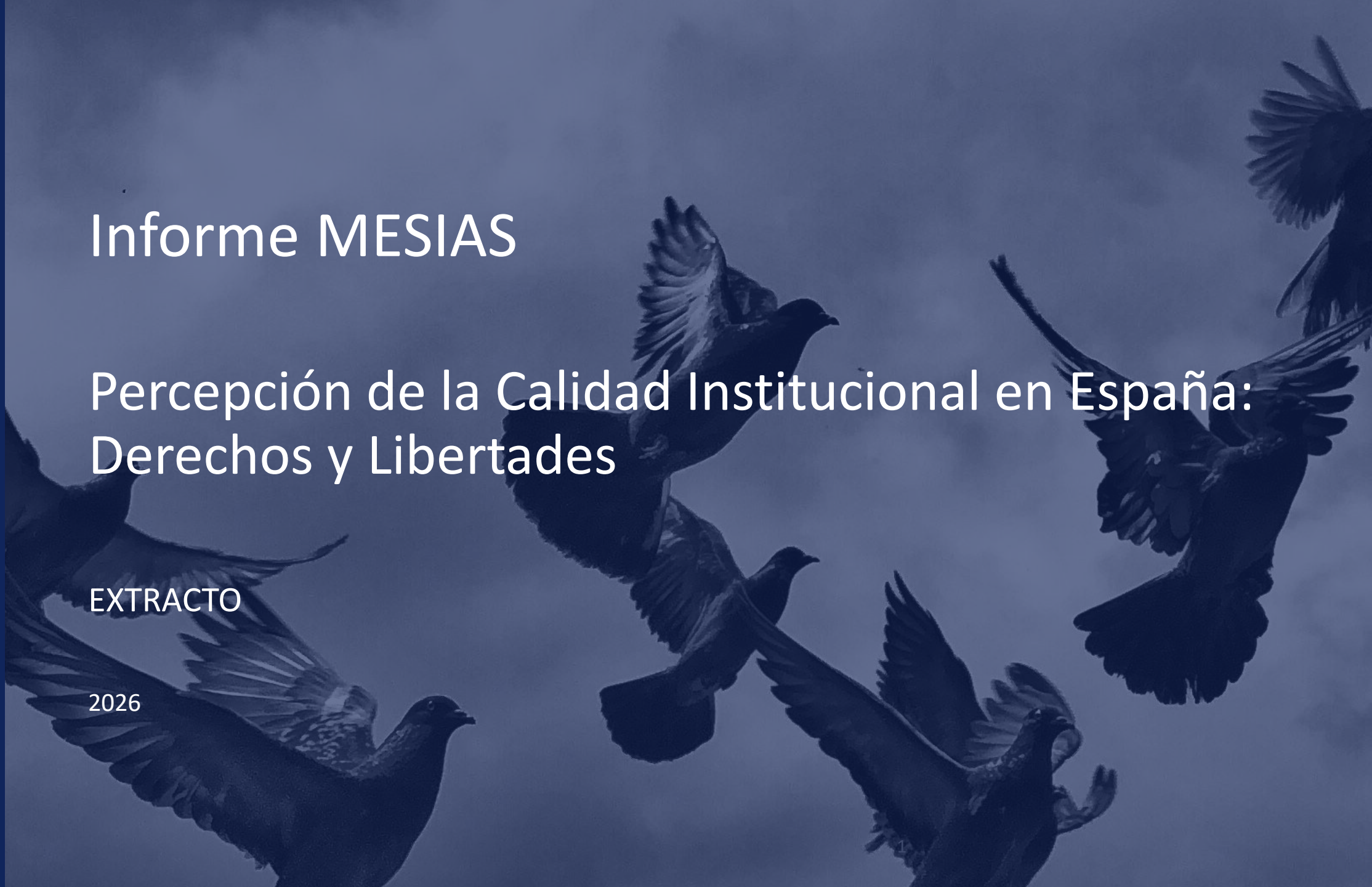


# Informe MESIAS

## Percepción de la Calidad Institucional en España: Derechos y Libertades

EXTRACTO

2026



Este informe ha sido elaborado por el profesor Dr. D. José María Cubillo, Director del Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España, con el soporte estadístico de la Cátedra de Modelización del Instituto MESIAS. Sólo se podrá reproducir, total o parcialmente, con la autorización del Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España, salvo excepción prevista en la ley.

Este informe debe ser citado de la siguiente forma:

Instituto MESIAS (2026) *Percepción de la Calidad Institucional en España: Derechos y Libertades, 2025*. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional. Informe MESIAS. Ed. Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España.

Este informe es un extracto del estudio:

Instituto MESIAS (2026) *La Percepción de la Calidad Institucional en España: Un análisis desde la perspectiva de los Jóvenes Universitarios, 2025*. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional. Informe MESIAS. Ed. Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España.

© El autor José María Cubillo

© Todos los derechos reservados

## INDICE

Introducción	5
Derechos y Libertades en España: Percepción	9
Principales Conclusiones	15
Principales Indicadores	23
Posición Global	25
Posición por ítem	31
Porcentajes acumulados	35
Notas Metodológicas	43
Instituto MESIAS	47



## INTRODUCCIÓN

La Calidad Institucional **es uno de los pilares esenciales de la reputación internacional** de una marca país y representa uno de los principales ejes de proyección internacional de su imagen, por lo que debe ser acreedora de una atención especial.

