



## **INFORME MESIAS**

# **Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas**

## **iStrength CCAA**

### **RESUMEN EJECUTIVO**

**2018**

**v 3.0**

iStrength CCAA – Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas es un índice desarrollado por el profesor Dr. José María Cubillo, con el apoyo del Equipo de Modelización de MESIAS – Inteligencia de Marca España. El Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas iStrength CCAA es una aplicación particular de iStrength – Índice de Fortaleza de la Marca País al caso de las Comunidades Autónomas en España.

Este informe ha sido elaborado por el profesor Dr. José María Cubillo con el soporte estadístico del profesor Dr. Antonio Rúa, Director de la Unidad de Modelización de Fortaleza de Marca de la Célula de Modelización de Mesías – Inteligencia de Marca España. Sólo se podrá reproducir, total o parcialmente, con la autorización de Mesías – Inteligencia de Marca España, salvo excepción prevista en la ley.

Este informe debe ser citado de la siguiente forma:

MESIAS (2018) iStrength CCAA – Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas, 2001-2017. Informe MESIAS. Ed. MESIAS – Inteligencia de Marca España. Madrid. España.

Desarrollado por iTRUST Country Brand Intelligence. 2018.

Partner académico:





## ÍNDICE

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1. Introducción .....</b>  | <b>5</b>  |
| <b>2. Resumen Ejecutivo .....</b>   | <b>7</b>  |
| 2.1 Resumen Ejecutivo: Principales Conclusiones .....                                       | 7         |
| 2.2 Resumen Ejecutivo de Índices .....  | 15        |
| 2.2.1 Ranking del Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas, 2017 .....     | 15        |
| 2.2.2 Evolución del Índice de Fortaleza de Marca de las CCAA, 2016-2017 .....               | 16        |
| 2.2.3 Evolución en el Ranking del Índice de Fortaleza de Marca de las CCAA, 2016-2017 ..... | 17        |
| 2.2.4 Evolución en el Ranking del Índice de Fortaleza de Marca de las CCAA, 2015-2017 ..... | 18        |
| 2.2.5 Ranking del Subíndice de Exportación, 2017 .....                                      | 19        |
| 2.2.6 Ranking del Subíndice de Inversión Externa, 2017 .....                                | 20        |
| 2.2.7 Ranking del Subíndice de Turismo, 2017 .....  | 21        |
| 2.2.8 Ranking del Subíndice de Capital Humano, 2017 .....                                   | 22        |
| 2.2.9 Ranking por Dimensiones de Fortaleza de Marca de las CCAA, 2017 .....                 | 23        |
| 2.2.10 Ranking Nominativo por Dimensiones de Fortaleza de Marca de las CCAA, 2017 .....     | 24        |
| 2.2.11 Ranking de Fortaleza de Marca por Comunidad Autónoma .....                           | 25        |
| 2.2.12 Comparativa de Evolución Ranking e Índice de Fortaleza por CCAA, 2017 .....          | 31        |
| 2.3 Resumen Ejecutivo: Cuadro de Mando .....  | 37        |
| 2.3.1 Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas .....                                 | 37        |
| 2.3.2 Dimensiones de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas, 2017 .....            | 39        |
| 2.3.3 Mapas de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas .....                        | 43        |
| 2.3.4 Evolución del Índice de Fortaleza de Marca por Comunidad Autónoma, 2001-2017 .....    | 46        |
| <b>Metodología .....</b>  | <b>49</b> |
| <b>3. Metodología .....</b>   | <b>51</b> |
| 3.1 Descripción del Índice .....  | 51        |
| 3.2 Objetivo del Índice .....   | 51        |

|     |  |    |
|-----|--|----|
| 3.3 | Periodicidad .....   | 52 |
| 3.4 | Muestra .....  | 52 |
| 3.5 | Ámbito Temporal .....  | 52 |
| 3.6 | Dimensiones del Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas..... | 52 |

## 1. Introducción

El Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas iStrength CCAA es la cuarta herramienta de medición de Fortaleza de Marca del Territorio desarrollada por MESIAS – Inteligencia de Marca España, que, con esta primera edición de 2018, se integra al conjunto de instrumentos cuantitativos de Fortaleza desarrollados por MESIAS, quedando como sigue:

1. iStrength - Índice de Fortaleza de la Marca País (aplicación a nivel global).
2. iStrength ME - Índice de Fortaleza de la Marca España (aplicación al caso de España).
3. iStrength CCAA - Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas.
4. iG – Índice de Buen Gobierno (aplicación a nivel global).

El Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas es una herramienta de medición basada en datos objetivos, no en percepciones de los públicos objetivo, y, por tanto mide realidad. iStrength CCAA es un instrumento de Inteligencia Económica que permite identificar, en términos evolutivos, el atractivo, la capacidad y el desempeño de las Comunidades Autónomas en la atracción de recursos procedentes del exterior en relación al resto de Comunidades. En definitiva, mide la eficacia de cada Comunidad en la atracción de recursos del exterior, contribuyendo a detectar fortalezas y debilidades tanto coyunturales como estructurales.

Se trata de una herramienta pionera, ya que es la primera vez que se mide la Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas españolas y la primera vez en aplicar al ámbito regional la metodología de iStrength desarrollada por MESIAS para la Marca País,.

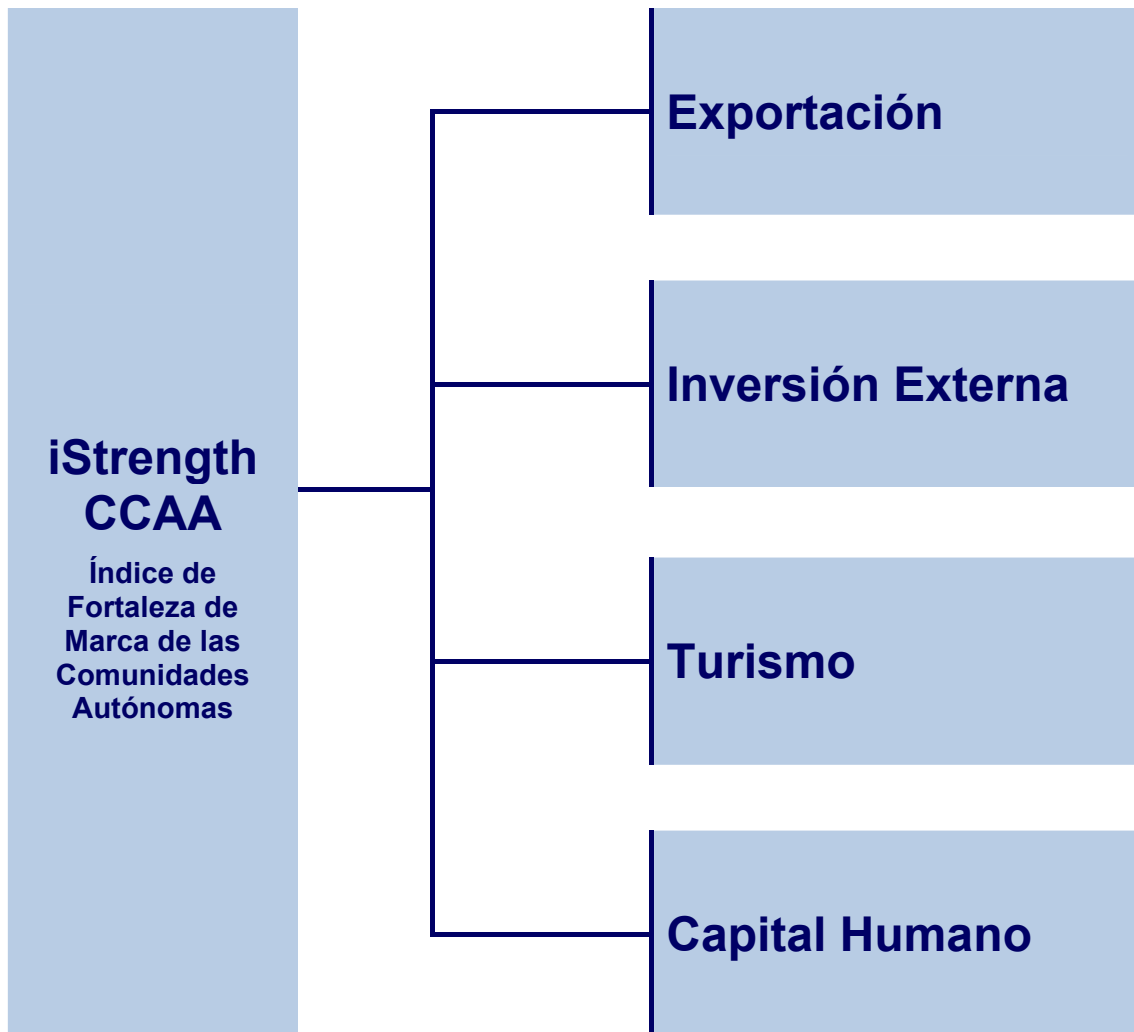
iStrength CCAA está compuesto por cuatro dimensiones, que conforman y representan la Fortaleza de la Marca Región, éstas son: Exportación, Inversión Externa, Turismo y Capital Humano. Estas cuatro dimensiones representan la cuenta de resultados anual de cada Comunidad Autónoma en atracción de los respectivos recursos, y el Índice de Fortaleza, el resultado agregado y global de dicha capacidad y, por tanto, la tasa de éxito en la consecución de sus objetivos como Marca Región de cara al exterior.

A lo largo del presente informe, el lector podrá encontrar con un elevado grado de detalle y de análisis comparativo, la situación actual real de cada Comunidad Autónoma en relación a la Fortaleza de Marca y sus respectivas Dimensiones de Fortaleza, así como su evolución a lo largo de las últimas dos décadas, en los diecisiete años de análisis que contempla el presente estudio en el periodo 2001 a 2017.

---

**Dimensiones del  
Índice de Fortaleza de Marca de las  
Comunidades Autónomas**

---



## 2. Resumen Ejecutivo

### 2.1 Resumen Ejecutivo: Principales Conclusiones

A continuación se resumen los resultados más relevantes de la Edición 2018 del Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas iStrength CCAA, primera edición de este índice, cuyo detalle puede ser consultado con mayor amplitud y profundidad en el desarrollo del informe.

#### **Fortaleza de Marca**

- En 2017, el ranking de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas está liderado por las Islas Baleares, seguidas de la Comunidad de Madrid y Cataluña, en segundo y tercer puesto, respectivamente.
- En el lado opuesto se encuentran, por orden, Extremadura, el Principado de Asturias y Cantabria.
- Las Islas Baleares mantiene el liderazgo en el ranking por sexto año consecutivo, tras superar a la Comunidad de Madrid en el año 2011.
- Por su parte, la Comunidad de Madrid experimenta un notable crecimiento y asciende un puesto en 2017 volviendo a ocupar la segunda posición del ranking –puesto que ocupó hasta 2014–, tras haber descendido a la tercera posición en 2015 y 2016.
- Cataluña ocupa la tercera posición en el ranking. Esta Comunidad experimenta en 2017 una pérdida neta de Fortaleza de Marca que la sitúa en un valor inferior al registrado en 2012, y en torno al 59% del valor registrado en 2010. A pesar de ello, en 2017 asciende un puesto en ranking debido a que la Comunidad Foral de Navarra desciende en este periodo tres puestos.
- El Top 5 de las Comunidades Autónomas por Fortaleza de Marca está compuesto por las Islas Baleares, la Comunidad de Madrid, Cataluña, el País Vasco y la Comunidad Foral de Navarra, en orden descendente.
- En 2017 experimentan descensos en el Índice de Fortaleza de Marca las Islas Baleares, Cataluña, la Comunidad Foral de Navarra, Castilla y León, Cantabria, el Principado de Asturias y Extremadura.
- Comunidad Foral de Navarra, Islas Baleares y Cataluña son, por orden, las tres Comunidades Autónomas que mayor descenso han experimentado en Fortaleza de Marca en 2017.
- En el lado opuesto, País Vasco, la Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana, junto con Aragón, son las Comunidades que mayor crecimiento han experimentado en Fortaleza de Marca en 2017.

## **Dimensiones de Fortaleza de Marca**

### **Dimensión Exportación**

- En 2017, el ranking de la Dimensión Exportación, en la Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas, está liderado por la Comunidad Foral de Navarra, seguida de País Vasco, Cataluña y Aragón.
- En el lado opuesto se encuentran, por orden, Canarias, Islas Baleares y Extremadura.
- La Comunidad Foral de Navarra mantiene el liderazgo en el ranking de la Dimensión Exportación tras diecisiete años consecutivos, superando en casi el doble al valor registrado en este año por Cataluña. No obstante, Navarra desciende en este subíndice por segundo año consecutivo, situándose en valores similares a los registrados en el año 2007.
- Por su parte, el País Vasco experimenta un crecimiento positivo este año tras el descenso registrado en 2016 y mantiene el segundo puesto, registrando aún un valor inferior al registrado en 2013.
- Cataluña ocupa la tercera posición en el ranking. Esta Comunidad experimenta un leve crecimiento por segundo año consecutivo, si bien se sitúa en un valor inferior al registrado en 2006,
- La Dimensión Exportación presenta una elevada desviación típica, lo cual evidencia la existencia de diferencias significativas entre Comunidades Autónomas en relación a la capacidad de atracción de recursos procedentes de la exportación por parte de las Comunidades.
- En 2017, País Vasco, Murcia y Aragón, en orden decreciente, experimentan los mayores crecimientos en el Subíndice de Exportación. En cambio, los mayores descensos son protagonizados por la Comunidad Foral de Navarra, Castilla y León y Cantabria, respectivamente.
- Salvo excepciones puntuales, el ranking en la Dimensión Exportación de la Fortaleza de Marca presenta posiciones estables en el largo plazo. En 2017 ascienden en este ranking la Región de Murcia y el Principado de Asturias, en tanto que descienden puestos Castilla y León y Cantabria.

### **Dimensión Inversión Externa**

- En 2017, el ranking de la Dimensión Inversión Externa, en la Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas, está liderado por la Comunidad de Madrid, seguida a gran distancia por el País Vasco y Cataluña.
- En las posiciones más bajas de la clasificación se encuentran, por orden, de menor a mayor, Cantabria, Extremadura y Castilla y León.

