

## Informe MESIAS

Percepción de la Calidad Institucional en España: España en la Esfera Internacional

**EXTRACTO** 

Observatorio MESIAS de Calidad Institucional

2022

Este informe ha sido elaborado por el profesor Dr. D. José María Cubillo, Director del Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España, con el soporte estadístico de la Cátedra de Modelización del Instituto MESIAS. Sólo se podrá reproducir, total o parcialmente, con la autorización de MESIAS – Inteligencia de Marca España, salvo excepción prevista en la ley.
Este informe debe ser citado de la siguiente forma:
MESIAS (2022) Percepción de la Calidad Institucional en España: España en la Esfera Internacional. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional, 2022. Informe MESIAS. Ed. MESIAS – Inteligencia de Marca España. Madrid. España.
Este informe es un extracto del estudio:

MESIAS (2022) La Percepción de la Calidad Institucional en España: Un análisis desde la perspectiva de los Jóvenes Universitarios. Observatorio MESIAS de

Calidad Institucional, 2022. Informe MESIAS. Ed. MESIAS – Inteligencia de Marca España. Madrid. España.

© El autor José María Cubillo

© Todos los derechos reservados

Desarrollado por iTRUST Country Brand Intelligence. 2022.



### **INDICE**

Introducción	5
España en la Esfera Internacional: Percepción	9
Principales Conclusiones	
Principales Indicadores	25
Posición Global	27
Posición por ítem	32
Porcentajes acumulados	35
Notas Metodológicas	41
Instituto MESIAS	45





#### INTRODUCCIÓN

La Calidad Institucional es uno de los pilares esenciales de la reputación internacional de una marca país y representa uno de los principales ejes de proyección internacional de su imagen, por lo que debe ser acreedora de una atención especial.

En el caso de España, la percepción de la Calidad Institucional, en general, y la percepción del Buen Gobierno, en particular, se han visto especialmente dañadas a lo largo de los últimos diecisiete años como consecuencia, por un lado, del encadenamiento de sucesivas crisis de imagen, que han tenido su foco en los elementos que configuran y articulan la Calidad Institucional, y, por otro, del empobrecimiento de la gestión pública, especialmente, a partir del año 2006, y de la percepción de este fenómeno por parte de la población general.

Para monitorizar esta realidad, se creó el Observatorio MESIAS de Calidad Institucional en el seno de la Cátedra de Calidad Institucional. Este Observatorio tiene como objetivo monitorizar el estado y la evolución de los elementos que definen a España como un Estado democrático y de derecho. Una de sus herramientas es el estudio 'La Percepción de la Calidad Institucional en España', que se elabora con carácter anual desde 2019. A continuación, se presentan sus principales resultados para el año 2022.





## 'Una marca país fuerte y sólida se construye sólo con Buen Gobierno'

'A través de la gestión eficiente y eficaz de los atributos que la componen'

'Con políticas acertadas que generen confianza y credibilidad en los públicos objetivo'

Prof. Dr. José María Cubillo





## Percepción de la Calidad Institucional

ESPAÑA EN LA ESFERA INTERNACIONAL





#### NOTAS

Este informe contiene un extracto de la Edición 2022 del Estudio:

MESIAS (2022) La Percepción de la Calidad Institucional en España: Un análisis desde la perspectiva de los Jóvenes Universitarios. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional, 2022. Informe MESIAS. Ed. MESIAS – Inteligencia de Marca España. Madrid. España.

A continuación, se exponen los principales resultados en relación con la percepción de la Calidad Institucional por parte de los jóvenes universitarios y, en particular, los resultados de los ítems que miden la percepción del desempeño de España en la Esfera Internacional.

El trabajo de campo del estudio fue realizado entre el **10 de octubre y el 10 de diciembre de 2022**.





## 400 JÓVENES OPINAN SOBRE LA CALIDAD INSTITUCIONAL EN ESPAÑA





## Principales Conclusiones

ESPAÑA EN LA ESFERA INTERNACIONAL





## PRINCIPALES CONCLUSIONES

España, con un índice de 63,08 puntos sobre 100, aprueba en desempeño internacional, según los jóvenes, alcanzando la segunda mayor puntuación entre los constructos que componen el Observatorio.

