



MESIAS

Inteligencia de Marca España

Breve Descripción del Sistema

2019

MESIAS Inteligencia de Marca España

Breve Descripción del Sistema

2019

José María Cubillo, PhD
Director de MESIAS – Inteligencia de Marca España



Naturaleza del Sistema

CONFIDENCIAL



MESIAS (Marca España – Sistema de Inteligencias Aplicadas)

¿Qué es?

MESIAS es un sistema de **inteligencia de marca país**, independiente y objetivo, cuya misión es **monitorizar**, de forma integral, **el estado y evolución de la marca España** en todas sus dimensiones.

Impulsado por el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y de Cooperación, está al servicio del Gobierno de España a través de la Secretaría de Estado de la España Global.

MESIAS (Marca España – Sistema de Inteligencias Aplicadas)

¿Qué es?

Un sistema de **vigilancia** que permite analizar la evolución de la Marca España y su imagen, desde una perspectiva **cuantitativa**, a través del análisis **evolutivo** de los **atributos** que la componen. Un sistema capaz de

1. Identificar gaps, debilidades y amenazas
2. Incorporar otros análisis
3. Formular **recomendaciones** estratégicas para reforzar el posicionamiento competitivo de la Marca España.

Sistema de Inteligencias Aplicadas

Funciones del Sistema

- Consolidación de Atributos de la Marca España
- Construcción del Mapa Mental de la Marca España
- Monitorización de Atributos de la Marca España
- Seguimiento y Calificación de Eventos
- Control de Evolución
- Formulación de recomendaciones estratégicas

¿Quién integra MESIAS?

200 investigadores voluntarios (aprox.)

- Profesores
- Directivos
- Alumnos de Postgrado y Grado

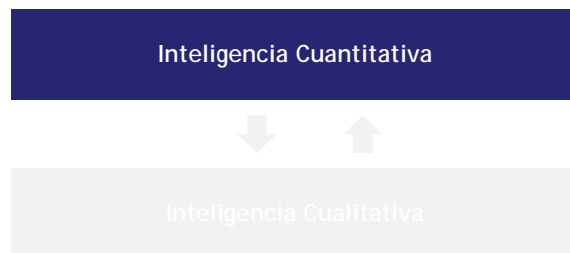
15 Universidades y Escuelas de Negocios

- Públicas y Privadas
- Madrid, resto de España, Internacionales

Niveles de Inteligencia



Niveles de Inteligencia



Inteligencia Cuantitativa

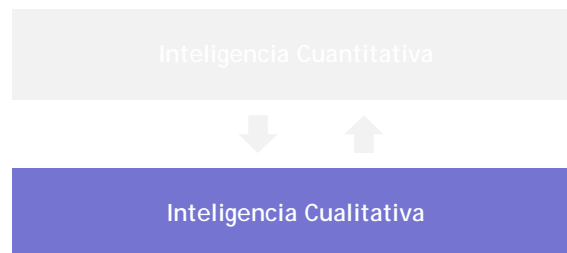
Índices

- iTRUST - Índice de Confianza en la Marca España
- iStrength - Índice de Fortaleza de la Marca País
- iStrength ME - Índice de Fortaleza de la Marca España
- iG - Índice de Buen Gobierno
- iStrength CCAA - Índice de Fortaleza de Marca de las CCAA
- ...

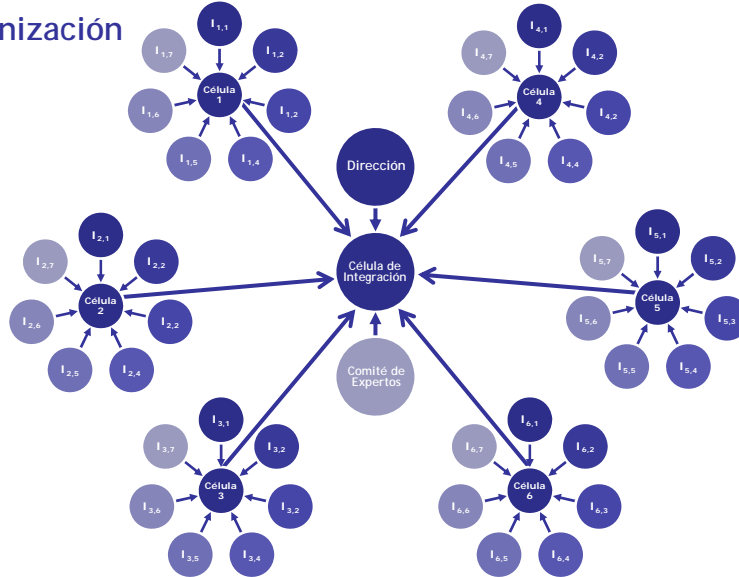
Cuadro de Mando Integral de la Marca España

- Cuadro de Mando de Patrimonio Cultural y Cultura
- Cuadro de Mando de Calidad Institucional
- Cuadro de Mando de Solidaridad
- Cuadro de Mando de Productos Identitarios
- Cuadro de Mando de Innovación
- Cuadro de Mando de Turismo
- Cuadro de Mando de Deporte
- Cuadro de Mando de Empresas Españolas en el Exterior