En el caso de España, la percepción de la Calidad Institucional, en general, y la percepción del Buen Gobierno, en particular, se han visto especialmente **dañadas** a lo largo de los **últimos veinte años** como consecuencia, por un lado, del encadenamiento de sucesivas crisis de imagen, que han tenido su foco en los elementos que configuran y articulan la Calidad Institucional, y, por otro, del **empobrecimiento de la gestión pública**, especialmente, a partir del año 2006, y de la percepción de este fenómeno por parte de la población general.

Para monitorizar esta realidad, se creó el Observatorio MESIAS de Calidad Institucional en el seno de la Cátedra de Calidad Institucional. Este Observatorio tiene como objetivo **monitorizar el estado y la evolución de los elementos que definen a España como un Estado democrático y de derecho**. Una de sus herramientas es el estudio ‘La Percepción de la Calidad Institucional en España’, que se elabora desde 2019.

A continuación, se presentan sus principales resultados para el año 2025.



FUNDIDO CON CAÑONES TOMADOS AL ENEMIGO EN LA GUERRA DE AFRICA  
EN 1851.

‘Una marca país fuerte y sólida se construye sólo con Buen Gobierno’

‘A través de la gestión eficiente y eficaz de los atributos que la componen’

‘Con políticas acertadas que generen confianza y credibilidad en los públicos objetivo’

Prof. Dr. José María Cubillo



Fotografía: Palacio de La Moncloa / Pool de Moncloa – Borja Puig de la Bellacasa

# Percepción de la Calidad Institucional

## DERECHOS Y LIBERTADES



## NOTAS

Este informe contiene un **extracto** de la **Edición 2025 del Estudio:**

Instituto MESIAS (2025) La Percepción de la Calidad Institucional en España: Un análisis desde la perspectiva de los Jóvenes Universitarios. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional, 2025. Informe MESIAS. Ed. MESIAS – Inteligencia de Marca España.

A continuación, se exponen los principales resultados en relación con **la percepción de la Calidad Institucional por parte de los jóvenes universitarios** y, en particular, los resultados de la escala que mide la **percepción de los derechos y libertades**.

El trabajo de campo del estudio fue realizado entre el **10 de noviembre y el 4 de diciembre de 2025**.



# 700 JÓVENES OPINAN SOBRE LA CALIDAD INSTITUCIONAL EN ESPAÑA



# Principales Conclusiones

## DERECHOS Y LIBERTADES EN ESPAÑA



## PRINCIPALES CONCLUSIONES

Se consolida en el último trienio el empobrecimiento significativo de la percepción de los valores esenciales de la democracia, las libertades y los derechos de las personas en España identificado en las ediciones anteriores del Observatorio.

En este periodo se ha observado un fortalecimiento de la fuente de debilidad y, consiguientemente, se ha visto fortalecido el riesgo de debilitamiento de la democracia española a partir de la erosión y deterioro de la percepción de sus pilares esenciales.

Si en 2022 España suspendía en uno de los seis ítems que integran la escala de Derechos y Libertades, en 2025, España **suspende en tres de los ítems de la escala (50%)**. De persistir esta

tendencia en el tiempo, la desafección de la ciudadanía por la política y los políticos **podría devenir asimismo en desafección por la institucionalidad y el Estado**.

**Se agrava la percepción negativa** de la calidad institucional en España en relación con los **derechos y libertades de la ciudadanía** durante el trienio analizado. Aumenta el **deterioro** en la percepción que tienen los jóvenes universitarios sobre la existencia en España de **libertad** en todos los sentidos, en general, así como de **libertad de expresión**, en particular.

Se observa un deterioro muy significativo de la percepción de que en España se respetan las creencias y las ideas políticas de las personas.

## PRINCIPALES CONCLUSIONES

Se observa, asimismo, un **profundo deterioro** de la percepción de que **en España se persigue el delito**, que experimenta una caída superior a doce puntos.

En el lado contrario, se ha registrado una leve mejoría en la percepción de existencia de igualdad de oportunidades, debido a una traslación hacia posiciones promotoras por parte de quienes mantenían posiciones neutras.

No obstante, el conjunto de detractores permanece inmutable y cercano al 40% de los respondientes. Es decir, los jóvenes universitarios consideran, de forma mayoritaria, que **en España no hay igualdad de oportunidades**, una percepción negativa que

debilita los fundamentos de España como una democracia plena.

Asimismo, se observa una leve mejoría en la percepción de que en España se respetan los derechos de las personas, único ítem de la escala en el que se observa una percepción positiva por encima de sesenta puntos. A pesar de ello, la mejoría observada queda dentro de los límites del margen de error del estudio (ver Ficha Técnica), por lo que no serían resultados concluyentes.

## ANÁLISIS DE DATOS

En términos generales, se mantiene la tendencia observada en ediciones anteriores (desde 2019) hacia la reducción de quienes se sitúan en posiciones centrales o neutras, mientras que **aumenta el conjunto de ‘detractores’ y, en menor medida, el colectivo de ‘promotores’**, continuando en el avance hacia posiciones de polarización de la juventud. Así,

- Se ha visto aumentado el porcentaje de **‘detractores’** en cuatro de los seis ítems de la escala en relación con el año 2022, experimentando una leve reducción sólo en uno de ellos, y manteniendo el mismo nivel en el restante: Libertad, **+3,3 puntos**; Libertad de Expresión, **+2,7**; Igualdad de Oportunidades, **+0,0**;

Respeto de los Derechos de las Personas, **-0,4**; Respeto de las Creencias y las Ideas Políticas, **+6,2**; Persecución del Delito, **+12,2**.