- Madrid lidera el ranking del Subíndice de Inversión Externa por decimotercer año consecutivo, y experimenta en 2017 el segundo mayor crecimiento en atracción de inversión externa por habitante.
- La Comunidad de Madrid presenta la trayectoria más estable y regular en la atracción de inversión externa a lo largo de los diecisiete años de análisis del presente estudio, habiendo perdido el liderato en esta dimensión tan sólo en dos años, 2002 y 2004, debido a picos puntuales de inversión registrados por el Principado de Asturias y el País Vasco, respectivamente.
- Cataluña mantiene en 2017 el tercer puesto en el ranking, pero experimenta una caída abrupta en el subíndice de Inversión Externa, situándose en valores ligeramente similares a los registrados por esta Comunidad en el año 2009.
- En 2017, País Vasco, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana, en orden decreciente, experimentan los mayores crecimientos en el Subíndice de Inversión Externa. Por el contrario, los mayores descensos son registrados por la Comunidad Foral de Navarra y Cataluña, respectivamente.
- La Dimensión de Inversión Externa de la Fortaleza de Marca presenta una elevada concentración en tres Comunidades: Comunidad de Madrid, País Vasco y Cataluña. Esta concentración origina polarización y, en consecuencia, grandes asimetrías en la atracción de inversión externa.
- En 2017 registran caídas en el Subíndice de Inversión Externa Cataluña, Islas Baleares, la Comunidad Foral de Navarra y el Principado de Asturias, en tanto que el resto de Comunidades experimentan crecimiento positivo en el mismo periodo.

### **Dimensión Turismo**

- En 2017, el ranking de la Dimensión Turismo, en la Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas, está liderado por Islas Baleares seguida por Canarias y, en tercer lugar, y a gran distancia de las anteriores, por Cataluña.
- Las posiciones inferiores del ranking son ocupadas, en orden de menor a mayor, por Castilla-La Mancha, el Principado de Asturias y Extremadura.
- Islas Baleares mantiene el liderazgo en el ranking de la Dimensión Turismo por decimoséptimo año consecutivo, superando en más del doble el valor registrado en 2017 en este subíndice por Canarias, y en más de quince veces el valor registrado por Cataluña.
- Por su parte, Canarias experimenta un leve crecimiento respecto del año anterior y mantiene el segundo puesto del ranking, registrando en 2017 el mayor valor de la serie desde 2002.
- Cataluña mantiene la tercera posición en el ranking, si bien registra en 2017 un descenso en este subíndice por segundo año consecutivo, hasta situarse en valores inferiores a los registrados en 2012.

- En 2017, Comunidad Valenciana, Extremadura y Canarias, en orden decreciente, experimentan los mayores crecimientos en el Subíndice de Turismo. En cambio, en el lado contrario, los mayores decrecimientos son protagonizados por La Rioja, Aragón y Cataluña, respectivamente, si bien en todos los casos estos descensos tienen carácter leve.
- En términos generales, la proyección evolutiva de las Comunidades Autónomas en el ranking de la Dimensión Turismo de la Fortaleza de Marca presenta una trayectoria estable y regular a lo largo de todo el periodo de estudio.
- En 2017 no se registran movimientos en el ranking en las diez primeras posiciones, manteniendo todas ellas el mismo puesto detentado en 2016. Los movimientos se producen en el grupo que componen las siete Comunidades que ocupan la parte baja de la clasificación. En este sentido, en 2017 ascienden puestos la Comunidad Foral de Navarra (+2), Galicia (+2) y Extremadura (+1) y presentan descensos en puestos Aragón (-2), La Rioja (-2) y Asturias (-1).
- La Dimensión Turismo presenta una elevada desviación típica, lo cual evidencia la existencia de diferencias muy significativas entre Comunidades Autónomas en relación a la capacidad de atracción de turistas internacionales por parte cada una de ellas Comunidades.

### **Dimensión Capital Humano**

- En 2017, el ranking de la Dimensión Capital Humano, en la Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas, está liderado por Islas Baleares, seguida por Cataluña y la Región de Murcia.
- La zona inferior de la clasificación está ocupada, en orden inverso, por Extremadura, Galicia y el Principado de Asturias.
- Islas Baleares mantiene el liderazgo en el ranking de la Dimensión Capital Humano a lo largo de todo el periodo de estudio, si bien acusa un leve decrecimiento en el último año que no afecta a su posición en el ranking.
- Por su parte, Cataluña experimenta un crecimiento positivo sostenido a lo largo de todo el periodo de estudio, alcanzando en 2017 el mayor valor de toda la serie analizada. Esto convierte a la atracción de inmigrantes en el principal pilar de Fortaleza de Marca de esta Comunidad, por encima de la Exportación y a gran distancia de la Inversión Externa y el Turismo, teniendo en cuenta que estas dos últimas dimensiones han registrado un descenso en el último año.
- La Región de Murcia ocupa la tercera posición en el ranking, si bien experimenta un leve decrecimiento por segundo año consecutivo.
- En 2017, Cataluña, País Vasco y Aragón, en orden decreciente, experimentan los mayores crecimientos en el Subíndice de Capital Humano, en tanto que Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha y Castilla y León registran los mayores descensos, si bien todos ellos, tanto crecimientos como decrecimientos, son movimientos leves que generan alteraciones poco significativas.

- En el largo plazo, a lo largo del periodo de estudio 2001-2017, destaca el aumento sostenido en el atractivo de Aragón, Cataluña, La Rioja, Castilla-La Mancha y la Región de Murcia para la atracción de Capital Humano. En el lado opuesto destacan Canarias, Islas Baleares, Extremadura y Galicia con una pérdida significativa de atractivo en el mismo periodo.

### Por Comunidades Autónomas

- **Andalucía** desciende un puesto en el ranking de Fortaleza de Marca, situándose en el puesto 13, a pesar de registrar un crecimiento positivo en el Índice de Fortaleza durante 2017. Por dimensiones, el Turismo se configura como el primer pilar de Fortaleza de Marca de la Comunidad, seguido a gran distancia por la atracción de Capital Humano, la Inversión Externa y la Exportación en este orden. En 2017 experimenta una evolución favorable en todas las dimensiones a excepción de la dimensión de Capital Humano.
- **Aragón** se mantiene en 2017 en el noveno puesto del ranking de Fortaleza de Marca, habiendo experimentado en este periodo un crecimiento positivo en Fortaleza de Marca. Por dimensiones, la Exportación se configura como el primer pilar de Fortaleza de Marca de la Comunidad, seguido a distancia por la atracción de Capital Humano. La Inversión Externa y el Turismo ocupan el tercer y cuarto puesto, respectivamente. Este año experimenta crecimiento en todas las dimensiones a excepción del Turismo.
- El **Principado de Asturias** mantiene en 2017 el puesto 16 en el ranking de Fortaleza de Marca sin variación respecto del año anterior, a pesar de registrar un crecimiento negativo en el Índice de Fortaleza durante este año. Por dimensiones, sólo registra evolución favorable en la Dimensión Exportación, avanzando una posición puesto hasta situarse en el puesto 11.
- **Islas Baleares** lidera por sexto año consecutivo el ranking de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas, si bien experimenta un considerable retroceso en el Índice de Fortaleza que le acerca a la segunda Comunidad de la clasificación (Comunidad de Madrid). Las dimensiones Turismo y Capital Humano constituyen los principales pilares de Fortaleza de la Comunidad. La influencia de esta última dimensión es tal que, si se excluyera del cálculo del Índice de Fortaleza de Marca, Islas Baleares pasaría a ocupar el tercer lugar del ranking del Fortaleza tras la Comunidad de Madrid y el País Vasco. A lo largo de este año sólo experimenta evolución favorable en la dimensión Exportación.
- **Canarias** mantiene en 2017 por quinto año consecutivo el octavo puesto en la clasificación de Fortaleza de Marca. Las dimensiones Turismo y Capital Humano constituyen, por este orden, los principales pilares de Fortaleza de la Comunidad. En 2017 la Comunidad ha registrado un crecimiento positivo en Fortaleza de Marca y ha experimentado una evolución favorable en todas las dimensiones de Fortaleza de Marca excepto en la Dimensión Exportación.
- **Cantabria** ocupa por segundo año consecutivo el decimoquinto puesto en la clasificación de Fortaleza de Marca, habiendo registrado el último año una evolución desfavorable en el Índice de Fortaleza. Sólo experimenta crecimiento positivo en las Dimensiones de Inversión Externa y Turismo, a pesar de lo cual desciende un puesto en el ranking de Inversión Externa y mantiene la posición en Turismo.

- **Castilla y León** desciende en 2017 en el Índice de Fortaleza y se sitúa en el puesto número 12 del ranking de Fortaleza. La Dimensión Exportación se configura como el principal pilar de Fortaleza de Marca de la Comunidad. Este año registra crecimientos positivos en las dimensiones de Inversión Externa y Turismo, y decrece en Exportación y Capital Humano.
- **Castilla-La Mancha** mantiene en 2017 el puesto 14 del ranking de Fortaleza aunque registra crecimiento positivo en el Índice de Fortaleza. Este año experimenta crecimientos negativos en todas las dimensiones de fortaleza a excepción de la dimensión de Inversión Externa.
- **Cataluña** experimenta en 2017 una evolución desfavorable en el Índice de Fortaleza de Marca. No obstante, a pesar de la caída registrada en el índice, y debido al acusado descenso experimentado este año por la Comunidad Foral de Navarra, sube una posición hasta situarse en el tercer puesto del ranking. La Dimensión Capital Humano (atracción de inmigración) se configura como el principal pilar de Fortaleza de Marca de Cataluña, por encima de la Exportación, y a mucha distancia del Turismo y la Inversión Externa. Si la Inmigración fuera excluida del cálculo global del Índice de Fortaleza, Cataluña descendería un puesto en el ranking, hasta situarse en el cuarto puesto, tras la Comunidad de Madrid (1), el País Vasco (2) y las Islas Baleares (3), y a muy corta distancia del quinto puesto.
- La **Comunidad Valenciana** experimenta crecimiento positivo en 2017 en el Índice de Fortaleza, sin embargo desciende una posición hasta ocupar el sexto puesto del ranking. La dimensión Capital Humano se configura como el principal pilar de Fortaleza de Marca de la Comunidad, seguida por la dimensión Exportación. En ambas dimensiones registra en el último año una evolución desfavorable.
- **Extremadura** ocupa el último puesto (17) de la clasificación de Fortaleza de Marca, un puesto que mantiene de forma permanente a lo largo de todo el periodo de estudio. En el último año experimenta crecimiento en las dimensiones de Inversión Externa y Turismo y decrece en Exportación y Capital Humano.
- **Galicia** experimenta una evolución favorable tanto en el Índice de Fortaleza como en la posición ocupada en el ranking, pasando a situarse en el puesto número 11. La dimensión Exportación se configura como el principal pilar de Fortaleza de Marca de la Comunidad, habiendo registrado crecimiento positivo en todas las dimensiones de Fortaleza a lo largo del último año.
- La **Comunidad de Madrid** experimenta una evolución favorable tanto en el Índice de Fortaleza como en la posición ocupada en el ranking, pasando a situarse en el puesto número 2. La dimensión Inversión Externa se configura como el principal pilar de Fortaleza de Marca de la Comunidad, seguida por la dimensión de Capital Humano. Si la Dimensión Capital Humano fuera excluida del cálculo global del Índice de Fortaleza, la Comunidad de Madrid subiría un puesto en el ranking hasta liderarlo, por el descenso que experimentaría en el índice las Islas Baleares.
- La **Región de Murcia** se mantiene en el puesto 7 del ranking, a pesar de experimentar una evolución favorable en el Índice de Fortaleza durante 2017. La dimensión Capital Humano se configura como el principal pilar de Fortaleza de Marca de la Comunidad, seguida por la dimensión Exportación. A lo largo del año 2017 crece en los subíndices

de Exportación e Inversión Externa y decrece en los subíndices de Turismo y Capital Humano.

- La **Comunidad Foral de Navarra** experimenta una evolución desfavorable tanto en el Índice de Fortaleza como en la posición ocupada en el ranking, pasando a situarse en el puesto número 5, como consecuencia de una abrupta caída en la dimensión de Inversión Externa. La dimensión Exportación se configura como el principal pilar de Fortaleza de Marca de la Comunidad.
- El **País Vasco** experimenta una evolución favorable tanto en el Índice de Fortaleza como en la posición ocupada en el ranking, pasando a ocupar el cuarto puesto. Este ascenso se debe, en esencia, a un pico puntual registrado en la entrada de Inversión Externa en la Comunidad. La dimensión Exportación se configura como el principal pilar de Fortaleza de Marca de la Comunidad y, de forma coyuntural, la dimensión Inversión Externa contribuye a reforzar dicha Fortaleza.
- **La Rioja** se mantiene en el puesto número 10 del ranking, a pesar de experimentar un crecimiento positivo en el Índice de Fortaleza durante 2017. A lo largo del año 2017 registra una evolución favorable en los subíndices de Exportación e Inversión Externa y desfavorable en los subíndices de Turismo y Capital Humano.



## 2.2 Resumen Ejecutivo de Índices

### 2.2.1 Ranking del Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas, 2017

**TABLA**  
**Ranking del Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas, 2017**

| Ranking 2017 |   | Comunidades Autónomas       | <u>Índice de Fortaleza</u> |
|--------------|---|-----------------------------|----------------------------|
| 1            |    | Baleares, Islas             | 3,9319                     |
| 2            |    | Madrid, Comunidad de        | 3,5307                     |
| 3            |    | Cataluña                    | 2,6344                     |
| 4            |    | País Vasco                  | 2,1334                     |
| 5            |  | Navarra, Comunidad Foral de | 1,1140                     |
| 6            |  | Comunidad Valenciana        | 0,8767                     |
| 7            |  | Murcia, Región de           | 0,6230                     |
| 8            |  | Canarias                    | 0,4566                     |
| 9            |  | Aragón                      | 0,4503                     |
| 10           |  | Rioja, La                   | -0,3158                    |
| 11           |  | Galicia                     | -1,5922                    |
| 12           |  | Castilla y León             | -1,6250                    |
| 13           |  | Andalucía                   | -1,6346                    |
| 14           |  | Castilla-La Mancha          | -1,8717                    |
| 15           |  | Cantabria                   | -2,3524                    |
| 16           |  | Asturias, Principado de     | -2,7427                    |
| 17           |  | Extremadura                 | -3,6165                    |

## 2.2.2 Evolución del Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas, 2016-2017

**TABLA**  
**Evolución del Índice de Fortaleza de Marca de las CCAA, 2016-2017**

| Ranking 2017 | Comunidades Autónomas   | Índices |         | Tendencia |
|--------------|---|---------|---------|-----------|
|              |   | 2017    | 2016    |           |
| 1            |  Baleares, Islas               | 3,9319  | 4,3249  | ↓         |
| 2            |  Madrid, Comunidad de          | 3,5307  | 2,9981  | ↑         |
| 3            |  Cataluña                      | 2,6344  | 2,9973  | ↓         |
| 4            |  País Vasco                    | 2,1334  | 0,4368  | ↑         |
| 5            |  Navarra, Comunidad Foral de | 1,1140  | 3,7529  | ↓         |
| 6            |  Comunidad Valenciana        | 0,8767  | 0,5384  | ↑         |
| 7            |  Murcia, Región de           | 0,6230  | 0,4078  | ↑         |
| 8            |  Canarias                    | 0,4566  | 0,2639  | ↑         |
| 9            |  Aragón                      | 0,4503  | 0,1337  | ↑         |
| 10           |  Rioja, La                   | -0,3158 | -0,4996 | ↑         |
| 11           |  Galicia                     | -1,5922 | -1,8005 | ↑         |
| 12           |  Castilla y León             | -1,6250 | -1,5415 | ↓         |
| 13           |  Andalucía                   | -1,6346 | -1,7640 | ↑         |
| 14           |  Castilla-La Mancha          | -1,8717 | -1,9659 | ↑         |
| 15           |  Cantabria                   | -2,3524 | -2,2590 | ↓         |
| 16           |  Asturias, Principado de     | -2,7427 | -2,4204 | ↓         |
| 17           |  Extremadura                 | -3,6165 | -3,6028 | ↓         |

