

Evolución de la Fortaleza de Marca de Aragón y sus Dimensiones

Índice de Fortaleza de Marca de las
Comunidades Autónomas

Cuadro de Mando

EXTRACTO

2018

José María Cubillo, PhD
Director de MESIAS – Inteligencia de Marca España



Partner académico

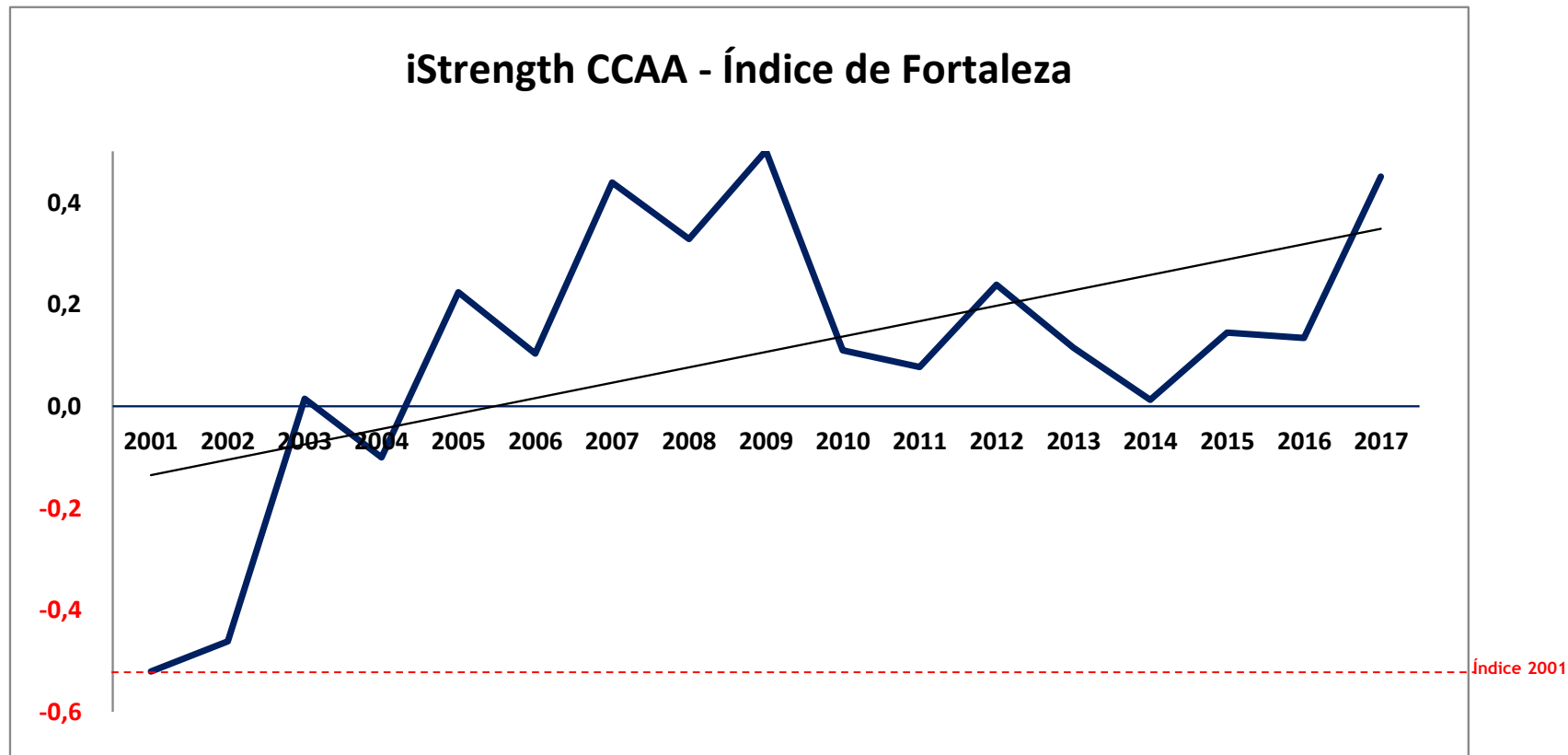
Ranking de Fortaleza de Marca de Aragón y sus Dimensiones

