

Calidad Institucional

Observatorio

Informe MESIAS

Percepción de la Calidad Institucional en España:
Servicios Públicos, Infraestructuras, Empleo,
Transparencia y Corrupción

EXTRACTO

2026



Este informe ha sido elaborado por el profesor Dr. D. José María Cubillo, Director del Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España, con el soporte estadístico de la Cátedra de Modelización del Instituto MESIAS. Sólo se podrá reproducir, total o parcialmente, con la autorización del Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España, salvo excepción prevista en la ley.

Este informe debe ser citado de la siguiente forma:

Instituto MESIAS (2026) *Percepción de la Calidad Institucional en España: Servicios Públicos, Infraestructuras, Empleo, Transparencia y Corrupción, 2025.*
Observatorio MESIAS de Calidad Institucional. Informe MESIAS. Ed. Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España.

Este informe es un extracto del estudio:

Instituto MESIAS (2026) *La Percepción de la Calidad Institucional en España: Un análisis desde la perspectiva de los Jóvenes Universitarios, 2025.*
Observatorio MESIAS de Calidad Institucional. Informe MESIAS. Ed. Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España.

© El autor José María Cubillo

© Todos los derechos reservados

INDICE

Introducción	5
Servicios Públicos, Infraestructuras, Empleo, Transparencia y Corrupción: Percepción	9
Principales Conclusiones	15
Principales Indicadores	31
Posición Global	33
Servicios Públicos	35
Infraestructuras	41
Empleo	47
Transparencia	53
Corrupción	59
Posición por ítem	65
Porcentajes acumulados	69
Notas Metodológicas	77
Instituto MESIAS	81

INTRODUCCIÓN

La Calidad Institucional es uno de los pilares esenciales de la reputación internacional de una marca país y representa uno de los principales ejes de proyección internacional de su imagen, por lo que debe ser acreedora de una atención especial.

En el caso de España, la percepción de la Calidad Institucional, en general, y la percepción del Buen Gobierno, en particular, se han visto especialmente dañadas a lo largo de los últimos veinte años como consecuencia, por un lado, del encadenamiento de sucesivas crisis de imagen, que han tenido su foco en los elementos que configuran y articulan la Calidad Institucional, y, por otro, del empobrecimiento de la gestión pública, especialmente, a partir del año 2006, y de la percepción de este fenómeno por parte de la población general.

Para monitorizar esta realidad, se creó el Observatorio MESIAS de Calidad Institucional en el seno de la Cátedra de Calidad Institucional. Este Observatorio tiene como objetivo monitorizar el estado y la evolución de los elementos que definen a España como un Estado democrático y de derecho. Una de sus herramientas es el estudio 'La Percepción de la Calidad Institucional en España', que se elabora desde 2019.

A continuación, se presentan sus principales resultados para el año 2025.



FUNDIDO CON CAÑONES TOMADOS AL ENEMIGO EN LA GUERRA DE ÁFRICA
AN 1860.

‘Una marca país fuerte y sólida se construye sólo con Buen Gobierno’

‘A través de la gestión eficiente y eficaz de los atributos que la componen’

‘Con políticas acertadas que generen confianza y credibilidad en los públicos objetivo’

Prof. Dr. José María Cubillo



Percepción de la Calidad Institucional

**SERVICIOS PÚBLICOS, INFRAESTRUCTURAS, EMPLEO,
TRANSPARENCIA Y CORRUPCIÓN**

NOTAS

Este informe contiene un **extracto** de la Edición 2025 del Estudio:

Instituto MESIAS (2025) La Percepción de la Calidad Institucional en España: Un análisis desde la perspectiva de los Jóvenes Universitarios. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional, 2025. Informe MESIAS. Ed. Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España.

A continuación, se exponen los principales resultados en relación con la percepción de la Calidad Institucional por parte de los jóvenes universitarios y, en particular, los resultados de Los ítems que miden la **percepción del estado de los Servicios Públicos, las Infraestructuras, el Empleo, la Transparencia y la Corrupción**.

El trabajo de campo del estudio fue realizado entre el 10 de noviembre y el 4 de diciembre de 2025.



700 JÓVENES OPINAN SOBRE LA CALIDAD INSTITUCIONAL EN ESPAÑA

Principales Conclusiones

**SERVICIOS PÚBLICOS, INFRAESTRUCTURAS, EMPLEO,
TRANSPARENCIA Y CORRUPCIÓN**



PRINCIPALES CONCLUSIONES

Avanza imparable el deterioro de la Calidad Institucional en España. En el periodo 2022-2025 se ha profundizado en los niveles de deterioro de la salud de la Democracia y el bienestar de la población identificados en las ediciones anteriores del Observatorio:

- **España suspende en Corrupción** con 22,9 puntos sobre 100 (27,49 puntos en 2022).
- **España suspende en Transparencia** con 33,8 puntos (37,08 puntos en 2022).
- **España suspende en Empleo de Calidad** con 41,4 puntos (42,84 puntos en 2022).

El nivel de percepción de corrupción en España se sitúa en el máximo histórico de la serie, con un índice de 77,1 puntos sobre 100,
Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España – 2025

aumentando casi cinco puntos respecto de 2022. Se consolida, así, y profundiza el fuerte deterioro en la percepción que tienen los jóvenes sobre la **Corrupción en el país**.

Sólo el 7,3%, menos de **1 de cada 10 jóvenes**, creen que en **España no hay un elevado nivel de corrupción**.

La percepción de los Servicios Públicos **ha continuado la senda de deterioro** identificada en las ediciones anteriores del Observatorio.

En 2025, el mayor deterioro ha sido registrado en la percepción de las Infraestructuras (**-10,2 puntos** en 'Promotores'), seguida por la Sanidad Pública (**-9,1 puntos** en 'Promotore's) y los Servicios Públicos en general (**-4,5 puntos** en 'Promotores').

“ *España suspende en Corrupción, Transparencia y Empleo de Calidad* ”



PRINCIPALES CONCLUSIONES

La Sanidad Pública acumula el mayor deterioro en percepción en el periodo 2019-2025, con una caída acumulada de **-27,9 puntos** en 'Promotores', al tiempo que los 'Detractores' se han multiplicado por **2,6 veces**. (34,1% en 2025 vs. 13,1% en 2019).

Se ha registrado **una caída de -4,5 puntos** con respecto a 2022 en aquellos que consideran que España cuenta con Servicios Públicos de calidad, acumulando una caída de **casi 16 puntos desde 2021**.

En el periodo 2021-2025:

- La Sanidad Pública ha registrado una **caída de -52,1 puntos** en el diferencial entre 'Promotores' y 'Detractores'.

- La percepción de los Servicios Públicos ha registrado **una caída neta de -26,3 puntos** en el diferencial entre quienes tienen una opinión positiva y quienes presentan una opinión negativa.
- La percepción de la calidad de la Educación Pública acumula **una pérdida de -11,2 puntos** en el mismo diferencial para este periodo.
- La percepción de las Infraestructuras ha registrado **una caída neta de -25,8 puntos** en el diferencial entre quienes tienen una opinión positiva y quienes presentan una opinión negativa.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

- Se observa una **evolución negativa** en 7 de los 8 ítems analizados, con una **pérdida neta global media de -11,45 puntos** en el diferencial promotores-detrautores con respecto a 2021.
- El índice global para esta escala se sitúa en **54,22 puntos sobre 100**.

Por el contrario, se observa un **avance positivo en la percepción de Preocupación por el Medio Ambiente en España**, que registra en 2025 **un crecimiento del 11,9%** entre quienes tienen una opinión positiva y **un descenso de -6,4%** entre quienes opinan lo contrario.



“Menos de la mitad de los jóvenes considera que en España hay Servicios Públicos de Calidad”



ANÁLISIS DE DATOS

Los jóvenes que perciben a España como un país con un elevado nivel de corrupción son 10 veces más que aquellos que tienen una imagen positiva en este sentido (en 2022 eran 7 veces más).

Los jóvenes que consideran que en España no hay Transparencia son casi 3,5 veces más que aquellos que opinan lo contrario (en 2022 eran 3 veces más).

Los jóvenes que creen que en España no hay Empleo de Calidad son casi 2,3 veces más que quienes tienen una opinión positiva a este respecto (en 2022 eran casi 2 veces más).

Los jóvenes que opinan que en España hay Servicios Públicos de calidad son 1,9 veces más

que aquellos que tienen una percepción negativa a este respecto. En 2022 eran 2 veces más, mientras que en 2019 eran 4 veces más.

Los jóvenes que creen que en España hay Sanidad Pública de calidad son 1,2 veces más que aquellos que tienen una percepción negativa en este sentido. En 2022 eran 1,7 veces más, mientras que en 2021 eran 5,5 veces más.

Los jóvenes que presentan una percepción positiva sobre la calidad de la Educación Pública de España son casi 1,8 más que quienes tienen una percepción negativa. En 2022 eran 1,6 veces, mientras que en 2019 eran casi 2,2 veces más.

