

# Evolución de la Fortaleza de Marca de la Comunidad Valenciana y sus Dimensiones

## Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas

### Cuadro de Mando

### EXTRACTO

2018



Partner académico

# Ranking de Fortaleza de Marca de la Comunidad Valenciana y sus Dimensiones

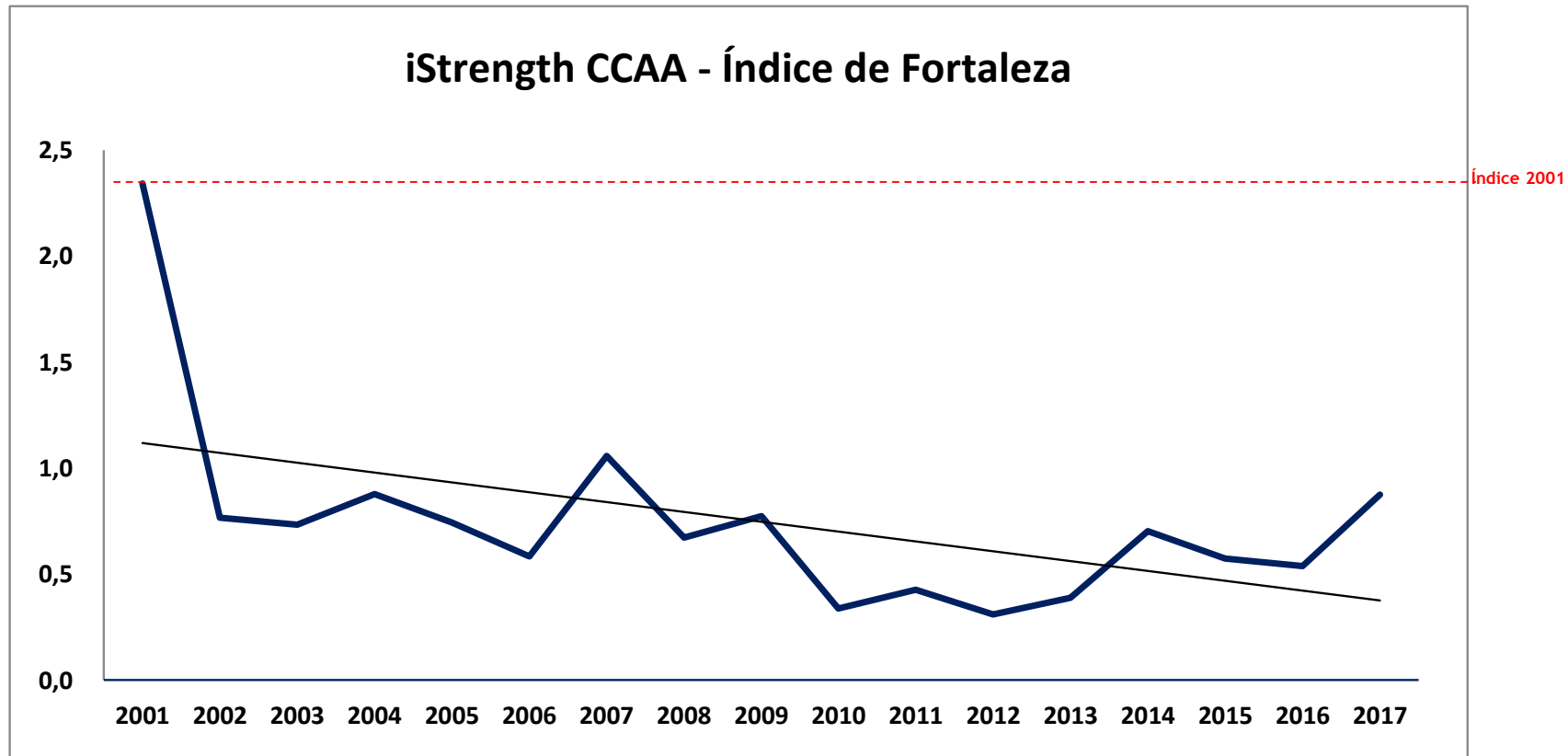
# Ranking de Fortaleza de Marca de la Comunidad Valenciana y sus Dimensiones, 2017

		Ranking	Tendencia	Índice	Tendencia
<b>Fortaleza</b>		<b>6</b>		<b>0,877</b>	
		Ranking	Tendencia	Índice	Tendencia
<b>Dimensiones de Fortaleza</b>	<b>Exportación</b>	<b>8</b>		<b>0,0212</b>	
	<b>Inversión Externa</b>	<b>5</b>		<b>-0,098</b>	
	<b>Turismo</b>	<b>4</b>		<b>-0,007</b>	
	<b>Capital Humano</b>	<b>4</b>		<b>0,960</b>	

Fuente: MESIAS (2018) Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas 2018.