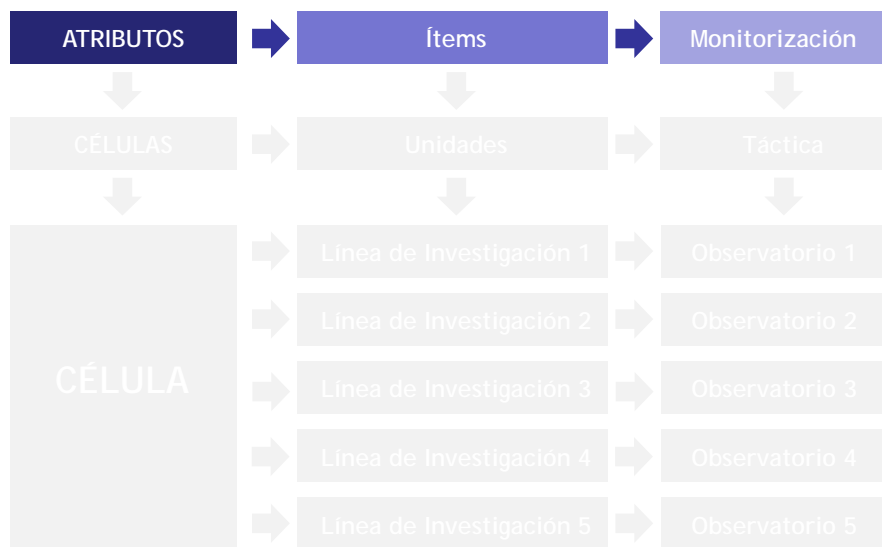
Niveles de Inteligencia



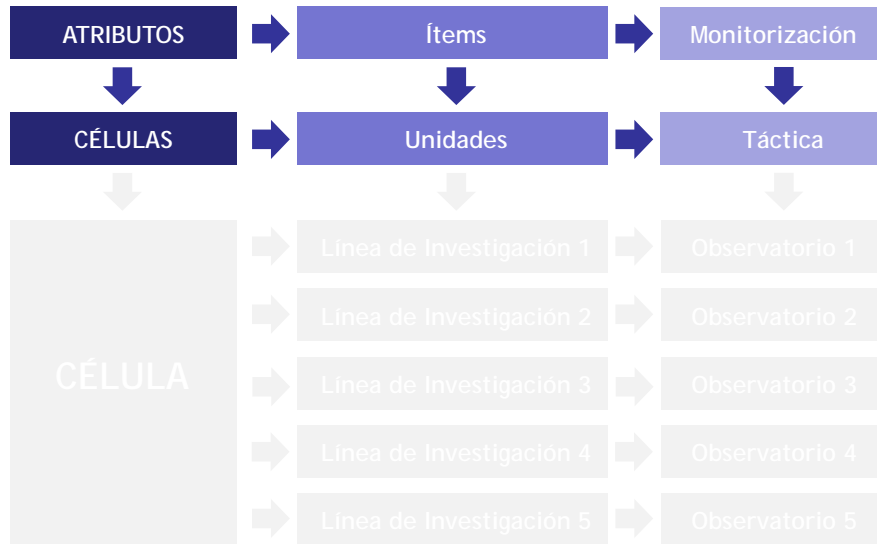
Organización



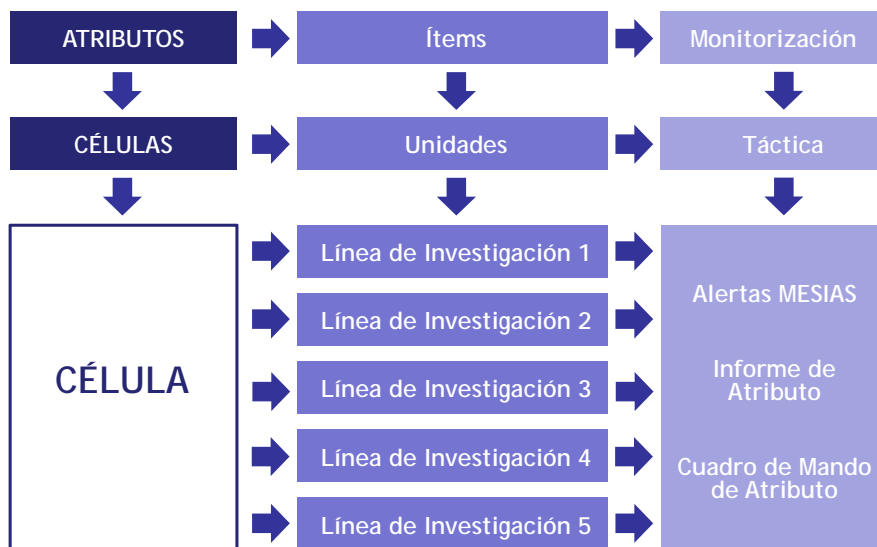
Organización del Trabajo



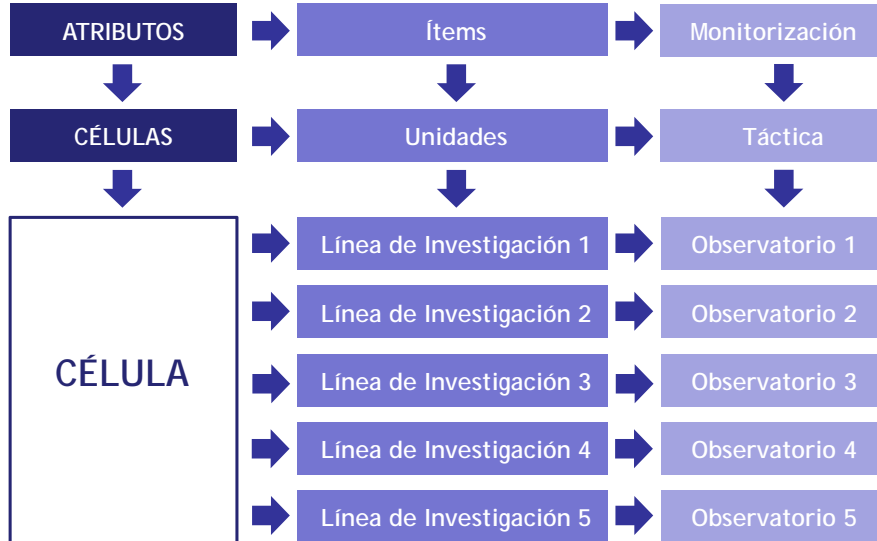
Organización del Trabajo



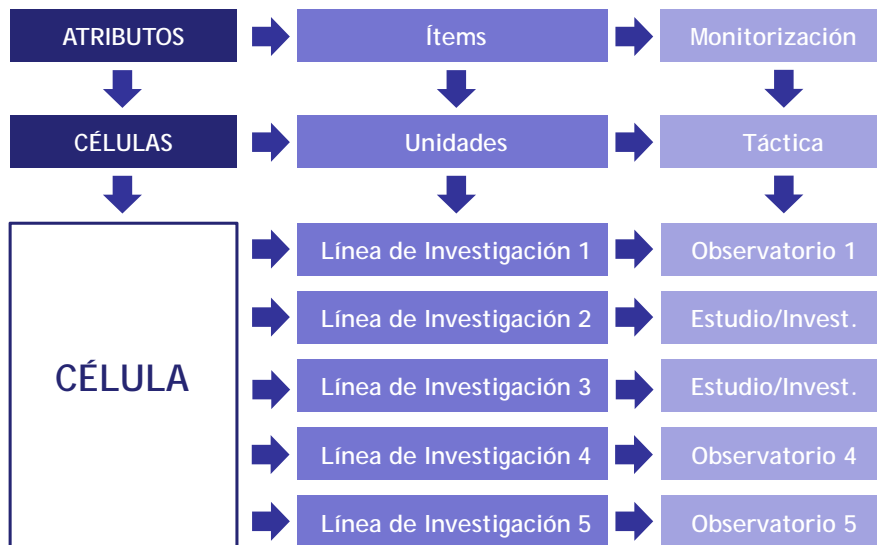
Organización del Trabajo



Organización del Trabajo



Organización del Trabajo



Células: Atributos de Marca España