En términos generales, en 2022, España ha mejorado en la percepción que tienen los jóvenes sobre el papel y el desempeño del país en la comunidad internacional en relación con el año precedente, recuperando así una parte significativa de los valores perdidos en el año 2021, año en el que se retrocedió en 4 de los 6 ítems que integran la escala.

Sin embargo, aún presenta posiciones de 'acuerdo' inferiores a las registradas en 2019 en el 50 por cien de los ítems que integran la escala, en particular, en lo concerniente a 'Respeto de la Ley Internacional', 'Cumplimiento de los Compromisos Internacionales' y 'Contribución a la Reducción de la Pobreza en el Mundo'.



## PRINCIPALES CONCLUSIONES

Especialmente reseñable es el deterioro registrado en la percepción del 'Cumplimiento de los Compromisos Internacionales' por parte de España, que, en el periodo 2019-2022, ha experimentado una caída de -11,8 puntos en la puntuación de NPS (diferencial A/D, entre quienes tienen un opinión positiva y quienes presentan una opinión negativa), registrando una retracción de los 'promotores' en -8,0 puntos y un aumento de los 'detractores' en +3,8 puntos.

Por el contrario, los resultados del Observatorio evidencian, en el mismo periodo, una mejora significativa en la percepción del 'Respeto de los Derechos Humanos' en España (+9,3 puntos en NPS), así como en la percepción de 'Contribución a la Paz Mundial' por parte del país (+14,3 puntos en NPS). Ambos ítems registran las mayores puntuaciones de la escala, y alcanzan índices de 72,56 puntos y 65,59 puntos sobre 100, respectivamente.

En términos globales, se observa un avance positivo en la percepción del desempeño de España en la Esfera Internacional, que registra en 2022, frente a 2019, un crecimiento del +0,7% entre quienes tienen una opinión positiva sobre el papel que desempeña el país en la comunidad internacional y un descenso de -3,3% entre quienes opinan lo contrario.



# 8 de cada 10 jóvenes considera que en España se respetan los Derechos Humanos



## ANÁLISIS DE DATOS

Los jóvenes que consideran a España como un país en el que se respetan los Derechos Humanos son casi 12 veces más que aquellos que tienen una imagen negativa en este sentido. En 2019 eran 8 veces más.

Los jóvenes que consideran a España como un país que contribuye a la Paz Mundial son casi 8 veces más que aquellos que opinan lo contrario. En 2019 eran 3,3 veces más.

Los jóvenes que creen que España respeta la Ley Internacional son 7 veces más que quienes tienen una opinión negativa a este respecto, habiendo experimentado, en el periodo 2019-2022, un retroceso de -1,2 puntos entre quienes tienen una opinión positiva.

Los jóvenes que consideran a España un país solidario en la Esfera Internacional son 7 veces más que quienes tienen una opinión contraria. Así, se han visto incrementados en +7,6 puntos desde 2019, en tanto que aquellos con una percepción negativa han disminuido en -6,5 puntos en el mismo periodo.



## ANÁLISIS DE DATOS

Los jóvenes que consideran a España como un país que cumple sus compromisos internacionales son 2,6 veces más que aquellos que tienen una percepción negativa a este respecto. En 2019 eran 4 veces más. Así, en el periodo 2019-2022, éstos se han visto reducidos en -8,0 puntos, registrando una pérdida global neta en NPS de -11,8 puntos en el periodo.

Los jóvenes que creen que España contribuye a reducir la pobreza en el mundo son 1,5 veces más que aquellos que tienen una percepción negativa en este sentido, habiendo experimentado un retroceso de -0,7 puntos con respecto al año 2019.



# Sólo 4 de cada 10 jóvenes considera que España cumple sus compromisos internacionales





## ANÁLISIS DE DATOS

En términos generales, en 2022, la percepción positiva del desempeño de España en la esfera internacional por parte de los jóvenes ha registrado un ligero avance (+0,7 puntos) con respecto al año 2019.

