INFORME MESIAS

La percepción de la Calidad Institucional en España:

Un análisis desde la perspectiva de los Jóvenes Universitarios

Observatorio MESIAS de Calidad Institucional

RESUMEN EJECUTIVO

2019

v 3.0

Este informe ha sido elaborado por José María Cubillo, Director de MESIAS – Inteligencia de Marca España. Sólo se podrá reproducir, total o parcialmente, con la autorización de Mesías – Inteligencia de Marca España, salvo excepción prevista en la ley.

Este informe debe ser citado de la siguiente forma:

> MESIAS (2019) *La percepción de Calidad Institucional en España: Un análisis desde la perspectiva de los Jóvenes Universitarios.* Observatorio MESIAS de Calidad Institucional, 2019. Informe MESIAS. Ed. MESIAS – Inteligencia de Marca España. Madrid. España.

Desarrollado por iTRUST Country Brand Intelligence. 2019.

Partner académico:

CEU
Universidad
San Pablo

ÍNDICE

1. Introducción 5
2. Resumen Ejecutivo 7
2.1 Resumen Ejecutivo: Aspectos Metodológicos 7
2.2 Resumen Ejecutivo: Principales Conclusiones 8
2.3 Resumen Ejecutivo: Principales Indicadores 11
2.4 Resumen Ejecutivo: Principales Gráficos 15
2.4.1 Perfil de Respuestas para Acuerdo y Desacuerdo 15
2.4.2 Perfil Comparado de Respuestas Acuerdo: Jóvenes vs. Directivos Exterior 16
2.4.3 Perfil Comparado Respuestas Desacuerdo: Jóvenes vs. Directivos Exterior 17
2.4.4 Perfil Comparado Acuerdo: Jóvenes vs. Directivos Exterior vs. Directivos LATAM 18
2.4.5 Perfil Comparado Desacuerdo: Jóvenes vs. Directivos Exterior vs. Directivos LATAM 19
2.4.6 Frecuencias de Respuestas 20
2.4.6.1 Percepción de la Imagen y Reputación de España 20
2.4.6.2 Sentimiento de Calidad Institucional en España 20
2.4.6.3 Percepción de la Calidad Institucional en España 21
3. Metodología 27
3.1 Trabajo de Campo 27
3.2 Ficha Técnica de la Muestra 27
3.2.1 Perfil de la Muestra 27
3.2.2 Ficha Técnica de la Muestra 28

1. Introducción

La Calidad Institucional es uno de los pilares esenciales de la reputación internacional de una marca país y representa uno de los principales ejes de proyección internacional de su imagen.

En el caso de España, la percepción, tanto interna como externa, de la Calidad Institucional se ha visto dañada como consecuencia de una sucesión de crisis de imagen que han tenido su foco en los elementos que configuran y articulan la Calidad Institucional en el país, entre las que destacan, hacia el exterior, la crisis generada en Cataluña por el proceso soberanista impulsado por el Gobierno de Cataluña, y, en el interior, la crisis provocada por los numerosos casos de corrupción política que han saltado a la opinión pública tras su judicialización, entre otras.

Por éstos y otros motivos, la Calidad Institucional en España debe ser acreedora de una atención especial y con este objetivo se ha creado, en el seno de la Célula de Calidad Institucional de MESIAS – Inteligencia de Marca España, el **Observatorio MESIAS de Calidad Institucional**. Este Observatorio tiene como objetivo monitorizar el estado y la evolución de los elementos que definen a España como un Estado democrático y de derecho, entre los que se hallan el Buen Gobierno, la Calidad Regulatoria, la Estabilidad Institucional o la Seguridad Jurídica.

Entre sus objetivos se encuentran el análisis y el seguimiento de la posición relativa de España en el contexto mundial; la identificación, compilación y análisis de los hitos de relevancia internacional que influyen en la valoración de España como un Estado democrático y de derecho, y su efecto en la imagen internacional de España; la identificación y seguimiento de las métricas objetivas que miden la importancia y evolución de las variables que integran el atributo; así como el análisis y seguimiento de la imagen y percepción de la calidad democrática de España, tanto interior como exterior, entre otros.