ANÁLISIS DE DATOS

Los jóvenes que consideran a España como un país con buenas Infraestructuras son casi 3,7 veces más que quienes no la consideran así. En 2022 eran 5,5 veces más, mientras que en 2019 eran 6,4 veces más.

Los jóvenes que tienen una percepción positiva sobre la preocupación por el Medio Ambiente en España son casi 3,3 veces más que quienes tienen una percepción negativa. En 2022 eran 1,8 veces más, mientras que en 2021 eran 1,4 veces más y en 2019, 1,3 veces más.

En términos generales, en el periodo 2022-2025 se ha producido un retroceso en términos de percepción en 7 de los 8 ítems considerados en este análisis.

Se observa continuidad en la tendencia

observada en el periodo 2019-2022, registrando una pérdida global neta media en el conjunto de 'promotores' (quienes manifiestan una opinión positiva) con respecto a 2022 de **-3,99 puntos**, con pérdidas muy acusadas en la percepción de las Infraestructuras (**-10,2 puntos**) y la Sanidad Pública (**-9,1 puntos**).

Se ha registrado una pérdida neta en el conjunto de 'promotores' con respecto a 2022 en los conceptos relacionados con la consideración de España como un país con buenas Infraestructuras, la calidad de la Sanidad Pública, la calidad de los Servicios Públicos, el Empleo de Calidad, la Transparencia, y la calidad de la Educación Pública, en orden decreciente.



ANÁLISIS DE DATOS

Asimismo, se ha registrado un **aumento de los 'detractores'** en el periodo 2022-2025 en seis de los ocho ítems analizados.

En resumen,

- Se ha visto **reducido el porcentaje** de quienes tienen una **opinión positiva ('promotores')** en **siete de los ocho ítems** analizados en relación con el año 2022: Buenas Infraestructuras, -10,2 puntos (**-5,7 puntos en 2022**); Sanidad Pública de Calidad, **-9,1 puntos (-22,1 puntos en 2022)**; Servicios Públicos de Calidad, **-4,5 puntos (-11,9 puntos en 2022)**; Empleo de Calidad, **-3,4 puntos**; Transparencia, **-2,8 puntos**; Educación Pública de Calidad, **-1,4 puntos (-6,8**

puntos en 2022).

- Se ha visto **aumentado** el porcentaje de quienes tienen una **opinión negativa ('detractores')** en seis de los ocho ítems en relación con el año 2022: Sanidad Pública de Calidad, **+4,2 puntos (+16,8 puntos en 2022)**; Buenas Infraestructuras, **+3,3 puntos (+2,8 puntos en 2022)**; Transparencia, **+2,4 puntos**; Empleo de Calidad, **+1,1 puntos (+3,8 puntos en 2022)**; Servicios Públicos de Calidad, **+0,6 (+10,0 puntos en 2022)**; y, Nivel de Corrupción, **+3,7 puntos**.

“ *Menos de la mitad de los jóvenes considera que en España hay Sanidad Pública y Educación Pública de Calidad* ”



Principales Indicadores

RESUMEN



Servicios Públicos, Infraestructuras, Empleo, Transparencia y Corrupción

POSICIÓN GLOBAL



Fotografía: Palacio de La Moncloa / Pool de Moncloa – Borja Puig de la Bellacasa

Servicios Públicos **GLOBAL**

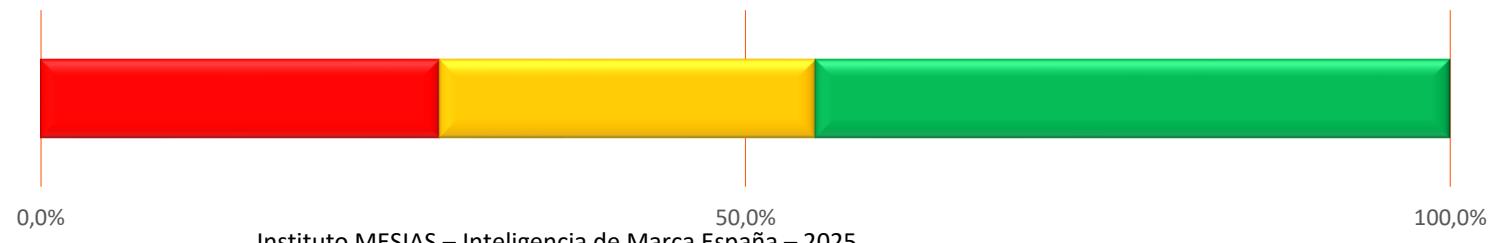


PERCEPCIÓN CALIDAD INSTITUCIONAL: SERVICIOS PÚBLICOS

Índice de Percepción de Calidad de los Servicios Públicos en España



Percepción de Calidad los Servicios Públicos en España: Acuerdo vs. Desacuerdo



PERCEPCIÓN CALIDAD INSTITUCIONAL: SERVICIOS PÚBLICOS

Índice de Percepción de Calidad de los Servicios Públicos en España, 2022-2025



PERCEPCIÓN CALIDAD INSTITUCIONAL: SERVICIOS PÚBLICOS

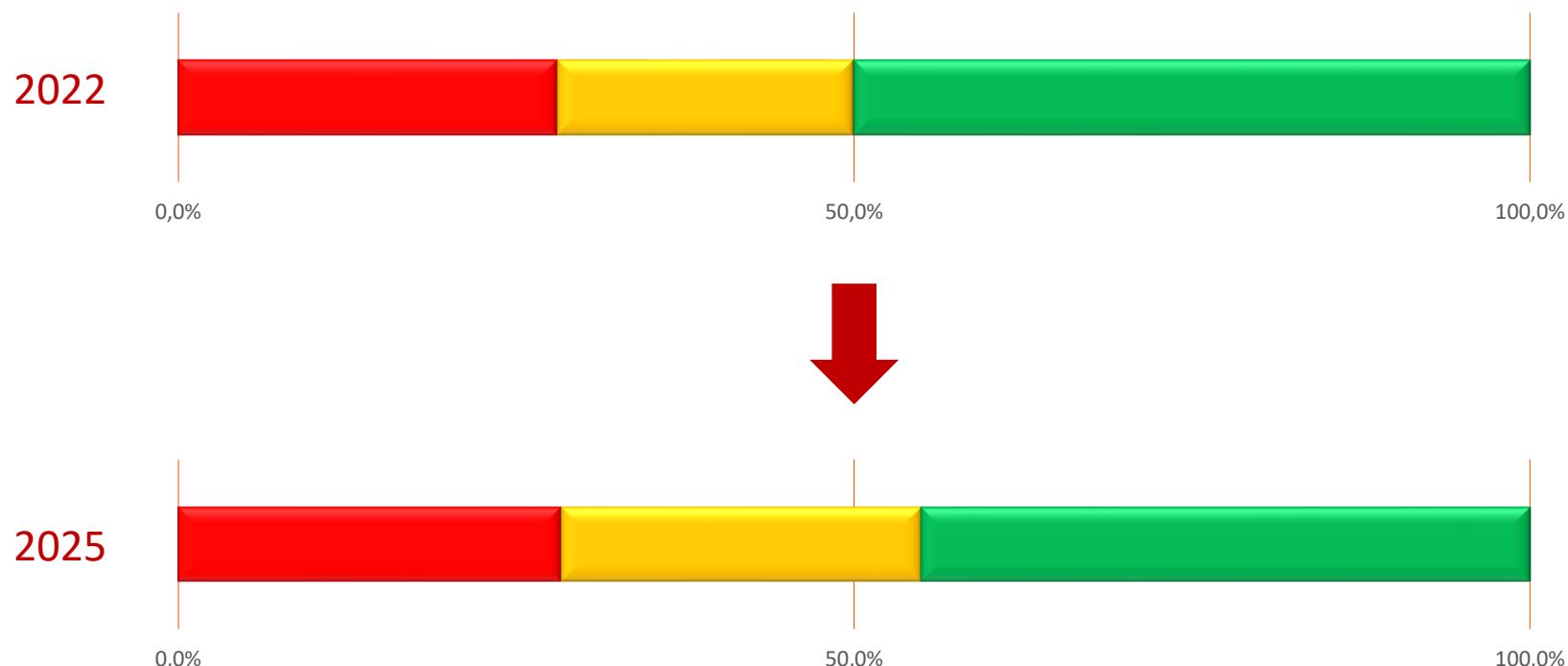
Índice de Percepción de Calidad de los Servicios Públicos en España, 2022-2025



PERCEPCIÓN CALIDAD INSTITUCIONAL: SERVICIOS PÚBLICOS

Índice de Percepción de Calidad de los Servicios Públicos en España, 2022-2025

Percepción de Calidad los Servicios Públicos en España: **Acuerdo vs. Desacuerdo**