12 Células

1. Patrimonio Cultural y Cultura
2. Calidad Institucional
3. Innovación y Tecnología
4. Educación y Universidades
5. Investigación y Ciencia
6. Turismo
7. Deporte
8. Solidaridad
9. Español
10. Productos Identitarios
11. Empresas Españolas en el Exterior
12. Empresas Multinacionales en España

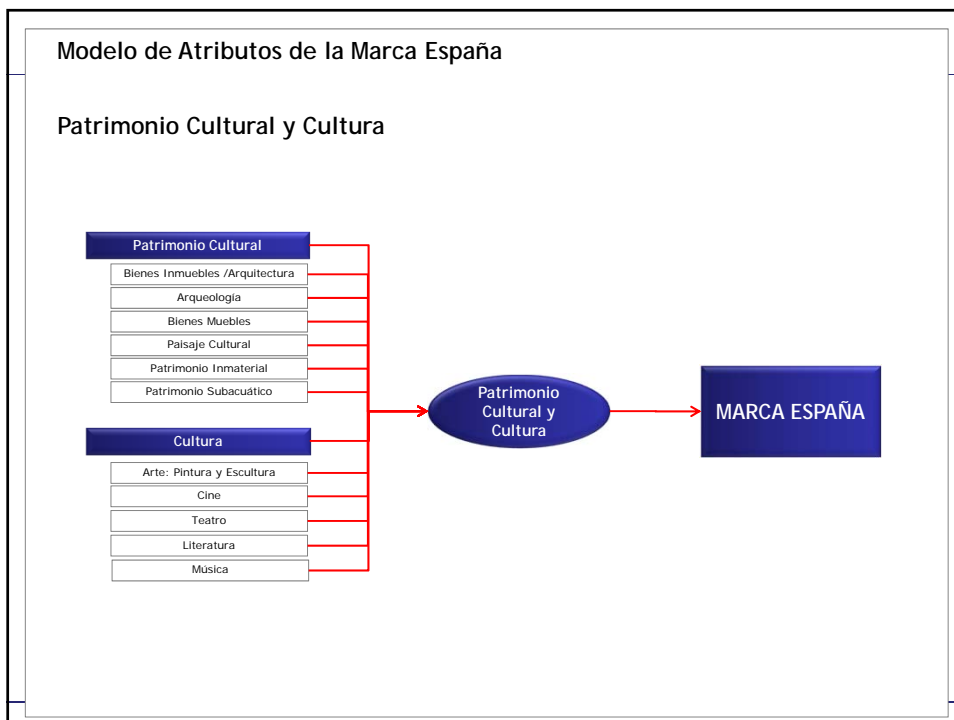
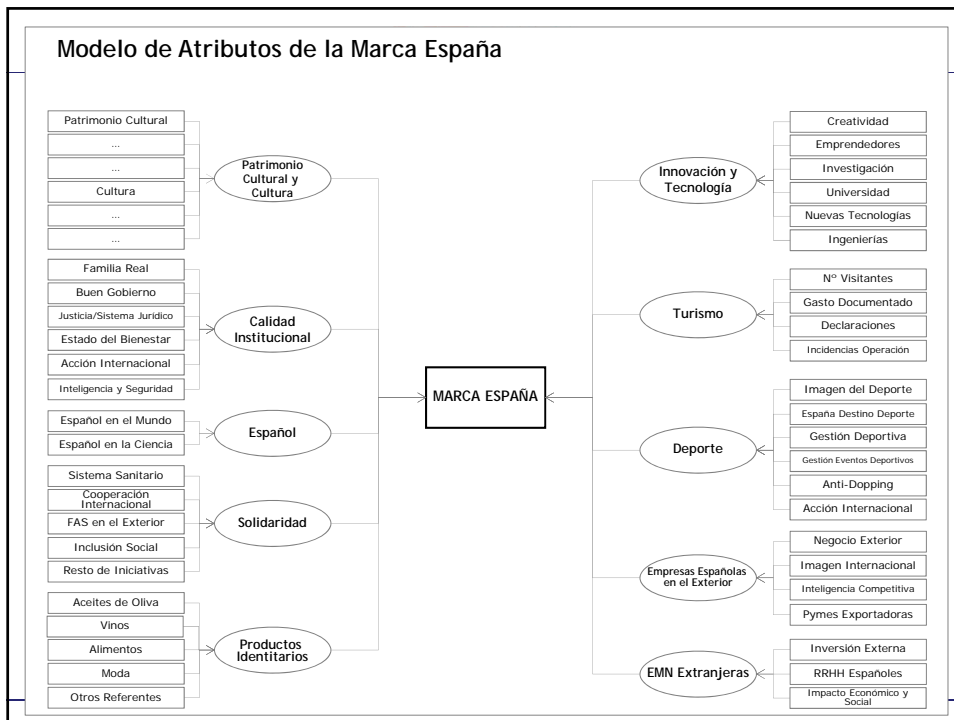
Células: Atributos de Marca España