- Se ha visto aumentado el porcentaje de **‘promotores’** en tres de los seis ítems de la escala en relación con el año 2022, mientras que se ha visto reducido en los otros tres: Libertad, **-1,7**; Libertad de Expresión, **+2,5**; Igualdad de Oportunidades, **+6,3**; Respeto de los Derechos de las Personas, **+1,7**; Respeto de las Creencias y las Ideas Políticas, **-5,5**; Persecución del Delito, **-12,5**.

## ANÁLISIS DE DATOS

- Los ítems que mayor deterioro han experimentado son aquellos relacionados con la ‘Persecución del Delito’ y el ‘Respeto de las Creencias y las Ideas Políticas’. Éstos **presentan un retroceso en el diferencial** entre ‘promotores’ y ‘detractores’ (NPS) **con respecto al año 2022 de -24,7 y -11,7 puntos**, respectivamente.

Los jóvenes que **perciben a España como un país donde hay libertad** (en todos los sentidos) **son 2,07 veces más** que aquellos que tienen una imagen negativa a este respecto (en 2022 eran **2,5 veces más**). Se produce un retroceso neto durante el periodo de análisis.

Los jóvenes que consideran que **en España hay**

**libertad de expresión son 2,2 veces más** que aquellos que piensan lo contrario. **En 2022 eran 2,3 veces más, mientras que en 2019 eran casi 3 veces más.**

Los jóvenes que perciben a España como **un país en el que no hay igualdad de oportunidades son 1,05 veces más** que aquellos que tienen una percepción positiva (en 2022 eran **1,3 veces más**, en tanto que en 2021 eran **1,6 veces más**). Se observa una evolución positiva por el trasvase hacia posiciones promotoras de quienes mantenían posiciones neutras. El **diferencial negativo** entre ‘promotores’ y ‘detractores’ de la escala ha pasado desde **-8,3 puntos** en 2022 a **-2,03 puntos** en 2025. En cambio, el conjunto de ‘detractores’ permanece invariable y se sitúa cercano a los 40 puntos.

## ANÁLISIS DE DATOS

Los jóvenes que consideran a España como un país donde se respetan los derechos de las personas son casi 4,6 veces más que aquellos que opinan lo contrario. En 2022 eran 4,3 veces.

Los jóvenes que opinan que en España se persigue el delito son 1,03 veces más que quienes opinan lo contrario. Éstos han experimentado un gran retroceso durante el periodo de análisis (en 2022 eran 2,1 veces más, mientras que en 2021 eran 2,7 veces más).

Los jóvenes que tienen una percepción positiva sobre la persecución del delito en España se han visto mermados en -12,5 puntos con respecto a 2022, acumulando una pérdida de -21,5 puntos desde 2021. En este hecho ha influido, probablemente, tal y como se adelantó en la

edición anterior, la percepción de 'relajación' en la aplicación de la ley, así como la percepción de 'impunidad' y de 'retroceso del Estado de Derecho', en relación con la persecución de los delitos vinculados con el 'procès' en Cataluña.

Este problema se ha visto acrecentado de forma reciente con la reacción y actuación del Gobierno de España en relación con los múltiples casos de 'presunta' corrupción relacionados con el entorno más inmediato del presidente de Gobierno. Tal y como se alertó en ediciones anteriores del Observatorio, se está generando entre la sociedad la creciente percepción de que 'no todos los ciudadanos son iguales ante la ley'.

## ANÁLISIS DE DATOS

Los diferenciales entre ‘Promotores’ y ‘Detractores’ registrados para los ítems ‘Igualdad de Oportunidades’, ‘Respeto de las Creencias y las Ideas Políticas’ y ‘Persecución el Delito’ se sitúan dentro del margen de error del estudio (ver Ficha Técnica), por lo que los resultados obtenidos para valorar la existencia de diferencias significativas entre ambos colectivos (Promotores vs. Detractores) en 2025 no son concluyentes.

# Principales Indicadores

## RESUMEN



# Derechos y Libertades en España

## POSICIÓN GLOBAL



Fotografía: Palacio de La Moncloa / Pool de Moncloa – Borja Puig de la Bellacasa.