Ranking de Fortaleza de Marca de Aragón y sus Dimensiones, 2017

		Ranking	Tendencia	Índice	Tendencia
Fortaleza		9		0,450	
		Ranking	Tendencia	Índice	Tendencia
Dimensiones de Fortaleza	Exportación	4		1,003	
	Inversión Externa	10		-0,394	
	Turismo	13		-0,447	
	Capital Humano	8		0,289	

Evolución de la Fortaleza de Marca de Aragón

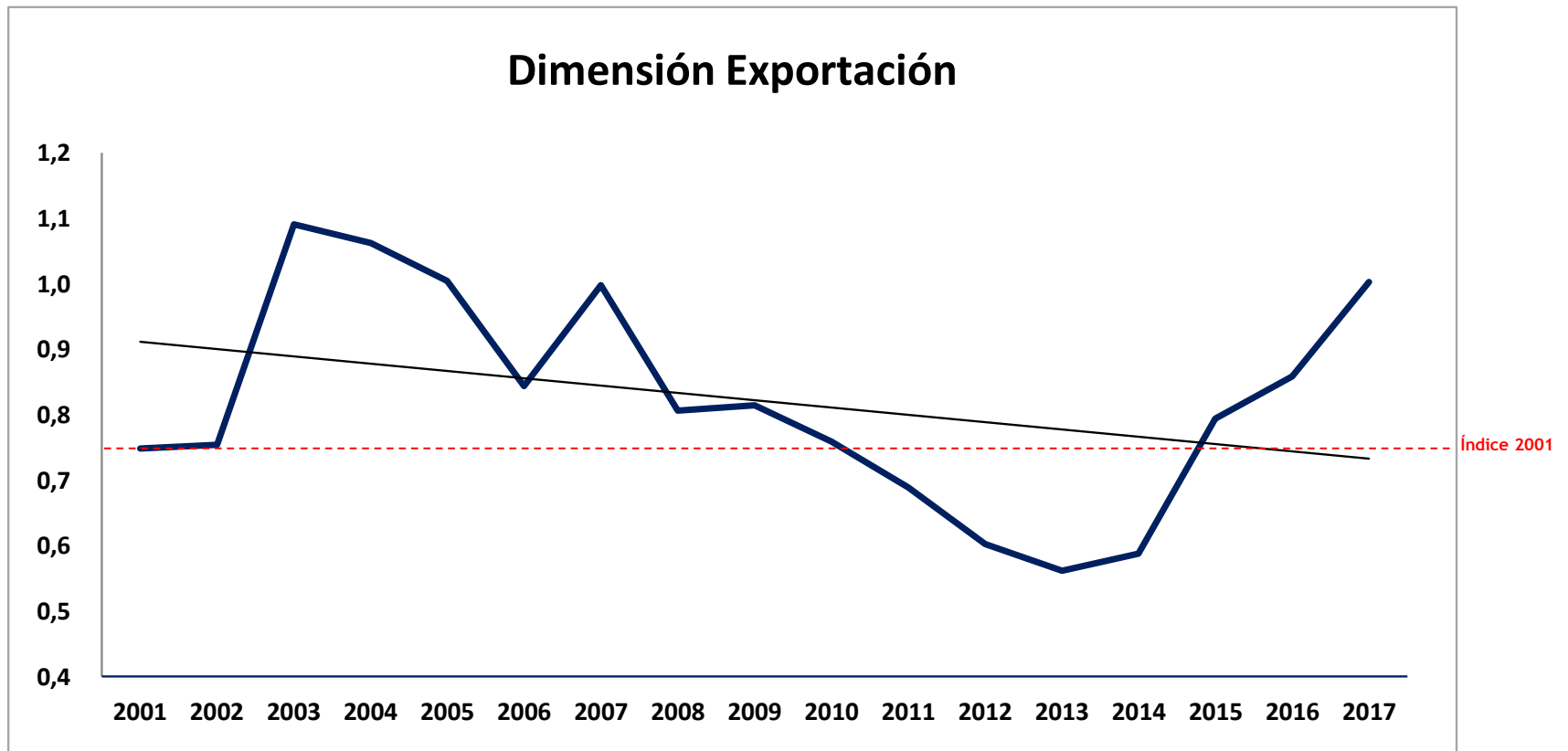
Fortaleza de Marca de Aragón, 2001-2017



Fuente: MESIAS (2018) Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas 2018.