2 Nuevas Células: División de Células

6. Innovación



1. Innovación y Tecnología
2. Educación y Universidades
3. Investigación y Ciencia



Funciones de la Célula

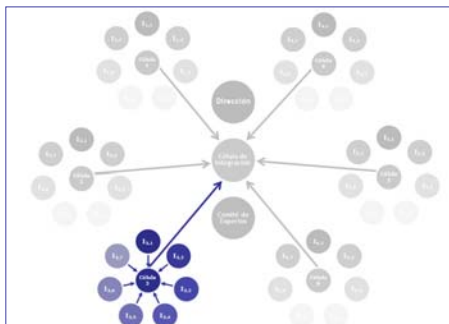
Funciones Básicas

- Monitorización de Prensa Internacional (Atributo+España)
- Análisis de Estudios, Informes, Dossiers, Rankings (Atrib.+Esp.)
- Análisis del Cuadro de Mando del Atributo

Funciones Avanzadas

- Observatorios MESIAS
- Estudios Específicos e Investigaciones *ad-hoc*

Composición de Célula



PROFESOR-RESPONSABLE

DIRECTIVOS

EXPERTOS
EXTERNOS

ANALISTAS SENIOR
(Profesores-Investigadores)

ANALISTAS (Alumnos Postgrado)

ANALISTAS JUNIOR
(Alumnos Grado)

Consejo Institucional-Empresarial

Composición

- Consejo de Inteligencia
- Consejo de Rectores
- Consejo Institucional
- Consejo Empresarial

Integrantes

- Expertos en Inteligencia
- Rectores de Universidades participantes
- Presidentes/CEOs de Instituciones Colaboradoras
- Presidentes de Empresas Colaboradoras

Consejo de los Cien

Integrantes Naturales

- Directores de Marketing y Comunicación de las cien mayores empresas de España

Naturaleza y Actividad

- Consejo Consultivo para la elaboración de recomendaciones estratégicas relacionadas con aspectos de mejora de España

Ciclo de Inteligencia de la Marca España

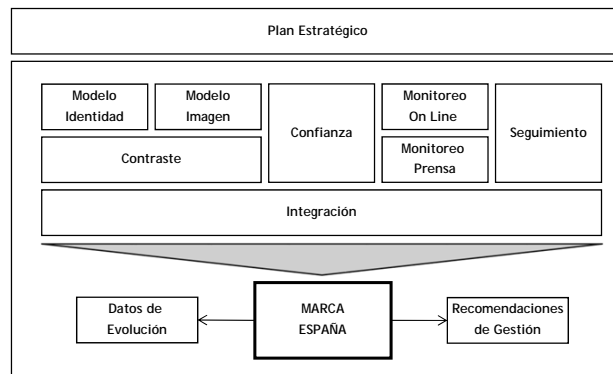
Ciclo de Inteligencia de la Marca España



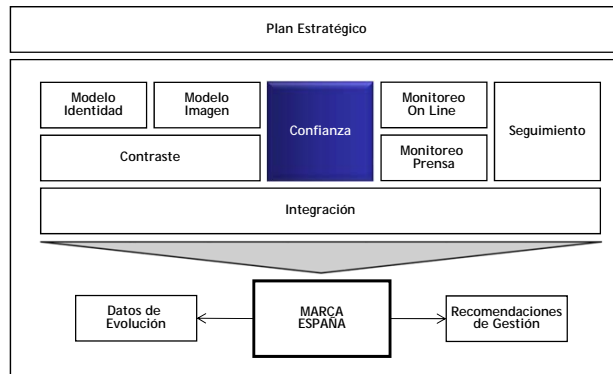
Ciclo de Inteligencia de la Marca España



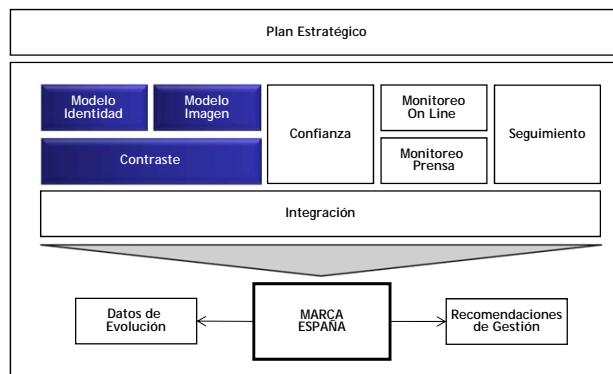
SISTEMA DE INTELIGENCIAS Metodología Integrada con la Estrategia