**Se observa un aumento en el conjunto de 'promotores'** (quienes manifiestan una opinión positiva) **con respecto a 2021** de **+5,2 puntos**, que compensa la caída de **-4,5 puntos** registrada en 2021.

En esta misma línea, se produce una reducción de los 'detractores' en el mismo periodo de -5,0 puntos, registrándose un aumento de +10,2 puntos entre quienes mantienen una posición neutra ('indecisos') en este sentido.

Así,

• Se ha visto **reducido** el porcentaje de quienes tienen una **opinión positiva** (**'promotores'**) **en tres de los seis ítems analizados en relación con el año 2019:** Cumplimiento de los Compromisos Internacionales, **-8,0 puntos**; Respeto de la Ley Internacional, **-1,2 puntos**; y, Contribución a la Reducción de la Pobreza en el Mundo, **-0,7 puntos**.



## ANÁLISIS DE DATOS

- Se ha visto aumentado el porcentaje de quienes tienen una opinión negativa ('detractores') en uno de los seis ítems en relación con el año 2019: Cumplimiento de los Compromisos Internacionales, +3,8 puntos.
- Se ha visto aumentado el porcentaje de quienes tienen una posición neutra ('indecisos') en cinco de los seis ítems analizados en relación con el año 2019: Contribución a la Reducción de la Pobreza en el Mundo, +5,4 puntos; Solidaridad de España en la Esfera Internacional, +5,3 puntos; Cumplimiento de los Compromisos Internacionales, +4,3 puntos; Respeto de la Ley Internacional, +3,1 puntos; y, Contribución a la Paz Mundial, +2,4 puntos.



