

Evolución de la Fortaleza de Marca de Castilla-La Mancha y sus Dimensiones

Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas

Cuadro de Mando

EXTRACTO

2018



Partner académico

Ranking de Fortaleza de Marca de Castilla-La Mancha y sus Dimensiones

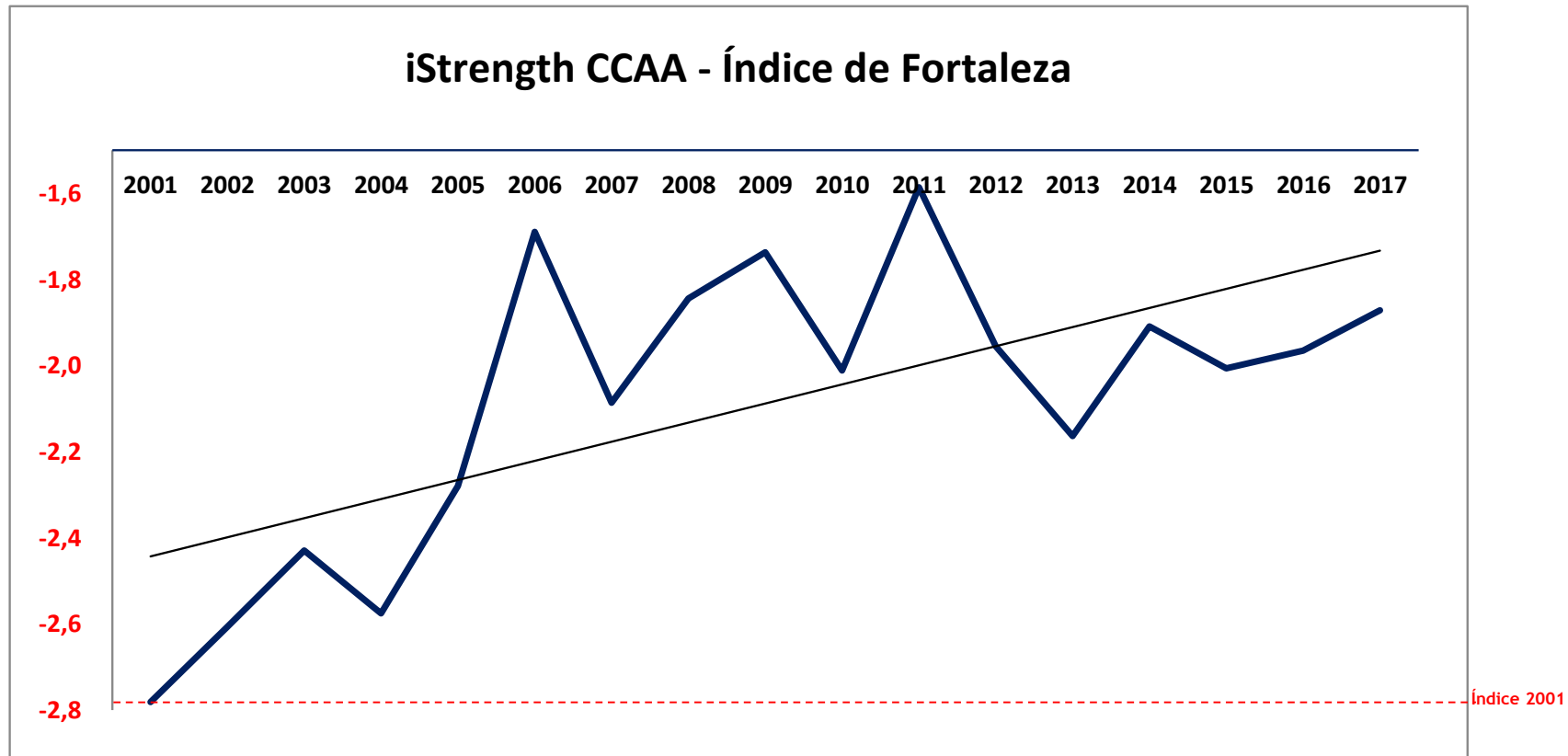
Ranking de Fortaleza de Marca de Castilla-La Mancha y sus Dimensiones, 2017

		Ranking	Tendencia	Índice	Tendencia
Fortaleza		14		-1,872	
		Ranking	Tendencia	Índice	Tendencia
Dimensiones de Fortaleza	Exportación	14		-0,727	
	Inversión Externa	6		-0,350	
	Turismo	17		-0,548	
	Capital Humano	10		-0,246	

Fuente: MESIAS (2018) Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas 2018.