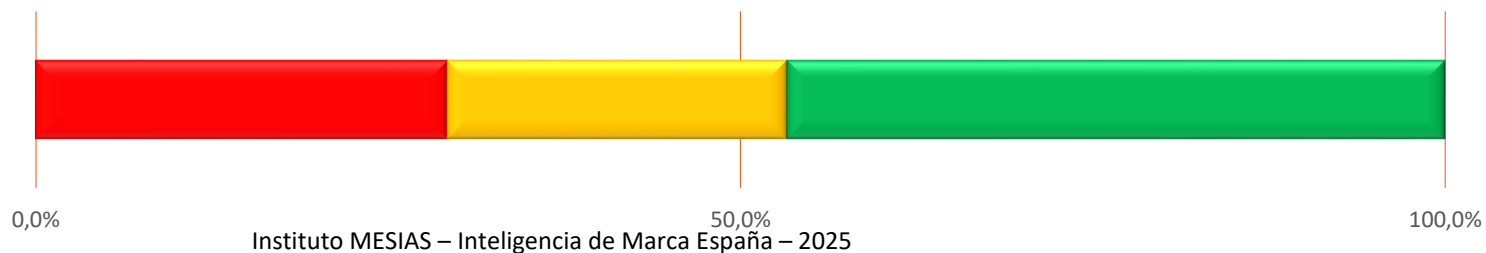
## PERCEPCIÓN DE LA CALIDAD INSTITUCIONAL: DERECHOS Y LIBERTADES

### Índice de Derechos y Libertades en España, 2025



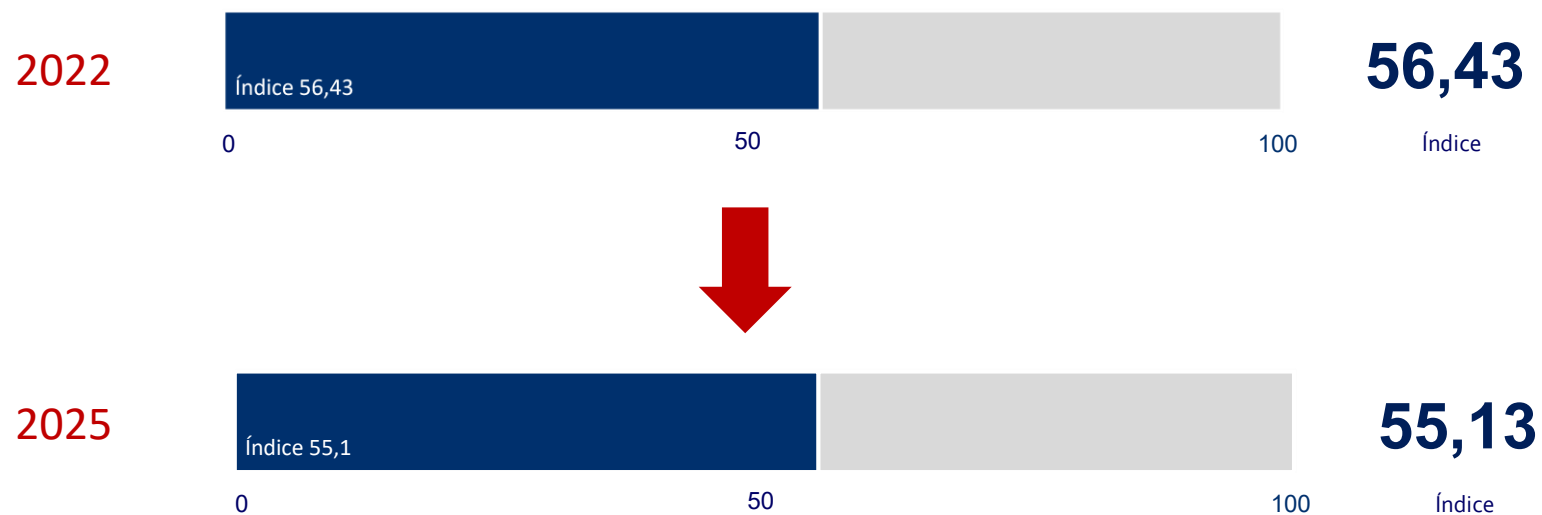
Constructo	Detractores	Promotores	Diferencial A/D	Tendencia
Derechos y Libertades	29,22%	46,69%	17,46%	↓
	Desacuerdo	vs. Acuerdo		

### Derechos y Libertades en España: Acuerdo vs. Desacuerdo



## PERCEPCIÓN DE LA CALIDAD INSTITUCIONAL: DERECHOS Y LIBERTADES

### Índice de Derechos y Libertades en España, 2022-2025



## PERCEPCIÓN DE LA CALIDAD INSTITUCIONAL: DERECHOS Y LIBERTADES

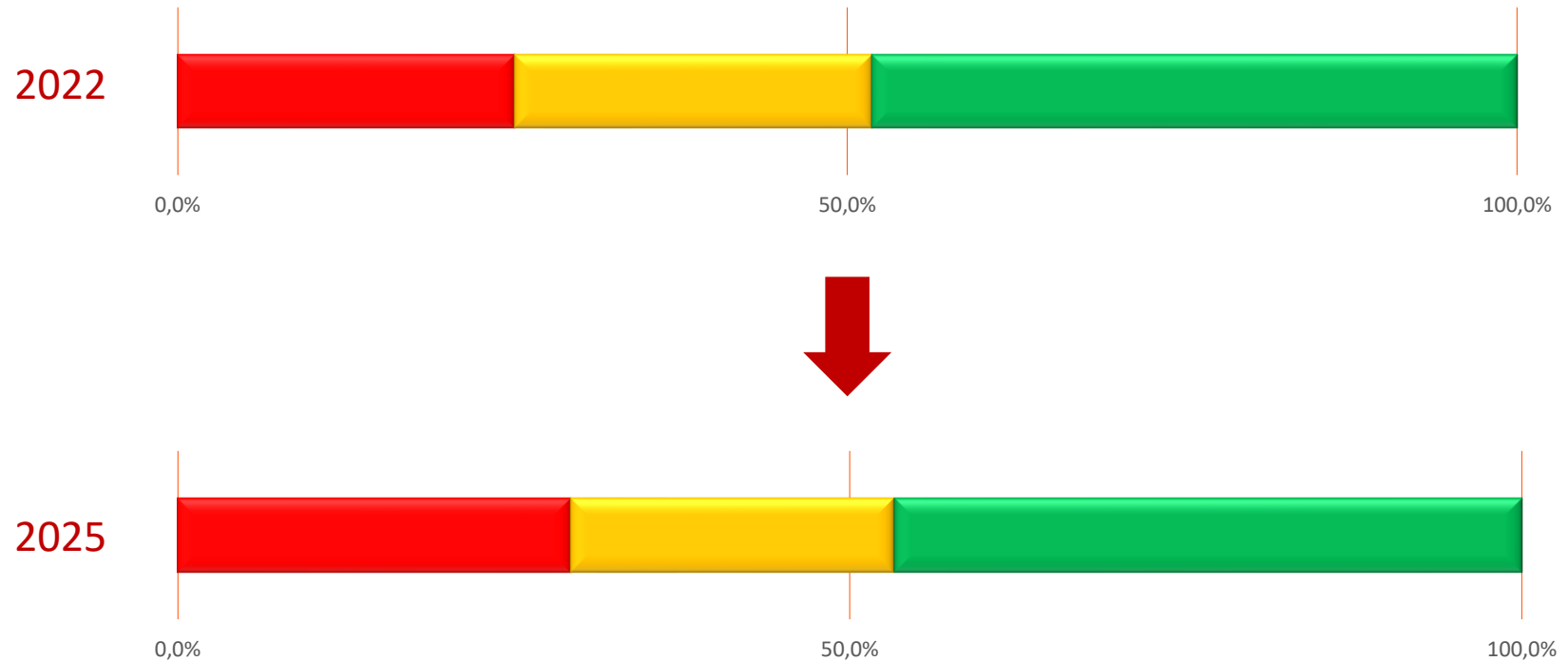
### Índice de Derechos y Libertades en España, 2022-2025

