

Informe MESIAS

Percepción de la Calidad Institucional en España: España en la Esfera Internacional

EXTRACTO

2026

Este informe ha sido elaborado por el profesor Dr. D. José María Cubillo, Director del Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España, con el soporte estadístico de la Cátedra de Modelización del Instituto MESIAS. Sólo se podrá reproducir, total o parcialmente, con la autorización del Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España, salvo excepción prevista en la ley.

Este informe debe ser citado de la siguiente forma:

Instituto MESIAS (2026) *Percepción de la Calidad Institucional en España: España en la Esfera Internacional, 2025*. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional. Informe MESIAS. Ed. Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España.

Este informe es un extracto del estudio:

Instituto MESIAS (2026) *La Percepción de la Calidad Institucional en España: Un análisis desde la perspectiva de los Jóvenes Universitarios, 2025*. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional. Informe MESIAS. Ed. Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España.

© El autor José María Cubillo

© Todos los derechos reservados

INDICE

Introducción	5
España en la Esfera Internacional: Percepción	9
Principales Conclusiones	15
Principales Indicadores	31
Posición Global	33
Posición por ítem	39
Porcentajes acumulados	43
Notas Metodológicas	51
Instituto MESIAS	55

INTRODUCCIÓN

La Calidad Institucional **es uno de los pilares esenciales de la reputación internacional** de una marca país y representa uno de los principales ejes de proyección internacional de su imagen, por lo que debe ser acreedora de una atención especial.

En el caso de España, la percepción de la Calidad Institucional, en general, y la percepción del Buen Gobierno, en particular, se han visto especialmente **dañadas** a lo largo de los **últimos veinte años** como consecuencia, por un lado, del encadenamiento de sucesivas crisis de imagen, que han tenido su foco en los elementos que configuran y articulan la Calidad Institucional, y, por otro, del **empobrecimiento de la gestión pública**, especialmente, a partir del año 2006, y de la percepción de este fenómeno por parte de la población general.

Para monitorizar esta realidad, se creó el Observatorio MESIAS de Calidad Institucional en el seno de la Cátedra de Calidad Institucional. Este Observatorio tiene como objetivo **monitorizar el estado y la evolución de los elementos que definen a España como un Estado democrático y de derecho**. Una de sus herramientas es el estudio ‘La Percepción de la Calidad Institucional en España’, que se elabora desde 2019.

A continuación, se presentan sus principales resultados para el año 2025.



FUNDIDO EN CAÑONES TOMADOS AL ENEMIGO EN LA GUERRA DE AFRICA
EN 1851.

‘Una marca país fuerte y sólida se
construye sólo con Buen Gobierno’

‘A través de la gestión eficiente y eficaz de
los atributos que la componen’

‘Con políticas acertadas que generen confianza y
credibilidad en los públicos objetivo’

Prof. Dr. José María Cubillo



Fotografía: Palacio de La Moncloa / Pool de Moncloa – Borja Puig de la Bellacasa

Percepción de la Calidad Institucional

ESPAÑA EN LA ESFERA INTERNACIONAL



NOTAS

Este informe contiene un **extracto** de la Edición 2025 del Estudio:

Instituto MESIAS (2025) La Percepción de la Calidad Institucional en España: Un análisis desde la perspectiva de los Jóvenes Universitarios. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional, 2025. Informe MESIAS. Ed. Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España.

A continuación, se exponen los principales resultados en relación con la percepción de la Calidad Institucional por parte de los jóvenes universitarios y, en particular, los resultados de los ítems que miden la **percepción del desempeño de España en la Esfera Internacional**.

El trabajo de campo del estudio fue realizado entre el 10 de noviembre y el 4 de diciembre de 2025.



700 JÓVENES OPINAN SOBRE LA CALIDAD INSTITUCIONAL EN ESPAÑA

Principales Conclusiones

ESPAÑA EN LA ESFERA INTERNACIONAL



PRINCIPALES CONCLUSIONES

España aprueba ligeramente en desempeño internacional y experimenta una leve caída con respecto al año 2022. Sólo el 53,77% de los jóvenes consultados considera que España tiene un buen desempeño internacional (frente al 55,2% en 2022).

- España suspende en percepción de país que cumple sus compromisos internacionales. Apenas 4 de cada 10 jóvenes presentan una opinión positiva a este respecto.
- España suspende en percepción de país que contribuye a la reducción de la pobreza en el mundo. Sólo el 36,6% de los jóvenes consultados tienen una opinión positiva sobre la labor de España en este concepto.

En 2025, en términos generales, España ha experimentado un leve deterioro en la percepción que tienen los jóvenes sobre el papel y el desempeño del país en la comunidad internacional en relación con 2022.

En este sentido:

- España pierde ‘promotores’ (individuos que presentan una opinión positiva) en 4 de los 6 ítems analizados, y
- España gana ‘detractores’ (individuos que presentan una opinión negativa) en 6 de los 6 ítems analizados.



“*España suspende en percepción de
cumplimiento de compromisos internacionales*”

PRINCIPALES CONCLUSIONES

La mayor pérdida de promotores se registra en la percepción de España como un país que respeta la ley internacional, con un desplome de casi 10 puntos con respecto a 2022.