# Evolución de la Fortaleza de Marca de la Comunidad Valenciana

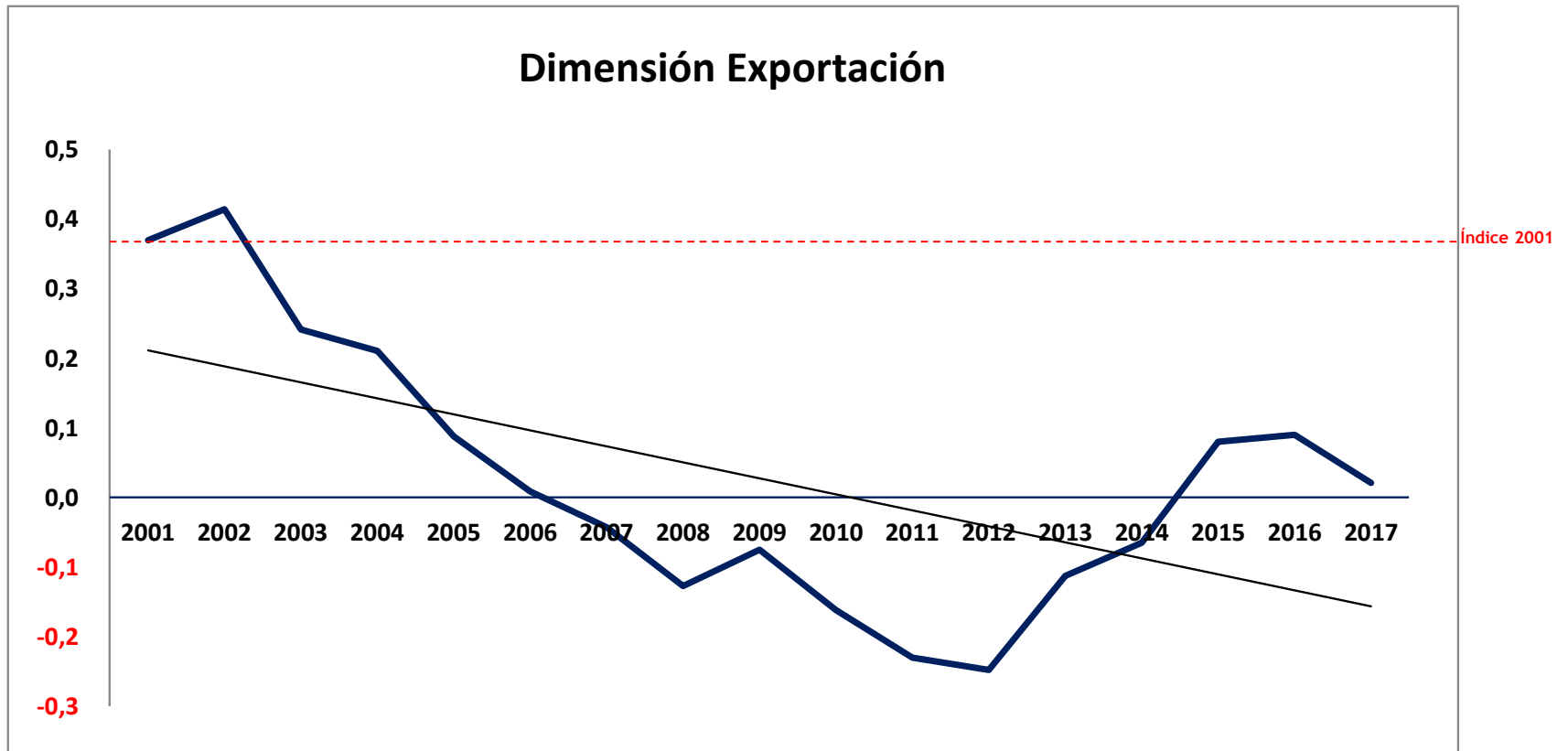
## Fortaleza de Marca de la Comunidad Valenciana, 2001-2017



Fuente: MESIAS (2018) Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas 2018.