	Construto	Detractores	Promotores		
2022	Derechos y Libertades	25,2%	48,2%	↑	23,0%
		Desacuerdo	vs. Acuerdo	Tendencia	Diferencial A/D
					
2025	Derechos y Libertades	29,22%	46,69%	↓	17,46%
		Desacuerdo	vs. Acuerdo	Diferencial A/D	Tendencia

## PERCEPCIÓN DE LA CALIDAD INSTITUCIONAL: DERECHOS Y LIBERTADES

### Índice de Derechos y Libertades en España, 2022-2025

#### Derechos y Libertades en España: Acuerdo vs. Desacuerdo



# Derechos y Libertades en España

## POSICIÓN POR ÍTEM



Fotografía: Palacio de La Moncloa / Pool de Moncloa – Borja Puig de la Bellacasa

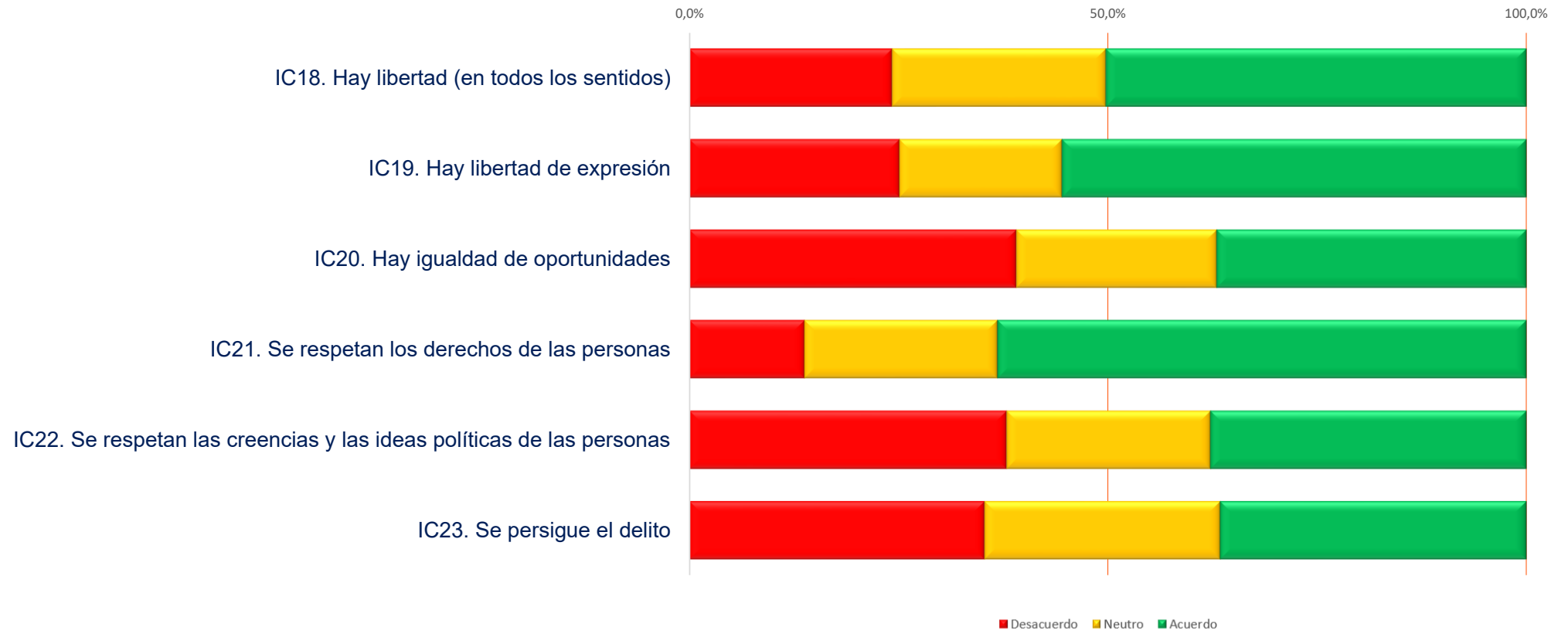
## DERECHOS Y LIBERTADES EN ESPAÑA: PERCEPCIÓN