Le sigue la percepción de España como un país que cumple sus compromisos internacionales, con una caída de 4 puntos; y la percepción de país que respeta los Derechos Humanos, con una reducción de algo más de dos puntos.

La mayor ganancia de detractores se registra en la percepción de España como un país que cumple sus compromisos internacionales, con un aumento de casi 9 puntos con respecto al año 2022.

1 de cada 4 jóvenes universitarios cree que España no cumple con sus compromisos internacionales. En 2022 eran casi 2 de cada 10 (16,8%).

Le sigue la percepción de España como un país que cumple la ley internacional, con un aumento algo superior a los 6 puntos; y la percepción de país que contribuye a la paz mundial, con un aumento ligeramente superior a los 4 puntos y medio.

Por otro lado, 1 de cada 4 jóvenes universitarios cree que España no contribuye a la reducción de la pobreza en el mundo. En 2022 eran el 23,2%.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

El diferencial entre quienes presentan una opinión positiva y quienes tienen una opinión negativa en relación con la percepción de España como un país que cumple la ley internacional ha experimentado una caída de 16 puntos entre 2022 y 2025.

La segunda mayor caída en este diferencial se registra en el ítem relacionado con la percepción de España como un país que cumple sus compromisos internacionales, que experimenta una reducción de casi 13 puntos en el mismo periodo.

Los menores diferenciales en este sentido, y, por tanto, la situación más negativa, se encuentran en la percepción de España como un país que

cumple sus compromisos internacionales (13,9%) y la percepción de España como un país que contribuye a la reducción de la pobreza en el mundo (11,6%).

En el lado contrario, se encuentra la percepción de España como un país que respeta los Derechos Humanos (65,4%) y la percepción de España como un país solidario en la esfera internacional (51,5%).



“ *6 de cada 10 jóvenes universitarios creen que
España es un país solidario en la esfera
internacional* ”

ANÁLISIS DE DATOS

Los jóvenes que consideran a España como un país en el que se respetan los Derechos Humanos son casi 8,3 veces más que aquellos que tienen una imagen negativa en este sentido. En 2022 eran 12 veces más.

Los jóvenes que consideran a España como un país que contribuye a la Paz Mundial son casi 5 veces más que aquellos que opinan lo contrario. En 2022 eran 8 veces más.

Los jóvenes que creen que España respeta la Ley Internacional son 3,4 veces más que quienes tienen una opinión negativa a este respecto. En 2022 eran 7 veces más.

Quienes tienen una opinión positiva en este sentido han experimentado un retroceso de -9,8 puntos en el periodo 2022-2025 .

Los jóvenes que consideran a España un país solidario en la Esfera Internacional son 6,2 veces más que quienes tienen una opinión contraria. En 2022 eran 7 veces más.

En este concepto, se ha registrado un aumento de +4,6 puntos desde 2022 en aquellos que presentan una opinión positiva, en tanto que aquellos con una opinión negativa han aumentado en +1,6 puntos en el mismo periodo.

Los jóvenes que consideran a España como un país que cumple sus compromisos internacionales son 1,5 veces más que aquellos que tienen una percepción negativa a este respecto. En 2022 eran 2,6 veces más, mientras que en 2019 eran 4 veces más.

ANÁLISIS DE DATOS

En el periodo 2022-2025, quienes tienen una opinión positiva a este respecto se han visto reducidos en -4,0 puntos, registrando una pérdida neta en NPS de -12,9 puntos en este periodo. Este concepto acumula una pérdida global neta en NPS de -24,6 puntos desde 2019.

Los jóvenes que creen que España contribuye a reducir la pobreza en el mundo son 1,46 veces más que aquellos que tienen una percepción negativa en este sentido. En 2022 eran 1,5 veces más. En este sentido, quienes tienen una opinión positiva han experimentado un aumento de +2,9 puntos, en tanto que los detractores han crecido en +1,8 puntos con respecto al año 2022.

En términos generales, en 2025, la percepción positiva del desempeño de España en la esfera

internacional por parte de los jóvenes ha registrado un ligero retroceso (-1,43 puntos) con respecto al año 2022. En esta misma línea, se observa un aumento de los 'detractores' (quienes manifiestan una opinión negativa) de +4,25 puntos en el mismo periodo. Así,

- Se ha visto reducido el porcentaje de quienes tienen una opinión positiva ('promotores') en cuatro de los seis ítems analizados en relación con el año 2022: Respeto de la Ley Internacional, -9,8 puntos; Cumplimiento de los Compromisos Internacionales, -4,0 puntos; Respeto de los Derechos Humanos, -2,1 puntos; y, Contribución a la Paz Mundial, -0,2 puntos.



“ *7 de cada 10 jóvenes universitarios consideran
que en España se respetan los Derechos Humanos* ”

ANÁLISIS DE DATOS

- Se ha visto **aumentado** el porcentaje de quienes tienen una **opinión negativa** (**'detractores'**) en todos los ítems (seis de seis) en relación con el año 2022: Cumplimiento de los Compromisos Internacionales, **+8,8 puntos**; Respeto de la Ley Internacional, **+6,2 puntos**; Contribución a la Paz Mundial, **+4,6 puntos**; Respeto de los Derechos Humanos, **+2,5 puntos**; Contribución a la Reducción de la Pobreza en el Mundo, **+1,8 puntos**; y Solidaridad de España en la Esfera Internacional, **+1,6 puntos**.