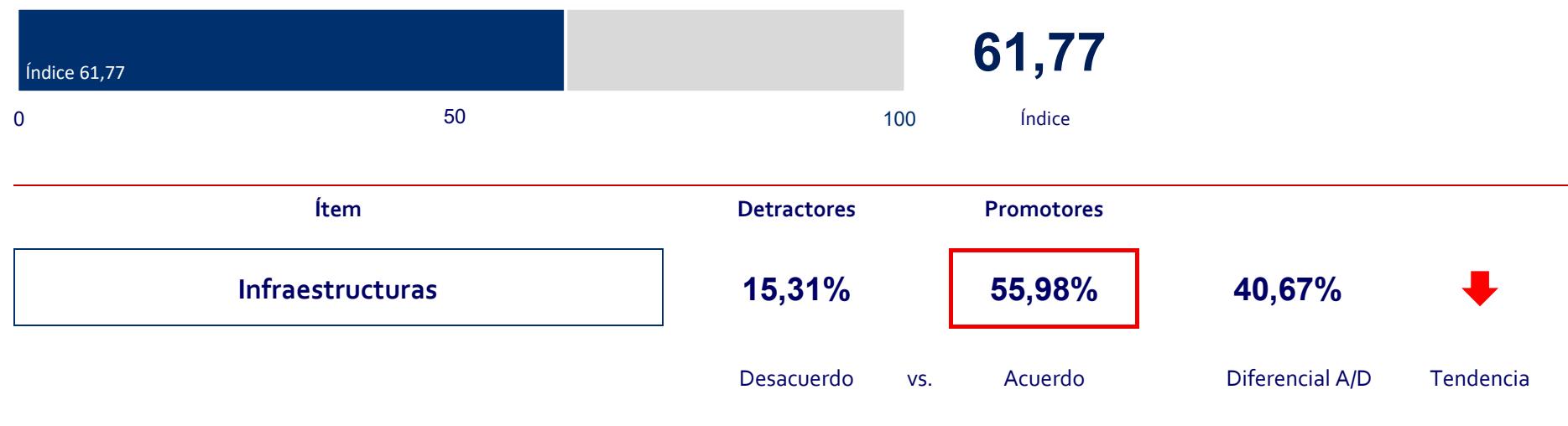
Infraestructuras

POSICIÓN GLOBAL

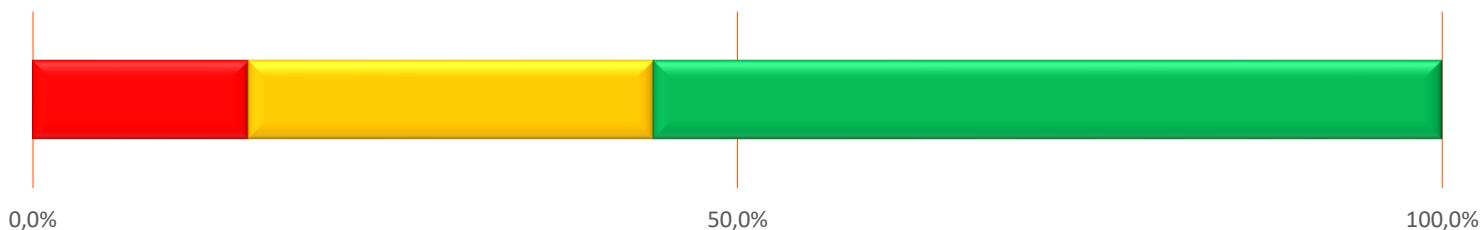


PERCEPCIÓN CALIDAD INSTITUCIONAL: INFRAESTRUCTURAS

Índice de Percepción de las Infraestructuras en España



Percepción de las Infraestructuras en España: Acuerdo vs. Desacuerdo



PERCEPCIÓN CALIDAD INSTITUCIONAL: INFRAESTRUCTURAS

Índice de Percepción de las Infraestructuras en España, 2022-2025



PERCEPCIÓN CALIDAD INSTITUCIONAL: INFRAESTRUCTURAS

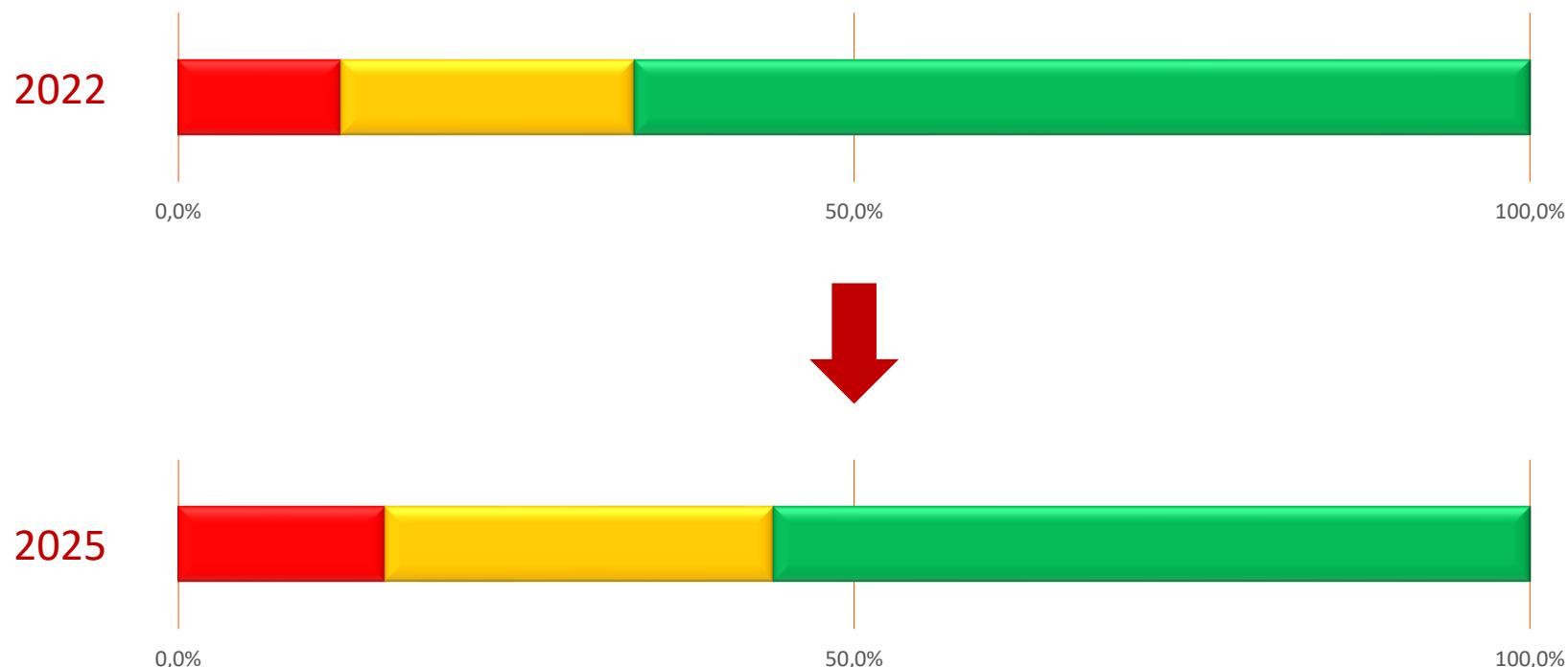
Índice de Percepción de las Infraestructuras en España, 2022-2025

	Ítem	Detractores	Promotores	Tendencia		Diferencial A/D
				Desacuerdo	vs.	
2022	Infraestructuras	12,0%	66,2%		54,2%	
						
2025	Ítem	Detractores	Promotores	Desacuerdo	vs.	Tendencia
	Infraestructuras	15,31%	55,98%		40,67%	