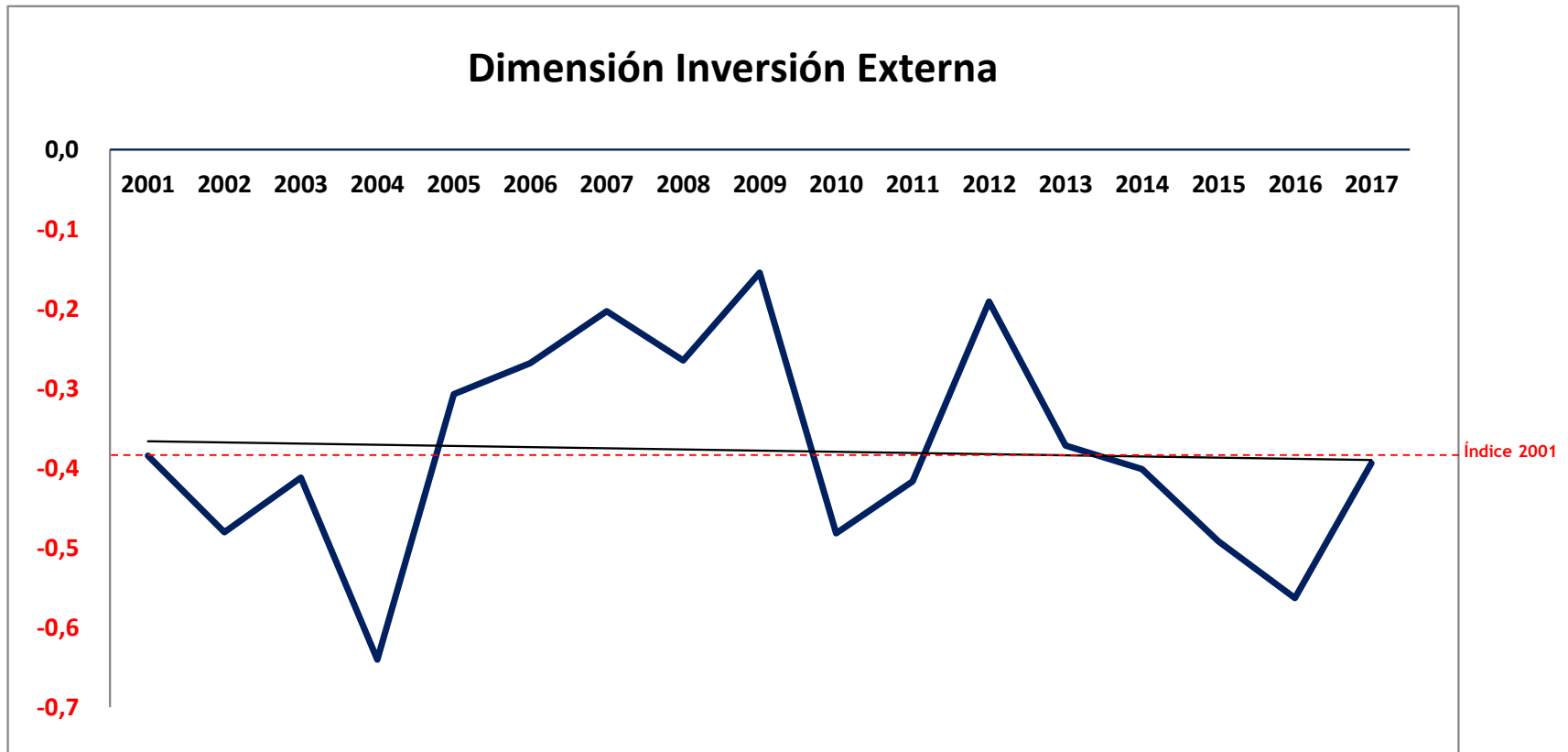
Evolución de las Dimensiones de Fortaleza de Marca de Aragón