# Evolución de las Dimensiones de Fortaleza de Marca de la Comunidad Valenciana

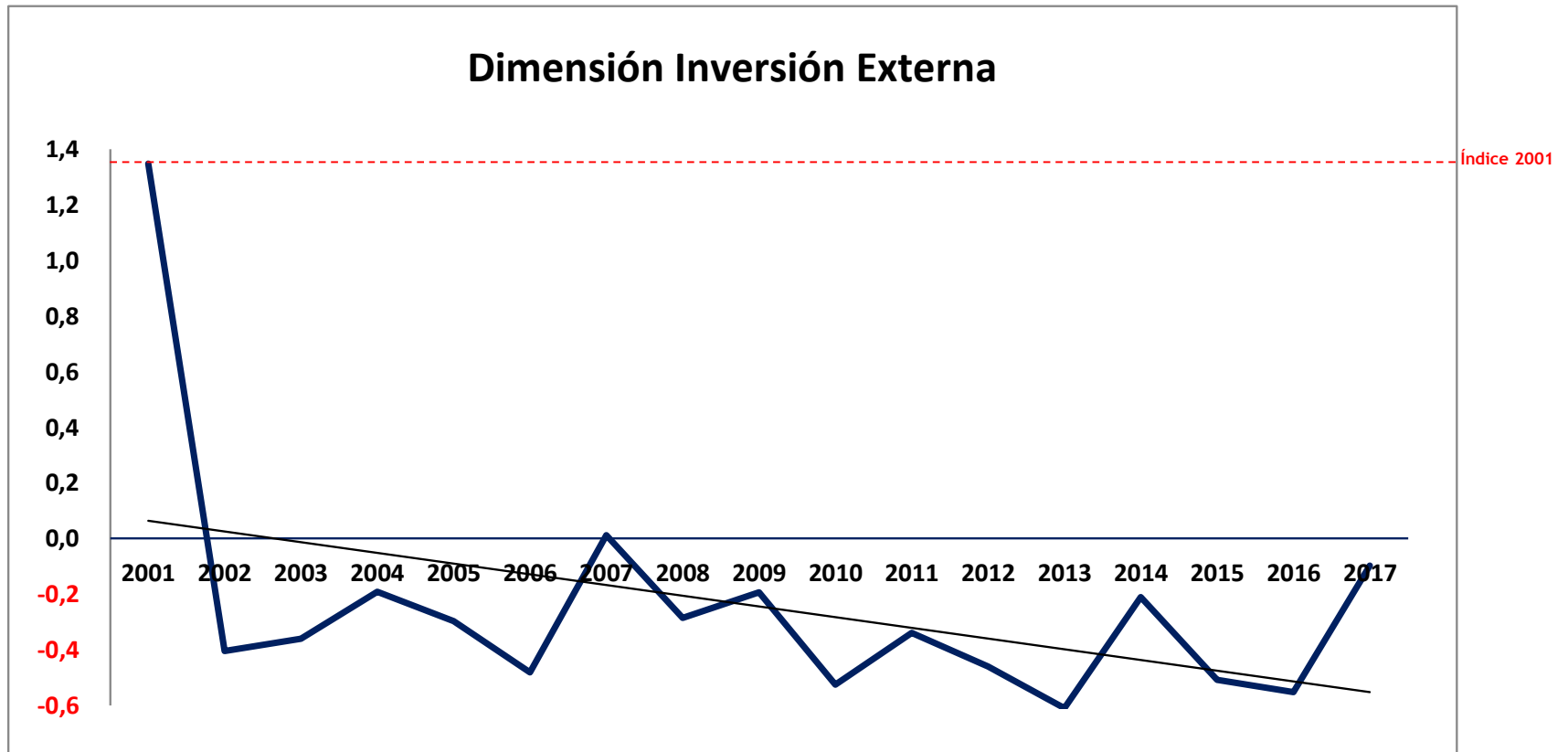
## Dimensión Exportación en la Fortaleza de Marca de la Comunidad Valenciana, 2001-2017



Fuente: MESIAS (2018) Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas, 2001-2017.