### 2.2.3 Evolución en el Ranking del Índice de Fortaleza de Marca de las CCAA, 2016-2017

**TABLA**  
**Evolución en el Ranking del Índice de Fortaleza de Marca de las CCAA 2016-2017**

| Ranking |      |   | Comunidades Autónomas       | Tendencia |
|---------|------|---|-----------------------------|-----------|
| 2017    | 2016 |   |                             |           |
| 1       | 1    |    | Baleares, Islas             | ↔         |
| 2       | 3    |    | Madrid, Comunidad de        | ↑         |
| 3       | 4    |    | Cataluña                    | ↑         |
| 4       | 6    |    | País Vasco                  | ↑         |
| 5       | 2    |    | Navarra, Comunidad Foral de | ↓         |
| 6       | 5    |   | Comunidad Valenciana        | ↓         |
| 7       | 7    |  | Murcia, Región de           | ↔         |
| 8       | 8    |  | Canarias                    | ↔         |
| 9       | 9    |  | Aragón                      | ↔         |
| 10      | 10   |  | Rioja, La                   | ↔         |
| 11      | 13   |  | Galicia                     | ↑         |
| 12      | 11   |  | Castilla y León             | ↓         |
| 13      | 12   |  | Andalucía                   | ↓         |
| 14      | 14   |  | Castilla-La Mancha          | ↔         |
| 15      | 15   |  | Cantabria                   | ↔         |
| 16      | 16   |  | Asturias, Principado de     | ↔         |
| 17      | 17   |  | Extremadura                 | ↔         |

## 2.2.4 Evolución en el Ranking del Índice de Fortaleza de Marca de las CCAA, 2015-2017

**TABLA**  
**Evolución en el Ranking del Índice de Fortaleza de Marca de las CCAA, 2015-2017**

| Ranking | Ranking |      |   | Comunidades Autónomas       | Tendencia |
|---------|---------|------|---|-----------------------------|-----------|
|         | 2017    | 2016 | 2015  |                             |           |
| 1       | 1       | 1    |    | Baleares, Islas             | ↔         |
| 2       | 3       | 3    |    | Madrid, Comunidad de        | ↑         |
| 3       | 4       | 2    |    | Cataluña                    | ↓         |
| 4       | 6       | 7    |    | País Vasco                  | ↑         |
| 5       | 2       | 4    |    | Navarra, Comunidad Foral de | ↓         |
| 6       | 5       | 6    |  | Comunidad Valenciana        | ↔         |
| 7       | 7       | 5    |  | Murcia, Región de           | ↓         |
| 8       | 8       | 8    |  | Canarias                    | ↔         |
| 9       | 9       | 9    |  | Aragón                      | ↔         |
| 10      | 10      | 11   |  | Rioja, La                   | ↑         |
| 11      | 13      | 14   |  | Galicia                     | ↑         |
| 12      | 11      | 12   |  | Castilla y León             | ↔         |
| 13      | 12      | 13   |  | Andalucía                   | ↔         |
| 14      | 14      | 15   |  | Castilla-La Mancha          | ↑         |
| 15      | 15      | 16   |  | Cantabria                   | ↑         |
| 16      | 16      | 10   |  | Asturias, Principado de     | ↓         |
| 17      | 17      | 17   |  | Extremadura                 | ↔         |

## 2.2.5 Ranking del Subíndice de Exportación, 2017

**TABLA**  
**Ranking del Subíndice de Exportación en la Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas, 2017**

| Ranking 2017 |   | Comunidades Autónomas       | Subíndice de Exportación |
|--------------|---|-----------------------------|--------------------------|
| 1            |    | Navarra, Comunidad Foral de | 2,0227                   |
| 2            |    | País Vasco                  | 1,5146                   |
| 3            |    | Cataluña                    | 1,0602                   |
| 4            |    | Aragón                      | 1,0027                   |
| 5            |    | Galicia                     | 0,6450                   |
| 6            |  | Murcia, Región de           | 0,3750                   |
| 7            |  | Castilla y León             | 0,1684                   |
| 8            |  | Comunidad Valenciana        | 0,0212                   |
| 9            |  | Rioja, La                   | -0,0042                  |
| 10           |  | Madrid, Comunidad de        | -0,3590                  |
| 11           |  | Asturias, Principado de     | -0,5571                  |
| 12           |  | Cantabria                   | -0,5686                  |
| 13           |  | Andalucía                   | -0,6618                  |
| 14           |  | Castilla-La Mancha          | -0,7271                  |
| 15           |  | Extremadura                 | -1,2409                  |
| 16           |  | Baleares, Islas             | -1,2761                  |
| 17           |  | Canarias                    | -1,4151                  |

## 2.2.6 Ranking del Subíndice de Inversión Externa, 2017

**TABLA**  
**Ranking del Subíndice de Inversión Externa en la Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas, 2017**

| Ranking 2017 |   | Comunidades Autónomas       | <u>Subíndice de Inversión Externa</u> |
|--------------|---|-----------------------------|---------------------------------------|
| 1            |    | Madrid, Comunidad de        | 3,3698                                |
| 2            |    | País Vasco                  | 1,5655                                |
| 3            |    | Cataluña                    | 0,2061                                |
| 4            |    | Baleares, Islas             | -0,0094                               |
| 5            |   | Comunidad Valenciana        | -0,0975                               |
| 6            |  | Castilla-La Mancha          | -0,3502                               |
| 7            |  | Canarias                    | -0,3503                               |
| 8            |  | Rioja, La                   | -0,3646                               |
| 9            |  | Navarra, Comunidad Foral de | -0,3779                               |
| 10           |  | Aragón                      | -0,3941                               |
| 11           |  | Andalucía                   | -0,4160                               |
| 12           |  | Galicia                     | -0,4367                               |
| 13           |  | Asturias, Principado de     | -0,4515                               |
| 14           |  | Murcia, Región de           | -0,4601                               |
| 15           |  | Castilla y León             | -0,4658                               |
| 16           |  | Extremadura                 | -0,4661                               |
| 17           |  | Cantabria                   | -0,5013                               |

## 2.2.7 Ranking del Subíndice de Turismo, 2017

**TABLA**  
**Ranking del Subíndice de Turismo en la Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas, 2017**

| Ranking 2017 |   | Comunidades Autónomas       | Subíndice de Turismo |
|--------------|---|-----------------------------|----------------------|
| 1            |    | Baleares, Islas             | 3,3637               |
| 2            |    | Canarias                    | 1,5700               |
| 3            |    | Cataluña                    | 0,2214               |
| 4            |    | Comunidad Valenciana        | -0,0074              |
| 5            |   | Andalucía                   | -0,1444              |
| 6            |  | Madrid, Comunidad de        | -0,2552              |
| 7            |  | Cantabria                   | -0,3558              |
| 8            |  | País Vasco                  | -0,3637              |
| 9            |  | Murcia, Región de           | -0,3678              |
| 10           |  | Castilla y León             | -0,3925              |
| 11           |  | Navarra, Comunidad Foral de | -0,4187              |
| 12           |  | Galicia                     | -0,4317              |
| 13           |  | Aragón                      | -0,4473              |
| 14           |  | Rioja, La                   | -0,4580              |
| 15           |  | Extremadura                 | -0,4711              |
| 16           |  | Asturias, Principado de     | -0,4933              |
| 17           |  | Castilla-La Mancha          | -0,5482              |

## 2.2.8 Ranking del Subíndice de Capital Humano, 2017

**TABLA**  
**Ranking del Subíndice de Capital Humano en la Fortaleza de**  
**Marca de las Comunidades Autónomas, 2017**

| Ranking 2017 |   | Comunidades Autónomas       | <u>Subíndice de Capital Humano</u> |
|--------------|---|-----------------------------|------------------------------------|
| 1            |    | Baleares, Islas             | 1,8536                             |
| 2            |    | Cataluña                    | 1,1468                             |
| 3            |    | Murcia, Región de           | 1,0759                             |
| 4            |    | Comunidad Valenciana        | 0,9604                             |
| 5            |   | Madrid, Comunidad de        | 0,7750                             |
| 6            |  | Canarias                    | 0,6521                             |
| 7            |  | Rioja, La                   | 0,5109                             |
| 8            |  | Aragón                      | 0,2890                             |
| 9            |  | Navarra, Comunidad Foral de | -0,1121                            |
| 10           |  | Castilla-La Mancha          | -0,2462                            |
| 11           |  | Andalucía                   | -0,4125                            |
| 12           |  | País Vasco                  | -0,5831                            |
| 13           |  | Cantabria                   | -0,9267                            |
| 14           |  | Castilla y León             | -0,9351                            |
| 15           |  | Asturias, Principado de     | -1,2408                            |
| 16           |  | Galicia                     | -1,3689                            |
| 17           |  | Extremadura                 | -1,4383                            |

## 2.2.9 Ranking por Dimensiones de Fortaleza de Marca de las CCAA, 2017

**TABLA**  
**Ranking por Dimensiones de Fortaleza de Marca de las CCAA, 2017**

| Comunidades Autónomas  | Fortaleza | Dimensiones de Fortaleza |                   |         |                |
|--|-----------|--------------------------|-------------------|---------|----------------|
|  |           | Exportación              | Inversión Externa | Turismo | Capital Humano |
|  Andalucía              | 13        | 13                       | 11                | 5       | 11             |
|  Aragón                 | 9         | 4                        | 10                | 13      | 8              |
|  Asturias               | 16        | 11                       | 13                | 16      | 15             |
|  Islas Baleares        | 1         | 16                       | 4                 | 1       | 1              |
|  Canarias             | 8         | 17                       | 7                 | 2       | 6              |
|  Cantabria            | 15        | 12                       | 17                | 7       | 13             |
|  Castilla y León      | 12        | 7                        | 15                | 10      | 14             |
|  Castilla-La Mancha   | 14        | 14                       | 6                 | 17      | 10             |
|  Cataluña             | 3         | 3                        | 3                 | 3       | 2              |
|  Comunidad Valenciana | 6         | 8                        | 5                 | 4       | 4              |
|  Extremadura          | 17        | 15                       | 16                | 15      | 17             |
|  Galicia              | 11        | 5                        | 12                | 12      | 16             |
|  Madrid               | 2         | 10                       | 1                 | 6       | 5              |
|  Murcia               | 7         | 6                        | 14                | 9       | 3              |
|  Navarra              | 5         | 1                        | 9                 | 11      | 9              |
|  País Vasco           | 4         | 2                        | 2                 | 8       | 12             |
|  La Rioja             | 10        | 9                        | 8                 | 14      | 7              |

## 2.2.10 Ranking Nominativo por Dimensiones de Fortaleza de Marca de las CCAA, 2017

**TABLA**  
**Ranking Nominativo por Dimensiones de Fortaleza de Marca de las CCAA, 2017**

| Ranking 2017 | Fortaleza            | Dimensiones de Fortaleza |                      |                      |                      |
|--------------|----------------------|--------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|              |                      | Exportación              | Inversión Externa    | Turismo              | Capital Humano       |
| 1            | Islas Baleares       | Navarra                  | Madrid               | Islas Baleares       | Islas Baleares       |
| 2            | Madrid               | País Vasco               | País Vasco           | Canarias             | Cataluña             |
| 3            | Cataluña             | Cataluña                 | Cataluña             | Cataluña             | Murcia               |
| 4            | País Vasco           | Aragón                   | Islas Baleares       | Comunidad Valenciana | Comunidad Valenciana |
| 5            | Navarra              | Galicia                  | Comunidad Valenciana | Andalucía            | Madrid               |
| 6            | Comunidad Valenciana | Murcia                   | Castilla-La Mancha   | Madrid               | Canarias             |
| 7            | Murcia               | Castilla y León          | Canarias             | Cantabria            | La Rioja             |
| 8            | Canarias             | Comunidad Valenciana     | La Rioja             | País Vasco           | Aragón               |
| 9            | Aragón               | La Rioja                 | Navarra              | Murcia               | Navarra              |
| 10           | La Rioja             | Madrid                   | Aragón               | Castilla y León      | Castilla-La Mancha   |
| 11           | Galicia              | Asturias                 | Andalucía            | Navarra              | Andalucía            |
| 12           | Castilla y León      | Cantabria                | Galicia              | Galicia              | País Vasco           |
| 13           | Andalucía            | Andalucía                | Asturias             | Aragón               | Cantabria            |
| 14           | Castilla-La Mancha   | Castilla-La Mancha       | Murcia               | La Rioja             | Castilla y León      |
| 15           | Cantabria            | Extremadura              | Castilla y León      | Extremadura          | Asturias             |
| 16           | Asturias             | Islas Baleares           | Extremadura          | Asturias             | Galicia              |
| 17           | Extremadura          | Canarias                 | Cantabria            | Castilla-La Mancha   | Extremadura          |

## 2.2.11 Ranking de Fortaleza de Marca por Comunidad Autónoma

### 2.2.11.1 Andalucía

|                          |                   | Ranking   |  | Tendencia   |
|--------------------------|-------------------|-----------|--|---|
| <b>Fortaleza</b>         |                   | <b>13</b> |  |  |
| Dimensiones de Fortaleza | Exportación       | 13        |  |  |
|                          | Inversión Externa | 11        |  |  |
|                          | Turismo           | 5         |  |  |
|                          | Capital Humano    | 11        |  |  |

### 2.2.11.2 Aragón

|                          |                   | Ranking  |  | Tendencia   |
|--------------------------|-------------------|----------|---|---|
| <b>Fortaleza</b>         |                   | <b>9</b> |   |   |
| Dimensiones de Fortaleza | Exportación       | 4        |   |  |
|                          | Inversión Externa | 10       |   |  |
|                          | Turismo           | 13       |   |  |
|                          | Capital Humano    | 8        |   |  |

### 2.2.11.3 Asturias, Principado de

|                          |                   | Ranking   |  | Tendencia   |
|--------------------------|-------------------|-----------|--|---|
| <b>Fortaleza</b>         |                   | <b>16</b> |  |  |
| Dimensiones de Fortaleza | Exportación       | 11        |  |  |
|                          | Inversión Externa | 13        |  |  |
|                          | Turismo           | 16        |  |  |
|                          | Capital Humano    | 15        |  |  |