Dimensión Exportación en la Fortaleza de Marca de Aragón, 2001-2017



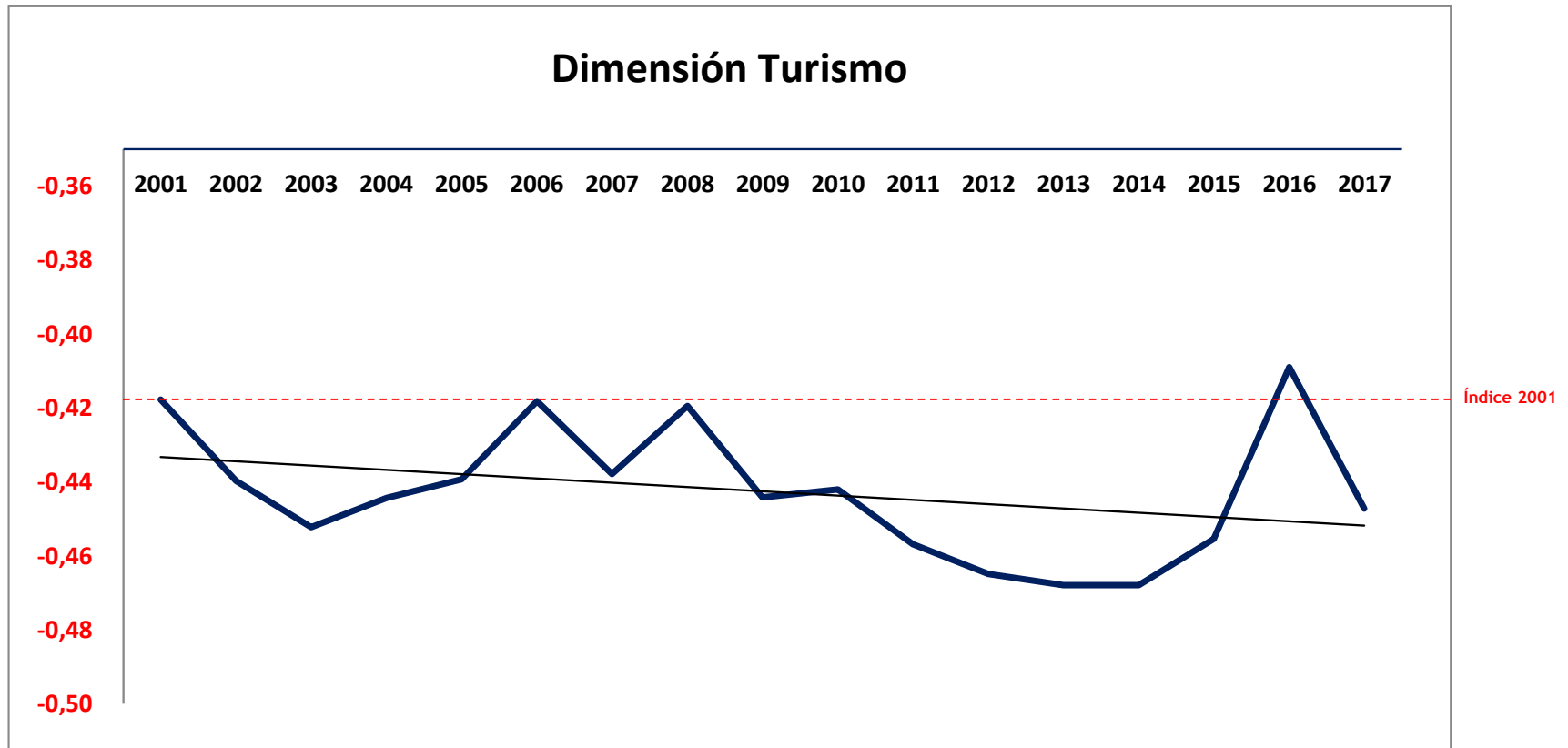
Fuente: MESIAS (2018) Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas, 2001-2017.