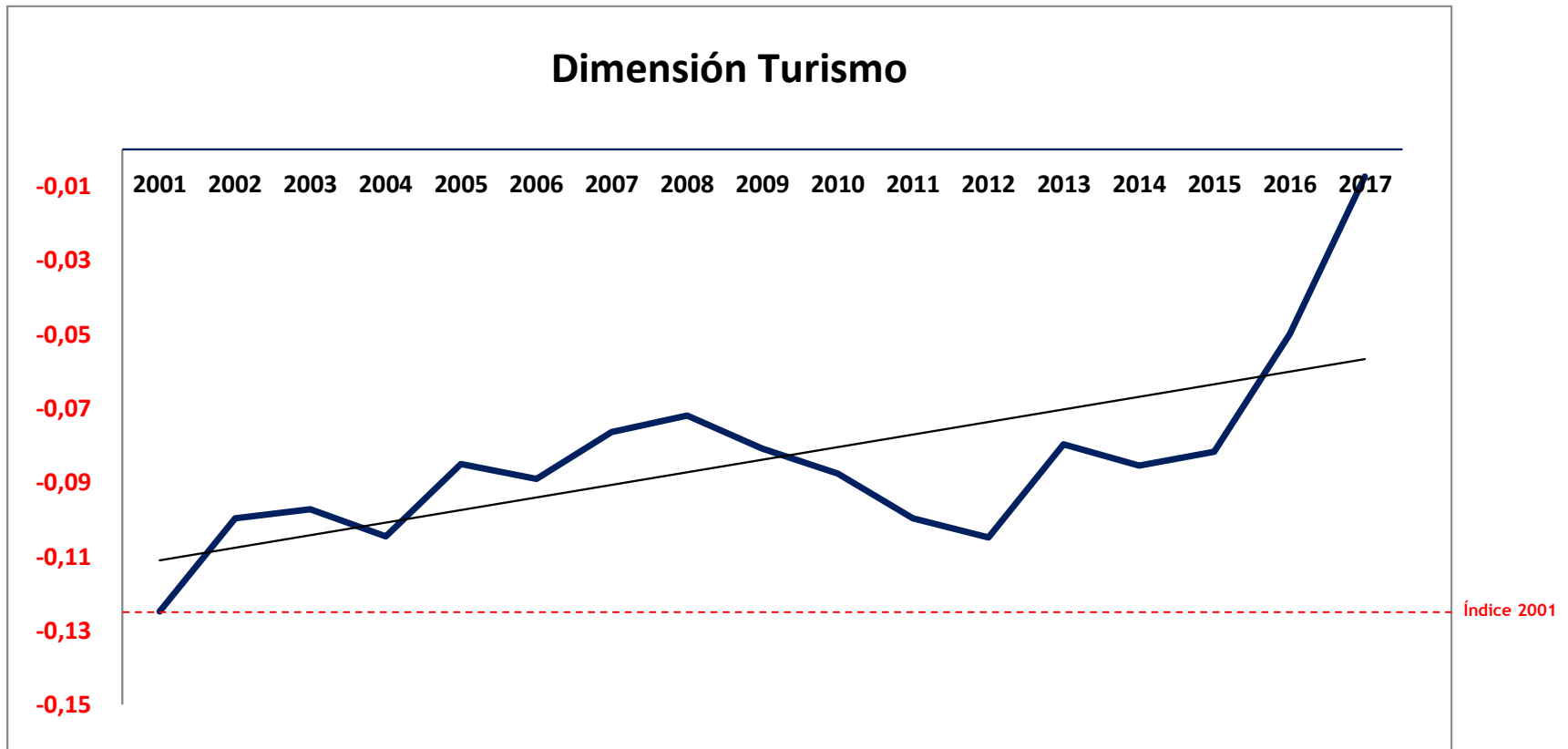


## Dimensión Inversión Externa en la Fortaleza de Marca de la Comunidad Valenciana, 2001-2017



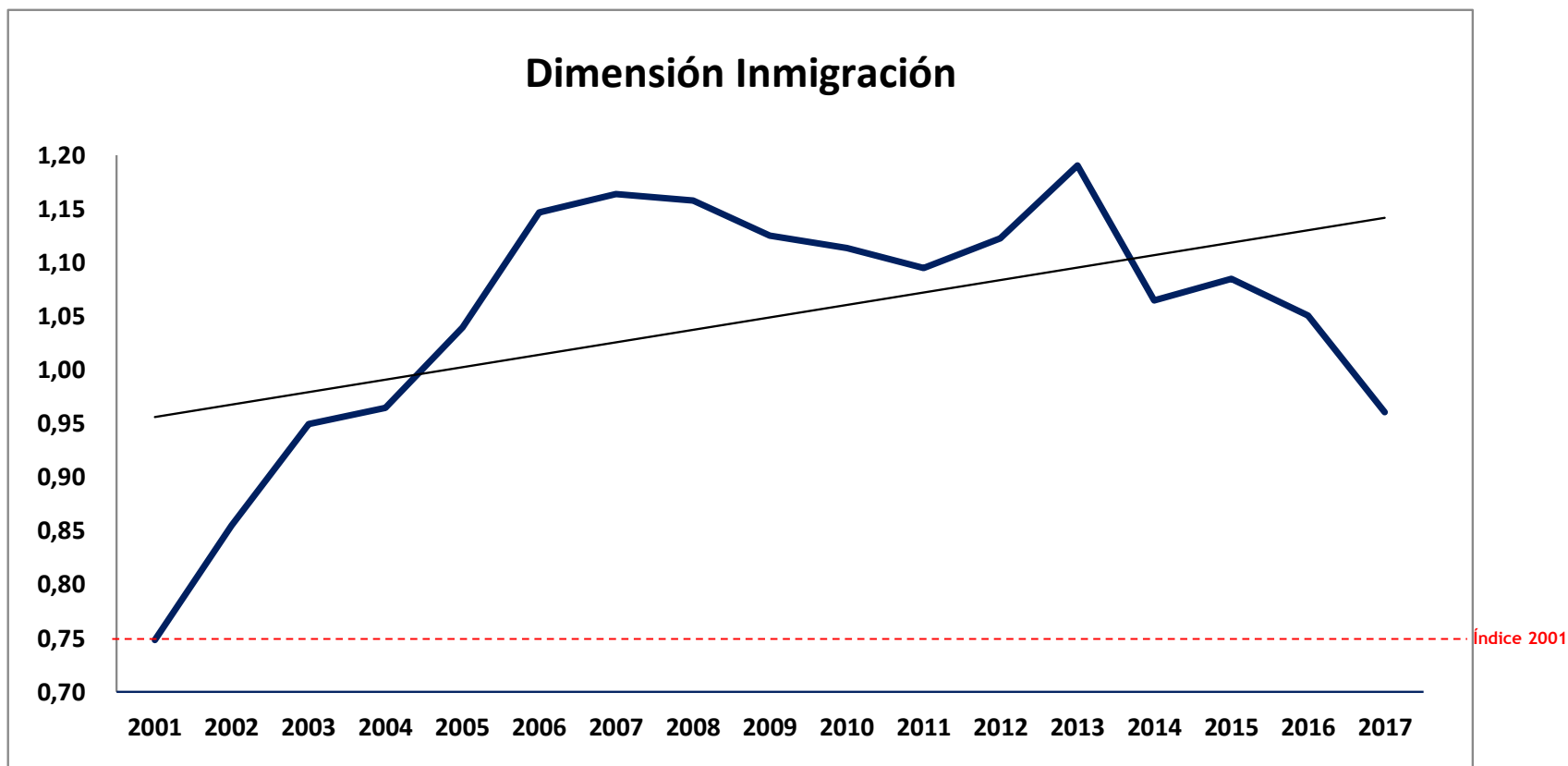
Fuente: MESIAS (2018) Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas, 2001-2017.

## Dimensión Turismo en la Fortaleza de Marca de la Comunidad Valenciana, 2001-2017



Fuente: MESIAS (2018) Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas, 2001-2017.