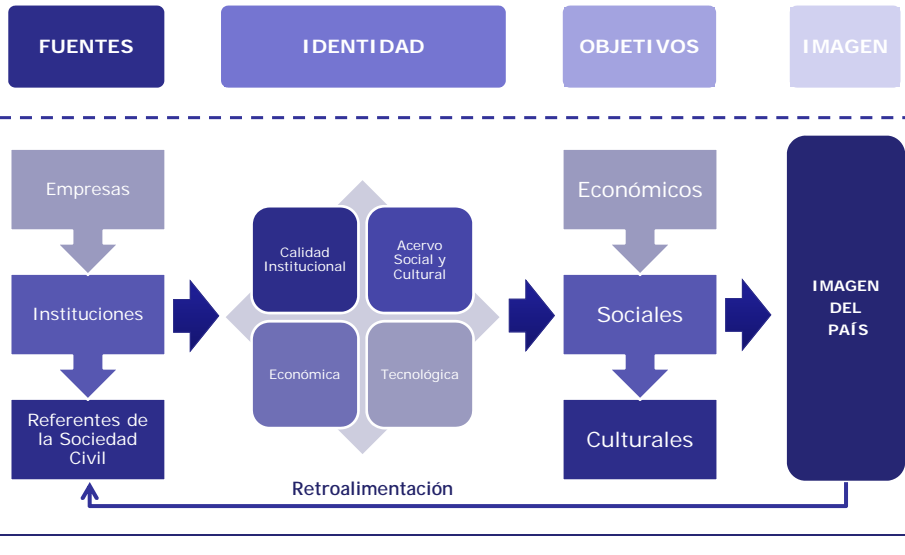
SISTEMA DE INTELIGENCIAS Metodología Integrada con la Estrategia



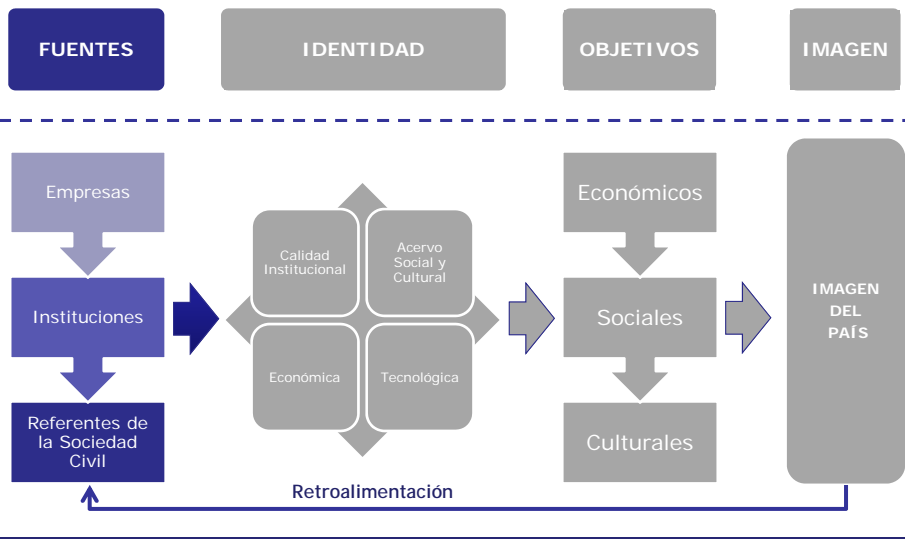
SISTEMA DE INTELIGENCIA



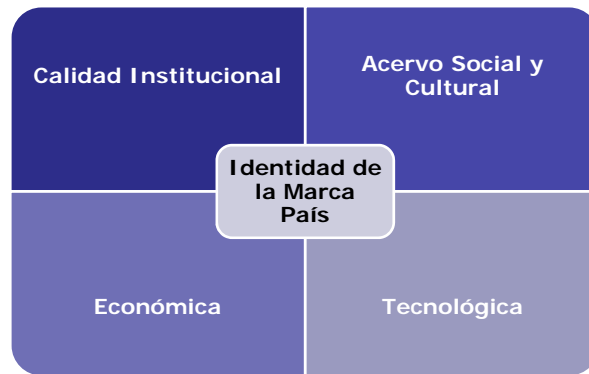
Modelo de Creación de Marca País y Posicionamiento



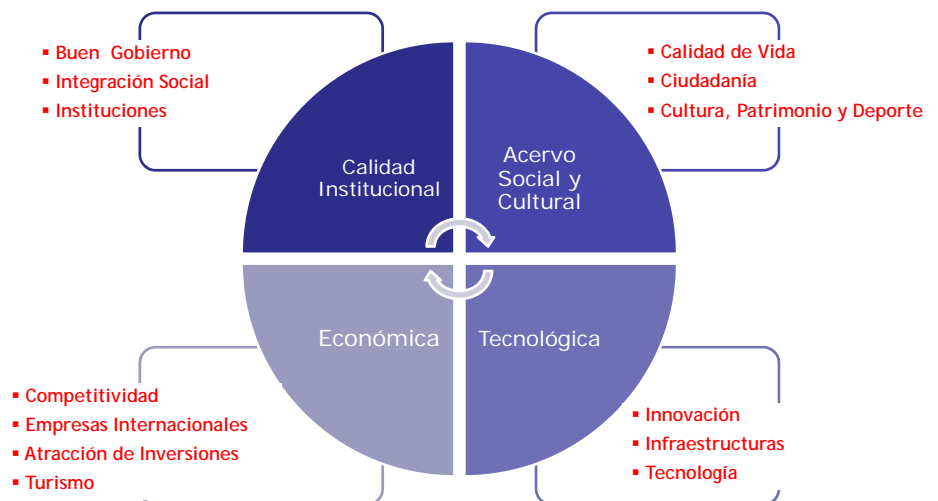
Modelo de Creación de Marca País y Posicionamiento



Dimensiones del Prisma de Identidad de la Marca País



Dimensiones del Prisma de Identidad de la Marca País



Mapa mental de la Marca España



Atributos y Variables de la Marca España: Primera Aproximación

Calidad Institucional	S.M. el Rey Buen Gobierno Credibilidad Confianza Educación Descentralización Justicia Jurídicamente Seguro Legalmente Complejo	Acervo Social y Cultural	Patrimonio Cultural Lengua Historia Deporte Estilo de Vida Amabilidad Simpatía Alegría Hospitalario Seguridad Bienestar Solidaridad y Cooperación Fiabilidad Capacidad de Trabajo Flexibilidad Profesionalidad Cualificación
Innovación	Diseño Moda Creatividad Gastronomía Ciencia/Investigación	Economía	Desarrollo Económico Industria Empresas Negocios Multinacionales Españolas Multinacionales en España Inversiones Éxito Competitividad Eficiencia Turismo Calidad Productos