PERCEPCIÓN CALIDAD INSTITUCIONAL: INFRAESTRUCTURAS

Índice de Percepción de las Infraestructuras en España, 2022-2025

Percepción de las Infraestructuras en España: **Acuerdo vs. Desacuerdo**

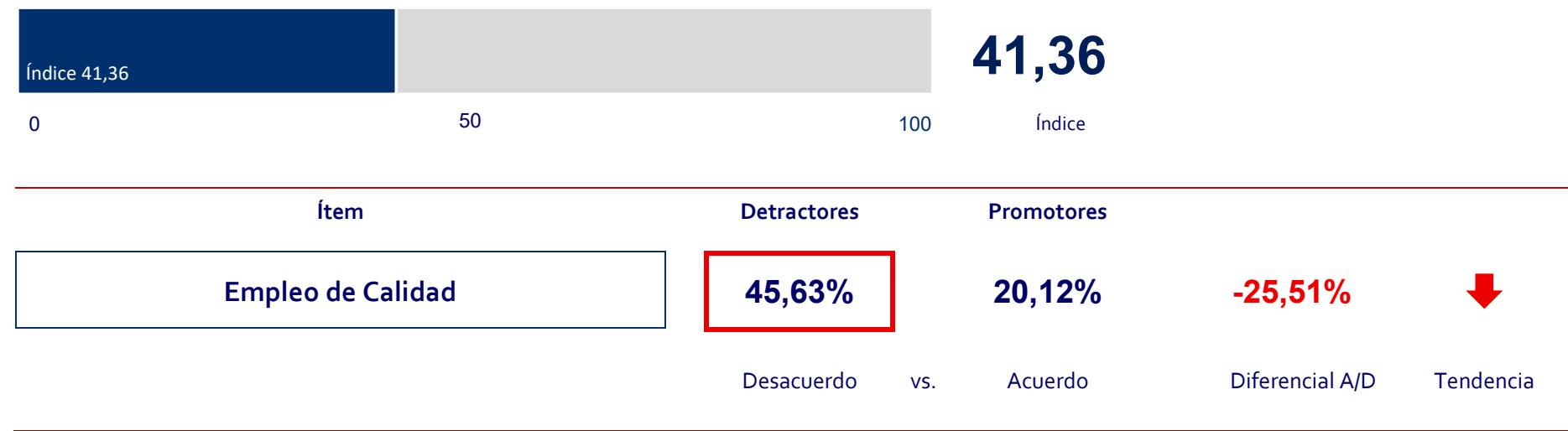


Empleo POSICIÓN GLOBAL

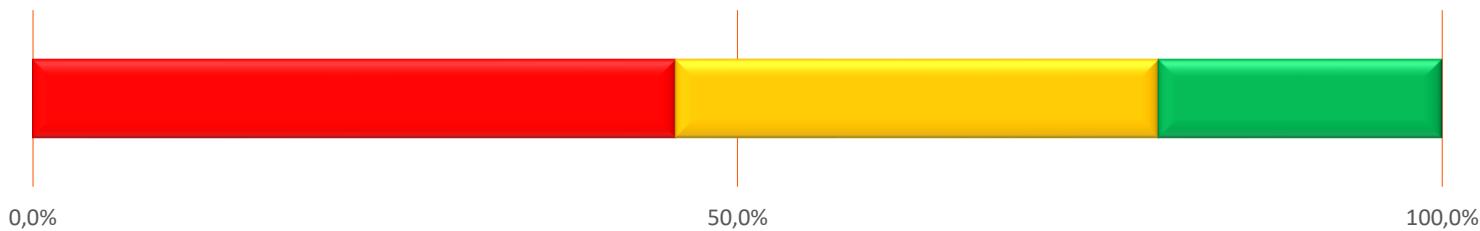


PERCEPCIÓN CALIDAD INSTITUCIONAL: EMPLEO

Índice de Percepción de la Calidad del Empleo en España



Percepción de la Calidad del Empleo en España: Acuerdo vs. Desacuerdo



PERCEPCIÓN CALIDAD INSTITUCIONAL: EMPLEO

Índice de Percepción de la Calidad del Empleo en España, 2022-2025



PERCEPCIÓN CALIDAD INSTITUCIONAL: EMPLEO

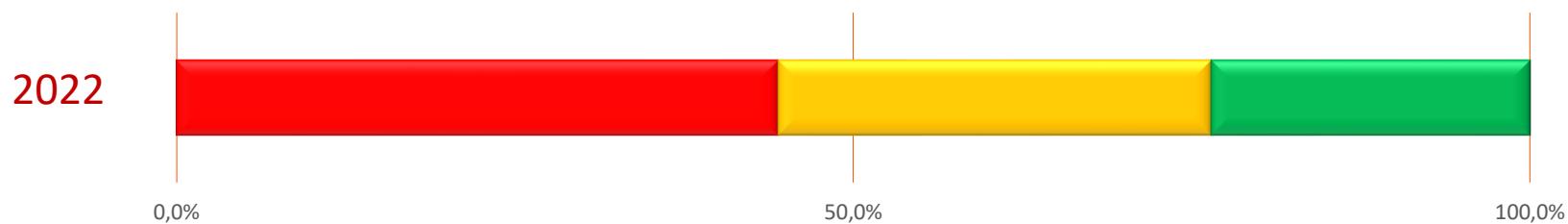
Índice de Percepción de la Calidad del Empleo en España, 2022-2025

	Ítem	Detractores	Promotores			Diferencial A/D
				Desacuerdo	vs.	
2022	Empleo de Calidad	44,5%	23,5%		↓	-21,0%
↓						
2025	Empleo de Calidad	45,63%	20,12%		-25,51%	↓
		Desacuerdo	vs.	Acuerdo	Diferencial A/D	Tendencia