El presente informe se enmarca en esta última línea de trabajo, constituye el segundo estudio del Observatorio, y conforma una de sus primeras métricas, que nace con vocación de continuidad en el tiempo y que será elaborada con una periodicidad anual.

El **Observatorio MESIAS de Calidad Institucional** recaba la opinión de los jóvenes universitarios en relación con la Calidad Institucional en España, y aborda con nivel de detalle aspectos tales como la percepción sobre la imagen y la reputación de España;

el sentimiento y la percepción en torno a la Calidad Institucional en España; así como la percepción sobre el Gobierno de España y la Justicia española, entre otros.

En este informe se recogen una parte de los resultados del estudio realizado en el mes de marzo de 2019, sobre una muestra representativa del colectivo de jóvenes universitarios, compuesta por 1.147 estudiantes universitarios, habiendo obtenido un total de 780 cuestionarios respondidos, con una tasa de respuesta del 68,0%, y un intervalo de confianza del 95%.

El informe se estructura en cuatro apartados de contenido. En primer lugar, se exponen los principales resultados del estudio en el apartado de Resumen Ejecutivo. En este apartado se presentan, además de los resultados obtenidos en jóvenes universitarios, su comparación frente a los resultados obtenidos en otros dos colectivos, también investigados en el observatorio en sendos estudios: Directivos españoles vinculados con procesos de internacionalización y Directivos de América Latina. A continuación, se presentan los resultados obtenidos en el estudio estructurados en los siguientes bloques de contenido:

(I) Imagen y Reputación de España;
(II) Sentimiento de Calidad Institucional en España;
(III) Percepción de Calidad Institucional en España;

En tercer lugar, se presenta el resumen de indicadores por frecuencia de respuesta. Y, por último, en el Anexo Metodológico se pueden consultar la Ficha Técnica, así como el Perfil de la Muestra.

2. Resumen Ejecutivo

Se resumen a continuación los resultados más relevantes del estudio. Esta información se puede ampliar en el interior del informe, donde se analiza con mayor profundidad y detalle, así como los aspectos metodológicos de su elaboración.

2.1 Resumen Ejecutivo: Aspectos Metodológicos

- Para la realización del presente estudio se ha desarrollado un cuestionario *ad-hoc* compuesto por 49 ítems, estructurados en torno a 5 bloques de contenido o constructos. Adicionalmente, se han incorporado 6 preguntas de clasificación, con sus respectivos ítems.

- El cuestionario ha sido enviado por correo electrónico por los miembros del Panel Permanente de Colaboradores del Observatorio a un total de 1.147 alumnos universitarios, habiéndoles solicitado, además, de forma presencial su colaboración con el estudio. Se ha obtenido una muestra representativa de 780 cuestionarios válidos, alcanzando una tasa de respuesta del 68,0%. El trabajo de campo ha sido realizado durante el mes de marzo de 2019.

- El estudio mide la opinión de los jóvenes universitarios utilizando una escala Likert 1-5, donde los valores se corresponden con los siguientes: 1 = completamente en desacuerdo; 2 = en desacuerdo; 3 = ni de acuerdo ni en desacuerdo; 4 = de acuerdo; y, 5 = completamente de acuerdo.

- En este sentido, los valores reflejados como “Acuerdo” se corresponden con los porcentajes de respuesta acumulados para las puntuaciones 4 y 5, en tanto que los valores indicados como “Desacuerdo” se corresponden con los porcentajes de respuesta acumulados para las puntuaciones 1 y 2. Por último, los porcentajes de respuesta para el valor 3 se consideran como valores neutros, asimilados a “No sabe, no contesta”, ya que los respondientes no manifiestan una actitud positiva o negativa respecto del ítem consultado.