## Dimensión Capital Humano en la Fortaleza de Marca de la Comunidad Valenciana, 2001-2017



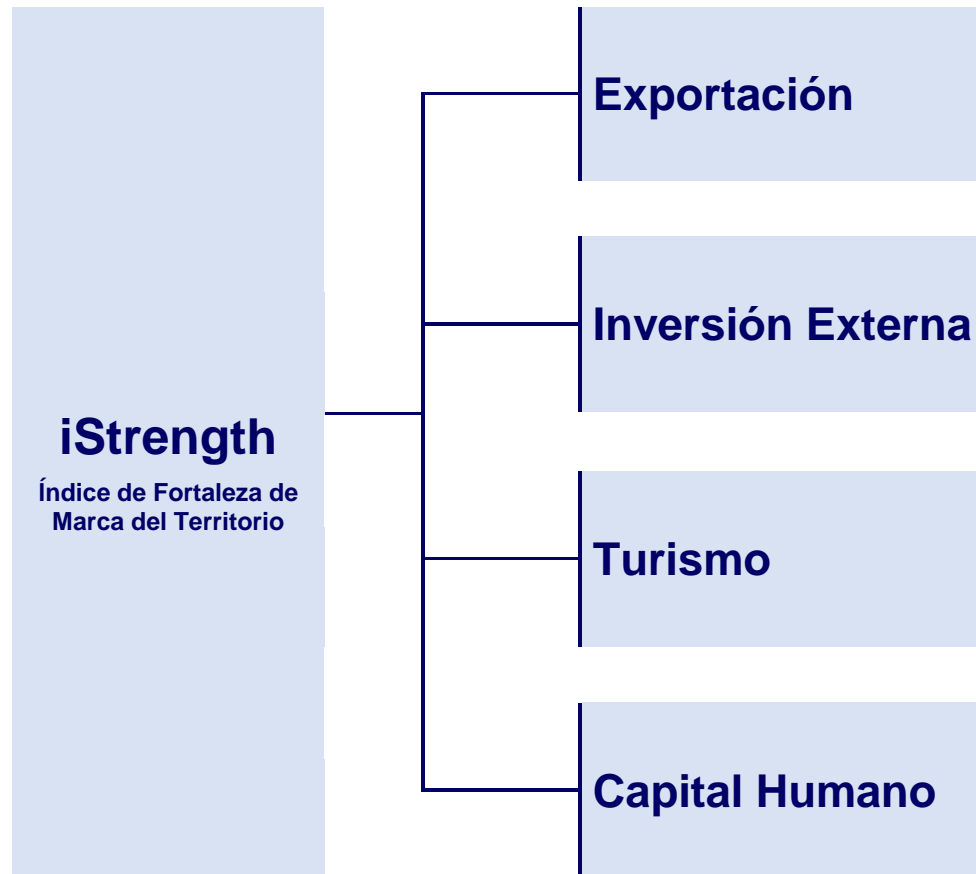
Fuente: MESIAS (2018) Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas, 2001-2017.

# Notas Metodológicas

---

**Dimensiones del  
Índice de Fortaleza de Marca del Territorio**

---



iStrength CCAA – Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas es un índice desarrollado por el profesor Dr.D. José María Cubillo, con el apoyo del Equipo de Modelización de MESIAS – Inteligencia de Marca España. El Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas iStrength CCAA es una aplicación particular de iStrength – Índice de Fortaleza de la Marca País al caso de las Comunidades Autónomas en España.

Este informe ha sido elaborado por el profesor Dr D. José María Cubillo. Sólo se podrá reproducir, total o parcialmente, con la autorización de Mesías – Inteligencia de Marca España, salvo excepción prevista en la ley.

Este informe debe ser citado de la siguiente forma:

MESIAS (2018) iStrength CCAA – Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas, 2001-2017.  
Informe MESIAS. Ed. MESIAS – Inteligencia de Marca España. Madrid. España.

Desarrollado por iTRUST Country Brand Intelligence. 2018.

---



# Fortaleza de Marca de la Comunidad Valenciana 2018

*José María Cubillo, PhD*  
*MESIAS – Inteligencia de Marca España*  
[josemaria.cubillo@mesias.org.es](mailto:josemaria.cubillo@mesias.org.es)