PERCEPCIÓN CALIDAD INSTITUCIONAL: EMPLEO

Índice de Percepción de la Calidad del Empleo en España, 2022-2025

Percepción de la Calidad del Empleo en España: **Acuerdo vs. Desacuerdo**



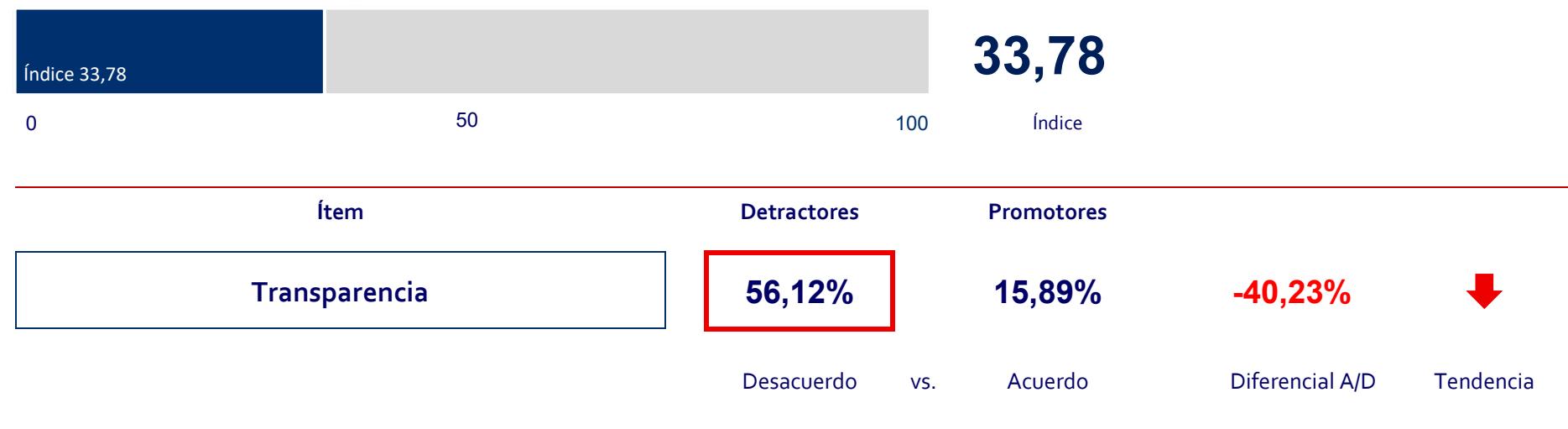
Transparencia

POSICIÓN GLOBAL

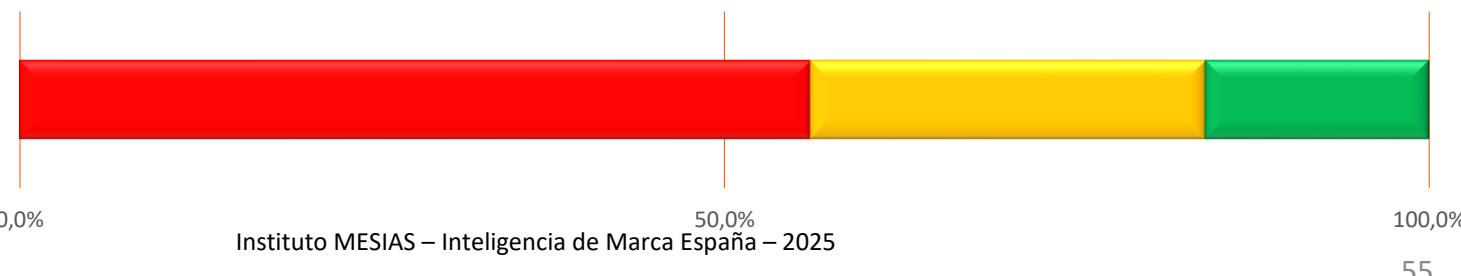


PERCEPCIÓN CALIDAD INSTITUCIONAL: TRANSPARENCIA

Índice de Percepción de Transparencia en España



Percepción de Transparencia en España: Acuerdo vs. Desacuerdo



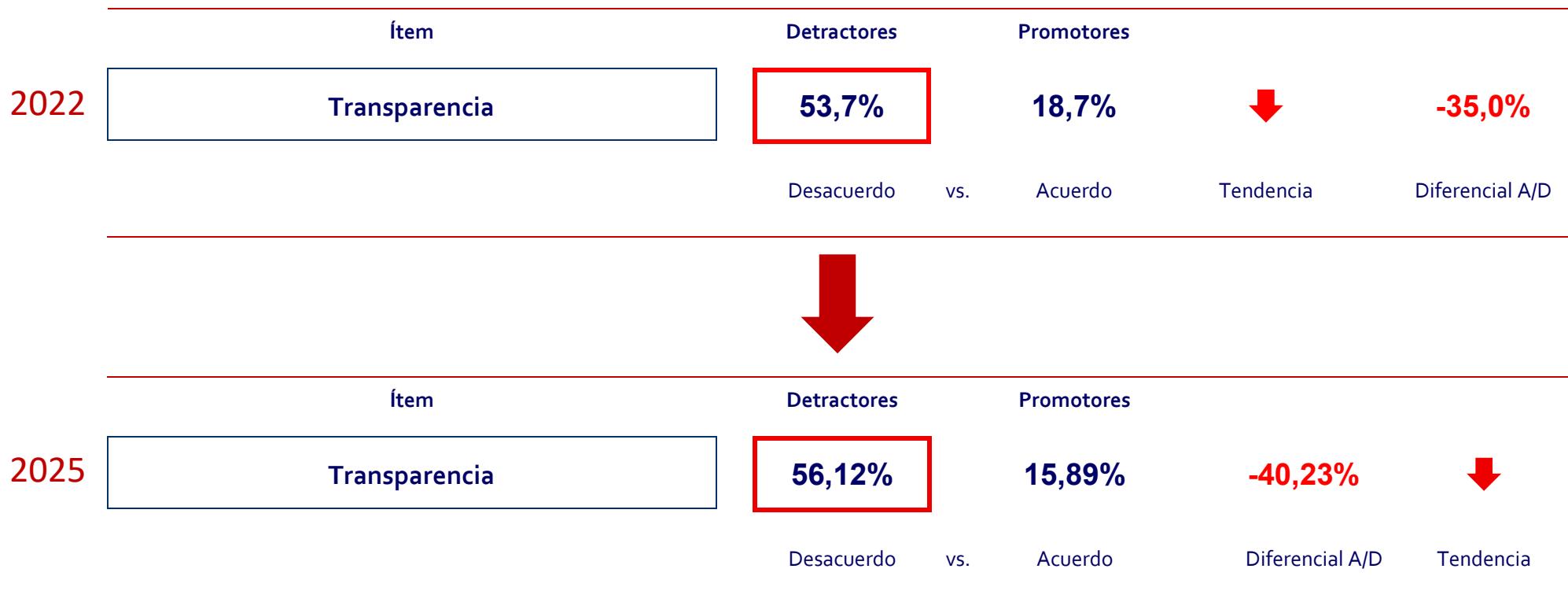
PERCEPCIÓN CALIDAD INSTITUCIONAL: TRANSPARENCIA

Índice de Percepción de Transparencia en España, 2022-2025



PERCEPCIÓN CALIDAD INSTITUCIONAL: TRANSPARENCIA

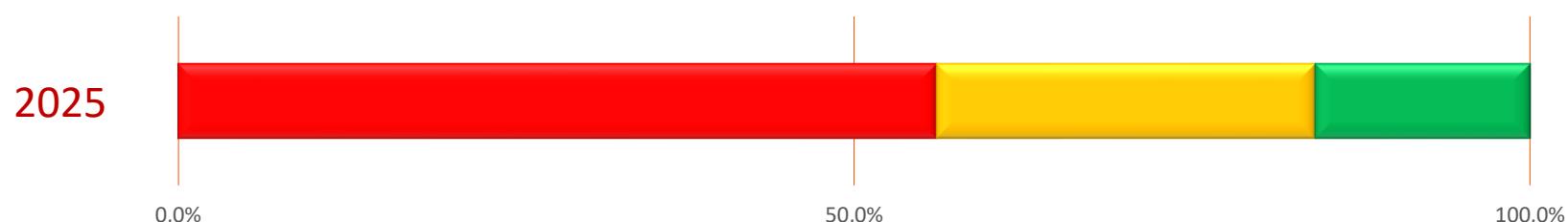
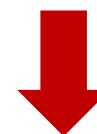
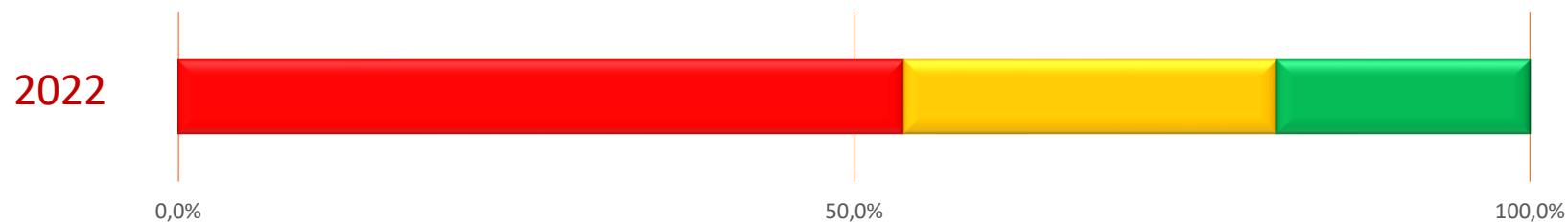
Índice de Percepción de Transparencia en España, 2022-2025