2.2 Resumen Ejecutivo: Principales Conclusiones

Se presentan a continuación las principales conclusiones por bloque de contenido:

Imagen y Reputación de España

- Existe una importante fragmentación en la opinión de los jóvenes universitarios en torno a la idea de que España tiene muy buena imagen y buena reputación. Así, el 37,3% de los jóvenes universitarios opina que España tiene muy buena imagen, mientras que el 30,9% piensa que España no tiene buena reputación.

- En este sentido, los jóvenes muestran en su respuesta un marcado tono pesimista en relación con el prestigio y la credibilidad de España, mostrando en todo caso una baja autoestima de país. Así, el 44,1% de los encuestados opina que España no tiene credibilidad, un porcentaje que se reduce hasta el 36,9% entre quienes opinan que España no inspira prestigio.

Sentimiento de Calidad Institucional en España

- En cambio, existe un consenso generalizado entre los jóvenes universitarios en torno al sentimiento positivo de Calidad Institucional en España. Así, el 73,7% de los jóvenes universitarios considera que en España se vive muy bien, el 73,5% afirma sentirse libre, el 69,1% se siente seguro/a y el 61,3% asegura sentir que se respetan sus derechos y libertades. Por su parte, son mayoría también quienes sienten que se respetan sus ideas, con un 52,0% de los encuestados.

- En términos generales, una mayoría significativa de los encuestados considera que España es un país donde se respetan las ideas, los derechos y las libertades de las personas, en el que se vive muy bien y donde se sienten libres y seguros/as.

Percepción de Calidad Institucional en España

- En general, España obtiene puntuaciones elevadas en torno al nivel percibido de Calidad Institucional y su consideración como un Estado Democrático y de derecho.

- En este sentido, el 57,4% de los jóvenes encuestados opina que España es un Sistema Democrático y de Derecho (frente a sólo un 13,4% que opina lo contrario), en donde se respetan los derechos humanos, según el 69,4%. Asimismo, piensan que España es un país seguro (62,3%), con un bajo nivel de

crimen y violencia, que respeta la ley internacional (62,4%) y cumple sus compromisos internacionales (51,5%). Consideran también que es un país solidario en la esfera internacional (55,6%), que contribuye a la paz mundial (53,4%) y a la reducción de la pobreza en el mundo (34,4%).

- Sólo el 38,1% de los jóvenes considera a España un país estable, casi el doble de quienes opinan lo contrario (20,8%), en tanto que un 41,1% de jóvenes muestra indecisión ante esta pregunta.

- Según el 54,0% de los jóvenes entrevistados, España no cuenta con un sistema político estable, casi el triple de quienes opinan lo contrario (19,7%). En esta misma línea, tampoco lo considera como un país cohesionado territorialmente el 40,9% de los jóvenes.

- No obstante, cabe destacar que las puntuaciones obtenidas en el colectivo de jóvenes universitarios son sensiblemente menores a las valoraciones realizadas para estos mismos ítems por el colectivo de directivos vinculados a la internacionalización. En consecuencia, se percibe entre los jóvenes una tendencia general a minusvalorar o infravalorar la Calidad Institucional en España.

- Existe también un consenso generalizado en torno a la percepción de España como un país de libertades y respeto por los derechos de las personas. Así, el 54,2% opina que España es un país donde hay libertad en todos los sentidos, donde existe la libertad de expresión (54,1%), se respetan los derechos de las personas (54,6%), y donde se persigue el delito (48,5%).

- A pesar de ser mayoría, la puntuación más baja se encuentra en la percepción de España como un país donde se respetan las creencias y las ideas políticas de las personas (35,9% frente al 29,8%), presentando una opinión muy fragmentada a este respecto.

- En cambio, España no es considerado por los jóvenes universitarios como un país que ofrece igualdad de oportunidades, así lo afirma el 36,6% de los entrevistados, frente a un 28,0% que muestra una opinión contraria.