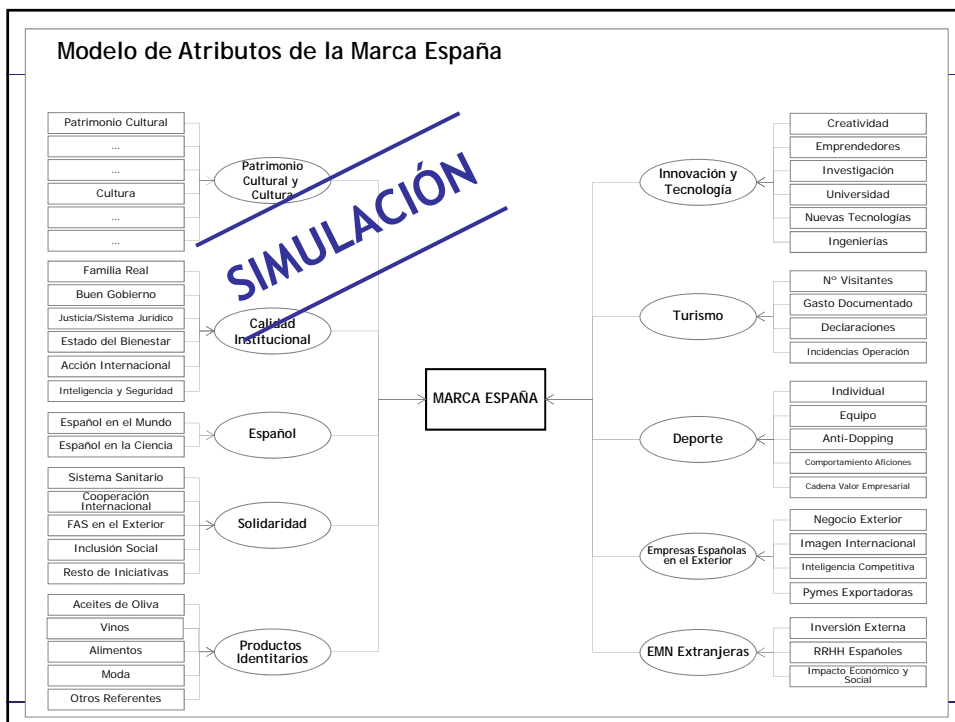
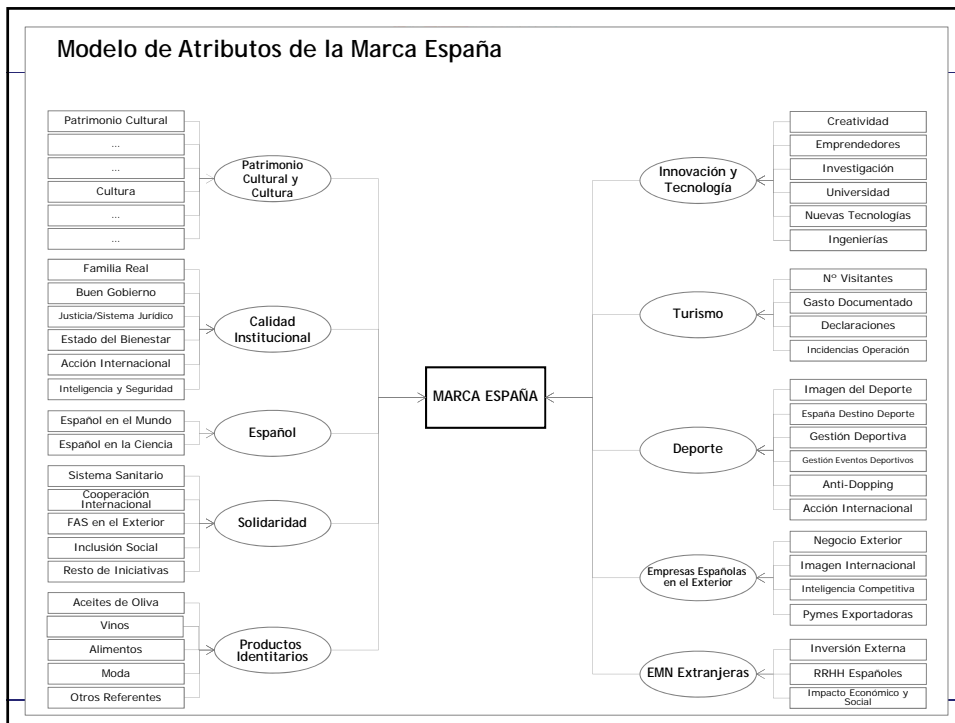