PERCEPCIÓN CALIDAD INSTITUCIONAL: TRANSPARENCIA

Índice de Percepción de Transparencia en España, 2022-2025

Percepción de Transparencia en España: **Acuerdo vs. Desacuerdo**



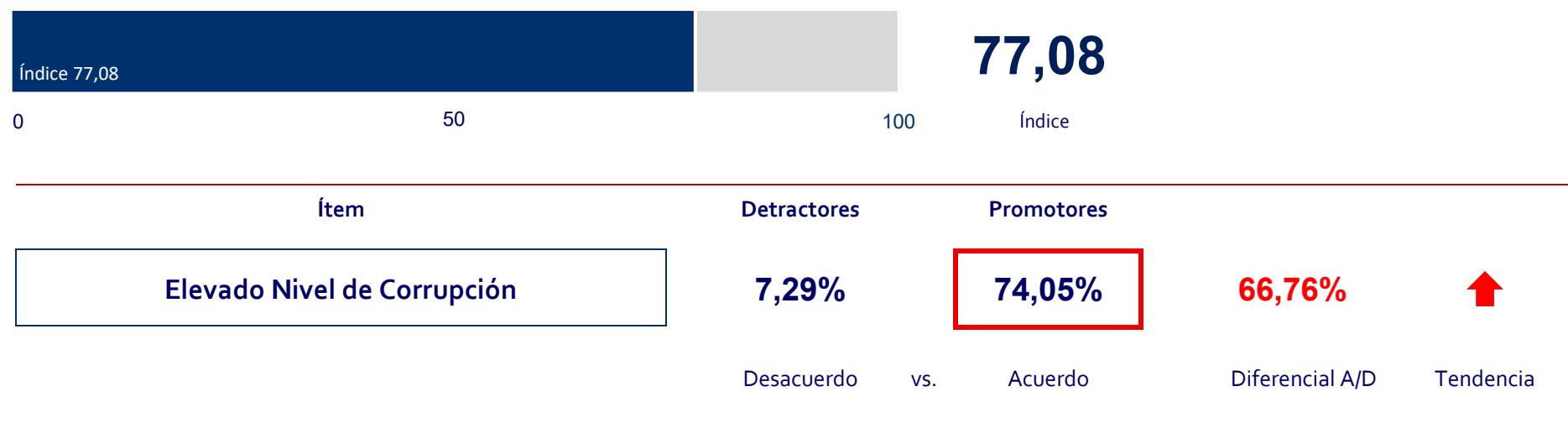
Corrupción

POSICIÓN GLOBAL

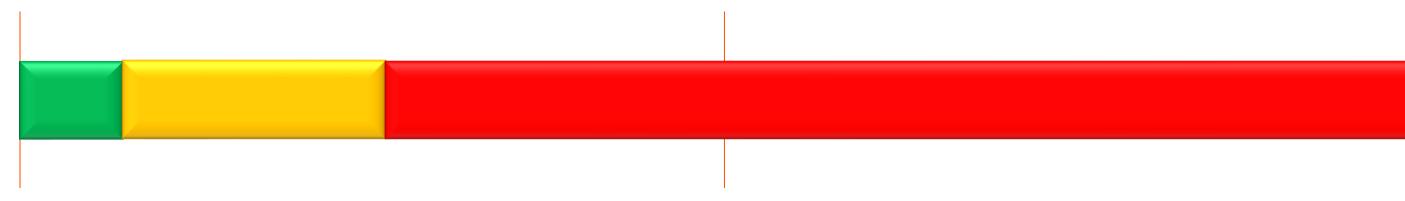


PERCEPCIÓN CALIDAD INSTITUCIONAL: CORRUPCIÓN

Índice de Percepción de la Corrupción en España



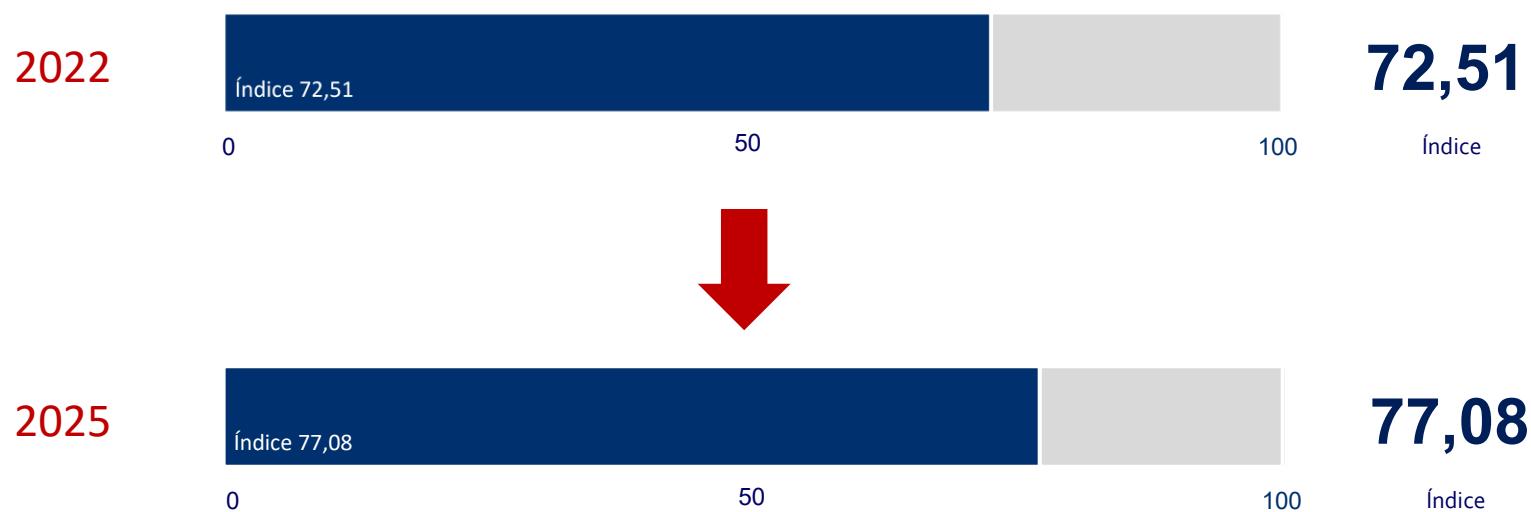
Percepción de la Corrupción en España: Acuerdo vs. Desacuerdo



(*) En el caso del ítem relacionado con la 'Corrupción', al contrario que en el resto de ítems, las puntuaciones de 'Acuerdo' representan situaciones negativas, por lo que en este gráfico el 'Acuerdo' ha sido representado con el color rojo.

PERCEPCIÓN CALIDAD INSTITUCIONAL: CORRUPCIÓN

Índice de Percepción de la Corrupción en España, 2022-2025



PERCEPCIÓN CALIDAD INSTITUCIONAL: CORRUPCIÓN

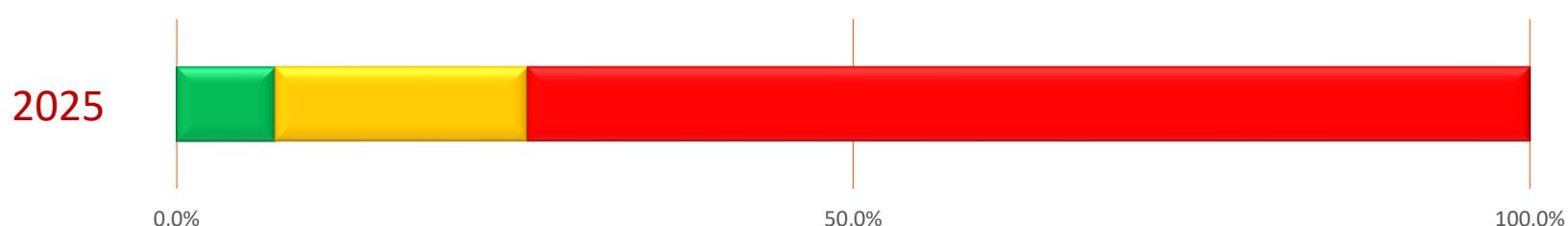
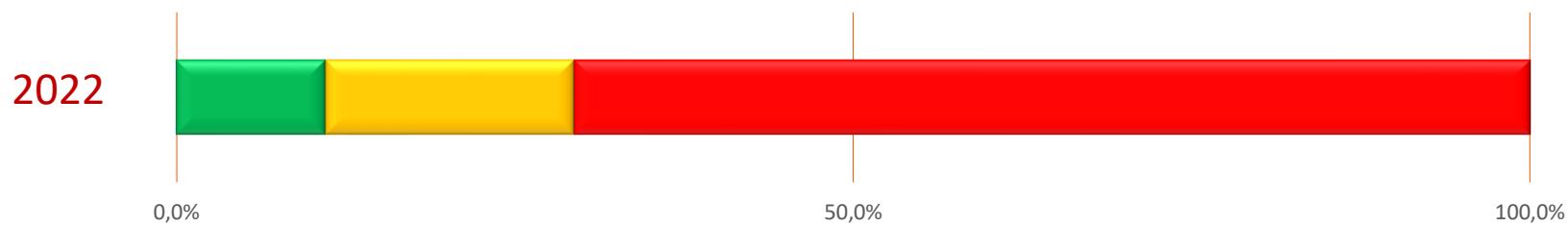
Índice de Percepción de la Corrupción en España, 2022-2025