“*1 de cada 4 jóvenes universitarios consideran que España no contribuye a reducir la pobreza en el mundo*”



Principales Indicadores

RESUMEN



España en la Esfera Internacional

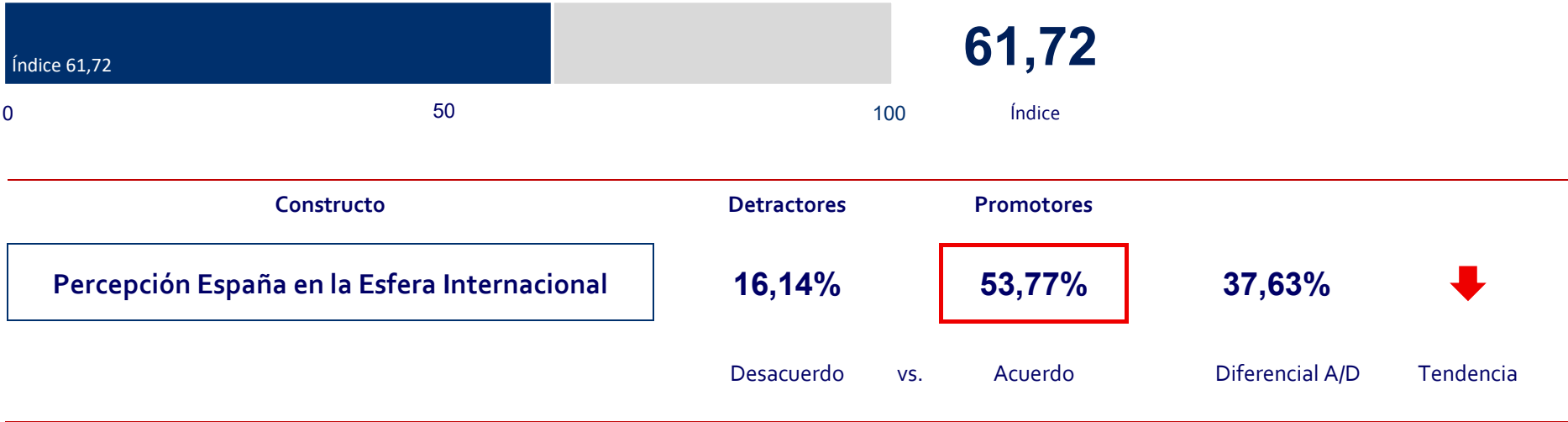
POSICIÓN GLOBAL



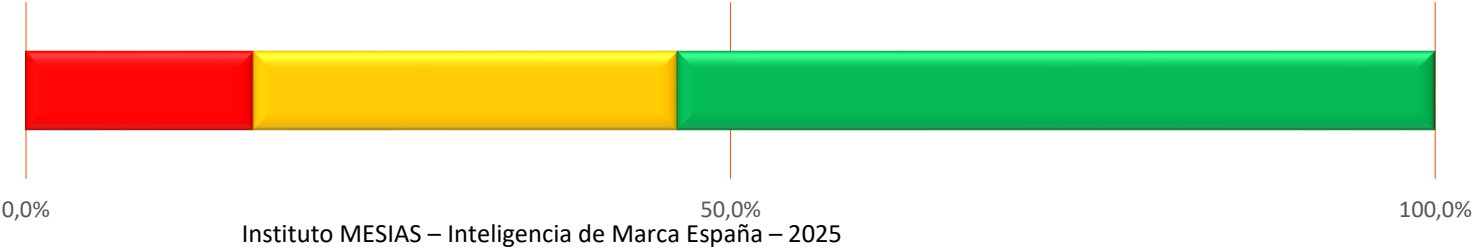
Fotografía: Palacio de La Moncloa / Pool de Moncloa – Borja Puig de la Bellacasa