Evolución de la Fortaleza de Marca de Castilla-La Mancha

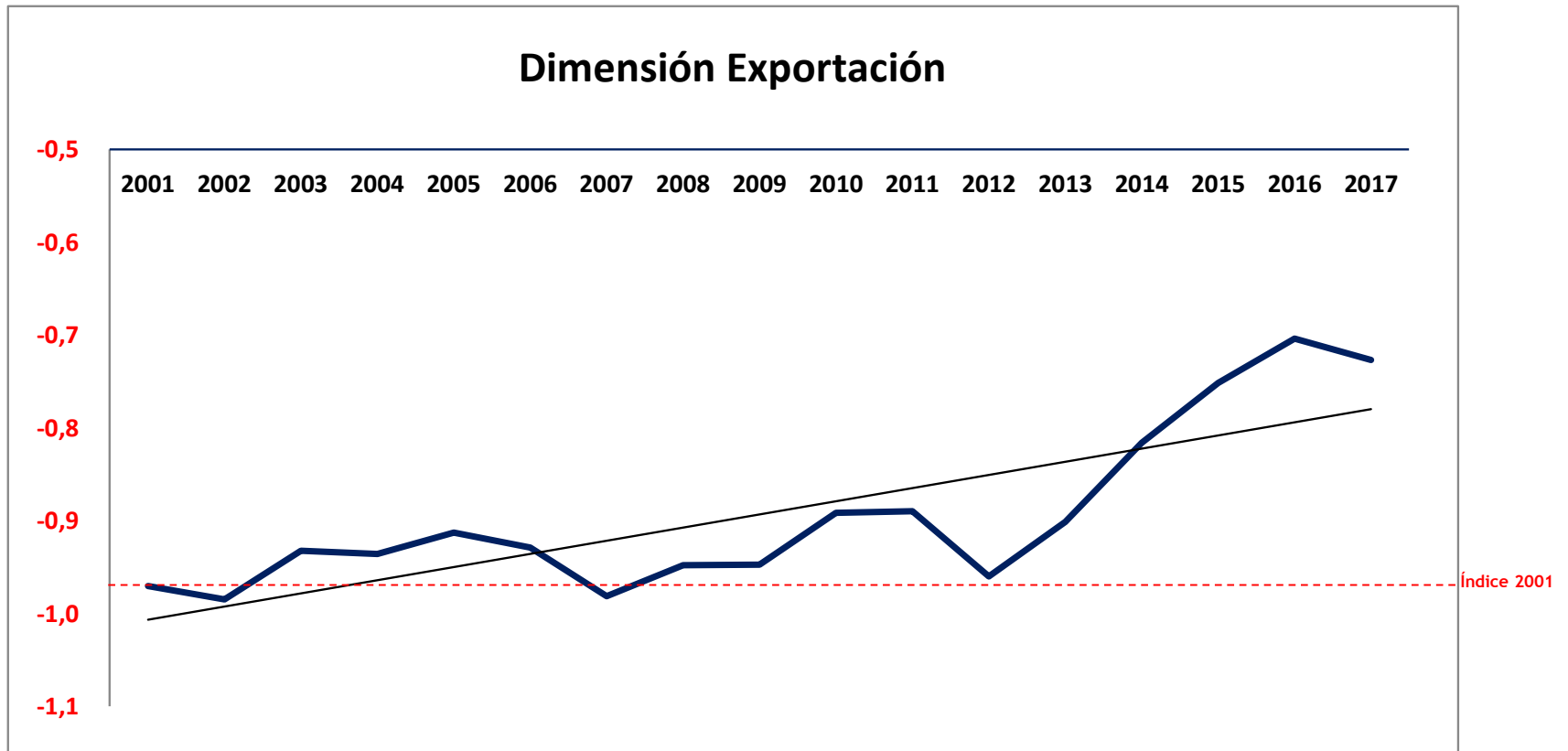
Fortaleza de Marca de Castilla-La Mancha, 2001-2017



Fuente: MESIAS (2018) Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas 2018.