- España es considerada por sus jóvenes como un país que cuenta con servicios públicos de calidad (55,5%). En este sentido, el 69,2% de los jóvenes opina que en España hay Sanidad Pública de calidad y un 48,3% piensa que la Educación Pública es de calidad. Asimismo, lo consideran un país donde hay buenas infraestructuras (59,2%).

- El 40,7% de los jóvenes opina que en España no hay empleo de calidad, duplicando a quienes opinan lo contrario (19,7%).

- El 54,3% de los jóvenes consideran que la Transparencia no es una de las principales cualidades de la Calidad Institucional en España, y el 80,1% de los jóvenes entrevistados opina que en España hay un elevado nivel de Corrupción.

2.3 Resumen Ejecutivo: Principales Indicadores

2.3.1 Acuerdo y Desacuerdo por indicador

Acuerdo y Desacuerdo por indicador

	Porcentaje Acumulado	
	Desacuerdo*	Acuerdo**
Imagen y Reputación de España		
Pienso que España...		
BRE1. Tiene muy buena imagen	25,80%	37,30%
BRE2. Tiene buena reputación	30,90%	29,10%
BRE3. Inspira prestigio	36,90%	23,20%
BRE4. Tiene Credibilidad	44,10%	21,50%
Sentimiento en relación con la Calidad Institucional en España		
En España...		
IC1. Me siento libre	9,7%	73,5%
IC2. Siento que se respetan mis ideas	17,5%	52,0%
IC3. Siento que se respetan mis derechos y mis libertades	16,8%	61,3%
IC4. Me siento seguro/a	12,4%	69,1%
IC5. Se vive muy bien	6,2%	73,7%
Percepción de Calidad Institucional en España		
España...		
IC6. Es un país seguro (bajo nivel de crimen y violencia)	13,1%	62,3%
IC7. Es un país estable	20,8%	38,1%
IC8. Es un Sistema Democrático y de derecho	13,4%	57,4%
IC9. Tiene un sistema político estable	54,0%	19,7%
IC10. Es un país cohesionado territorialmente	40,9%	22,5%
IC11. Respeta la ley internacional	10,7%	62,4%
IC12. Respeta los derechos humanos	8,7%	69,4%
IC13. Cumple sus compromisos internacionales	13,0%	51,5%
IC14. Es un país solidario en la esfera internacional	14,7%	55,6%
IC15. Contribuye a la paz mundial	16,1%	53,4%
IC16. Contribuye a la reducción de la pobreza en el mundo	27,9%	34,4%
En España...		
IC17. Hay libertad (en todos los sentidos)	17,8%	54,2%
IC18. Hay libertad de expresión	20,8%	54,1%
IC19. Hay igualdad de oportunidades	36,6%	28,0%
IC20. Se respetan los derechos de las personas	12,8%	54,6%
IC21. Se respetan las creencias y las ideas políticas de las personas	29,8%	35,9%
IC22. Se persigue el delito	22,0%	48,5%

*Desacuerdo: suma de porcentajes de respuestas 1 y 2 en la escala Likert.
**Acuerdo: suma de porcentajes de respuestas 4 y 5 en la escala Likert.

	Porcentaje Acumulado	
	Desacuerdo*	Acuerdo**
En España hay...		
IC23. Sanidad Pública de calidad	13,1%	69,2%
IC24. Educación Pública de calidad	22,3%	48,3%
IC25. Servicios Públicos de calidad	13,5%	55,5%
IC26. Preocupación por el Medio Ambiente	27,6%	35,6%
IC27. Buenas infraestructuras	9,2%	59,2%
IC28. Empleo de calidad	40,7%	19,7%
IC29. Transparencia	54,3%	15,4%
IC30. Un elevado nivel de Corrupción	8,2%	80,1%

*Desacuerdo: suma de porcentajes de respuestas 1 y 2 en la escala Likert.
**Acuerdo: suma de porcentajes de respuestas 4 y 5 en la escala Likert.