PERCEPCIÓN CALIDAD INSTITUCIONAL: ESPAÑA EN LA ESFERA INTERNACIONAL

Índice de Percepción de España en la Esfera Internacional

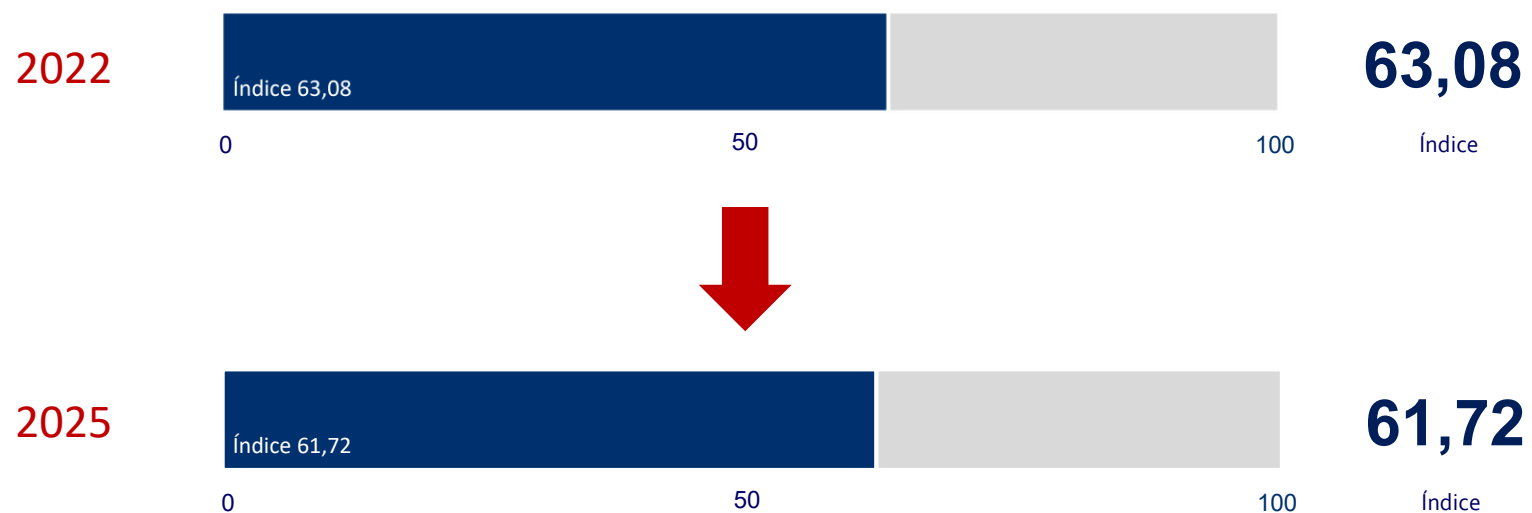


Percepción de España en la Esfera Internacional: Acuerdo vs. Desacuerdo



PERCEPCIÓN CALIDAD INSTITUCIONAL: ESPAÑA EN LA ESFERA INTERNACIONAL

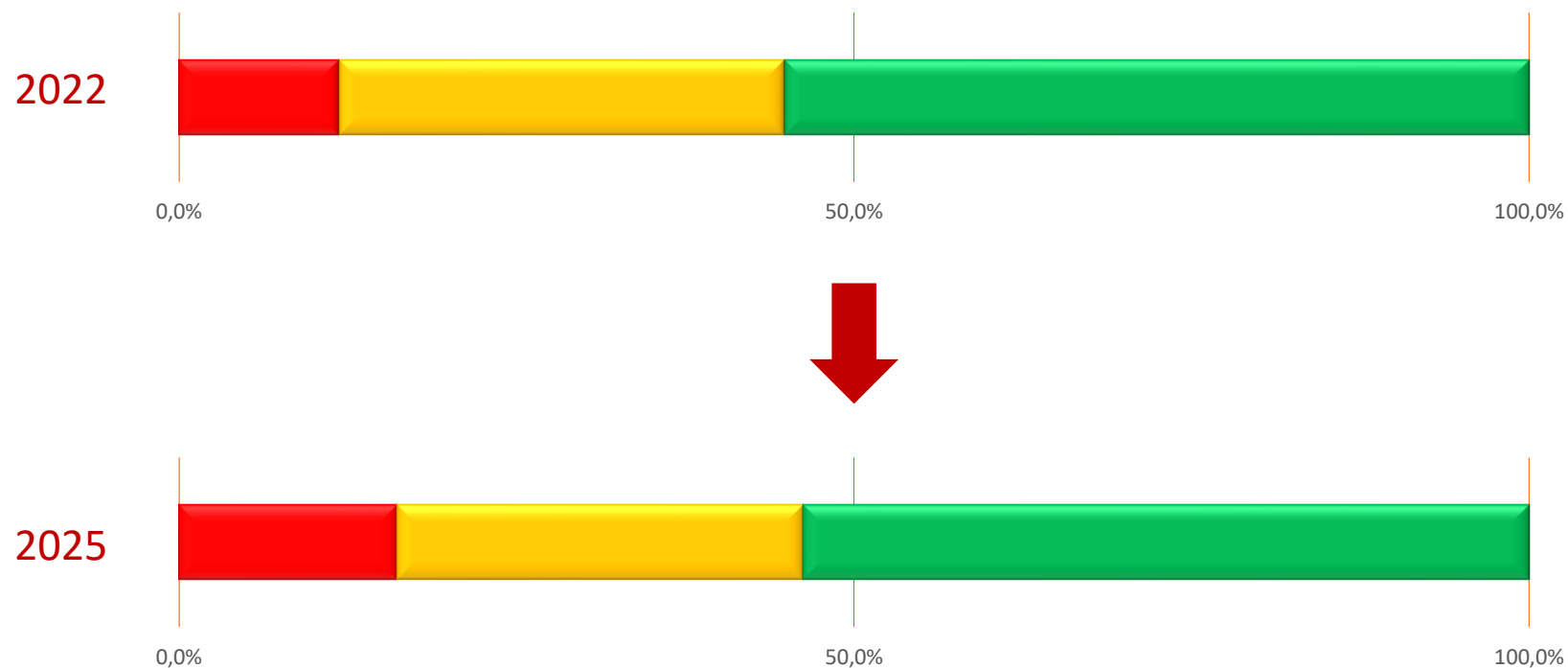
Índice de Percepción de España en la Esfera Internacional, 2022-2025