2.2.11.4 Baleares, Islas

|                          |                   | Ranking   |  | Tendencia   |
|--------------------------|-------------------|-----------|--|---|
| <b>Fortaleza</b>         |                   | <b>1</b>  |  |  |
| Dimensiones de Fortaleza | Exportación       | <b>16</b> |  |  |
|                          | Inversión Externa | <b>4</b>  |  |  |
|                          | Turismo           | <b>1</b>  |  |  |
|                          | Capital Humano    | <b>1</b>  |  |  |

2.2.11.5 Canarias

|                          |                   | Ranking   |   | Tendencia   |
|--------------------------|-------------------|-----------|---|---|
| <b>Fortaleza</b>         |                   | <b>8</b>  |  |   |
| Dimensiones de Fortaleza | Exportación       | <b>17</b> |   |  |
|                          | Inversión Externa | <b>7</b>  |   |  |
|                          | Turismo           | <b>2</b>  |   |  |
|                          | Capital Humano    | <b>6</b>  |   |  |

2.2.11.6 Cantabria

|                          |                   | Ranking   |  | Tendencia   |
|--------------------------|-------------------|-----------|--|---|
| <b>Fortaleza</b>         |                   | <b>15</b> |  |  |
| Dimensiones de Fortaleza | Exportación       | <b>12</b> |  |  |
|                          | Inversión Externa | <b>17</b> |  |  |
|                          | Turismo           | <b>7</b>  |  |  |
|                          | Capital Humano    | <b>13</b> |  |  |

### 2.2.11.7 Castilla y León

|                          |                   | Ranking   |  | Tendencia   |
|--------------------------|-------------------|-----------|--|---|
| <b>Fortaleza</b>         |                   | <b>12</b> |  |  |
| Dimensiones de Fortaleza | Exportación       | 7         |  |  |
|                          | Inversión Externa | 15        |  |  |
|                          | Turismo           | 10        |  |  |
|                          | Capital Humano    | 14        |  |  |

### 2.2.11.8 Castilla-La Mancha

|                          |                   | Ranking   |   | Tendencia   |
|--------------------------|-------------------|-----------|---|---|
| <b>Fortaleza</b>         |                   | <b>14</b> |  |   |
| Dimensiones de Fortaleza | Exportación       | 14        |   |  |
|                          | Inversión Externa | 6         |   |  |
|                          | Turismo           | 17        |   |  |
|                          | Capital Humano    | 10        |   |  |

### 2.2.11.9 Cataluña

|                          |                   | Ranking  |  | Tendencia   |
|--------------------------|-------------------|----------|--|---|
| <b>Fortaleza</b>         |                   | <b>3</b> |  |  |
| Dimensiones de Fortaleza | Exportación       | 3        |  |  |
|                          | Inversión Externa | 3        |  |  |
|                          | Turismo           | 3        |  |  |
|                          | Capital Humano    | 2        |  |  |

2.2.11.10 Comunidad Valenciana

|                          |                   | Ranking  |  | Tendencia   |
|--------------------------|-------------------|----------|--|---|
| <b>Fortaleza</b>         |                   | <b>6</b> |  |  |
| Dimensiones de Fortaleza | Exportación       | 8        |  |  |
|                          | Inversión Externa | 5        |  |  |
|                          | Turismo           | 4        |  |  |
|                          | Capital Humano    | 4        |  |  |

2.2.11.11 Extremadura

|                          |                   | Ranking   |   | Tendencia   |
|--------------------------|-------------------|-----------|---|---|
| <b>Fortaleza</b>         |                   | <b>17</b> |  |   |
| Dimensiones de Fortaleza | Exportación       | 15        |   |  |
|                          | Inversión Externa | 16        |   |  |
|                          | Turismo           | 15        |   |  |
|                          | Capital Humano    | 17        |   |  |

2.2.11.12 Galicia

|                          |                   | Ranking   |  | Tendencia   |
|--------------------------|-------------------|-----------|--|---|
| <b>Fortaleza</b>         |                   | <b>11</b> |  |  |
| Dimensiones de Fortaleza | Exportación       | 5         |  |  |
|                          | Inversión Externa | 12        |  |  |
|                          | Turismo           | 12        |  |  |
|                          | Capital Humano    | 16        |  |  |

2.2.11.13 Madrid, Comunidad de

|                          |                   | Ranking   |  | Tendencia   |
|--------------------------|-------------------|-----------|--|---|
| <b>Fortaleza</b>         |                   | <b>2</b>  |  |  |
| Dimensiones de Fortaleza | Exportación       | <b>10</b> |  |  |
|                          | Inversión Externa | <b>1</b>  |  |  |
|                          | Turismo           | <b>6</b>  |  |  |
|                          | Capital Humano    | <b>5</b>  |  |  |

2.2.11.14 Murcia, Región de

|                          |                   | Ranking   |   | Tendencia   |
|--------------------------|-------------------|-----------|---|---|
| <b>Fortaleza</b>         |                   | <b>7</b>  |  |   |
| Dimensiones de Fortaleza | Exportación       | <b>6</b>  |   |  |
|                          | Inversión Externa | <b>14</b> |   |  |
|                          | Turismo           | <b>9</b>  |   |  |
|                          | Capital Humano    | <b>3</b>  |   |  |

2.2.11.15 Navarra, Comunidad Foral de

|                          |                   | Ranking   |  | Tendencia   |
|--------------------------|-------------------|-----------|--|---|
| <b>Fortaleza</b>         |                   | <b>5</b>  |  |  |
| Dimensiones de Fortaleza | Exportación       | <b>1</b>  |  |  |
|                          | Inversión Externa | <b>9</b>  |  |  |
|                          | Turismo           | <b>11</b> |  |  |
|                          | Capital Humano    | <b>9</b>  |  |  |

2.2.11.16 País Vasco

|                          |                   | Ranking  |  | Tendencia   |
|--------------------------|-------------------|----------|--|---|
| <b>Fortaleza</b>         |                   | <b>4</b> |  |  |
| Dimensiones de Fortaleza | Exportación       | 2        |  |  |
|                          | Inversión Externa | 2        |  |  |
|                          | Turismo           | 8        |  |  |
|                          | Capital Humano    | 12       |  |  |

2.2.11.17 Rioja, La

|                          |                   | Ranking   |   | Tendencia   |
|--------------------------|-------------------|-----------|---|---|
| <b>Fortaleza</b>         |                   | <b>10</b> |  |   |
| Dimensiones de Fortaleza | Exportación       | 9         |   |  |
|                          | Inversión Externa | 8         |   |  |
|                          | Turismo           | 14        |   |  |
|                          | Capital Humano    | 7         |   |  |

## 2.2.12 Comparativa de Evolución en Ranking e Índice de Fortaleza por Comunidad Autónoma, 2017






### 2.2.12.1 Andalucía

|                          |   | Ranking   | Tendencia  | Índice        | Tendencia   |
|--------------------------|---|-----------|--|---------------|---|
| <b>Fortaleza</b>         |  | <b>13</b> |  | <b>-1,635</b> |  |
| Dimensiones de Fortaleza | Exportación   | <b>13</b> |  | <b>-0,662</b> |  |
|                          | Inversión Externa   | <b>11</b> |  | <b>-0,416</b> |  |
|                          | Turismo   | <b>5</b>  |  | <b>-0,144</b> |  |
|                          | Capital Humano  | <b>11</b> |  | <b>-0,413</b> |  |

### 2.2.12.2 Aragón

|                          |  | Ranking   | Tendencia  | Índice        | Tendencia   |
|--------------------------|--|-----------|--|---------------|---|
| <b>Fortaleza</b>         |  | <b>9</b>  |   | <b>0,450</b>  |   |
| Dimensiones de Fortaleza | Exportación  | <b>4</b>  |  | <b>1,003</b>  |  |
|                          | Inversión Externa  | <b>10</b> |  | <b>-0,394</b> |  |
|                          | Turismo  | <b>13</b> |  | <b>-0,447</b> |  |
|                          | Capital Humano   | <b>8</b>  |  | <b>0,289</b>  |  |











### 2.2.12.3 Asturias, Principado de

|                          |   | Ranking   | Tendencia  | Índice        | Tendencia   |
|--------------------------|---|-----------|--|---------------|---|
| <b>Fortaleza</b>         |  | <b>16</b> |  | <b>-2,743</b> |  |
| Dimensiones de Fortaleza | Exportación   | <b>11</b> |  | <b>-0,557</b> |  |
|                          | Inversión Externa   | <b>13</b> |  | <b>-0,452</b> |  |
|                          | Turismo   | <b>16</b> |  | <b>-0,493</b> |  |
|                          | Capital Humano  | <b>15</b> |  | <b>-1,241</b> |  |

2.2.12.4 Baleares, Islas

|                          |   | Ranking   | Tendencia  | Índice        | Tendencia   |
|--------------------------|---|-----------|--|---------------|---|
| <b>Fortaleza</b>         |  | <b>1</b>  |  | <b>3,932</b>  |  |
|                          |   |           |  |               |   |
|                          |   | Ranking   | Tendencia  | Índice        | Tendencia   |
| Dimensiones de Fortaleza | Exportación   | <b>16</b> |  | <b>-1,276</b> |  |
|                          | Inversión Externa   | <b>4</b>  |  | <b>-0,009</b> |  |
|                          | Turismo   | <b>1</b>  |  | <b>3,364</b>  |  |
|                          | Capital Humano  | <b>1</b>  |  | <b>1,854</b>  |  |

2.2.12.5 Canarias

|                          |  | Ranking   | Tendencia  | Índice        | Tendencia   |
|--------------------------|--|-----------|--|---------------|---|
| <b>Fortaleza</b>         |  | <b>8</b>  |   | <b>0,457</b>  |   |
|                          |  |           |  |               |   |
|                          |  | Ranking   | Tendencia  | Índice        | Tendencia   |
| Dimensiones de Fortaleza | Exportación  | <b>17</b> |  | <b>-1,415</b> |  |
|                          | Inversión Externa  | <b>7</b>  |  | <b>-0,350</b> |  |
|                          | Turismo  | <b>2</b>  |  | <b>1,570</b>  |  |
|                          | Capital Humano   | <b>6</b>  |  | <b>0,652</b>  |  |

2.2.12.6 Cantabria

|                          |   | Ranking   | Tendencia  | Índice        | Tendencia   |
|--------------------------|---|-----------|--|---------------|---|
| <b>Fortaleza</b>         |  | <b>15</b> |  | <b>-2,352</b> |  |
|                          |   |           |  |               |   |
|                          |   | Ranking   | Tendencia  | Índice        | Tendencia   |
| Dimensiones de Fortaleza | Exportación   | <b>12</b> |  | <b>-0,569</b> |  |
|                          | Inversión Externa   | <b>17</b> |  | <b>-0,501</b> |  |
|                          | Turismo   | <b>7</b>  |  | <b>-0,356</b> |  |
|                          | Capital Humano  | <b>13</b> |  | <b>-0,927</b> |  |

### 2.2.12.7 Castilla y León

|                          |   | Ranking   | Tendencia  | Índice        | Tendencia   |
|--------------------------|---|-----------|--|---------------|---|
| <b>Fortaleza</b>         |  | <b>12</b> |  | <b>-1,625</b> |  |
|                          |   |           |  |               |   |
|                          |   | Ranking   | Tendencia  | Índice        | Tendencia   |
| Dimensiones de Fortaleza | Exportación   | <b>7</b>  |  | <b>0,168</b>  |  |
|                          | Inversión Externa   | <b>15</b> |  | <b>-0,466</b> |  |
|                          | Turismo   | <b>10</b> |  | <b>-0,393</b> |  |
|                          | Capital Humano  | <b>14</b> |  | <b>-0,935</b> |  |

### 2.2.12.8 Castilla-La Mancha

|                          |  | Ranking   | Tendencia  | Índice        | Tendencia   |
|--------------------------|--|-----------|--|---------------|---|
| <b>Fortaleza</b>         |  | <b>14</b> |   | <b>-1,872</b> |   |
|                          |  |           |  |               |   |
|                          |  | Ranking   | Tendencia  | Índice        | Tendencia   |
| Dimensiones de Fortaleza | Exportación  | <b>14</b> |  | <b>-0,727</b> |  |
|                          | Inversión Externa  | <b>6</b>  |  | <b>-0,350</b> |  |
|                          | Turismo  | <b>17</b> |  | <b>-0,548</b> |  |
|                          | Capital Humano   | <b>10</b> |  | <b>-0,246</b> |  |

### 2.2.12.9 Cataluña

|                          |   | Ranking  | Tendencia  | Índice       | Tendencia   |
|--------------------------|---|----------|--|--------------|---|
| <b>Fortaleza</b>         |  | <b>3</b> |  | <b>2,634</b> |  |
|                          |   |          |  |              |   |
|                          |   | Ranking  | Tendencia  | Índice       | Tendencia   |
| Dimensiones de Fortaleza | Exportación   | <b>3</b> |  | <b>1,060</b> |  |
|                          | Inversión Externa   | <b>3</b> |  | <b>0,206</b> |  |
|                          | Turismo   | <b>3</b> |  | <b>0,221</b> |  |
|                          | Capital Humano  | <b>2</b> |  | <b>1,147</b> |  |

2.2.12.10 Comunidad Valenciana

|                          |   | Ranking  | Tendencia  | Índice        | Tendencia   |
|--------------------------|---|----------|--|---------------|---|
| <b>Fortaleza</b>         |  | <b>6</b> |  | <b>0,877</b>  |  |
|                          |   | Ranking  | Tendencia  | Índice        | Tendencia   |
| Dimensiones de Fortaleza | Exportación   | <b>8</b> |  | <b>0,0212</b> |  |
|                          | Inversión Externa   | <b>5</b> |  | <b>-0,098</b> |  |
|                          | Turismo   | <b>4</b> |  | <b>-0,007</b> |  |
|                          | Capital Humano  | <b>4</b> |  | <b>0,960</b>  |  |

2.2.12.11 Extremadura

|                          |  | Ranking   | Tendencia  | Índice        | Tendencia   |
|--------------------------|--|-----------|--|---------------|---|
| <b>Fortaleza</b>         |  | <b>17</b> |    | <b>-3,617</b> |    |
|                          |  | Ranking   | Tendencia  | Índice        | Tendencia   |
| Dimensiones de Fortaleza | Exportación  | <b>15</b> |  | <b>-1,241</b> |  |
|                          | Inversión Externa  | <b>16</b> |  | <b>-0,466</b> |  |
|                          | Turismo  | <b>15</b> |  | <b>-0,471</b> |  |
|                          | Capital Humano   | <b>15</b> |  | <b>-1,438</b> |  |