## Principales Indicadores

**RESUMEN** 





# España en la Esfera Internacional POSICIÓN GLOBAL





#### PERCEPCIÓN CALIDAD INSTITUCIONAL: ESPAÑA EN LA ESFERA INTERNACIONAL

#### Índice de Percepción de España en la Esfera Internacional



#### Percepción de España en la Esfera Internacional: Acuerdo vs. Desacuerdo







## España en la Esfera Internacional

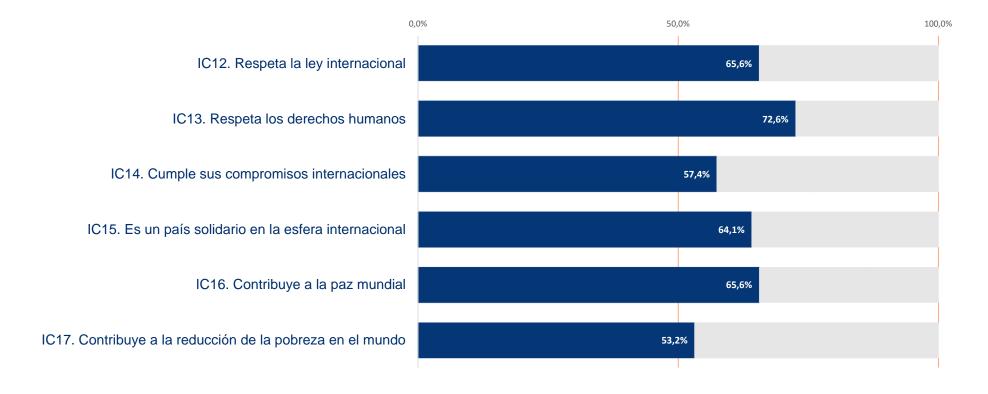
POSICIÓN POR ÍTEM





#### ESPAÑA EN LA ESFERA INTERNACIONAL: PERCEPCIÓN

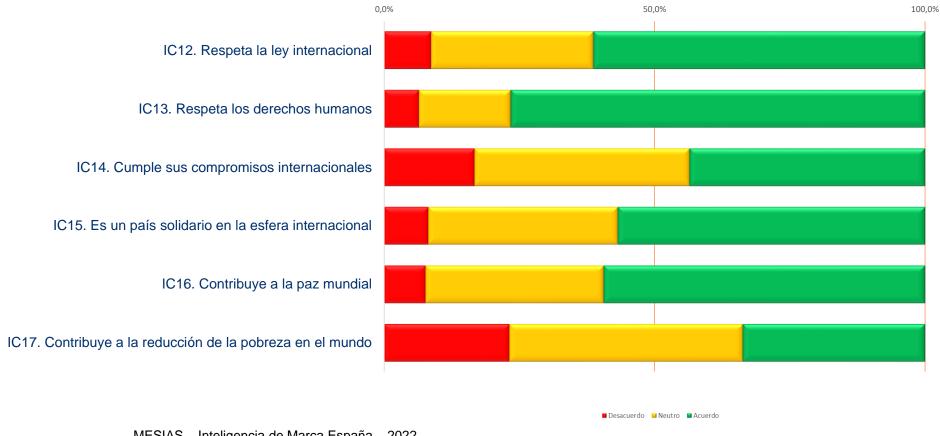
#### Subíndices de Percepción de España en la Esfera Internacional por ítem, 2022





### ESPAÑA EN LA ESFERA INTERNACIONAL: PERCEPCIÓN

#### España en la Esfera Internacional: Acuerdo vs. Desacuerdo por ítem, 2022





## España en la Esfera Internacional

PORCENTAJES ACUMULADOS





# ESPAÑA EN LA ESFERA INTERNACIONAL: PERCEPCIÓN

	Porcentaje Acumula	DIFERENCIAL	
	DESACUERDO	ACUERDO	A-D
Por favor, indique su nivel de acuerdo en relación con las siguientes afirmaciones. España			
IC12. Respeta la ley internacional	8,8%	61,3%	52,5%
IC13. Respeta los derechos humanos	6,5%	76,5%	70,0%
IC14. Cumple sus compromisos internacionales	16,8%	43,5%	26,8%
IC15. Es un país solidario en la esfera internacional	8,3%	56,8%	48,5%
IC16. Contribuye a la paz mundial	7,7%	59,4%	51,6%
IC17. Contribuye a la reducción de la pobreza en el mundo	23,2%	33,7%	10,5%



# ESPAÑA EN LA ESFERA INTERNACIONAL: PERCEPCIÓN

	Porcentaje Acumulado de Respuesta					
	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo	
Por favor, indique su nivel de acuerdo en relación con las siguientes afirmaciones. España						
IC12. Respeta la ley internacional	2,0%	6,8%	30,0%	49,5%	11,8%	
IC13. Respeta los derechos humanos	1,8%	4,8%	17,0%	54,5%	22,0%	
IC14. Cumple sus compromisos internacionales	3,8%	13,0%	39,8%	36,8%	6,8%	
IC15. Es un país solidario en la esfera internacional	3,0%	5,3%	35,0%	45,8%	11,0%	
IC16. Contribuye a la paz mundial	2,0%	5,7%	32,9%	46,6%	12,7%	
IC17. Contribuye a la reducción de la pobreza en el mundo	4,0%	19,2%	43,1%	27,4%	6,2%	







# La Percepción de la Calidad Institucional en España 2022

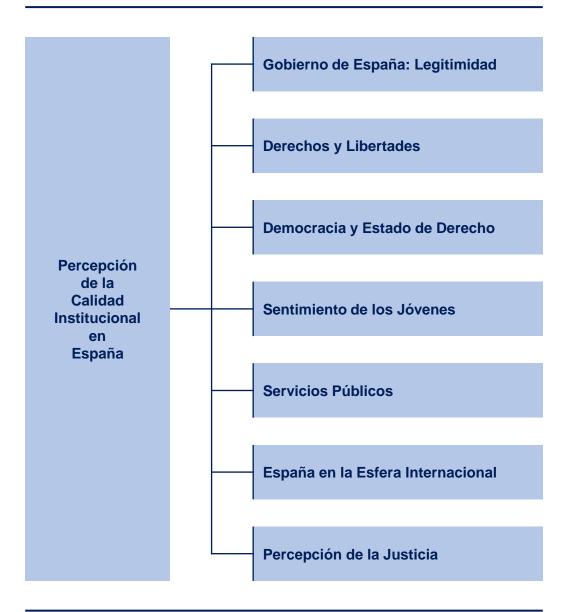
NOTAS METODOLÓGICAS





#### **Calidad Institucional: Dimensiones**

### ESTRUCTURA DE ANÁLISIS





### FICHA TÉCNICA

#### Ficha Técnica Estudio

Característica: Encuesta

Universo: Jóvenes universitarios

**Ámbito geográfico:** España (todas las Comunidades Autónomas)

Ámbito temporal: 2022

Unidad de muestra: Individuos (estudiantes universitarios)