PERCEPCIÓN CALIDAD INSTITUCIONAL: ESPAÑA EN LA ESFERA INTERNACIONAL

Índice de Percepción de España en la Esfera Internacional, 2022-2025

Percepción de España en la Esfera Internacional: Acuerdo vs. Desacuerdo



España en la Esfera Internacional

POSICIÓN POR ÍTEM



Fotografía: Palacio de La Moncloa / Pool de Moncloa – Borja Puig de la Bellacasa

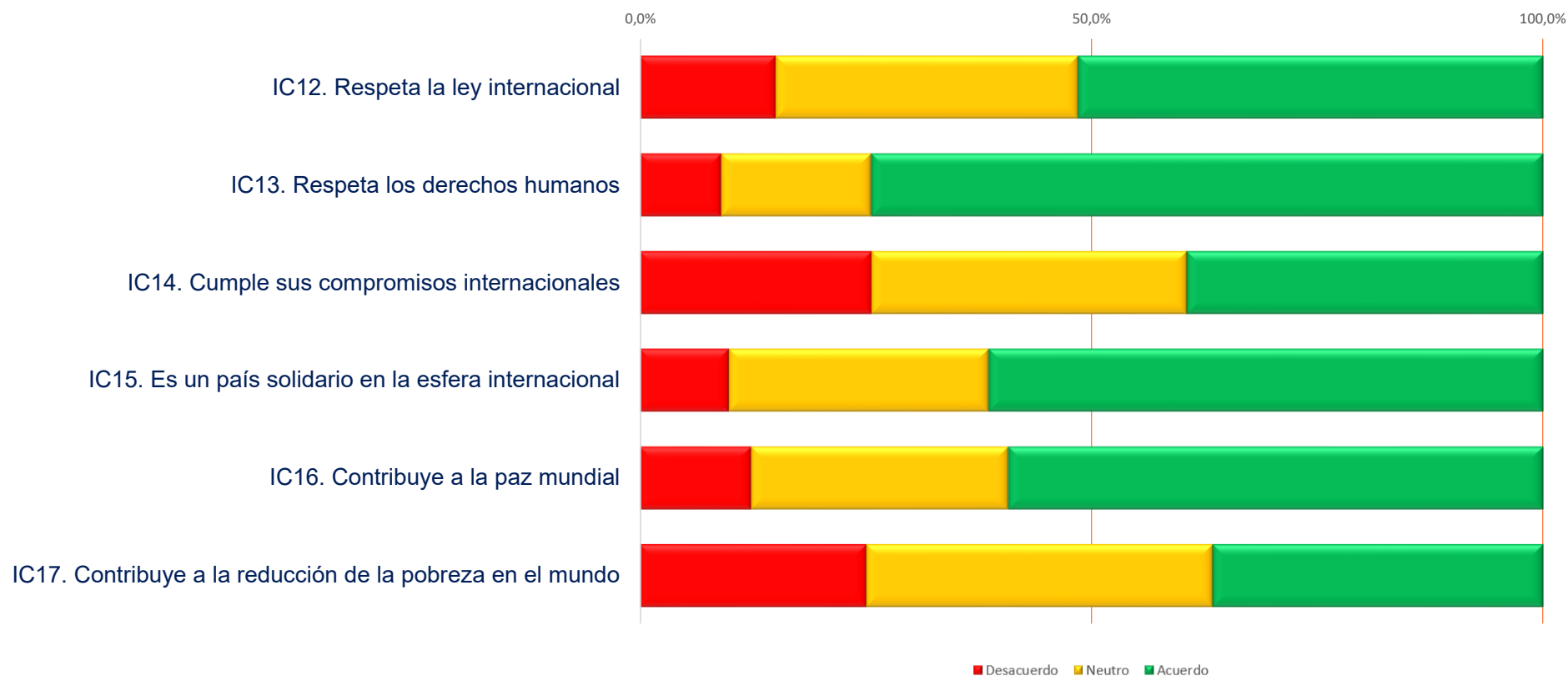
ESPAÑA EN LA ESFERA INTERNACIONAL: PERCEPCIÓN

Subíndices de Percepción de España en la Esfera Internacional por ítem, 2025



ESPAÑA EN LA ESFERA INTERNACIONAL: PERCEPCIÓN

España en la Esfera Internacional: Acuerdo vs. Desacuerdo por ítem, 2025



España en la Esfera Internacional

PORCENTAJES ACUMULADOS



Fotografía: Palacio de La Moncloa / Pool de Moncloa – Borja Puig de la Bellacasa

ESPAÑA EN LA ESFERA INTERNACIONAL: PERCEPCIÓN 2025

	Porcentaje Acumulado de Respuesta		DIFERENCIAL A-D
	DESACUERDO	ACUERDO	
Por favor, indique su nivel de acuerdo en relación con las siguientes afirmaciones. España...			
IC12. Respeta la ley internacional	15,0%	51,5%	36,5%
IC13. Respeta los derechos humanos	9,0%	74,4%	65,4%
IC14. Cumple sus compromisos internacionales	25,6%	39,5%	13,9%
IC15. Es un país solidario en la esfera internacional	9,9%	61,4%	51,5%
IC16. Contribuye a la paz mundial	12,3%	59,2%	46,9%
IC17. Contribuye a la reducción de la pobreza en el mundo	25,0%	36,6%	11,6%