Dimensión Inversión Externa en la Fortaleza de Marca de Aragón, 2001-2017



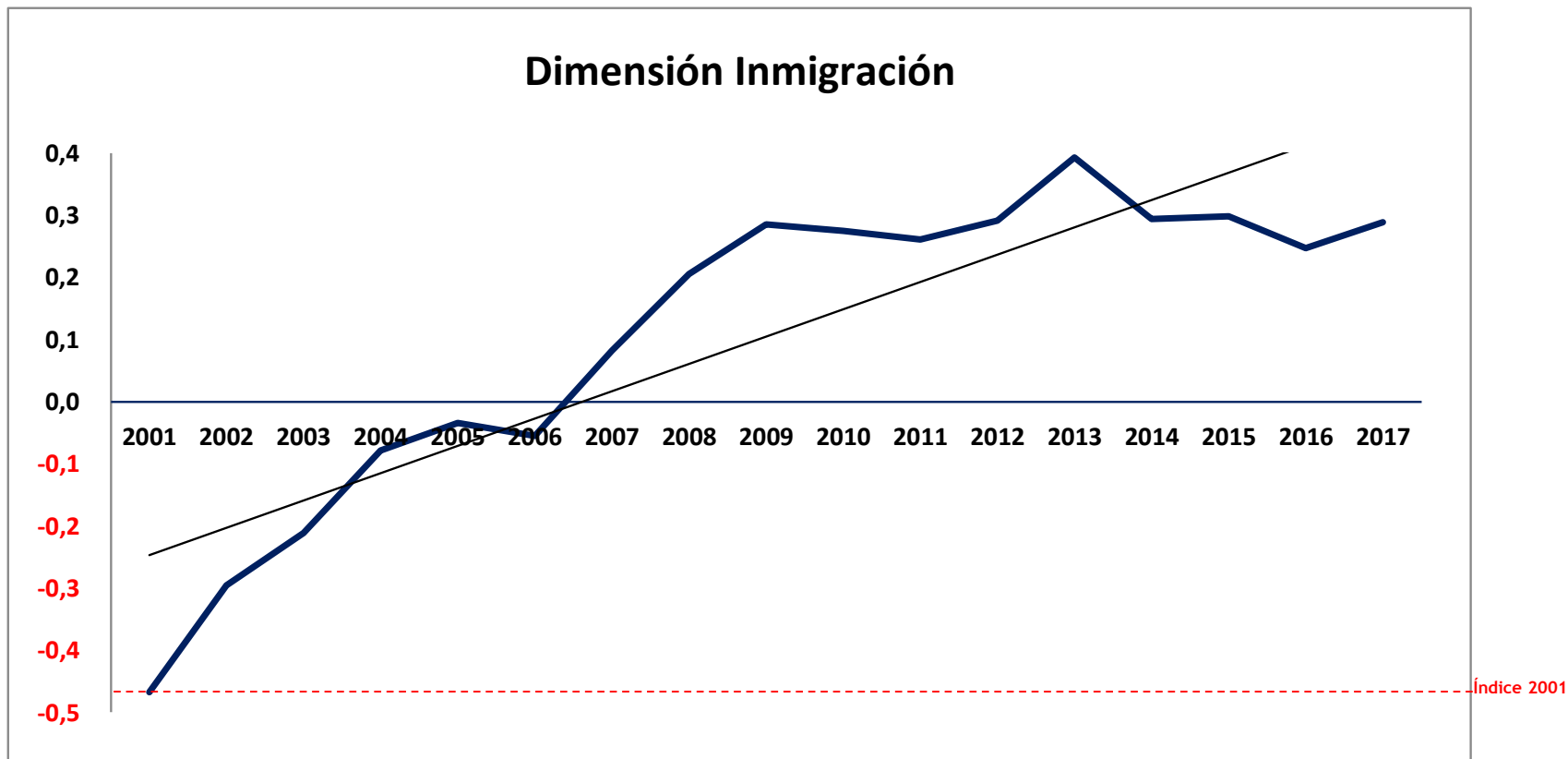
Fuente: MESIAS (2018) Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas, 2001-2017.

Dimensión Turismo en la Fortaleza de Marca de Aragón, 2001-2017



Fuente: MESIAS (2018) Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas, 2001-2017.