PERCEPCIÓN CALIDAD INSTITUCIONAL: CORRUPCIÓN

Índice de Percepción de la Corrupción en España, 2022-2025

Percepción de la Corrupción en España: **Acuerdo vs. Desacuerdo**



Servicios Públicos, Infraestructuras, Empleo, Transparencia y Corrupción

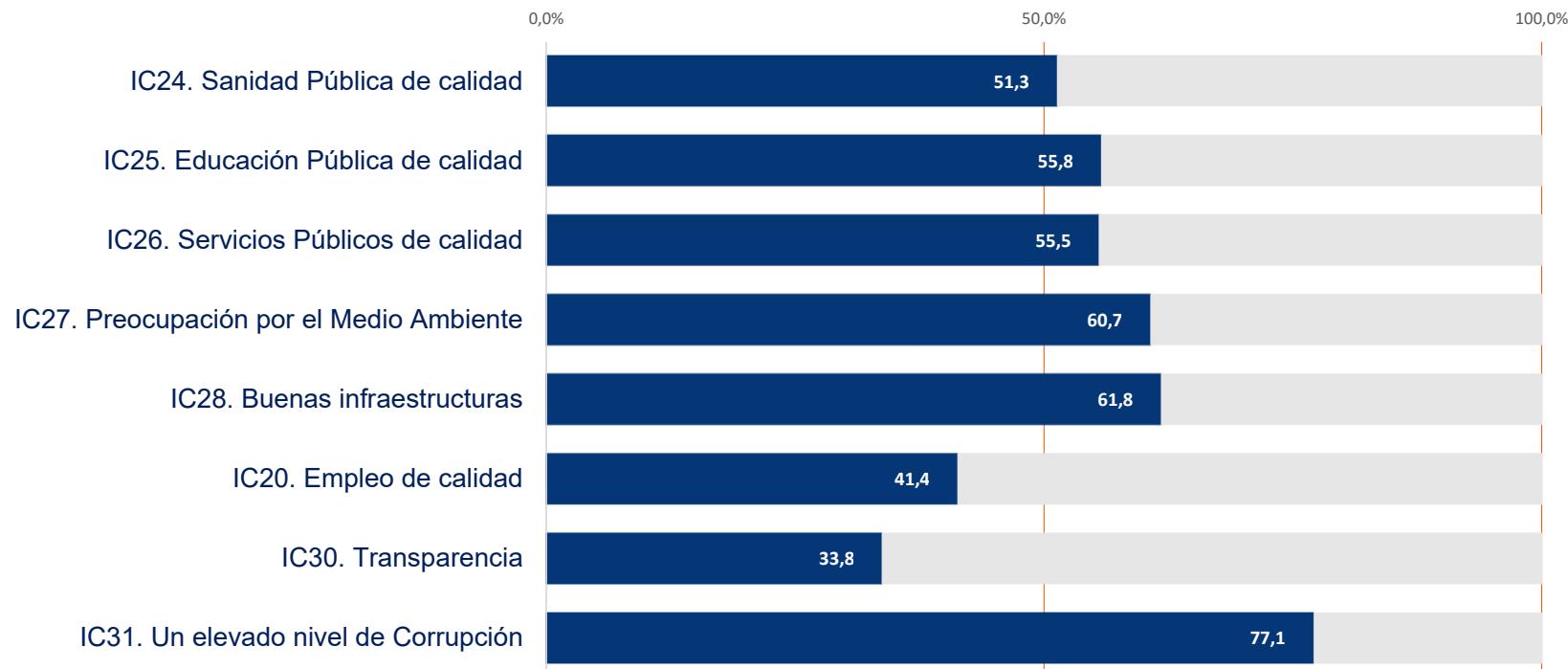
POSICIÓN POR ÍTEM



Fotografía: Palacio de La Moncloa / Pool de Moncloa – Borja Puig de la Bellacasa

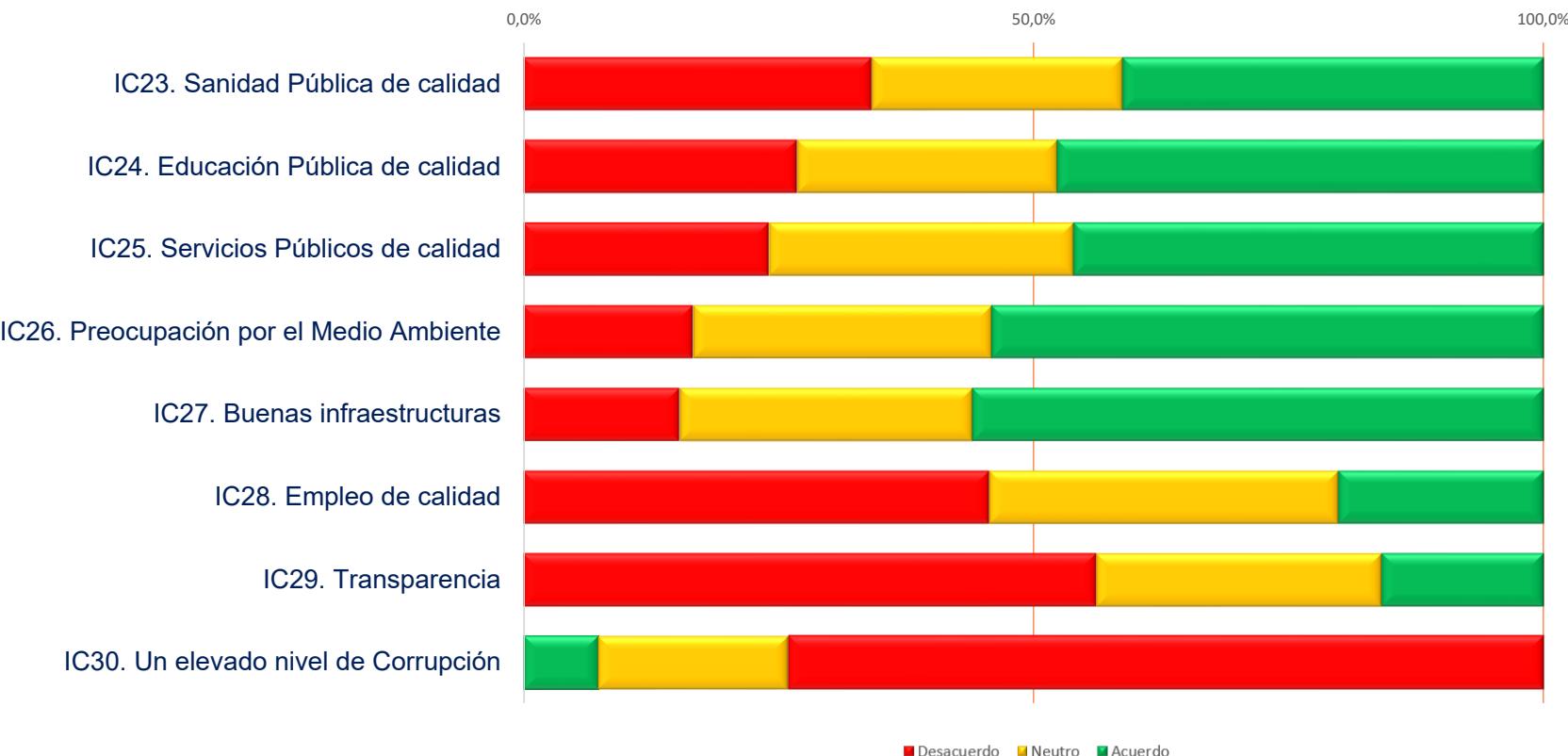
SERVICIOS PÚBLICOS, INFRAESTRUCTURAS, EMPLEO, TRANSPARENCIA Y CORRUPCIÓN: PERCEPCIÓN

Subíndices de Servicios Públicos, Infraestructuras, Empleo, Transparencia y Corrupción en España
por ítem, 2025



SERVICIOS PÚBLICOS, INFRAESTRUCTURAS, EMPLEO, TRANSPARENCIA Y CORRUPCIÓN: PERCEPCIÓN

Servicios Públicos, Infraestructuras, Empleo, Transparencia y Corrupción: Acuerdo vs. Desacuerdo por ítem, 2025



Servicios Públicos, Infraestructuras, Empleo, Transparencia y Corrupción

PORCENTAJES ACUMULADOS



Fotografía: Palacio de La Moncloa / Pool de Moncloa – Borja Puig de la Bellacasa

SERVICIOS PÚBLICOS, INFRAESTRUCTURAS, EMPLEO, TRANSPARENCIA Y CORRUPCIÓN: PERCEPCIÓN

Por favor, indique su nivel de acuerdo en relación con las siguientes afirmaciones. En España hay...

		Porcentaje Acumulado de Respuesta		DIFERENCIAL A-D
		DESACUERDO	ACUERDO	
IC23. Sanidad Pública de calidad		34,1%	41,3%	7,1%
IC24. Educación Pública de calidad		26,8%	47,7%	20,8%
IC25. Servicios Públicos de calidad		24,1%	46,1%	22,0%
IC26. Preocupación por el Medio Ambiente		16,6%	54,1%	37,5%
IC27. Buenas infraestructuras		15,3%	56,0%	40,7%
IC28. Empleo de calidad		45,6%	20,1%	-25,5%
IC29. Transparencia		56,1%	15,9%	-40,2%
IC30. Un elevado nivel de Corrupción		7,3%	74,1%	66,8%

SERVICIOS PÚBLICOS, INFRAESTRUCTURAS, EMPLEO, TRANSPARENCIA Y CORRUPCIÓN: PERCEPCIÓN

Por favor, indique su nivel de acuerdo en relación con las siguientes afirmaciones. En España hay...

	Porcentaje Acumulado de Respuesta				
	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo
IC23. Sanidad Pública de calidad	11,4%	22,7%	24,6%	31,6%	9,6%
IC24. Educación Pública de calidad	8,5%	18,4%	25,5%	37,0%	10,6%
IC25. Servicios Públicos de calidad	7,9%	16,2%	29,9%	38,0%	8,0%
IC26. Preocupación por el Medio Ambiente	3,6%	13,0%	29,3%	45,0%	9,0%
IC27. Buenas infraestructuras	2,8%	12,5%	28,7%	46,8%	9,2%
IC28. Empleo de calidad	11,4%	34,3%	34,3%	17,8%	2,3%
IC29. Transparencia	26,8%	29,3%	28,0%	13,7%	2,2%
IC30. Un elevado nivel de Corrupción	2,8%	4,5%	18,7%	29,7%	44,3%

SERVICIOS PÚBLICOS, INFRAESTRUCTURAS, EMPLEO, TRANSPARENCIA Y CORRUPCIÓN: PERCEPCIÓN 2022-2025

	Porcentaje Acumulado de Respuesta				DIFERENCIAL A-D	
	DESACUERDO		ACUERDO		2022	2025
	2022	2025	2022	2025		
Por favor, indique su nivel de acuerdo en relación con las siguientes afirmaciones...						
IC23. Sanidad Pública de calidad	29,9%	34,1%	50,4%	41,3%	20,5%	7,1%
IC24. Educación Pública de calidad	30,7%	26,8%	49,1%	47,7%	18,4%	20,8%
IC25. Servicios Públicos de calidad	23,5%	24,1%	50,6%	46,1%	27,1%	22,0%
IC26. Preocupación por el Medio Ambiente	23,0%	16,6%	42,2%	54,1%	19,2%	37,5%
IC27. Buenas infraestructuras	12,0%	15,3%	66,2%	56,0%	54,2%	40,7%
IC28. Empleo de calidad	44,5%	45,6%	23,5%	20,1%	-21,0%	-25,5%
IC29. Transparencia	53,7%	56,1%	18,7%	15,9%	-35,0%	-40,2%
IC30. Un elevado nivel de Corrupción	11,0%	7,3%	70,6%	74,1%	59,6%	66,8%

SERVICIOS PÚBLICOS, INFRAESTRUCTURAS, EMPLEO, TRANSPARENCIA Y CORRUPCIÓN: PERCEPCIÓN 2022-2025

	Detractores		▲▼ 2025/2022	Promotores		▲▼ 2025/2022		
	(Desacuerdo)			2022	2025			
	2022	2025		2022	2025			
Por favor, indique su nivel de acuerdo en relación con las siguientes afirmaciones...								
IC23. Sanidad Pública de calidad	29,9%	34,1%	4,20%	50,4%	41,3%	-9,10%		
IC24. Educación Pública de calidad	30,7%	26,8%	-3,90%	49,1%	47,7%	-1,40%		
IC25. Servicios Públicos de calidad	23,5%	24,1%	0,60%	50,6%	46,1%	-4,50%		
IC26. Preocupación por el Medio Ambiente	23,0%	16,6%	-6,40%	42,2%	54,1%	11,90%		
IC27. Buenas infraestructuras	12,0%	15,3%	3,30%	66,2%	56,0%	-10,20%		
IC28. Empleo de calidad	44,5%	45,6%	1,10%	23,5%	20,1%	-3,40%		
IC29. Transparencia	53,7%	56,1%	2,40%	18,7%	15,9%	-2,80%		
IC30. Un elevado nivel de Corrupción	11,0%	7,3%	-3,70%	70,6%	74,1%	3,50%		

SERVICIOS PÚBLICOS, INFRAESTRUCTURAS, EMPLEO, TRANSPARENCIA Y CORRUPCIÓN: PERCEPCIÓN 2022-2025

Por favor, indique su nivel de acuerdo en relación con las siguientes afirmaciones...