ESPAÑA EN LA ESFERA INTERNACIONAL: PERCEPCIÓN 2025

	Porcentaje Acumulado de Respuesta				
	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo
Por favor, indique su nivel de acuerdo en relación con las siguientes afirmaciones. España...					
IC12. Respeta la ley internacional	3,7%	11,3%	33,5%	40,6%	10,9%
IC13. Respeta los derechos humanos	2,0%	7,0%	16,6%	50,1%	24,3%
IC14. Cumple sus compromisos internacionales	6,4%	19,2%	34,9%	31,9%	7,6%
IC15. Es un país solidario en la esfera internacional	2,7%	7,2%	28,8%	43,5%	17,9%
IC16. Contribuye a la paz mundial	3,4%	8,9%	28,5%	44,6%	14,6%
IC17. Contribuye a la reducción de la pobreza en el mundo	8,2%	16,9%	38,3%	29,9%	6,7%

ESPAÑA EN LA ESFERA INTERNACIONAL: PERCEPCIÓN 2022-2025

	Porcentaje Acumulado de Respuesta				DIFERENCIAL	
	DESACUERDO		ACUERDO		A-D	
	2022	2025	2022	2025	2022	2025
Por favor, indique su nivel de acuerdo en relación con las siguientes afirmaciones. España...						
IC12. Respeta la ley internacional	8,8%	15,0%	61,3%	51,5%	52,5%	36,5%
IC13. Respeta los derechos humanos	6,5%	9,0%	76,5%	74,4%	70,0%	65,4%
IC14. Cumple sus compromisos internacionales	16,8%	25,6%	43,5%	39,5%	26,8%	13,9%
IC15. Es un país solidario en la esfera internacional	8,3%	9,9%	56,8%	61,4%	48,5%	51,5%
IC16. Contribuye a la paz mundial	7,7%	12,3%	59,4%	59,2%	51,6%	46,9%
IC17. Contribuye a la reducción de la pobreza en el mundo	23,2%	25,0%	33,7%	36,6%	10,5%	11,6%

ESPAÑA EN LA ESFERA INTERNACIONAL: PERCEPCIÓN 2022-2025

	Detractores		▲▼	Promotores		▲▼
	(Desacuerdo)			(Acuerdo)		
	2022	2025		2022	2025	
Por favor, indique su nivel de acuerdo en relación con las siguientes afirmaciones. España...						
IC12. Respeta la ley internacional	8,8%	15,0%	6,2%	61,3%	51,5%	-9,8%
IC13. Respeta los derechos humanos	6,5%	9,0%	2,5%	76,5%	74,4%	-2,1%
IC14. Cumple sus compromisos internacionales	16,8%	25,6%	8,8%	43,5%	39,5%	-4,0%
IC15. Es un país solidario en la esfera internacional	8,3%	9,9%	1,6%	56,8%	61,4%	4,6%
IC16. Contribuye a la paz mundial	7,7%	12,3%	4,6%	59,4%	59,2%	-0,2%
IC17. Contribuye a la reducción de la pobreza en el mundo	23,2%	25,0%	1,8%	33,7%	36,6%	2,9%