2.2.12.12 Galicia

|                          |   | Ranking   | Tendencia  | Índice        | Tendencia   |
|--------------------------|---|-----------|--|---------------|---|
| <b>Fortaleza</b>         |  | <b>11</b> |  | <b>-1,592</b> |  |
|                          |   | Ranking   | Tendencia  | Índice        | Tendencia   |
| Dimensiones de Fortaleza | Exportación   | <b>5</b>  |  | <b>0,645</b>  |  |
|                          | Inversión Externa   | <b>12</b> |  | <b>-0,437</b> |  |
|                          | Turismo   | <b>12</b> |  | <b>-0,432</b> |  |
|                          | Capital Humano  | <b>16</b> |  | <b>-1,369</b> |  |

2.2.12.13 Madrid, Comunidad de

|                          |   | Ranking   | Tendencia  | Índice        | Tendencia   |
|--------------------------|---|-----------|--|---------------|---|
| <b>Fortaleza</b>         |  | <b>2</b>  |  | <b>3,531</b>  |  |
| Dimensiones de Fortaleza | Exportación   | <b>10</b> |  | <b>-0,359</b> |  |
|                          | Inversión Externa   | <b>1</b>  |  | <b>3,370</b>  |  |
|                          | Turismo   | <b>6</b>  |  | <b>-0,255</b> |  |
|                          | Capital Humano  | <b>5</b>  |  | <b>0,775</b>  |  |












2.2.12.14 Murcia, Región de

|                          |  | Ranking   | Tendencia  | Índice        | Tendencia   |
|--------------------------|--|-----------|--|---------------|---|
| <b>Fortaleza</b>         |  | <b>7</b>  |   | <b>0,623</b>  |   |
| Dimensiones de Fortaleza | Exportación  | <b>6</b>  |   | <b>0,375</b>  |  |
|                          | Inversión Externa  | <b>14</b> |   | <b>-0,460</b> |  |
|                          | Turismo  | <b>9</b>  |  | <b>-0,368</b> |  |
|                          | Capital Humano   | <b>3</b>  |   | <b>1,076</b>  |  |








2.2.12.15 Navarra, Comunidad Foral de

|                          |   | Ranking   | Tendencia  | Índice        | Tendencia   |
|--------------------------|---|-----------|--|---------------|---|
| <b>Fortaleza</b>         |  | <b>5</b>  |  | <b>1,114</b>  |  |
| Dimensiones de Fortaleza | Exportación   | <b>1</b>  |  | <b>2,023</b>  |  |
|                          | Inversión Externa   | <b>9</b>  |   | <b>-0,378</b> |  |
|                          | Turismo   | <b>11</b> |   | <b>-0,419</b> |  |
|                          | Capital Humano  | <b>9</b>  |  | <b>-0,112</b> |  |

2.2.12.16 País Vasco

|                          |   | Ranking   | Tendencia  | Índice        | Tendencia   |
|--------------------------|---|-----------|--|---------------|---|
| <b>Fortaleza</b>         |  | <b>4</b>  |  | <b>2,133</b>  |  |
|                          |   | Ranking   | Tendencia  | Índice        | Tendencia   |
| Dimensiones de Fortaleza | Exportación   | <b>2</b>  |  | <b>1,514</b>  |  |
|                          | Inversión Externa   | <b>2</b>  |  | <b>1,566</b>  |  |
|                          | Turismo   | <b>8</b>  |  | <b>-0,364</b> |  |
|                          | Capital Humano  | <b>12</b> |  | <b>-0,583</b> |  |

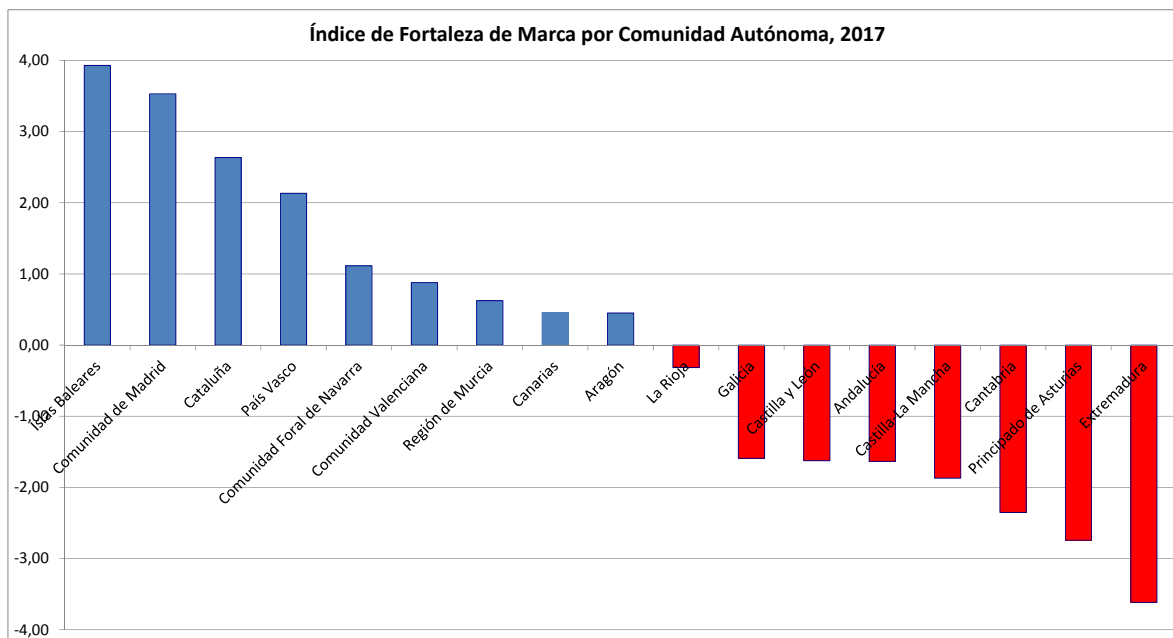
2.2.12.17 Rioja, La

|                          |  | Ranking   | Tendencia  | Índice        | Tendencia   |
|--------------------------|--|-----------|--|---------------|---|
| <b>Fortaleza</b>         |  | <b>10</b> |   | <b>-0,316</b> |   |
|                          |  | Ranking   | Tendencia  | Índice        | Tendencia   |
| Dimensiones de Fortaleza | Exportación  | <b>9</b>  |  | <b>-0,004</b> |  |
|                          | Inversión Externa  | <b>8</b>  |  | <b>-0,365</b> |  |
|                          | Turismo  | <b>14</b> |  | <b>-0,458</b> |  |
|                          | Capital Humano   | <b>7</b>  |  | <b>0,511</b>  |  |

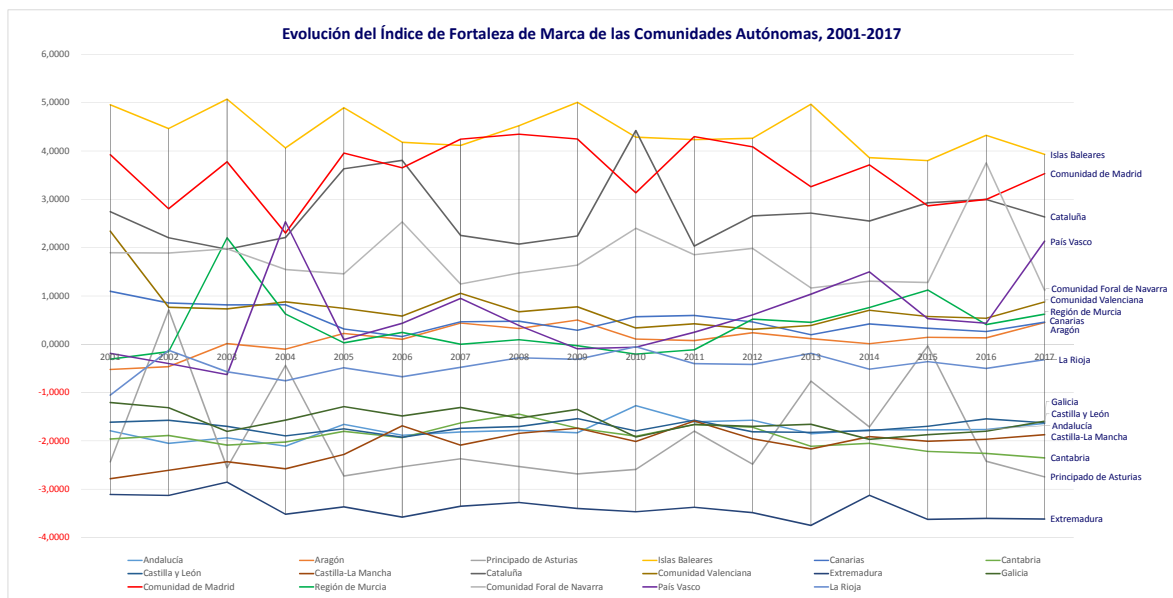
## 2.3 Resumen Ejecutivo: Cuadro de Mando

### 2.3.1 Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas

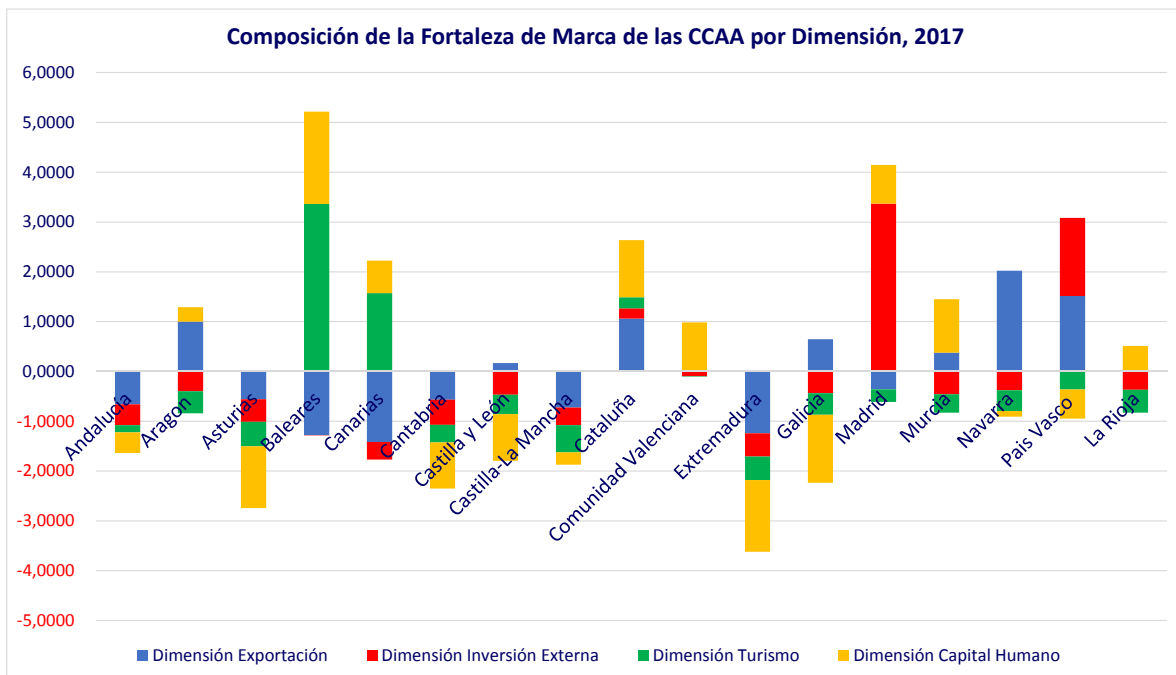
#### 2.3.1.1 Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas, 2017



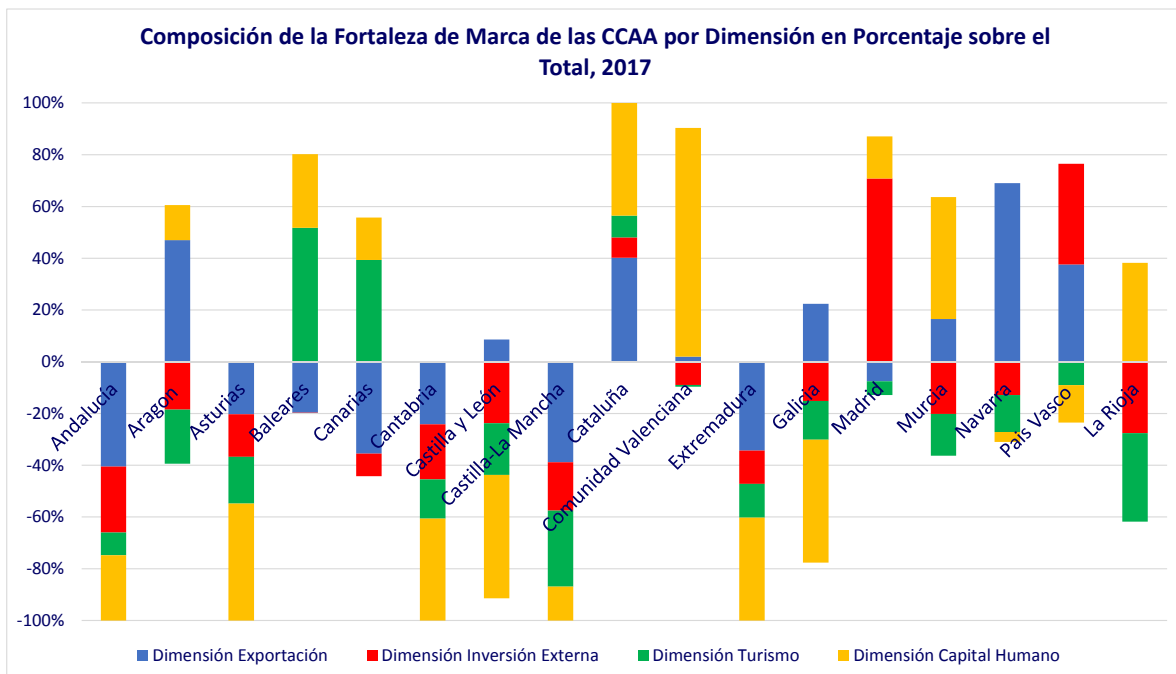
#### 2.3.1.2 Evolución del Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas, 2001-2017



