



**Construcción del  
Mapa Mental de  
la marca España**



**Monitorización  
de Atributos de  
la marca España**



**Seguimiento y  
Calificación de  
Eventos**



**Control de  
Evolución**



**Formulación de  
recomendaciones  
estratégicas**



¿QUIENES PARTICIPAN?

## ¿QUIÉNES PARTICIPAN?

El Instituto MESIAS, impulsado en sus inicios por el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y de Cooperación del Gobierno de España, y creado por el Dr. José María Cubillo en 2013, está integrado por **investigadores voluntarios** de cincuenta y dos Universidades y Escuelas de Negocios nacionales e internacionales.

MESIAS es un **voluntariado académico**, donde profesores universitarios, investigadores, alumnos de Grado y Postgrado, así como Expertos Externos y Directivos de las Empresas e Instituciones colaboradoras, aportan su **conocimiento en favor del bien común**.

¿QUIÉNES  
PARTICIPAN?

## Algunas cifras

Investigadores

+200



Universidades y  
Escuelas de Negocios

61



## CÁTEDRAS MESIAS



Patrimonio Cultural y Cultura



Calidad Institucional



Innovación y Tecnología



Educación y Universidades



Investigación y Ciencia



Turismo



Deporte



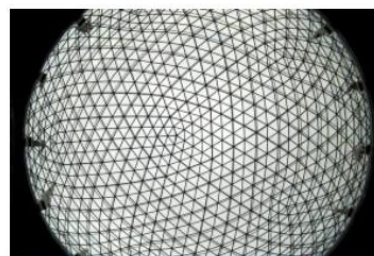
Productos Identitarios



Solidaridad



Español

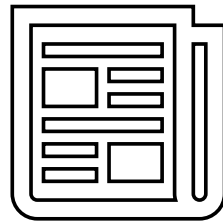


Empresas Españolas en el Exterior



Empresas Extranjeras en España

## FUNCIONES DE LA CÁTEDRA

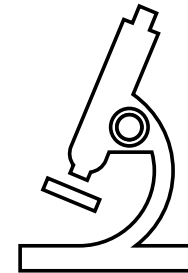


### Funciones Básicas

**Monitorización de Prensa Internacional**  
(Atributo + España)

Análisis de Estudios, Informes, Dossiers,  
Rankings (Atributo + España)

**Análisis del Cuadro de Mando** del Atributo



### Funciones Avanzadas

**Observatorios MESIAS**

Estudios Específicos e Investigaciones ad-hoc

ORGANIZACIÓN  
ATRIBUTOS

Algunas cifras

Cátedras

18



Observatorios

13





## INTELIGENCIA CUANTITATIVA

- Índices

- iTRUST - Índice de Confianza en la marca España
- **iStrength** - Índice de Fortaleza de la marca País
- iStrength ME - Índice de Fortaleza de la marca España
- iG - Índice de Buen Gobierno
- **iStrength CCAA** – Índice de Fortaleza de marca de las Comunidades Autónomas
- ... (xn)

- Cuadro de Mando Integral de la marca España

- Cuadro de Mando de Patrimonio Cultural y Cultura
- Cuadro de Mando de Calidad Institucional
- Cuadro de Mando de Solidaridad
- Cuadro de Mando de Productos Identitarios
- Cuadro de Mando de Innovación
- Cuadro de Mando de Turismo
- Cuadro de Mando de Deporte
- Cuadro de Mando de Empresas Españolas en el Exterior
- Cuadro de Mando de Educación y Universidades
- Cuadro de Mando de Investigación y Ciencia

## MODELO iTRUST

### El Modelo iTRUST<sup>©</sup>

Confianza, imagen, reputación, satisfacción, compromiso y lealtad son conceptos que determinan el éxito presente y futuro de una marca. El Modelo iTRUST mide esta realidad para los territorios (países, regiones y ciudades) y las empresas.

El Instituto MESIAS ha desarrollado un sistema de monitorización, indicadores y métricas específicas que permiten monitorizar el estado y la evolución de la marca país, así como de las marcas de los sectores y las empresas.

A low-angle, upward-looking photograph of several modern skyscrapers with glass facades. The buildings are arranged in a way that they appear to converge towards the top of the frame. The sky is a vibrant blue with scattered white clouds. The word "COLABORADORES" is centered in the upper half of the image in a white, sans-serif font.

COLABORADORES

## COLABORADORES

### Colaboradores del Instituto MESIAS

El Instituto MESIAS ha contado desde su inicio con el apoyo desinteresado de un amplio conjunto de **instituciones y empresas**, gracias a cuya labor y contribución ha sido y es posible el desarrollo de la actividad del Instituto.

A todas ellas, y a sus directivos, a quienes nos han acompañado en todo el camino, o en una parte del mismo, queremos mostrarles nuestro **reconocimiento** y nuestro más sincero **agradecimiento**.

## COLABORADORES



## INVESTIGADORES COLABORADORES





Este informe ha sido elaborado por el profesor Dr. D. José María Cubillo, Director del Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España, con el soporte estadístico de la Cátedra de Modelización del Instituto MESIAS. Sólo se podrá reproducir, total o parcialmente, con la autorización de MESIAS – Inteligencia de Marca España, salvo excepción prevista en la ley.

Este informe debe ser citado de la siguiente forma:

Instituto MESIAS (2026) *Percepción del Gobierno de España: Legitimidad, 2025*. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional. Informe MESIAS. Ed. Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España.

Este informe es un extracto del estudio:

Instituto MESIAS (2026) *La Percepción de la Calidad Institucional en España: Un análisis desde la perspectiva de los Jóvenes Universitarios, 2025*. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional. Informe MESIAS. Ed. Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España.

© El autor José María Cubillo

© Todos los derechos reservados

Desarrollado por Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España. 2026.



# Instituto MESIAS

## Inteligencia de Marca España

Inteligencia de marca al servicio de la primera marca del país

2026

**MESIAS**  
INTELIGENCIA DE MARCA ESPAÑA