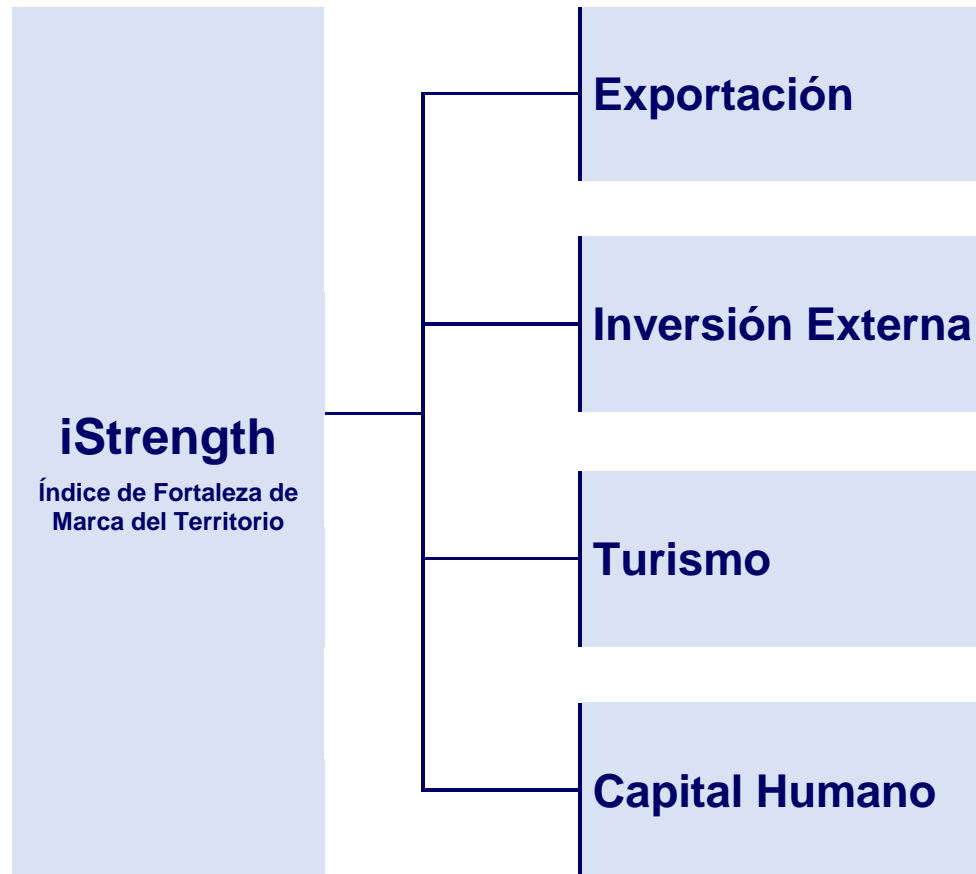
Dimensión Capital Humano en la Fortaleza de Marca de Aragón, 2001-2017



Fuente: MESIAS (2018) Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas, 2001-2017.

Notas Metodológicas

**Dimensiones del
Índice de Fortaleza de Marca del Territorio**



iStrength CCAA – Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas es un índice desarrollado por el profesor Dr.D. José María Cubillo, con el apoyo del Equipo de Modelización de MESIAS – Inteligencia de Marca España. El Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas iStrength CCAA es una aplicación particular de iStrength – Índice de Fortaleza de la Marca País al caso de las Comunidades Autónomas en España.

Este informe ha sido elaborado por el profesor Dr D. José María Cubillo. Sólo se podrá reproducir, total o parcialmente, con la autorización de Mesías – Inteligencia de Marca España, salvo excepción prevista en la ley.

Este informe debe ser citado de la siguiente forma:

MESIAS (2018) iStrength CCAA – Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas, 2001-2017.
Informe MESIAS. Ed. MESIAS – Inteligencia de Marca España. Madrid. España.

Desarrollado por iTRUST Country Brand Intelligence. 2018.



Fortaleza de Marca de Aragón 2018

José María Cubillo, PhD
MESIAS – Inteligencia de Marca España
josemaria.cubillo@mesias.org.es