### Subíndices de Derechos y Libertades en España por ítem, 2025



## DERECHOS Y LIBERTADES EN ESPAÑA: PERCEPCIÓN

### Derechos y Libertades en España: Acuerdo vs. Desacuerdo por ítem, 2025



# Derechos y Libertades en España

## PORCENTAJES ACUMULADOS



Fotografía: Palacio de La Moncloa / Pool de Moncloa – Borja Puig de la Bellacasa

## DERECHOS Y LIBERTADES EN ESPAÑA: PERCEPCIÓN 2025

	Porcentaje Acumulado de Respuesta		DIFERENCIAL A-D
	DESACUERDO (Detractores)	ACUERDO (Promotores)	
Por favor, indique su nivel de acuerdo en relación con las siguientes afirmaciones...			
IC18. Hay libertad (en todos los sentidos)	24,24%	50,22%	25,98%
IC19. Hay libertad de expresión	25,11%	55,44%	30,33%
IC20. Hay igualdad de oportunidades	39,04%	37,01%	-2,03%
IC21. Se respetan los derechos de las personas	13,79%	63,13%	49,34%
IC22. Se respetan las creencias y las ideas políticas de las personas	37,88%	37,74%	-0,14%
IC23. Se persigue el delito	35,27%	36,57%	1,30%

## DERECHOS Y LIBERTADES EN ESPAÑA: PERCEPCIÓN 2025

	Porcentaje Acumulado de Respuesta				
	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo
<b>Por favor, indique su nivel de acuerdo en relación con las siguientes afirmaciones...</b>					
IC18. Hay libertad (en todos los sentidos)	4,8%	19,4%	25,5%	38,9%	11,3%
IC19. Hay libertad de expresión	5,5%	19,6%	19,4%	39,3%	16,1%
IC20. Hay igualdad de oportunidades	9,4%	29,6%	23,9%	29,6%	7,4%
IC21. Se respetan los derechos de las personas	2,6%	11,2%	23,1%	49,2%	13,9%
IC22. Se respetan las creencias y las ideas políticas de las personas	13,4%	24,5%	24,4%	28,0%	9,7%
IC23. Se persigue el delito	10,9%	24,4%	28,2%	30,2%	6,4%

## DERECHOS Y LIBERTADES EN ESPAÑA: PERCEPCIÓN 2022-2025

	Porcentaje Acumulado de Respuesta				DIFERENCIAL A-D	
	DESACUERDO		ACUERDO		2022	2025
	2022	2025	2022	2025		
<b>Por favor, indique su nivel de acuerdo en relación con las siguientes afirmaciones...</b>						
IC18. Hay libertad (en todos los sentidos)	20,9%	24,2%	51,9%	50,2%	31,0%	25,9%
IC19. Hay libertad de expresión	22,4%	25,1%	52,9%	55,4%	30,5%	30,3%
IC20. Hay igualdad de oportunidades	39,0%	39,0%	30,7%	37,0%	-8,3%	-2,0%
IC21. Se respetan los derechos de las personas	14,1%	13,7%	61,4%	63,1%	47,2%	49,3%
IC22. Se respetan las creencias y las ideas políticas de las personas	31,6%	37,8%	43,2%	37,7%	11,6%	-0,1%
IC23. Se persigue el delito	23,0%	35,2%	49,0%	36,5%	26,0%	1,3%

## DERECHOS Y LIBERTADES EN ESPAÑA: PERCEPCIÓN 2022-2025

	Detractores (Desacuerdo)			Promotores (Acuerdo)		
	2022	2025	2025/2022	2022	2025	2025/2022
Por favor, indique su nivel de acuerdo en relación con las siguientes afirmaciones...						
IC18. Hay libertad (en todos los sentidos)	20,9%	24,25%	3,30%	51,9%	50,2%	-1,70%
IC19. Hay libertad de expresión	22,4%	25,1%	2,70%	52,9%	55,4%	2,50%
IC20. Hay igualdad de oportunidades	39,0%	39,0%	0,00%	30,7%	37,0%	6,30%
IC21. Se respetan los derechos de las personas	14,1%	13,7%	-0,40%	61,4%	63,1%	1,70%
IC22. Se respetan las creencias y las ideas políticas de las personas	31,6%	37,8%	6,20%	43,2%	37,7%	-5,50%
IC23. Se persigue el delito	23,0%	35,2%	12,20%	49,0%	36,5%	-12,50%

## DERECHOS Y LIBERTADES EN ESPAÑA: PERCEPCIÓN 2022-2025

	Año	Porcentaje de Respuesta				Completamente de acuerdo
		Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	
<b>Por favor, indique su nivel de acuerdo en relación con las siguientes afirmaciones...</b>						
IC18. Hay libertad (en todos los sentidos)	2022	4,0%	16,9%	27,2%	41,3%	10,6%
	2025	4,8%	19,4%	25,5%	38,9%	11,3%
IC19. Hay libertad de expresión	2022	5,5%	16,9%	24,7%	42,1%	10,8%
	2025	5,5%	19,6%	19,4%	39,3%	16,1%
IC20. Hay igualdad de oportunidades	2022	9,3%	29,7%	30,2%	25,2%	5,5%
	2025	9,4%	29,6%	23,9%	29,6%	7,4%
IC21. Se respetan los derechos de las personas	2022	2,5%	11,6%	24,5%	50,3%	11,1%
	2025	2,6%	11,2%	23,1%	49,2%	13,9%
IC22. Se respetan las creencias y las ideas políticas de las personas	2022	9,3%	22,2%	25,3%	35,6%	7,6%
	2025	13,4%	24,5%	24,4%	28,0%	9,7%
IC23. Se persigue el delito	2022	5,6%	17,4%	28,0%	41,9%	7,1%
	2025	10,9%	24,4%	28,2%	30,2%	6,4%