### 2.3.1.3 Composición de la Fortaleza de Marca de las CCAA por Dimensión, 2017



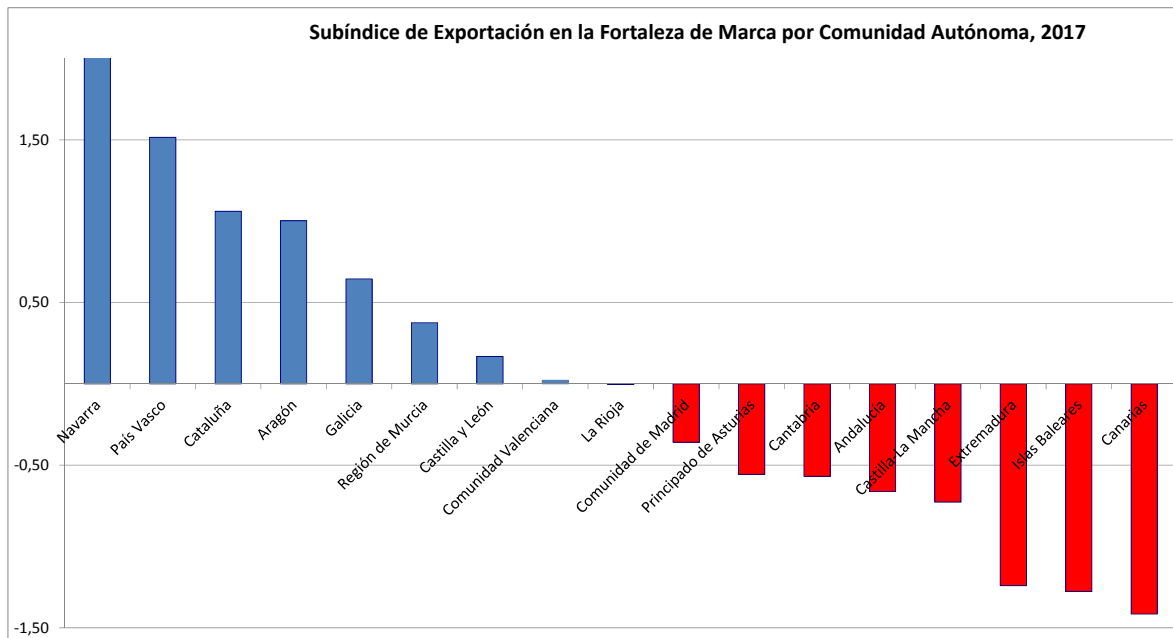
### 2.3.1.4 Composición de la Fortaleza de Marca de las CCAA por Dimensión en Porcentaje sobre el Total, 2017



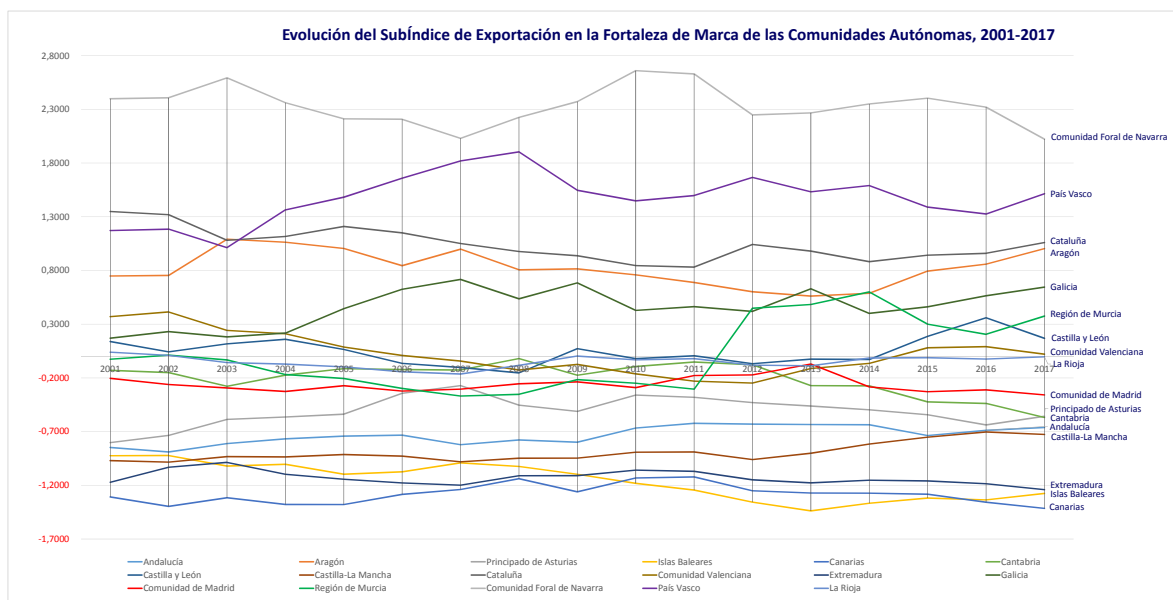
## 2.3.2 Dimensiones de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas, 2017