2.3.2 Porcentajes acumulados de respuesta para Acuerdo y Desacuerdo por indicador

Resumen de Indicadores Acumulados para Acuerdo y Desacuerdo por Indicador

	Porcentaje Acumulado		Diferencial
	Desacuerdo	Acuerdo	A-D
Imagen y Reputación de España			
Pienso que España...			
BRE1. Tiene muy buena imagen	25,80%	37,30%	11,50%
BRE2. Tiene buena reputación	30,90%	29,10%	-1,80%
BRE3. Inspira prestigio	36,90%	23,20%	-13,70%
BRE4. Tiene Credibilidad	44,10%	21,50%	-22,60%
Sentimiento en relación con la Calidad Institucional en España			
En España...			
IC1. Me siento libre	9,7%	73,5%	63,8%
IC2. Siento que se respetan mis ideas	17,5%	52,0%	34,5%
IC3. Siento que se respetan mis derechos y mis libertades	16,8%	61,3%	44,5%
IC4. Me siento seguro/a	12,4%	69,1%	56,7%
IC5. Se vive muy bien	6,2%	73,7%	67,5%

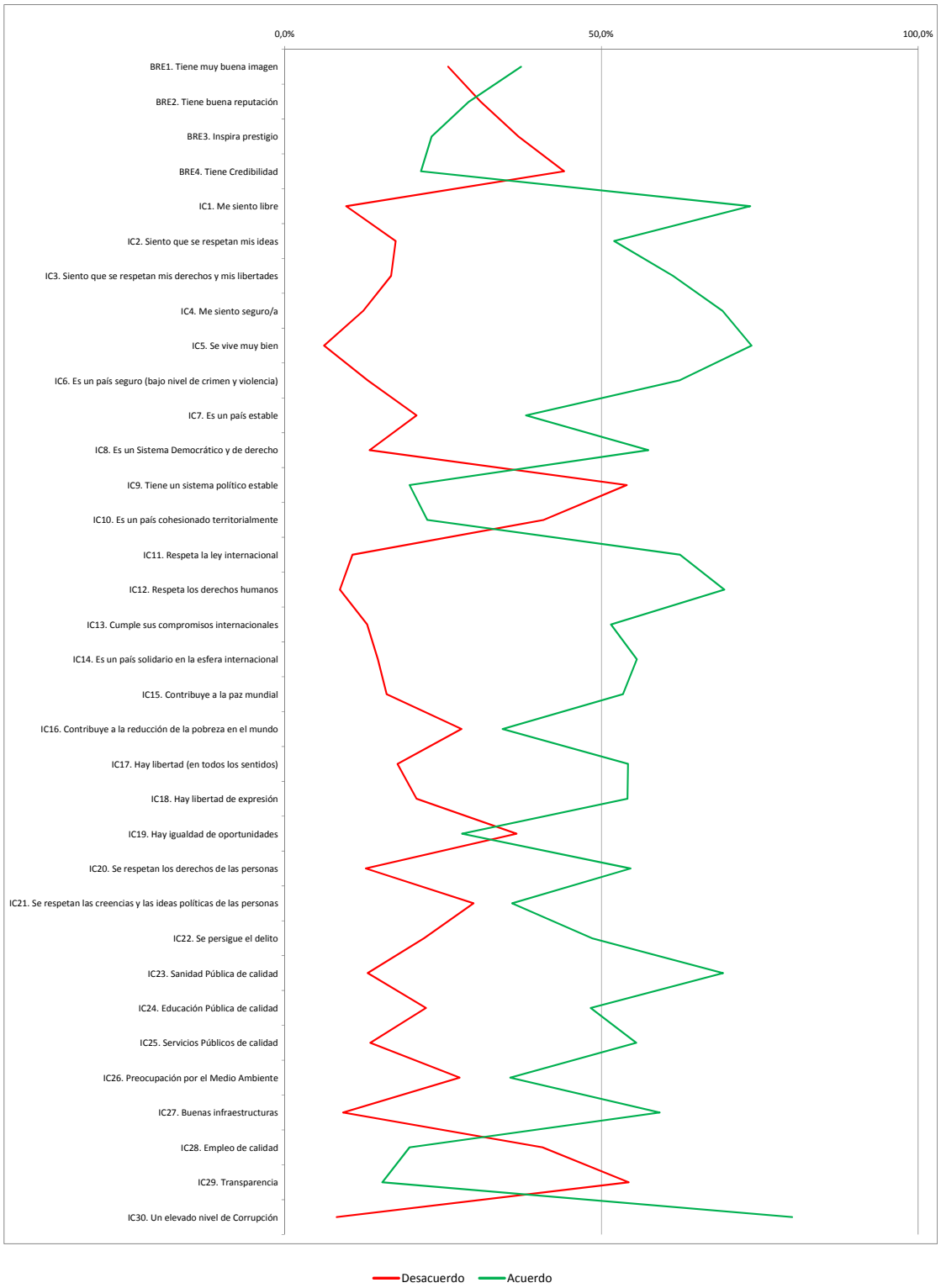
*Desacuerdo: suma de porcentajes de respuestas 1 y 2 en la escala Likert.
**Acuerdo: suma de porcentajes de respuestas 4 y 5 en la escala Likert.