ESPAÑA EN LA ESFERA INTERNACIONAL: PERCEPCIÓN 2022-2025

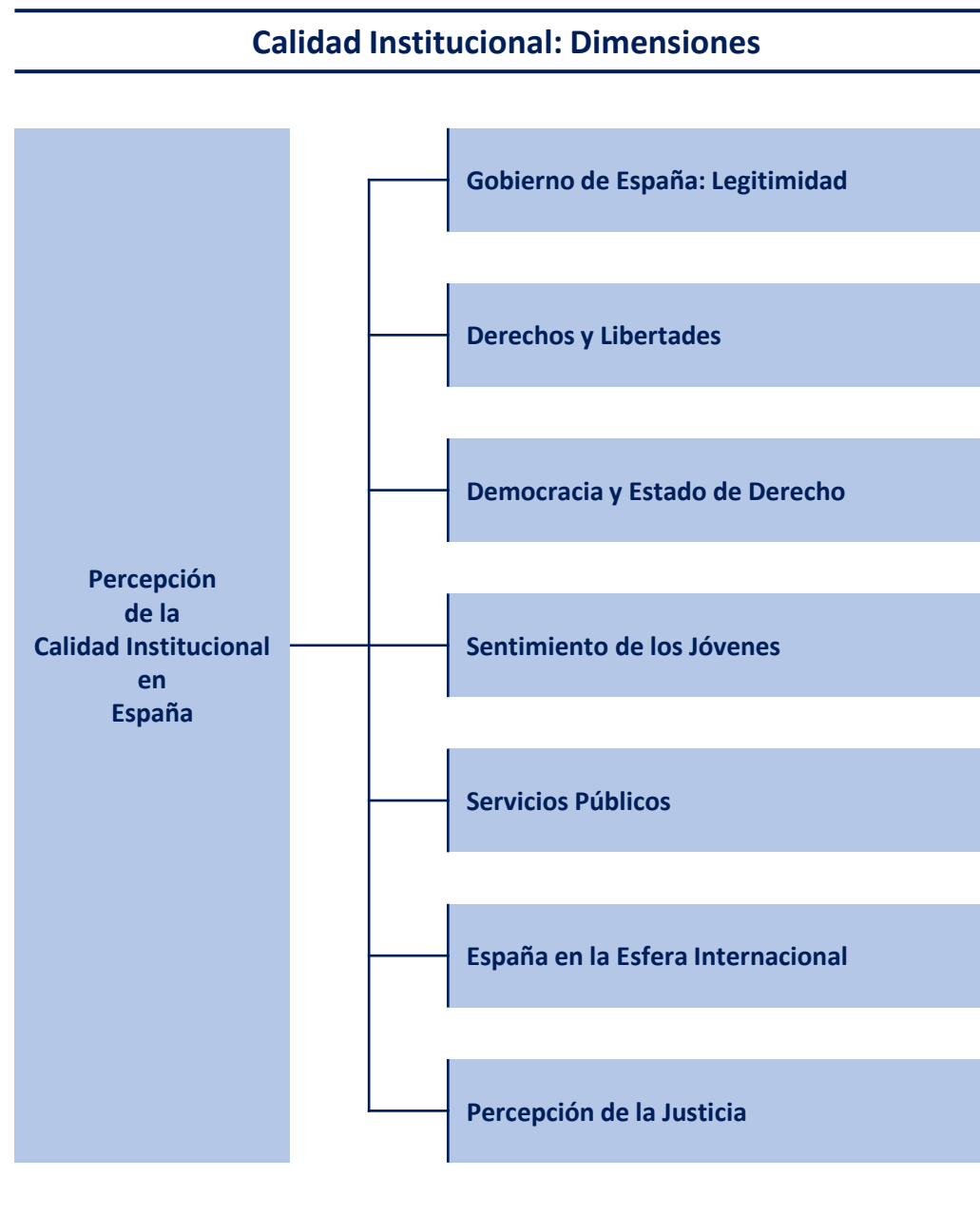
	Porcentaje de Respuesta					
	Año	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo
Por favor, indique su nivel de acuerdo en relación con las siguientes afirmaciones. España...						
IC12. Respeta la ley internacional	2022	2,0%	6,8%	30,0%	49,5%	11,8%
	2025	3,7%	11,3%	33,5%	40,6%	10,9%
IC13. Respeta los derechos humanos	2022	1,8%	4,8%	17,0%	54,5%	22,0%
	2025	2,0%	7,0%	16,6%	50,1%	24,3%
IC14. Cumple sus compromisos internacionales	2022	3,8%	13,0%	39,8%	36,8%	6,8%
	2025	6,4%	19,2%	34,9%	31,9%	7,6%
IC15. Es un país solidario en la esfera internacional	2022	3,0%	5,3%	35,0%	45,8%	11,0%
	2025	2,7%	7,2%	28,8%	43,5%	17,9%
IC16. Contribuye a la paz mundial	2022	2,0%	5,7%	32,9%	46,6%	12,7%
	2025	3,4%	8,9%	28,5%	44,6%	14,6%
IC17. Contribuye a la reducción de la pobreza en el mundo	2022	4,0%	19,2%	43,1%	27,4%	6,2%
	2025	8,2%	16,9%	38,3%	29,9%	6,7%



La Percepción de la Calidad Institucional en España 2025

NOTAS METODOLÓGICAS

ESTRUCTURA DE ANÁLISIS



FICHA TÉCNICA

Ficha Técnica Estudio

Característica:	Encuesta
Universo:	Jóvenes universitarios
Ámbito geográfico:	España
Ámbito temporal:	2025
Unidad de muestra:	Individuos (estudiantes universitarios)
Tamaño de la muestra final:	734 cuestionarios respondidos
Intervalo de confianza:	95,0%
Error muestral:	+/-3,62%
Método:	Cuestionario on line auto-administrado, enviado por correo electrónico
Período del Trabajo de Campo:	10 de noviembre al 4 de diciembre de 2025



Sobre nosotros

MESIAS

INTELIGENCIA DE MARCA ESPAÑA

MARCA

ESPAÑA

SISTEMA DE

INTELIGENCIAS

APLICADAS



¿QUÉ ES MESIAS?

El Instituto MESIAS–Inteligencia de Marca España es un **think tank** de inteligencia de marca país, **independiente, sin adscripción ideológica y sin financiación pública**, cuya misión consiste en monitorizar, de forma integral, el estado y evolución de la marca España en todas sus dimensiones, y formular recomendaciones estratégicas para reforzar su posicionamiento competitivo.

FUNCIONES



**Consolidación
de Atributos de
la marca España**



**Construcción del
Mapa Mental de
la marca España**



**Monitorización
de Atributos de
la marca España**



**Seguimiento y
Calificación de
Eventos**



**Control de
Evolución**



**Formulación de
recomendaciones
estratégicas**



¿QUIENES PARTICIPAN?

¿QUIÉNES PARTICIPAN?

El Instituto MESIAS, impulsado en sus inicios por el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y de Cooperación del Gobierno de España, y creado por el Dr. José María Cubillo en 2013, está integrado por **investigadores voluntarios** de cincuenta y dos Universidades y Escuelas de Negocios nacionales e internacionales.