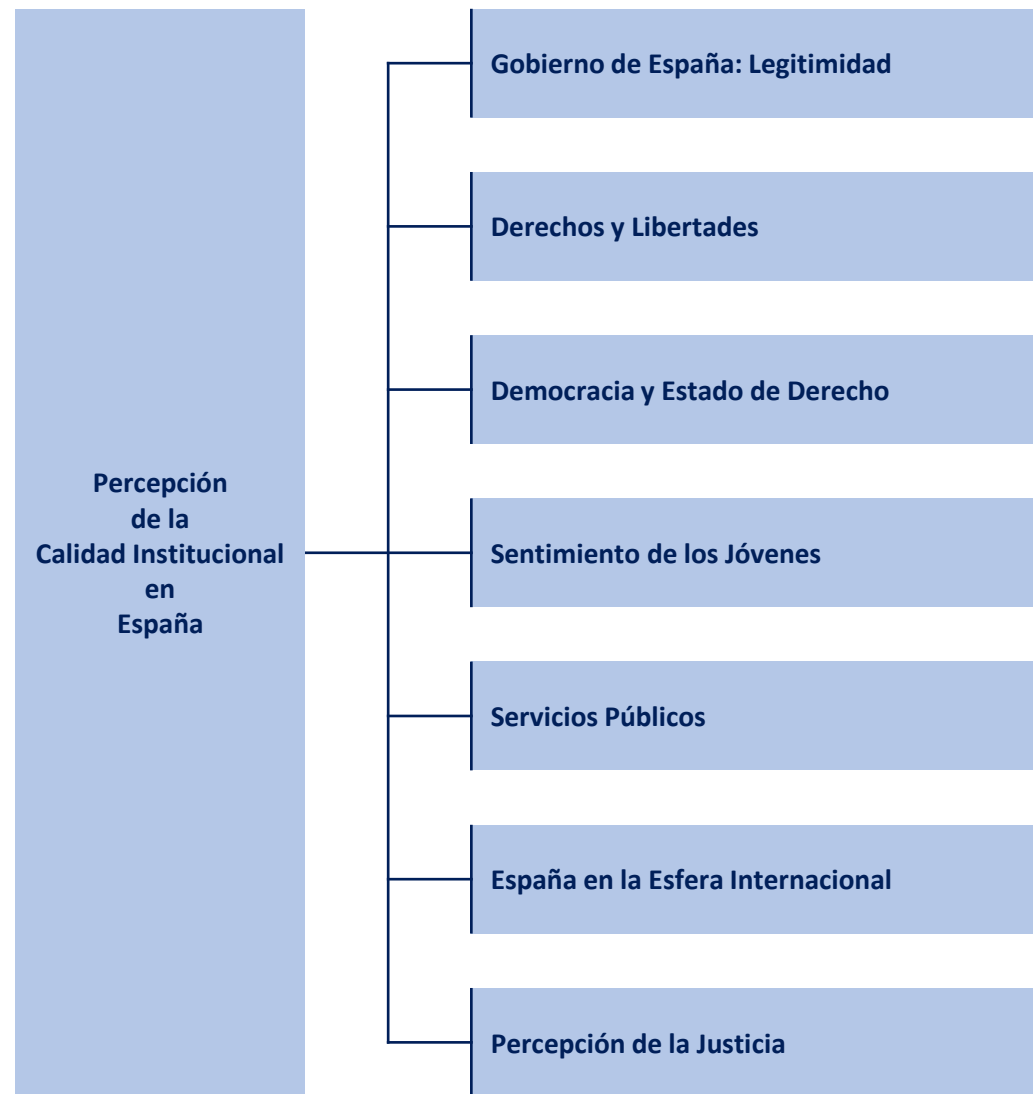
# La Percepción de la Calidad Institucional en España 2025

## NOTAS METODOLÓGICAS



## ESTRUCTURA DE ANÁLISIS

### Calidad Institucional: Dimensiones



## FICHA TÉCNICA

---

### Ficha Técnica Estudio

---

<b>Característica:</b>	Encuesta
<b>Universo:</b>	Jóvenes universitarios
<b>Ámbito geográfico:</b>	España
<b>Ámbito temporal:</b>	2025
<b>Unidad de muestra:</b>	Individuos (estudiantes universitarios)
<b>Tamaño de la muestra final:</b>	734 cuestionarios respondidos
<b>Intervalo de confianza:</b>	95,0%
<b>Error muestral:</b>	+/-3,62%
<b>Método:</b>	Cuestionario on line auto-administrado, enviado por correo electrónico
<b>Período del Trabajo de Campo:</b>	10 de noviembre al 4 de diciembre de 2025

---



Sobre nosotros

MESIAS

INTELIGENCIA DE MARCA ESPAÑA

MARCA

ESPAÑA

SISTEMA DE

INTELIGENCIAS

APLICADAS



## ¿QUÉ ES MESIAS?

El Instituto MESIAS–Inteligencia de Marca España es un **think tank** de inteligencia de marca país, **independiente, sin adscripción ideológica y sin financiación pública**, cuya misión consiste en monitorizar, de forma integral, el estado y evolución de la marca España en todas sus dimensiones, y formular recomendaciones estratégicas para reforzar su posicionamiento competitivo.

## FUNCIONES



**Consolidación  
de Atributos de  
la marca España**



**Construcción del  
Mapa Mental de  
la marca España**



**Monitorización  
de Atributos de  
la marca España**



**Seguimiento y  
Calificación de  
Eventos**



**Control de  
Evolución**



**Formulación de  
recomendaciones  
estratégicas**



¿QUIENES PARTICIPAN?