	Porcentaje Acumulado		Diferencial
	Desacuerdo	Acuerdo	A-D
Percepción de Calidad Institucional en España			
España...			
IC6. Es un país seguro (bajo nivel de crimen y violencia)	13,1%	62,3%	49,2%
IC7. Es un país estable	20,8%	38,1%	17,3%
IC8. Es un Sistema Democrático y de derecho	13,4%	57,4%	44,0%
IC9. Tiene un sistema político estable	54,0%	19,7%	-34,3%
IC10. Es un país cohesionado territorialmente	40,9%	22,5%	-18,4%
IC11. Respeta la ley internacional	10,7%	62,4%	51,7%
IC12. Respeta los derechos humanos	8,7%	69,4%	60,7%
IC13. Cumple sus compromisos internacionales	13,0%	51,5%	38,5%
IC14. Es un país solidario en la esfera internacional	14,7%	55,6%	40,9%
IC15. Contribuye a la paz mundial	16,1%	53,4%	37,3%
IC16. Contribuye a la reducción de la pobreza en el mundo	27,9%	34,4%	6,5%
En España...			
IC17. Hay libertad (en todos los sentidos)	17,8%	54,2%	36,4%
IC18. Hay libertad de expresión	20,8%	54,1%	33,2%
IC19. Hay igualdad de oportunidades	36,6%	28,0%	-8,5%
IC20. Se respetan los derechos de las personas	12,8%	54,6%	41,8%
IC21. Se respetan las creencias y las ideas políticas de las personas	29,8%	35,9%	6,1%
IC22. Se persigue el delito	22,0%	48,5%	26,4%
En España hay...			
IC23. Sanidad Pública de calidad	13,1%	69,2%	56,1%
IC24. Educación Pública de calidad	22,3%	48,3%	26,0%
IC25. Servicios Públicos de calidad	13,5%	55,5%	42,0%
IC26. Preocupación por el Medio Ambiente	27,6%	35,6%	8,0%
IC27. Buenas infraestructuras	9,2%	59,2%	50,0%
IC28. Empleo de calidad	40,7%	19,7%	-21,0%
IC29. Transparencia	54,3%	15,4%	-38,9%
IC30. Un elevado nivel de Corrupción	8,2%	80,1%	71,8%