MESIAS es un **voluntariado académico**, donde profesores universitarios, investigadores, alumnos de Grado y Postgrado, así como Expertos Externos y Directivos de las Empresas e Instituciones colaboradoras, aportan su **conocimiento en favor del bien común**.

¿QUIÉNES
PARTICIPAN?

Algunas cifras

Investigadores

+200 

Universidades y
Escuelas de Negocios

61 

CÁTEDRAS MESIAS



Patrimonio Cultural y Cultura



Calidad Institucional



Innovación y Tecnología



Educación y Universidades



Investigación y Ciencia



Turismo



Deporte



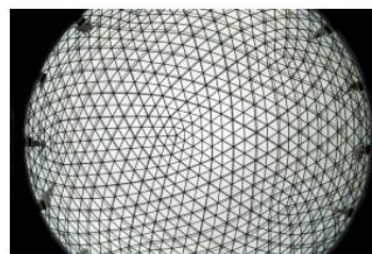
Productos Identitarios



Solidaridad



Español

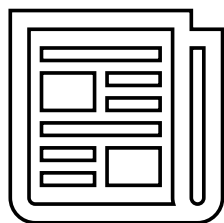


Empresas Españolas en el Exterior



Empresas Extranjeras en España

FUNCIONES DE LA CÁTEDRA

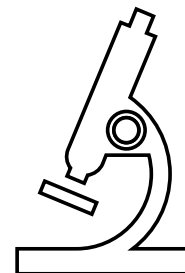


Funciones Básicas

Monitorización de Prensa Internacional
(Atributo + España)

Análisis de Estudios, Informes, Dossiers,
Rankings (Atributo + España)

Análisis del Cuadro de Mando del Atributo



Funciones Avanzadas

Observatorios MESIAS

Estudios Específicos e Investigaciones ad-hoc

ORGANIZACIÓN
ATRIBUTOS

Algunas cifras

Cátedras

18



Observatorios

13





INTELIGENCIA CUANTITATIVA

- Índices

- iTRUST - Índice de Confianza en la marca España
- **iStrength** - **Índice de Fortaleza** de la marca País
- iStrength ME - Índice de Fortaleza de la marca España
- iG - Índice de Buen Gobierno
- **iStrength CCAA** – Índice de Fortaleza de marca de las Comunidades Autónomas
- ... (xn)

- Cuadro de Mando Integral de la marca España

- | | |
|--|--|
| • Cuadro de Mando de Patrimonio Cultural y Cultura | • Cuadro de Mando de Turismo |
| • Cuadro de Mando de Calidad Institucional | • Cuadro de Mando de Deporte |
| • Cuadro de Mando de Solidaridad | • Cuadro de Mando de Empresas Españolas en el Exterior |
| • Cuadro de Mando de Productos Identitarios | • Cuadro de Mando de Educación y Universidades |
| • Cuadro de Mando de Innovación | • Cuadro de Mando de Investigación y Ciencia |

MODELO iTRUST

El Modelo iTRUST®

Confianza, imagen, reputación, satisfacción, compromiso y lealtad son conceptos que determinan el éxito presente y futuro de una marca. El Modelo iTRUST mide esta realidad para los territorios (países, regiones y ciudades) y las empresas.

El Instituto MESIAS ha desarrollado un sistema de monitorización, indicadores y métricas específicas que permiten monitorizar el estado y la evolución de la marca país, así como de las marcas de los sectores y las empresas.

A low-angle, upward-looking perspective of several modern skyscrapers with glass facades. The buildings are arranged in a way that they seem to converge towards the top of the frame. The sky is a vibrant blue with scattered white clouds. The glass reflects the sky and each other, creating a complex pattern of light and color. The overall mood is one of height, modernity, and upward movement.

COLABORADORES

COLABORADORES

Colaboradores del Instituto MESIAS

El Instituto MESIAS ha contado desde su inicio con el apoyo desinteresado de un amplio conjunto de **instituciones y empresas**, gracias a cuya labor y contribución ha sido y es posible el desarrollo de la actividad del Instituto.

A todas ellas, y a sus directivos, a quienes nos han acompañado en todo el camino, o en una parte del mismo, queremos mostrarles nuestro **reconocimiento** y nuestro más sincero **agradecimiento**.

COLABORADORES



INVESTIGADORES COLABORADORES





Este informe ha sido elaborado por el profesor Dr. D. José María Cubillo, Director del Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España, con el soporte estadístico de la Cátedra de Modelización del Instituto MESIAS. Sólo se podrá reproducir, total o parcialmente, con la autorización del Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España, salvo excepción prevista en la ley.

Este informe debe ser citado de la siguiente forma:

Instituto MESIAS (2026) *Percepción de la Calidad Institucional en España: España en la Esfera Internacional, 2025*. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional. Informe MESIAS. Ed. Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España.

Este informe es un extracto del estudio:

Instituto MESIAS (2026) *La Percepción de la Calidad Institucional en España: Un análisis desde la perspectiva de los Jóvenes Universitarios, 2025*. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional. Informe MESIAS. Ed. Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España.

© El autor José María Cubillo

© Todos los derechos reservados



Instituto MESIAS

Inteligencia de Marca España

Inteligencia de marca al servicio de la primera marca del país

2026