FIGURA 5: Modelo de Identidad de la Marca España en t

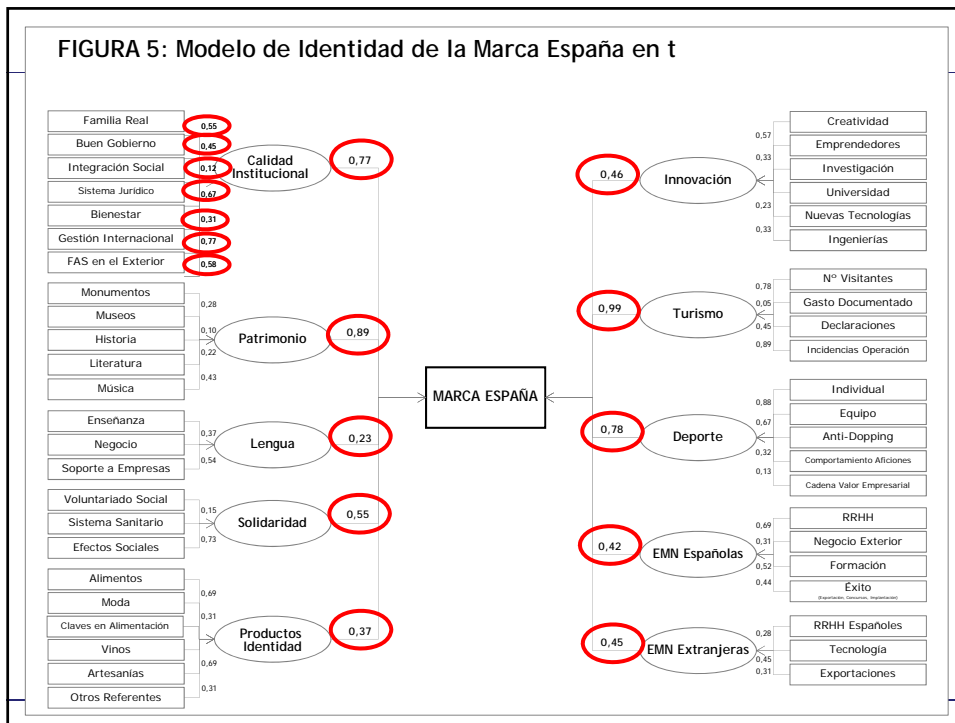


FIGURA 5: Modelo de Identidad de la Marca España en t

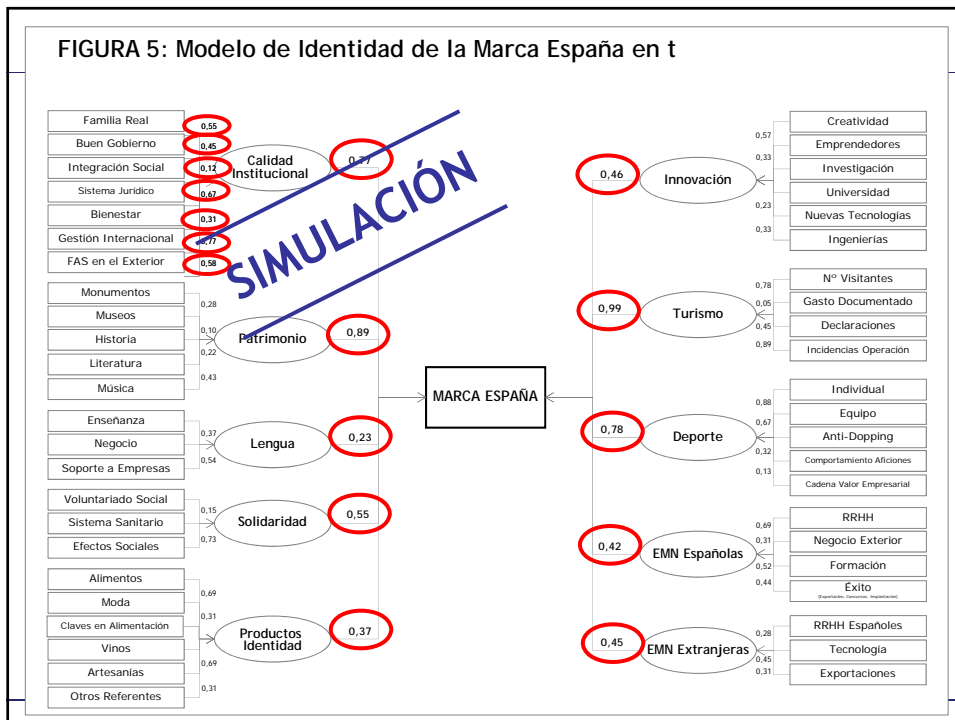


FIGURA 6: Modelo de Imagen de la Marca España en t

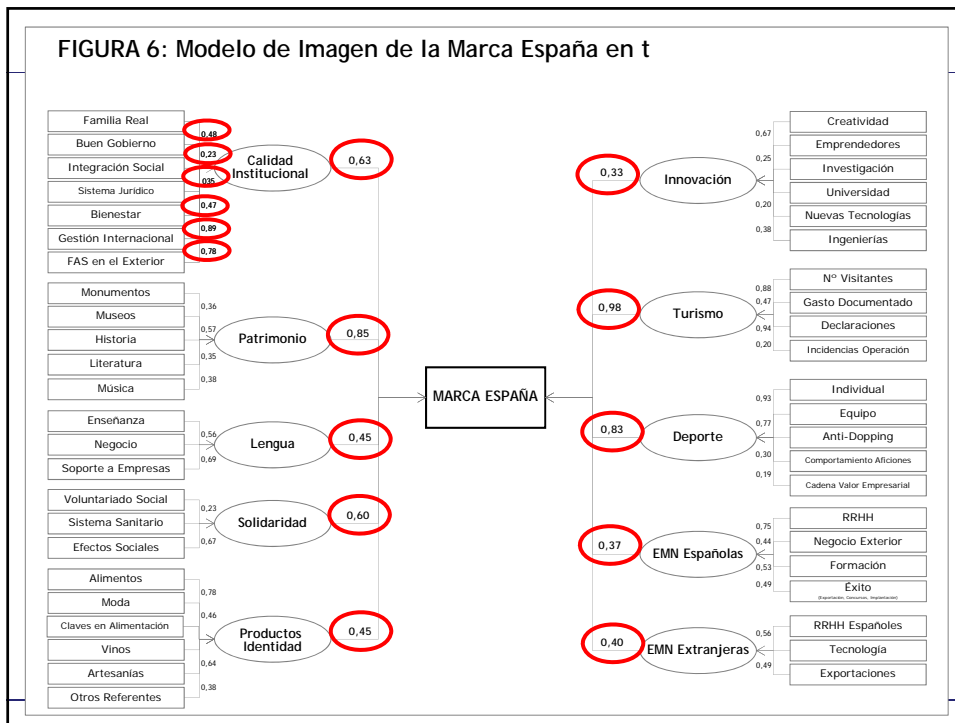
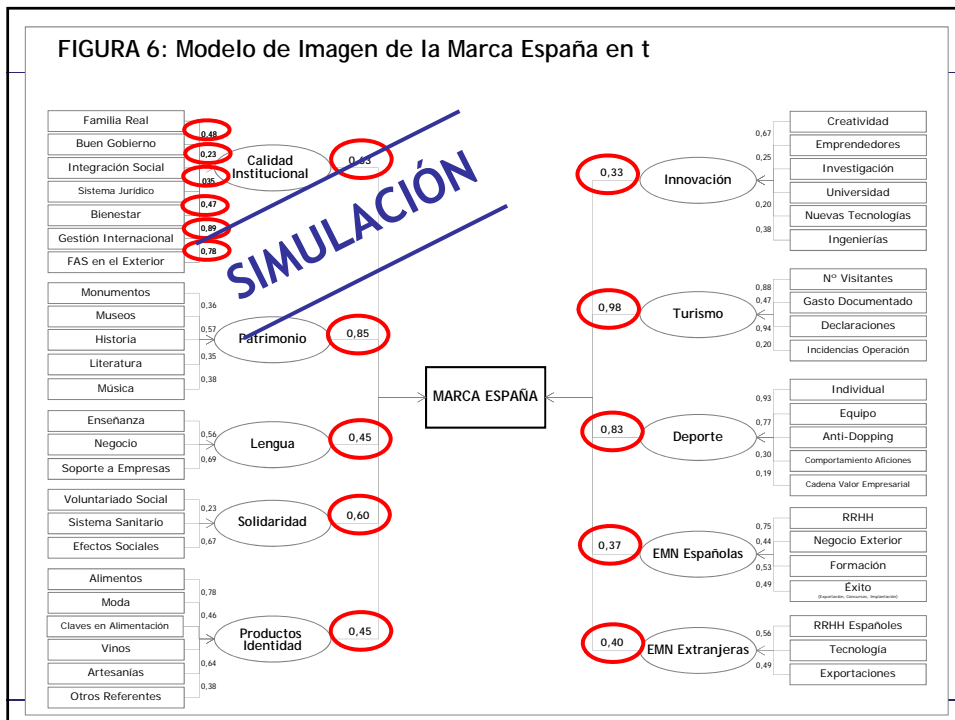


FIGURA 6: Modelo de Imagen de la Marca España en t



Fase de Investigación - 3

Contraste de Modelos

- 1) Identidad (t) → Identidad (t+1)
- 2) Identidad (t) → Imagen (t)
- 3) Identidad (t+1) → Imagen (t+1)

FIGURA 7: Comparación Identidad (t)(t+1)-Imagen (t)(t+1)

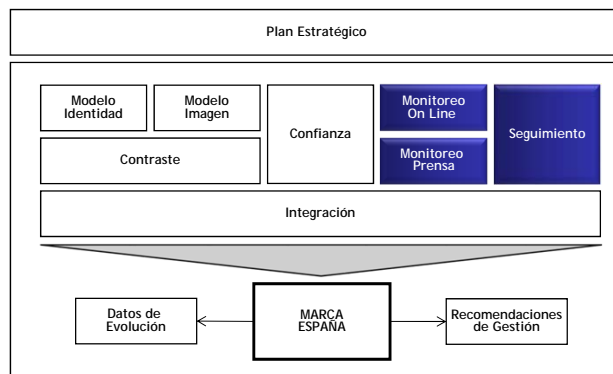


FIGURA 8: Comparación Identidad (t+1)-Imagen (t+1)