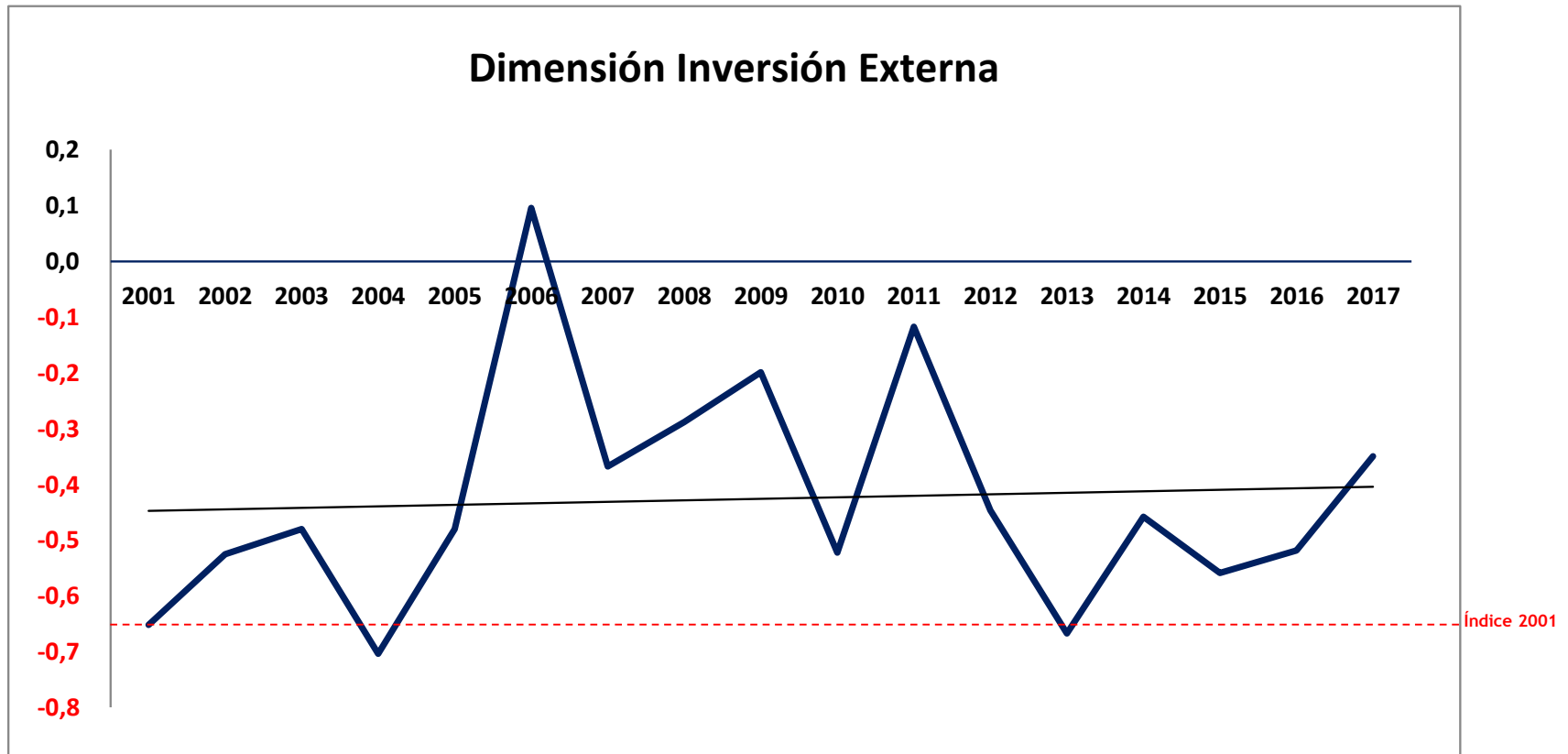
Evolución de las Dimensiones de Fortaleza de Marca de Castilla-La Mancha