**Tamaño de la muestra final:** 425 cuestionarios respondidos

Intervalo de confianza: 95,0%

Error muestral: +/-4,75%

**Método:** Cuestionario on line auto-administrado, enviado

por correo electrónico

Período del Trabajo de Campo: 10 de octubre al 10 de diciembre de 2022





# SOBRE NOSOTROS

#### 'Inteligencia al servicio de la primera marca del país'

El Instituto MESIAS—Inteligencia de Marca España es un think tank especializado en la inteligencia de marca país, independiente, sin adscripción ideológica y sin financiación pública, cuya misión consiste en monitorizar, de forma integral, el estado y evolución de la marca España en todas sus dimensiones, y formular recomendaciones estratégicas para reforzar su posicionamiento competitivo.



# SOBRE NOSOTROS

#### El Modelo iTRUST©

Confianza, imagen, reputación, satisfacción, compromiso y lealtad son conceptos que determinan el éxito presente y futuro de una marca. El Modelo iTrust de Confianza, Compromiso y Lealtad mide esta realidad para los territorios (países, regiones y ciudades) y las empresas.

MESIAS ha desarrollado un sistema de monitorización, indicadores y métricas específicas que permiten monitorizar el estado y la evolución de la marca país, así como de las marcas de las empresas.





## ORGANIZACIÓN MESIAS

**Algunas cifras** 

**Cátedras** 

**15** 

8 Ó 8

**Observatorios** 

11





### CÁTEDRAS MESIAS











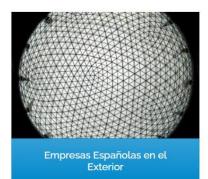


















# ¿QUIENES PARTICIPAN?

# **Algunas cifras**

**Investigadores** 

+200

8 Ó 8

Universidades y Escuelas de Negocios

38







#### **COLABORADORES**

#### Colaboradores de MESIAS

MESIAS ha contado desde su inicio con el apoyo desinteresado de un amplio conjunto de instituciones y empresas, gracias a cuya labor y contribución ha sido y es posible el desarrollo del Sistema. A todas ellas, y a sus directivos, a quienes nos han acompañado en todo el camino, o en una parte del mismo, queremos mostrarles nuestro reconocimiento y nuestro más sincero agradecimiento.



### **COLABORADORES**















































































Este informe ha sido elaborado por el profesor Dr. D. José María Cubillo, Director del Instituto MESIAS – Inteligencia de Marca España, con el soporte estadístico de la Cátedra de Modelización del Instituto MESIAS. Sólo se podrá reproducir, total o parcialmente, con la autorización de MESIAS – Inteligencia de Marca España, salvo excepción prevista en la ley.

Este informe debe ser citado de la siguiente forma:

MESIAS (2022) Percepción de la Calidad Institucional en España: España en la Esfera Internacional. Observatorio MESIAS de Calidad Institucional, 2022. Informe MESIAS. Ed. MESIAS – Inteligencia de Marca España. Madrid. España.

MESIAS (2022) La Percepción de la Calidad Institucional en España: Un análisis desde la perspectiva de los Jóvenes Universitarios. Observatorio

MESIAS de Calidad Institucional, 2022. Informe MESIAS. Ed. MESIAS – Inteligencia de Marca España. Madrid. España.

Este informe es un extracto del estudio:

© El autor José María Cubillo

© Todos los derechos reservados

Desarrollado por iTRUST Country Brand Intelligence. 2022.



# Instituto MESIAS Inteligencia de Marca España

Inteligencia de marca al servicio de la primera marca del país

Diciembre, 2022