CONVERGENCIA

SISTEMA DE INTELIGENCIAS
Metodología Integrada con la Estrategia



Modelo Continuo

Imagen



Identidad

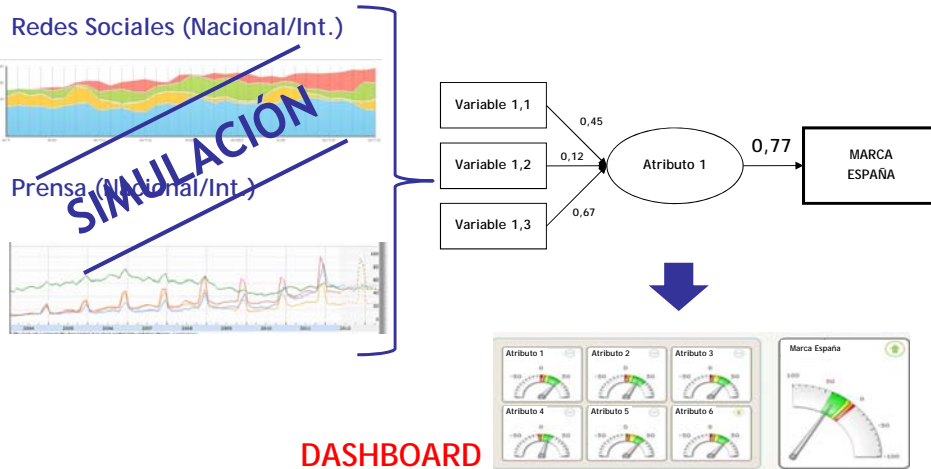


Fase de Investigación - 4

Tracking de Identidad e Imagen

- Monitorización de Atributos en tiempo real
- Calificación de eventos: Positivos/Negativos
- Asignación de Valores Numéricos/Cuantificación
- Integración en Modelos de Identidad e Imagen

Monitorización e Integración en Modelo en (t+0,25), (t+0,5), (t+0,75)





MESIAS – INTELIGENCIA DE MARCA ESPAÑA
2019

José María Cubillo, PhD
MESIAS – Inteligencia de Marca España
Madrid, Enero de 2019

() Todos los derechos reservados*