Dimensión Exportación en la Fortaleza de Marca de Castilla-La Mancha, 2001-2017



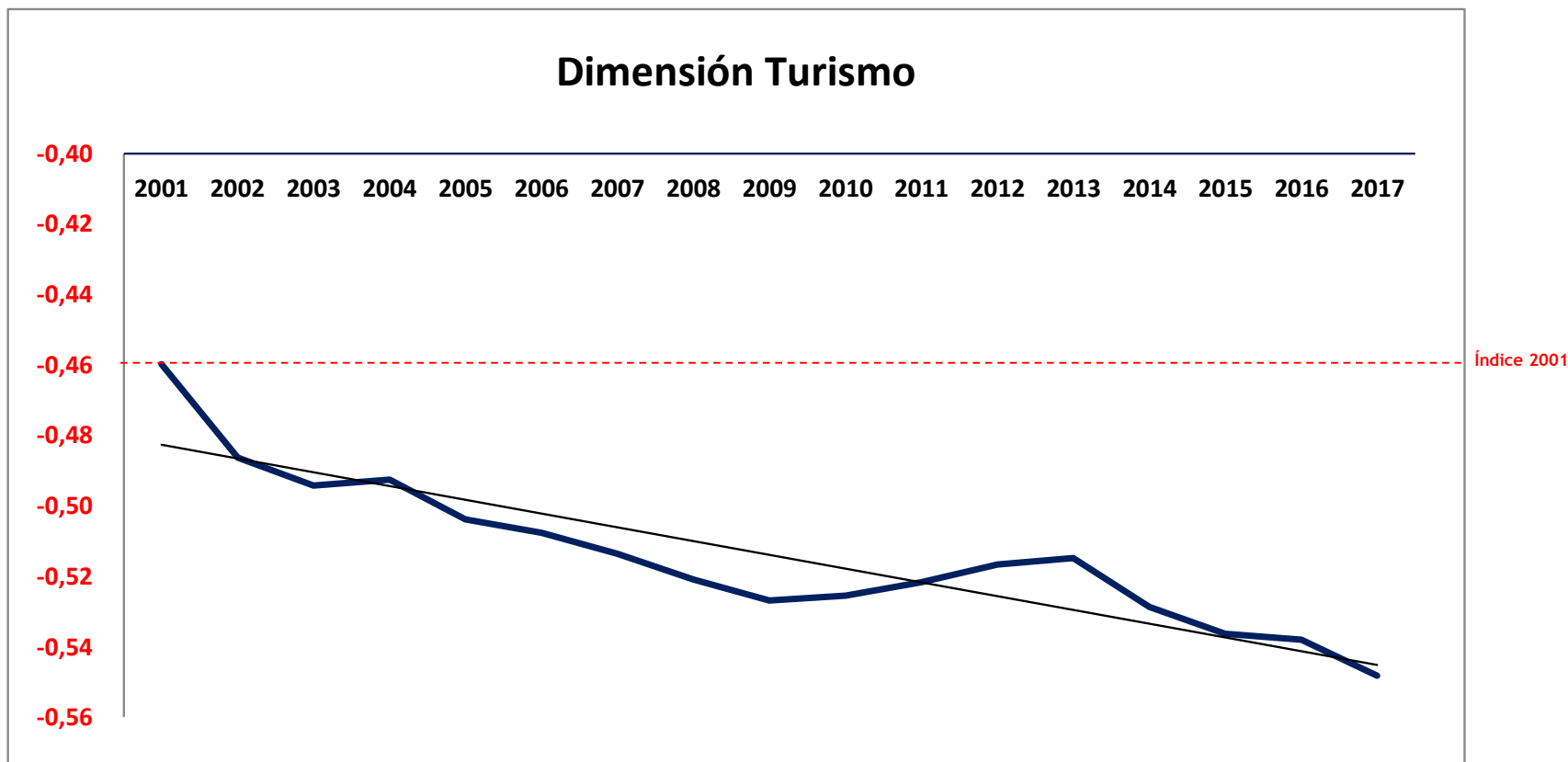
Fuente: MESIAS (2018) Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas, 2001-2017.