### 2.3.2.1 Dimensión Exportación

#### 2.3.2.1.1 Subíndice de Exportación en la Fortaleza de Marca de las CCAA, 2017

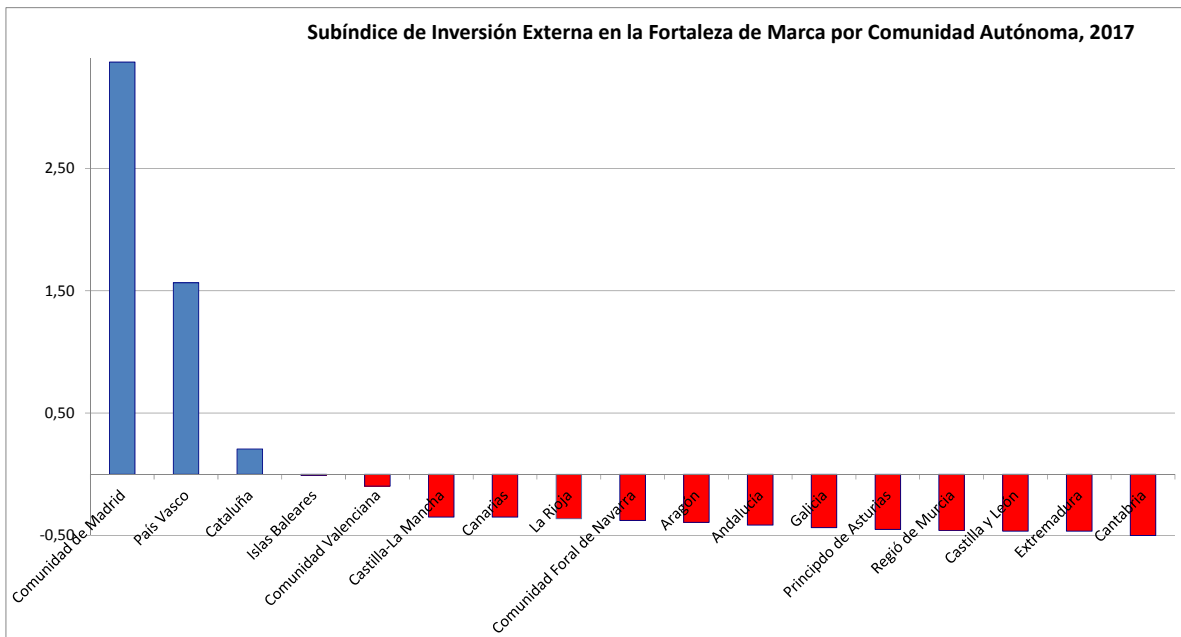


#### 2.3.2.1.2 Evolución del Subíndice de Exportación en la Fortaleza de Marca de las CCAA, 2001-2017

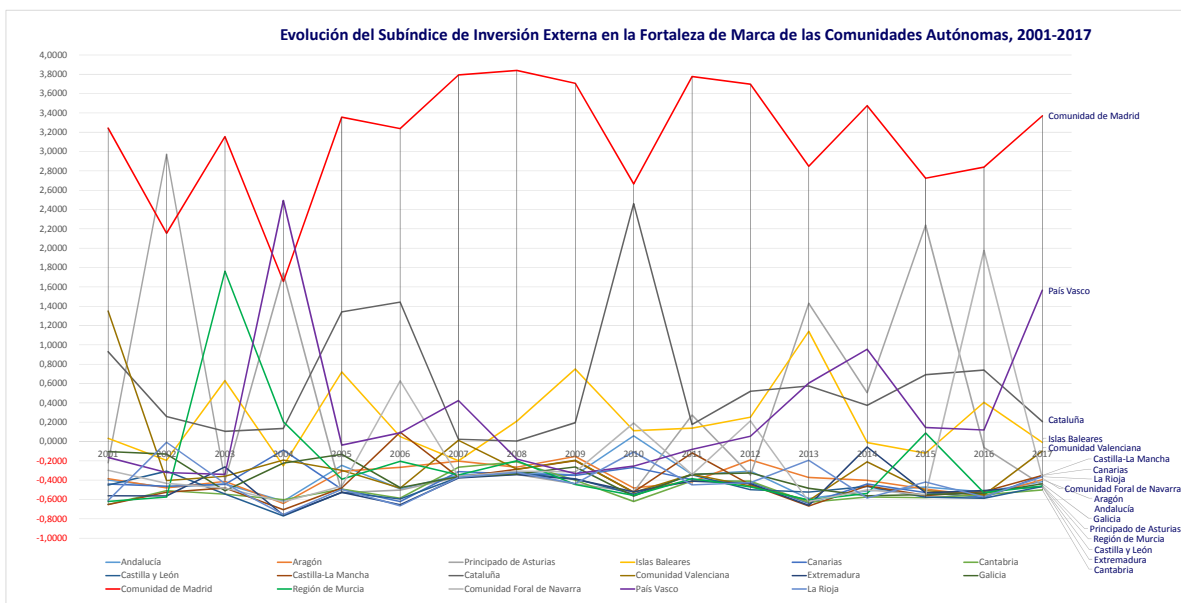


## 2.3.2.2 Dimensión Inversión Externa

### 2.3.2.2.1 Subíndice de Inversión Externa en la Fortaleza de Marca de las CCAA, 2017

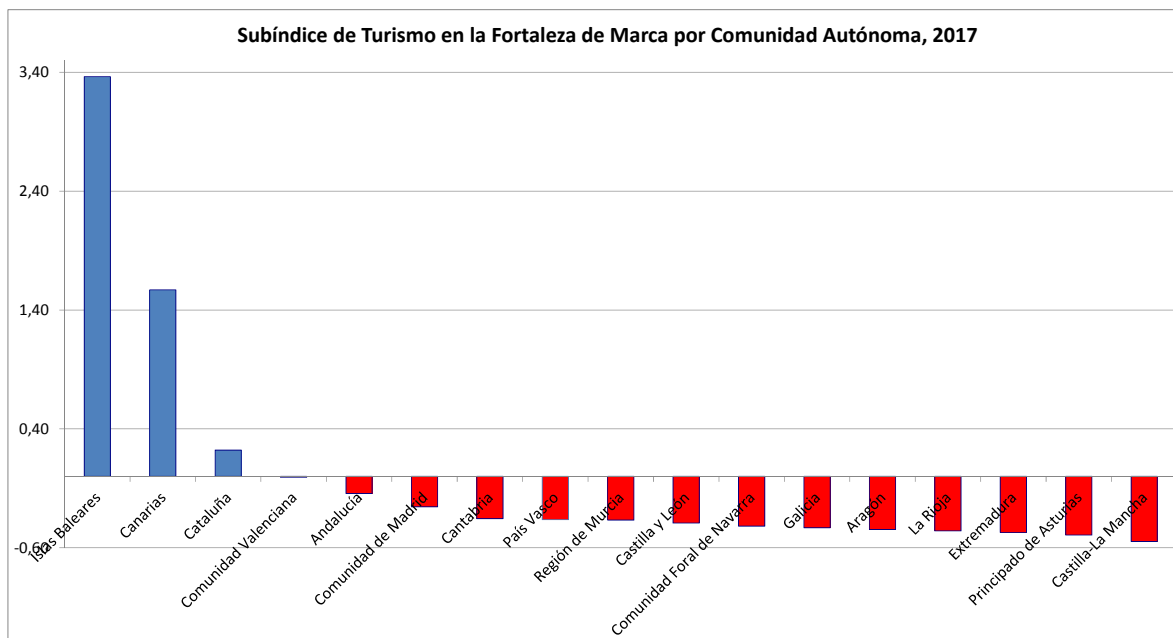


### 2.3.2.2.2 Evolución del Subíndice de Inversión Externa en la Fortaleza de Marca de las CCAA, 2001-2017

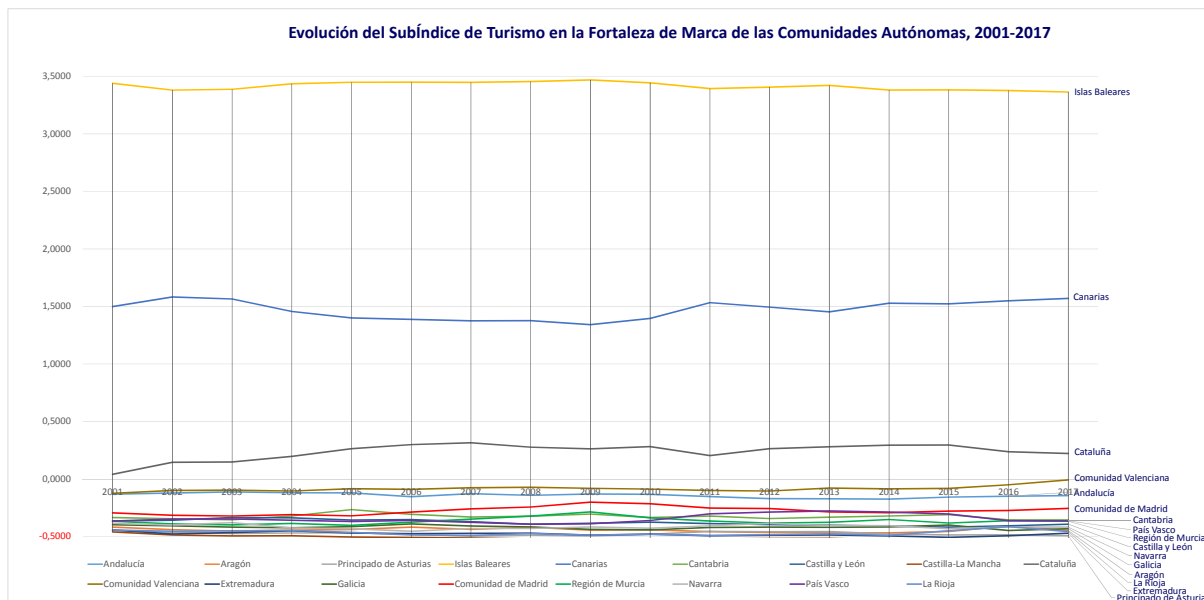


### 2.3.2.3 Dimensión Turismo

#### 2.3.2.3.1 Subíndice de Turismo en la Fortaleza de Marca de las CCAA, 2017

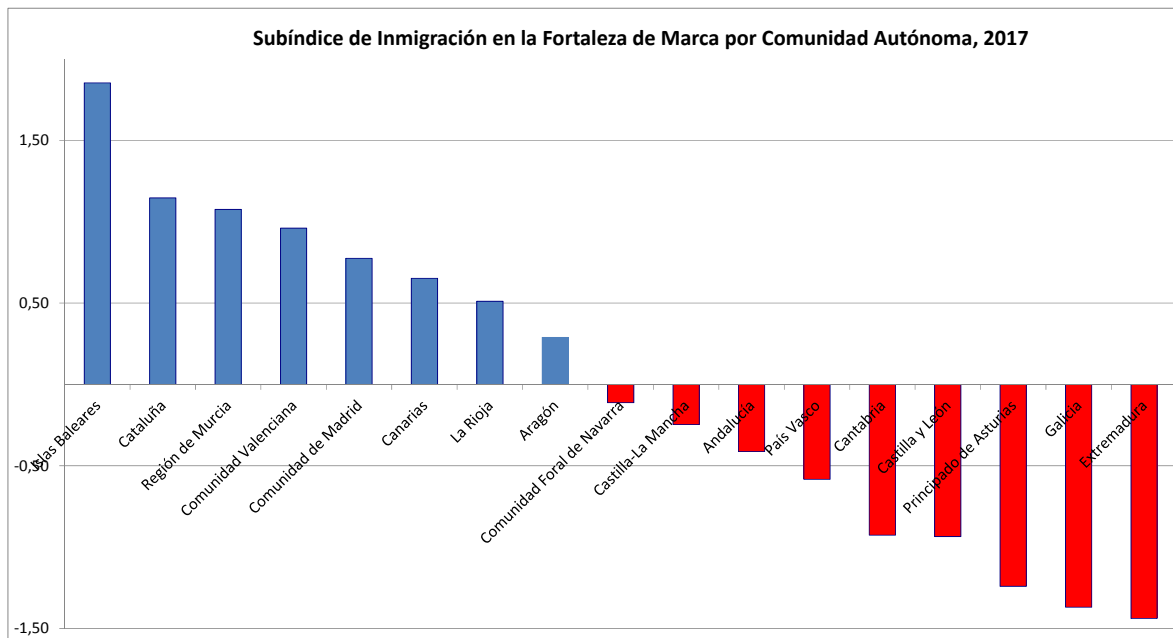


#### 2.3.2.3.2 Evolución del Subíndice de Turismo en la Fortaleza de Marca de las CCAA, 2001-2017

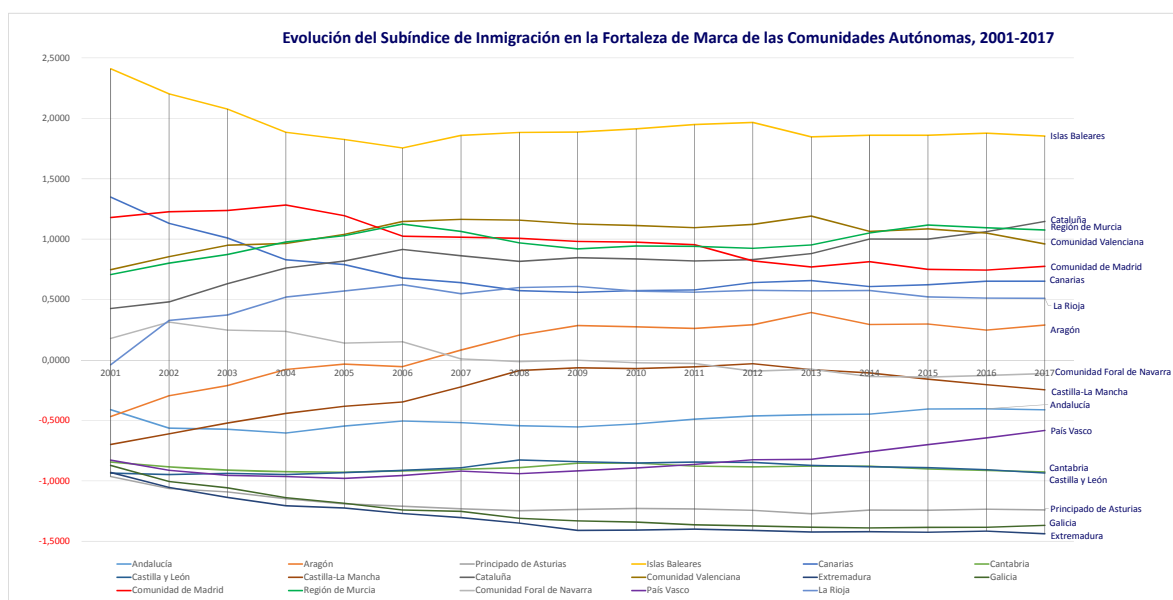


### 2.3.2.4 Dimensión Capital Humano

#### 2.3.2.4.1 Subíndice de Capital Humano en la Fortaleza de Marca de las CCAA, 2017



#### 2.3.2.4.2 Evolución del Subíndice de Capital Humano en la Fortaleza de Marca de las CCAA, 2001-2017

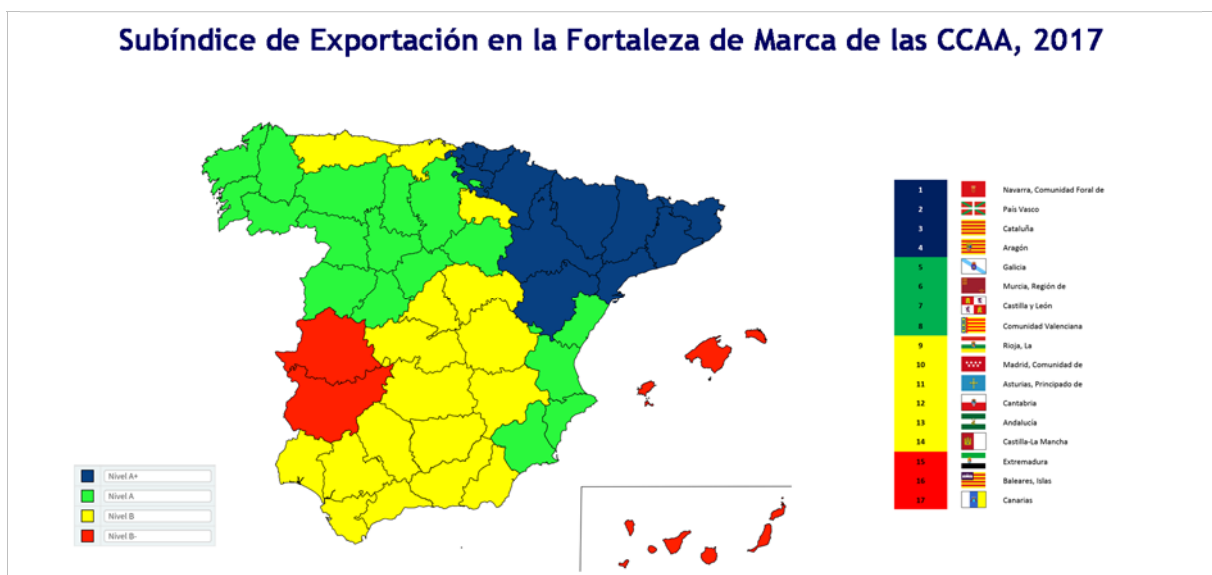


### 2.3.3 Mapas de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas

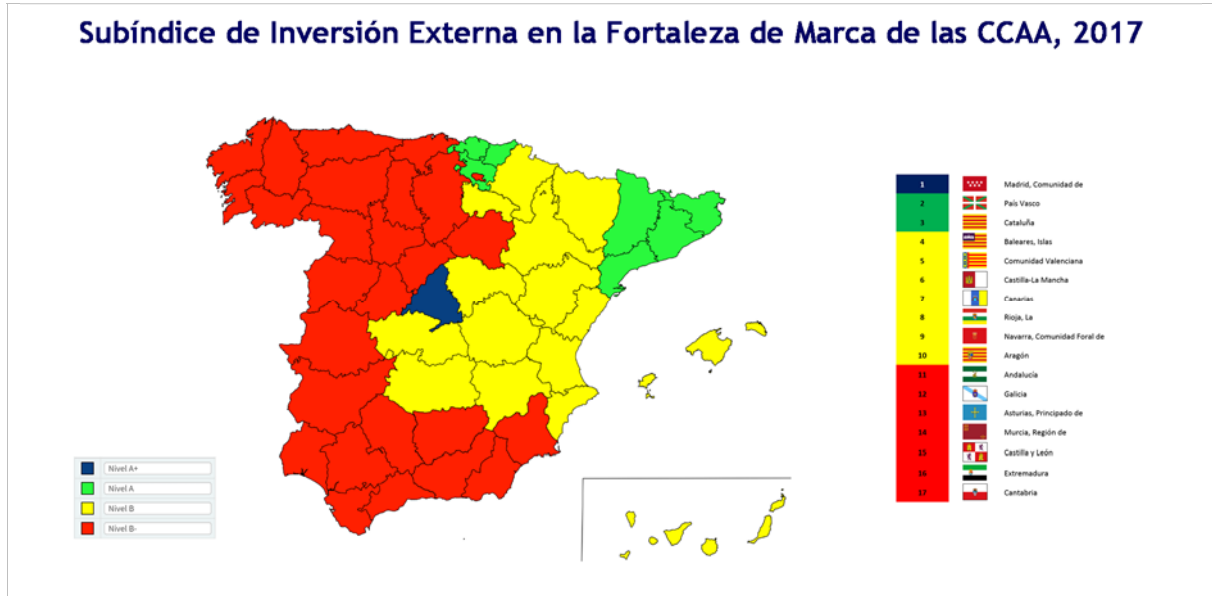
#### 2.3.3.1 Mapa del Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas, 2017



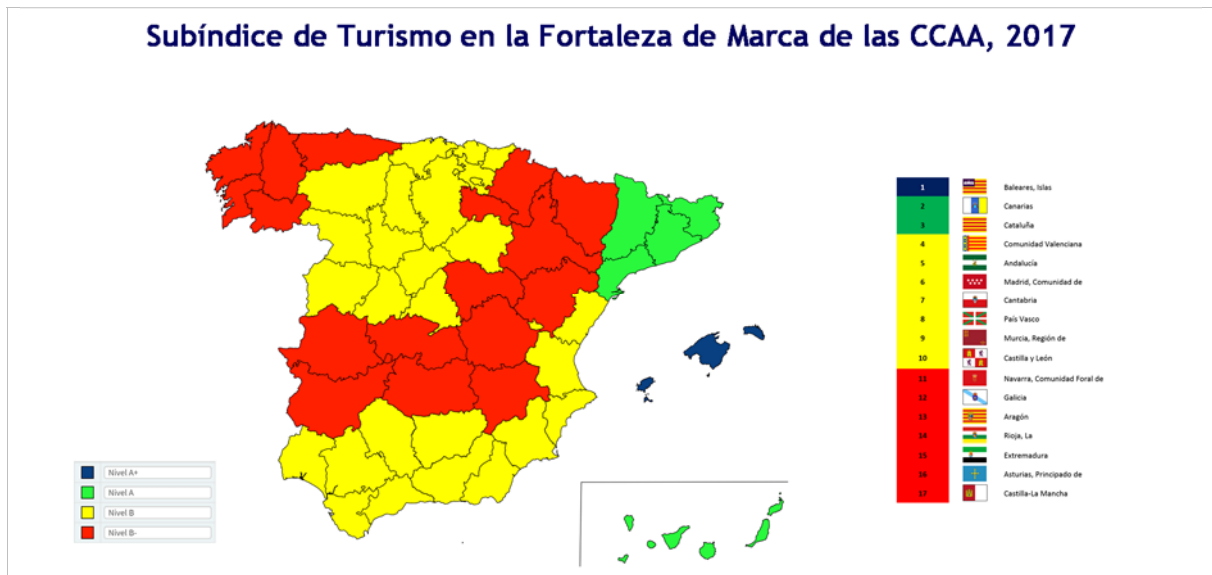
#### 2.3.3.2 Mapa del Subíndice de Exportación en la Fortaleza de Marca de las CCAA, 2017



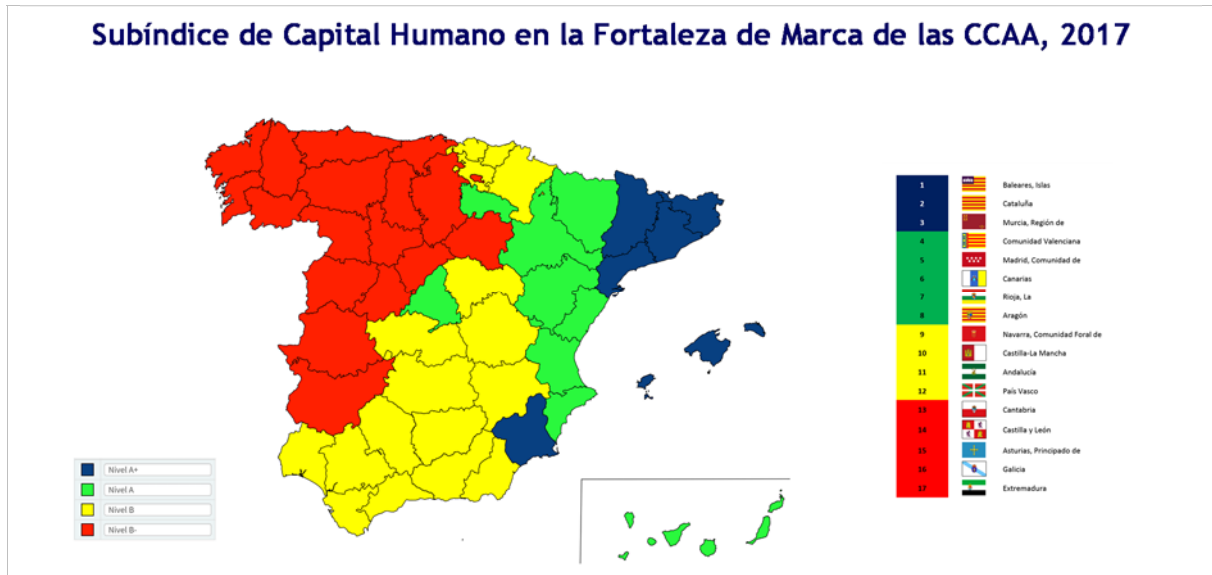
**2.3.3.3 Mapa del Subíndice de Inversión Externa en la Fortaleza de Marca de las CCAA, 2017**



**2.3.3.4 Mapa del Subíndice de Turismo en la Fortaleza de Marca de las CCAA, 2017**



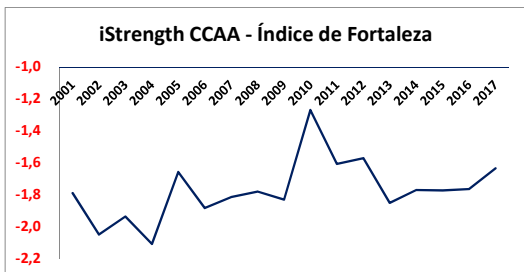
### 2.3.3.5 Mapa del Subíndice de Capital Humano en la Fortaleza de Marca de las CCAA, 2017