	Año	Porcentaje de Respuesta			
		Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo
IC23. Sanidad Pública de calidad	2022	8,2%	21,7%	19,7%	35,5%
	2025	11,4%	22,7%	24,6%	31,6%
IC24. Educación Pública de calidad	2022	8,2%	22,5%	20,2%	39,9%
	2025	8,5%	18,4%	25,5%	37,0%
IC25. Servicios Públicos de calidad	2022	7,2%	16,4%	25,8%	41,7%
	2025	7,9%	16,2%	29,9%	38,0%
IC26. Preocupación por el Medio Ambiente	2022	3,3%	19,7%	34,8%	35,8%
	2025	3,6%	13,0%	29,3%	45,0%
IC27. Buenas infraestructuras	2022	1,8%	10,2%	21,7%	55,2%
	2025	2,8%	12,5%	28,7%	46,8%
IC28. Empleo de calidad	2022	10,5%	34,0%	32,0%	20,7%
	2025	10,9%	27,3%	35,2%	21,0%
IC29. Transparencia	2022	18,9%	34,8%	27,6%	16,4%
	2025	26,8%	29,3%	28,0%	13,7%
IC30. Un elevado nivel de Corrupción	2022	2,0%	9,0%	18,4%	38,1%
	2025	2,8%	4,5%	18,7%	29,7%
					44,3%



La Percepción de la Calidad Institucional en España 2025

NOTAS METODOLÓGICAS

ESTRUCTURA DE ANÁLISIS



FICHA TÉCNICA

Ficha Técnica Estudio

Característica:	Encuesta
Universo:	Jóvenes universitarios
Ámbito geográfico:	España
Ámbito temporal:	2025
Unidad de muestra:	Individuos (estudiantes universitarios)
Tamaño de la muestra final:	734 cuestionarios respondidos
Intervalo de confianza:	95,0%
Error muestral:	+/-3,62%
Método:	Cuestionario on line auto-administrado, enviado por correo electrónico
Período del Trabajo de Campo:	10 de noviembre al 4 de diciembre de 2025



Sobre nosotros

MESIAS

INTELIGENCIA DE MARCA ESPAÑA

MARCA
ESPAÑA

SISTEMA DE
INTELIGENCIAS
APLICADAS



¿QUÉ ES MESIAS?

El Instituto MESIAS—Inteligencia de Marca España es un **think tank** de inteligencia de marca país, independiente, sin adscripción ideológica y sin financiación pública, cuya misión consiste en monitorizar, de forma integral, el estado y evolución de la marca España en todas sus dimensiones, y formular recomendaciones estratégicas para reforzar su posicionamiento competitivo.

FUNCIONES



Consolidación
de Atributos de
la marca España



Construcción del
Mapa Mental de
la marca España



Monitorización
de Atributos de
la marca España



Seguimiento y
Calificación de
Eventos



Control de
Evolución



Formulación de
recomendaciones
estratégicas



¿QUIENES PARTICIPAN?

¿QUIÉNES PARTICIPAN?

El Instituto MESIAS, impulsado en sus inicios por el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y de Cooperación del Gobierno de España, y creado por el Dr. José María Cubillo en 2013, está integrado por **investigadores voluntarios** de cincuenta y dos Universidades y Escuelas de Negocios nacionales e internacionales.

MESIAS es un **voluntariado académico**, donde profesores universitarios, investigadores, alumnos de Grado y Postgrado, así como Expertos Externos y Directivos de las Empresas e Instituciones colaboradoras, aportan su conocimiento en favor del bien común.

¿QUIÉNES
PARTICIPAN?

Algunas cifras

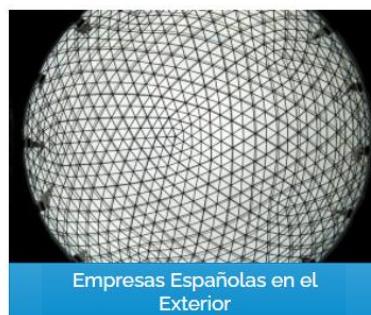
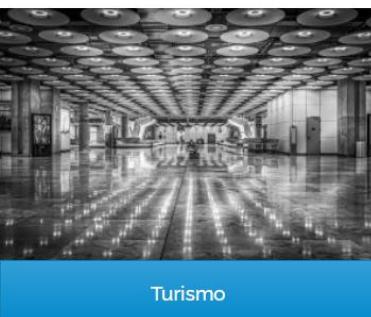
Investigadores

+200 

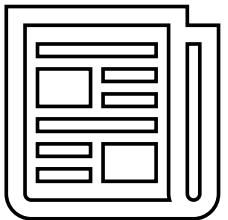
Universidades y
Escuelas de Negocios

61 

CÁTEDRAS MESIAS



FUNCIONES DE LA CÁTEDRA

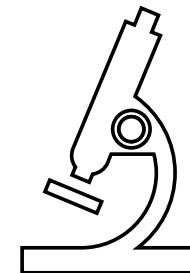


Funciones Básicas

Monitorización de Prensa Internacional
(Atributo + España)

Análisis de Estudios, Informes, Dossiers,
Rankings (Atributo + España)

Análisis del Cuadro de Mando del Atributo



Funciones Avanzadas

Observatorios MESIAS
Estudios Específicos e Investigaciones ad-hoc

ORGANIZACIÓN
ATRIBUTOS

Algunas cifras

Cátedras

18



Observatorios

13





INTELIGENCIA CUANTITATIVA

- **Índices**

- iTRUST - Índice de Confianza en la marca España
- iStrength - Índice de Fortaleza de la marca País
- iStrength ME - Índice de Fortaleza de la marca España
- iG - Índice de Buen Gobierno
- iStrength CCAA – Índice de Fortaleza de marca de las Comunidades Autónomas
- ... (xN)

- **Cuadro de Mando Integral de la marca España**

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Cuadro de Mando de Patrimonio Cultural y Cultura• Cuadro de Mando de Calidad Institucional• Cuadro de Mando de Solidaridad• Cuadro de Mando de Productos Identitarios• Cuadro de Mando de Innovación | <ul style="list-style-type: none">• Cuadro de Mando de Turismo• Cuadro de Mando de Deporte• Cuadro de Mando de Empresas Españolas en el Exterior• Cuadro de Mando de Educación y Universidades• Cuadro de Mando de Investigación y Ciencia |
|--|--|

MODELO iTRUST

El Modelo iTRUST[©]

Confianza, imagen, reputación, satisfacción, compromiso y lealtad son conceptos que determinan el éxito presente y futuro de una marca. El Modelo iTRUST mide esta realidad para los territorios (países, regiones y ciudades) y las empresas.

El Instituto MESIAS ha desarrollado un sistema de monitorización, indicadores y métricas específicas que permiten monitorizar el estado y la evolución de la marca país, así como de las marcas de los sectores y las empresas.



COLABORADORES

COLABORADORES

Colaboradores del Instituto MESIAS

El Instituto MESIAS ha contado desde su inicio con el apoyo desinteresado de un amplio conjunto de **instituciones y empresas**, gracias a cuya labor y contribución ha sido y es posible el desarrollo de la actividad del Instituto.

A todas ellas, y a sus directivos, a quienes nos han acompañado en todo el camino, o en una parte del mismo, queremos mostrarles nuestro **reconocimiento** y nuestro más sincero **agradecimiento**.

COLABORADORES



INVESTIGADORES COLABORADORES





Este informe ha sido elaborado por el profesor Dr. D. José María Cubillo, Director del Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España, con el soporte estadístico de la Cátedra de Modelización del Instituto MESIAS. Sólo se podrá reproducir, total o parcialmente, con la autorización del Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España, salvo excepción prevista en la ley.

Este informe debe ser citado de la siguiente forma:

Instituto MESIAS (2026) *Percepción de la Calidad Institucional en España: Servicios Públicos, Infraestructuras, Empleo, Transparencia y Corrupción, 2025*.
Observatorio MESIAS de Calidad Institucional. Informe MESIAS. Ed. Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España.

Este informe es un extracto del estudio:

Instituto MESIAS (2026) *La Percepción de la Calidad Institucional en España: Un análisis desde la perspectiva de los Jóvenes Universitarios, 2025*.
Observatorio MESIAS de Calidad Institucional. Informe MESIAS. Ed. Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España.

© El autor José María Cubillo

© Todos los derechos reservados



Instituto MESIAS

Inteligencia de Marca España

Inteligencia de marca al servicio de la primera marca del país

2026

Más información:
comunicacion@institutomesias.org
institutomesias.org

MESIAS
INTELIGENCIA DE MARCA ESPAÑA