Dimensión Inversión Externa en la Fortaleza de Marca de Castilla-La Mancha, 2001-2017



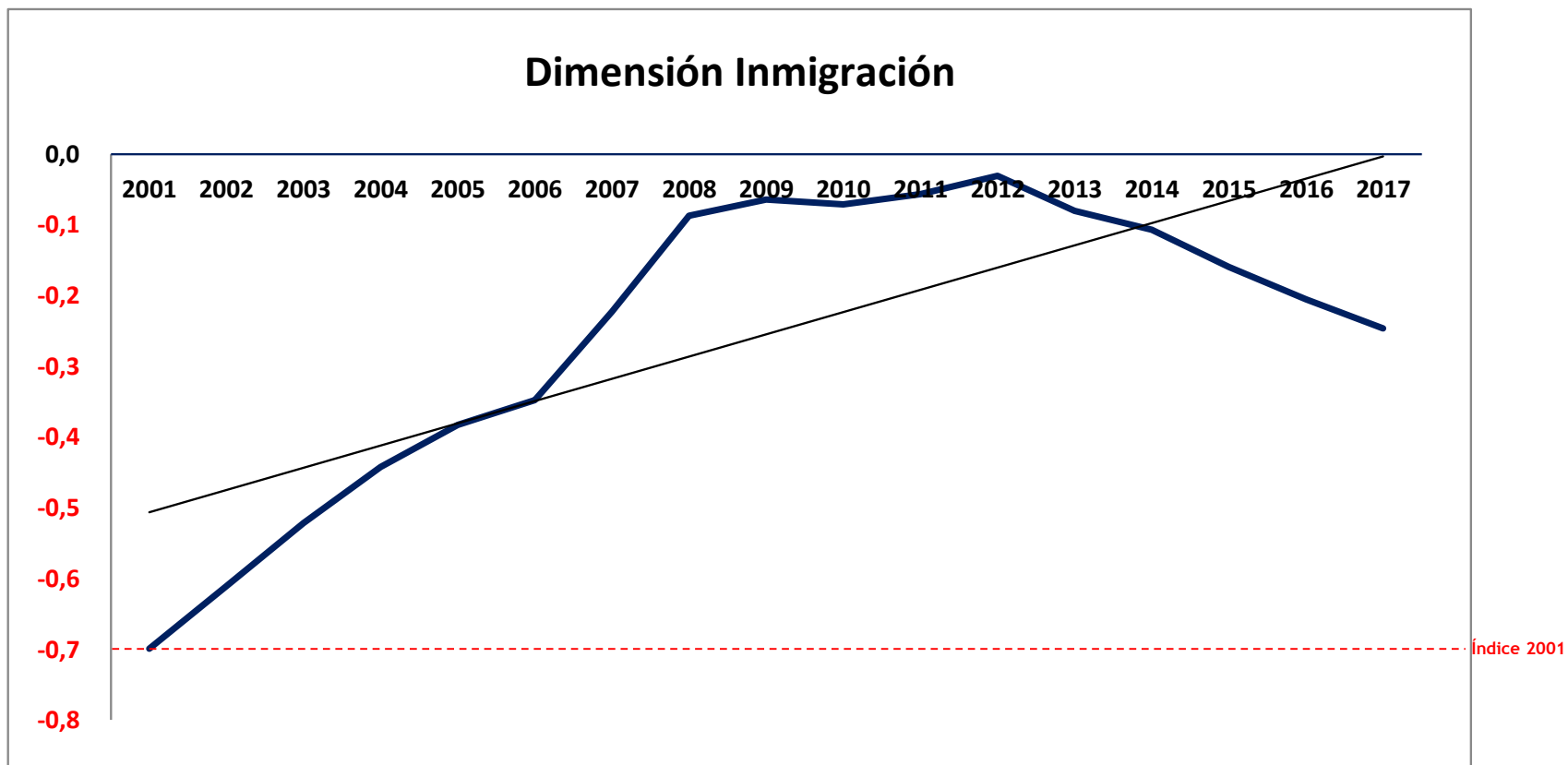
Fuente: MESIAS (2018) Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas, 2001-2017.

Dimensión Turismo en la Fortaleza de Marca de Castilla-La Mancha, 2001-2017



Fuente: MESIAS (2018) Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas, 2001-2017.