## ¿QUIÉNES PARTICIPAN?

El Instituto MESIAS, impulsado en sus inicios por el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y de Cooperación del Gobierno de España, y creado por el Dr. José María Cubillo en 2013, está integrado por **investigadores voluntarios** de cincuenta y dos Universidades y Escuelas de Negocios nacionales e internacionales.

MESIAS es un **voluntariado académico**, donde profesores universitarios, investigadores, alumnos de Grado y Postgrado, así como Expertos Externos y Directivos de las Empresas e Instituciones colaboradoras, aportan su **conocimiento en favor del bien común**.

¿QUIÉNES  
PARTICIPAN?

## Algunas cifras

Investigadores

+200



Universidades y  
Escuelas de Negocios

61



## CÁTEDRAS MESIAS



Patrimonio Cultural y Cultura



Calidad Institucional



Innovación y Tecnología



Educación y Universidades



Investigación y Ciencia



Turismo



Deporte



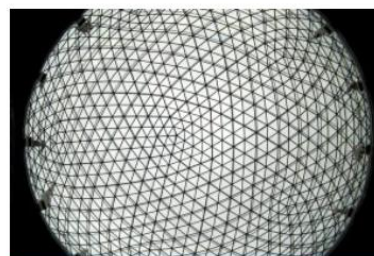
Productos Identitarios



Solidaridad



Español

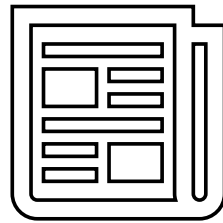


Empresas Españolas en el Exterior



Empresas Extranjeras en España

## FUNCIONES DE LA CÁTEDRA

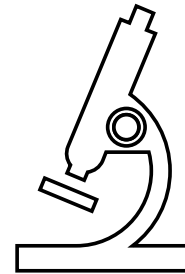


### Funciones Básicas

**Monitorización de Prensa Internacional**  
(Atributo + España)

Análisis de Estudios, Informes, Dossiers,  
Rankings (Atributo + España)

**Análisis del Cuadro de Mando** del Atributo



### Funciones Avanzadas

**Observatorios MESIAS**

Estudios Específicos e Investigaciones ad-hoc

ORGANIZACIÓN  
ATRIBUTOS

Algunas cifras

Cátedras

18



Observatorios

13





## INTELIGENCIA CUANTITATIVA

- Índices

- iTRUST - Índice de Confianza en la marca España
- **iStrength - Índice de Fortaleza** de la marca País
- iStrength ME - Índice de Fortaleza de la marca España
- iG - Índice de Buen Gobierno
- **iStrength CCAA** – Índice de Fortaleza de marca de las Comunidades Autónomas
- ... (xn)

- Cuadro de Mando Integral de la marca España

- Cuadro de Mando de Patrimonio Cultural y Cultura
- Cuadro de Mando de Calidad Institucional
- Cuadro de Mando de Solidaridad
- Cuadro de Mando de Productos Identitarios
- Cuadro de Mando de Innovación
- Cuadro de Mando de Turismo
- Cuadro de Mando de Deporte
- Cuadro de Mando de Empresas Españolas en el Exterior
- Cuadro de Mando de Educación y Universidades
- Cuadro de Mando de Investigación y Ciencia

## MODELO iTRUST

### El Modelo iTRUST<sup>©</sup>

Confianza, imagen, reputación, satisfacción, compromiso y lealtad son conceptos que determinan el éxito presente y futuro de una marca. El Modelo iTRUST mide esta realidad para los territorios (países, regiones y ciudades) y las empresas.

El Instituto MESIAS ha desarrollado un sistema de monitorización, indicadores y métricas específicas que permiten monitorizar el estado y la evolución de la marca país, así como de las marcas de los sectores y las empresas.

A low-angle, upward-looking photograph of several modern skyscrapers with glass facades. The buildings are arranged in a way that they appear to converge towards the top of the frame. The sky is a vibrant blue with scattered white clouds. The word "COLABORADORES" is centered in the upper half of the image in a white, sans-serif font.

COLABORADORES

## COLABORADORES

### Colaboradores del Instituto MESIAS

El Instituto MESIAS ha contado desde su inicio con el apoyo desinteresado de un amplio conjunto de **instituciones y empresas**, gracias a cuya labor y contribución ha sido y es posible el desarrollo de la actividad del Instituto.

A todas ellas, y a sus directivos, a quienes nos han acompañado en todo el camino, o en una parte del mismo, queremos mostrarles nuestro **reconocimiento** y nuestro más sincero **agradecimiento**.

## COLABORADORES



## INVESTIGADORES COLABORADORES





Este informe ha sido elaborado por el profesor Dr. D. José María Cubillo, Director del Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España, con el soporte estadístico de la Cátedra de Modelización del Instituto MESIAS. Sólo se podrá reproducir, total o parcialmente, con la autorización del Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España, salvo excepción prevista en la ley.

Este informe debe ser citado de la siguiente forma:

Instituto MESIAS (2026) *Percepción de la Calidad Institucional en España: Derechos y Libertades, 2025*. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional. Informe MESIAS. Ed. Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España.

Este informe es un extracto del estudio:

Instituto MESIAS (2026) *La Percepción de la Calidad Institucional en España: Un análisis desde la perspectiva de los Jóvenes Universitarios, 2025*. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional. Informe MESIAS. Ed. Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España.

© El autor José María Cubillo

© Todos los derechos reservados



# Instituto MESIAS

## Inteligencia de Marca España

Inteligencia de marca al servicio de la primera marca del país

2026

**MESIAS**  
INTELIGENCIA DE MARCA ESPAÑA