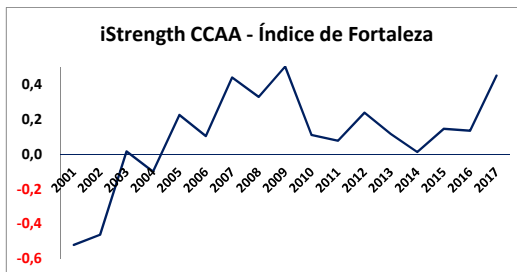
### 2.3.4 Evolución del Índice de Fortaleza de Marca por Comunidad Autónoma, 2001-2017



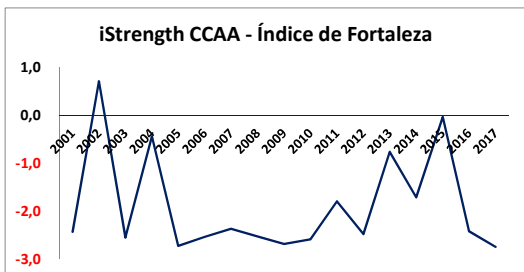
#### Andalucía



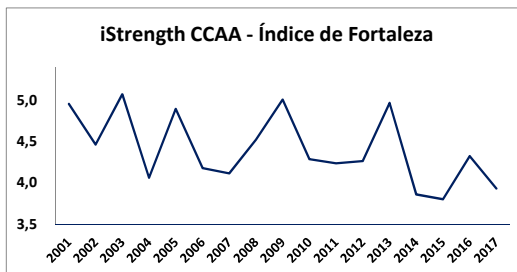
#### Aragón



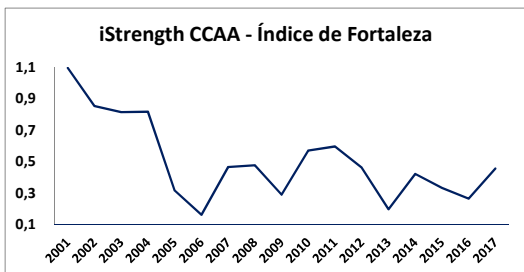
#### Principado de Asturias



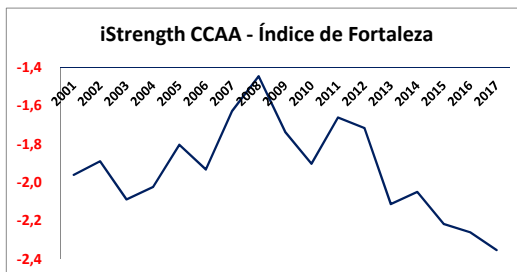
#### Islas Baleares



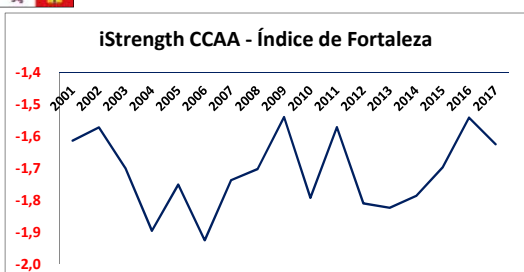
#### Canarias



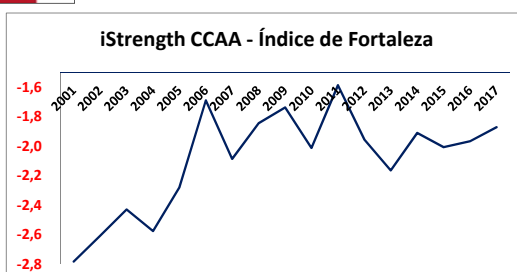
#### Cantabria



#### Castilla y León

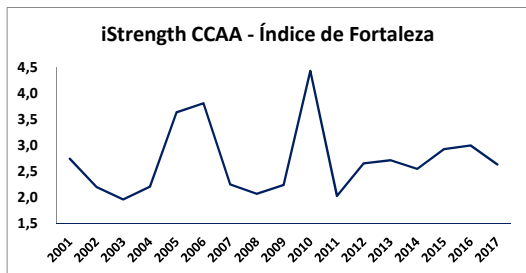


#### Castilla-La Mancha

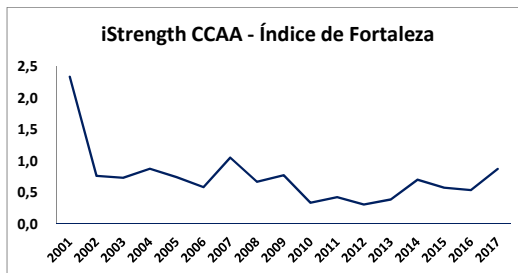




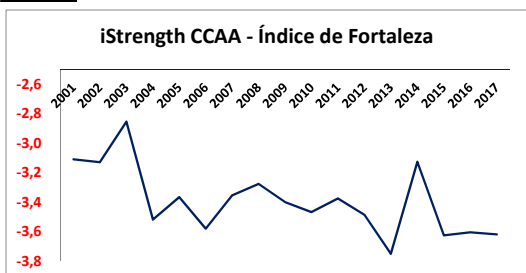
### Cataluña



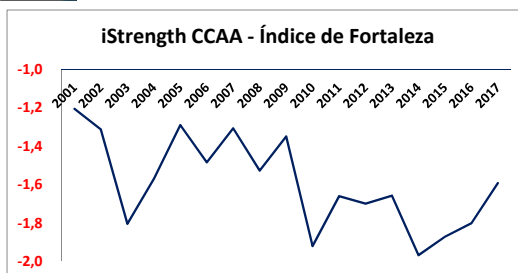
### Comunidad Valenciana



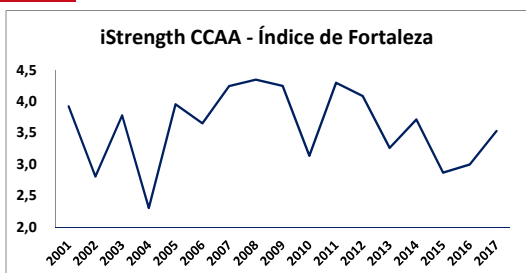
### Extremadura



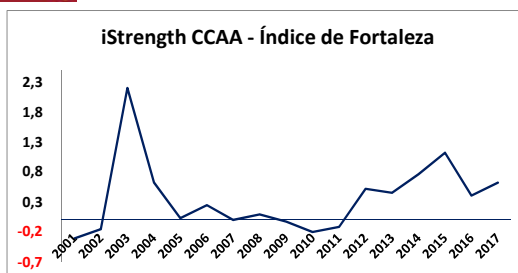
### Galicia



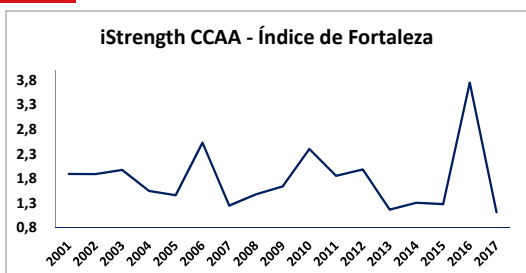
### Comunidad de Madrid



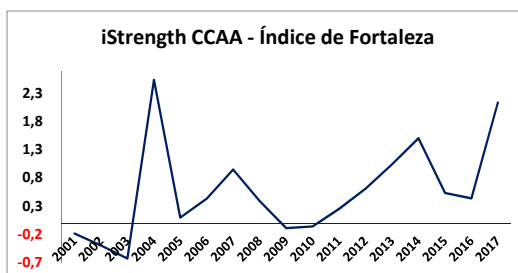
### Región de Murcia



### Comunidad Foral de Navarra

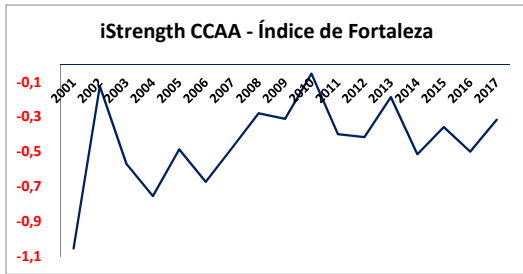


### País Vasco





## La Rioja



## **Metodología**



### **3. Metodología**

#### **3.1 Descripción del Índice**

Existe un amplio consenso en la literatura científica sobre Marca del Territorio en el hecho de que, en el actual contexto de alta competencia, los territorios compiten entre sí por atraer recursos, y, entre ellos, incrementar sus exportaciones, así como por atraer turismo, inversión externa y talento. En este sentido, en cierto modo, se puede afirmar que el principal objetivo de la Marca de un Territorio consiste en crear percepciones y actitudes positivas en el entorno internacional que permitan estimular el cumplimiento de estos objetivos (Fetscherin, 2010).

El Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas iStrength CCAA es una herramienta de medida pionera, basada en datos objetivos de carácter secundario, que proporciona datos estandarizados que permiten la comparación evolutiva entre las 17 Comunidades Autónomas que componen España. Se trata, en definitiva, de un instrumento que mide la Fortaleza de Marca de la Comunidad Autónoma, y ayuda a identificar las fuentes de debilidad de la misma.

A diferencia de los índices y rankings existentes, el Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas iStrength CCAA no mide percepciones externas para abordar la medición del Capital Marca (Brand Equity), sino que, por el contrario, mide el desempeño interno de la Comunidad Autónoma, desde una perspectiva objetiva, en función del nivel de consecución de los objetivos fundamentales de una Marca Territorial por su capacidad de atractivo para fomentar las exportaciones y atraer turistas, inversiones y talento.

El Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas iStrength CCAA es una aplicación particular del Índice de Fortaleza de Marca País iStrength, desarrollado por el profesor Dr. José María Cubillo para medir la Fortaleza de Marca de las 206 marcas país y marcas jurisdiccionales existentes en el mundo, al caso de las Comunidades Autónomas españolas.

#### **3.2 Objetivo del Índice**

Se trata de un índice sintético pionero, que aborda por primera vez el estudio comparativo de la Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas en España.

Este índice no pretende abarcar todas las dimensiones que componen la Marca de una Comunidad Autónoma, ni es su objetivo, sino que representa una aportación más a la medición y vigilancia de Marca de las Comunidades Autónomas y, en particular, a la medición de su cuenta de resultados, esto es, a la medición de su capacidad real para atraer recursos del exterior, y con esa finalidad se incorpora a la batería de métricas específicas desarrollada por MESIAS – Inteligencia de Marca España.

### 3.3 Periodicidad

Anual

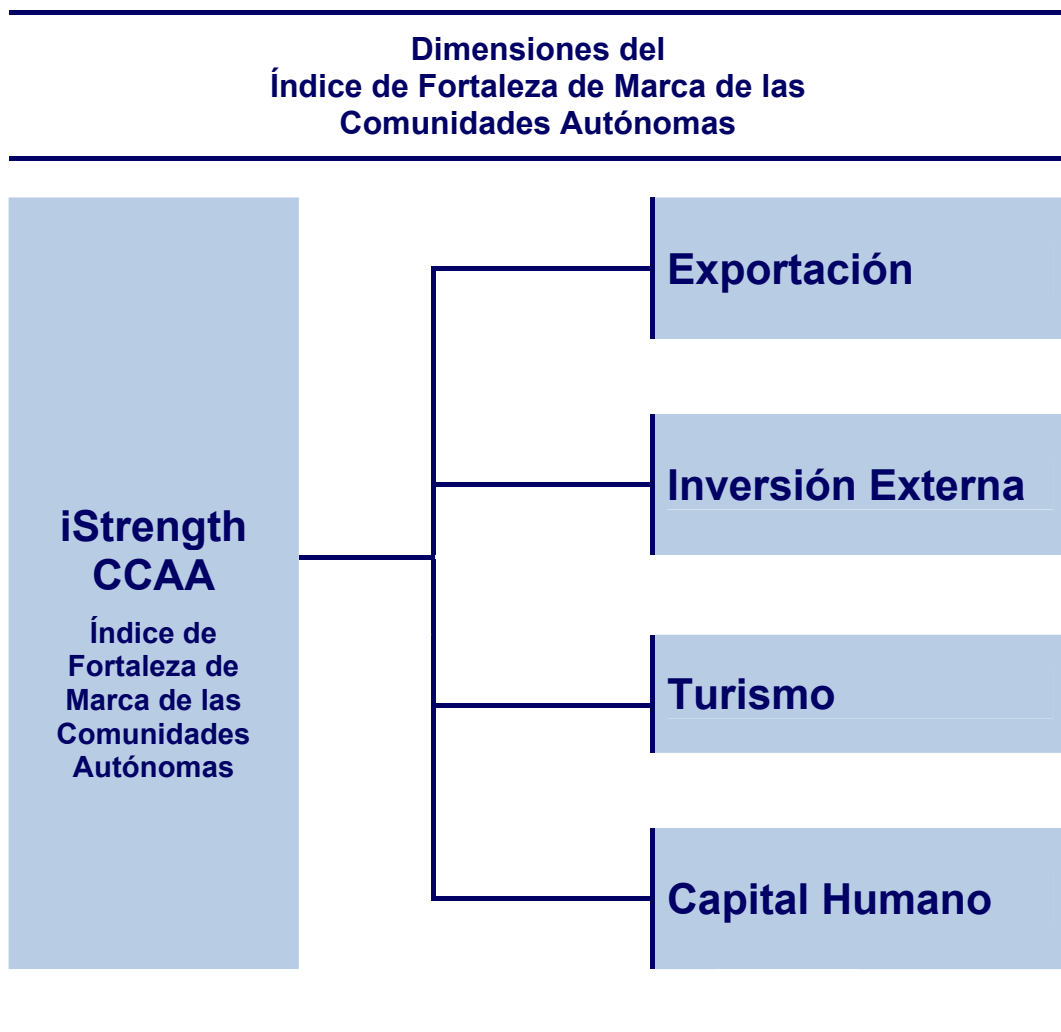
### 3.4 Muestra

17 Comunidades Autónomas

### 3.5 Ámbito Temporal

2001 a 2017 (17 años)

### 3.6 Dimensiones del Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas



Cada Dimensión, Índice y Subíndice, presenta la información organizada y estructurada conforme a los siguientes apartados:

- i. Ranking del Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas, 2017
- ii. Evolución del Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas, 2016-2017
- iii. Evolución en el Ranking del Índice de Fortaleza de Marca de las CCAA, 2016-2017
- iv. Evolución en el Ranking del Índice de Fortaleza de Marca de las CCAA, 2015-2017
- v. Evolución del Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas, 2001-2017
- vi. Evolución en el Ranking del Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas, 2001-2017
- vii. Ranking Nominativo del Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas, 2001-2017
- viii. Evolución del Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas y Tendencia, 2001-2017
- ix. Perfil del Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas en 2017 en orden alfabético
- x. Perfil del Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas en 2017 en orden decreciente
- xi. Mapa de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas en 2017