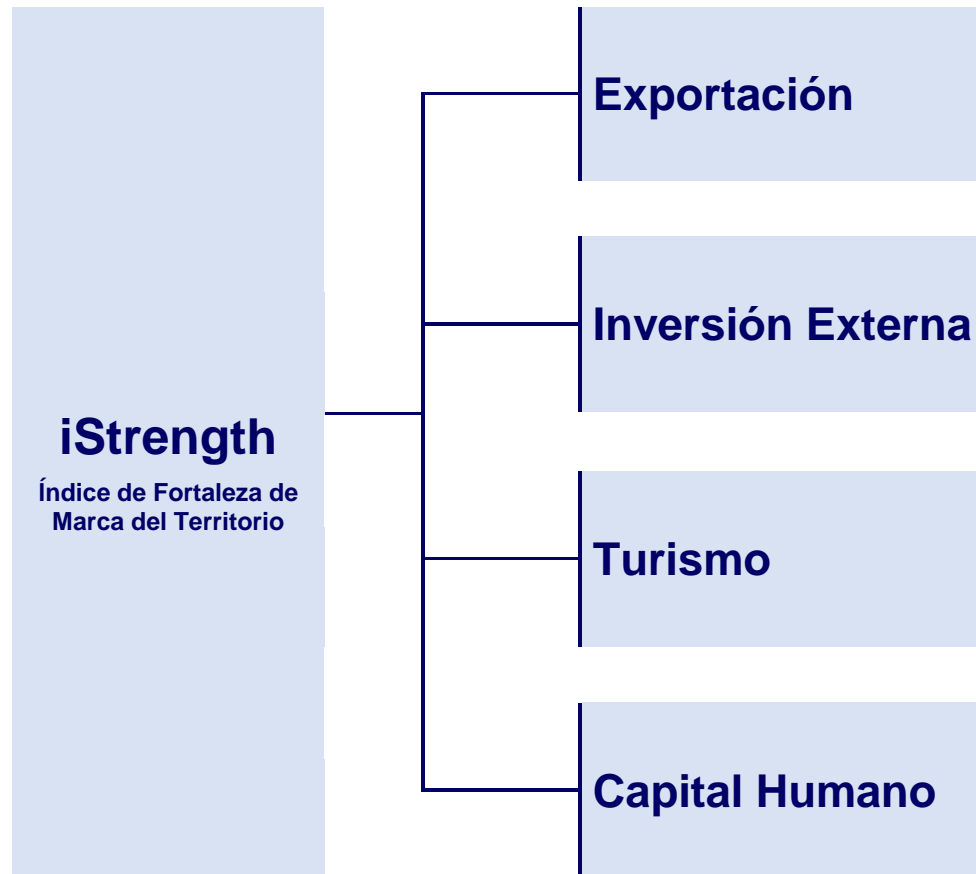
Dimensión Capital Humano en la Fortaleza de Marca de Castilla-La Mancha, 2001-2017



Fuente: MESIAS (2018) Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas, 2001-2017.

Notas Metodológicas

**Dimensiones del
Índice de Fortaleza de Marca del Territorio**



iStrength CCAA – Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas es un índice desarrollado por el profesor Dr.D. José María Cubillo, con el apoyo del Equipo de Modelización de MESIAS – Inteligencia de Marca España. El Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas iStrength CCAA es una aplicación particular de iStrength – Índice de Fortaleza de la Marca País al caso de las Comunidades Autónomas en España.

Este informe ha sido elaborado por el profesor Dr D. José María Cubillo. Sólo se podrá reproducir, total o parcialmente, con la autorización de Mesías – Inteligencia de Marca España, salvo excepción prevista en la ley.

Este informe debe ser citado de la siguiente forma:

MESIAS (2018) iStrength CCAA – Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas, 2001-2017.
Informe MESIAS. Ed. MESIAS – Inteligencia de Marca España. Madrid. España.

Desarrollado por iTRUST Country Brand Intelligence. 2018.



Fortaleza de Marca de Castilla-La Mancha 2018

José María Cubillo, PhD
MESIAS – Inteligencia de Marca España
josemaria.cubillo@mesias.org.es