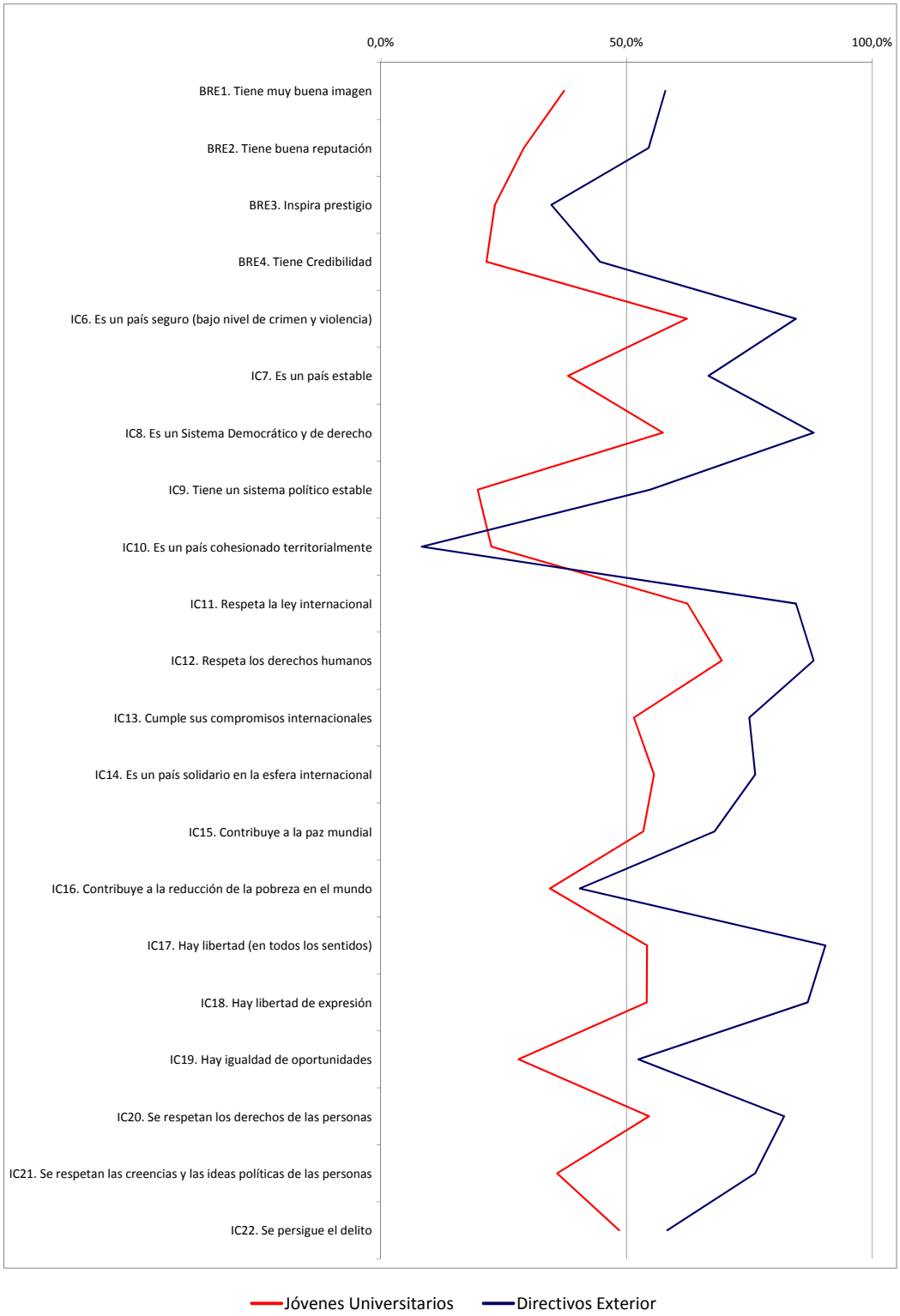
*Desacuerdo: suma de porcentajes de respuestas 1 y 2 en la escala Likert.
**Acuerdo: suma de porcentajes de respuestas 4 y 5 en la escala Likert.

2.4 Resumen Ejecutivo: Gráficos

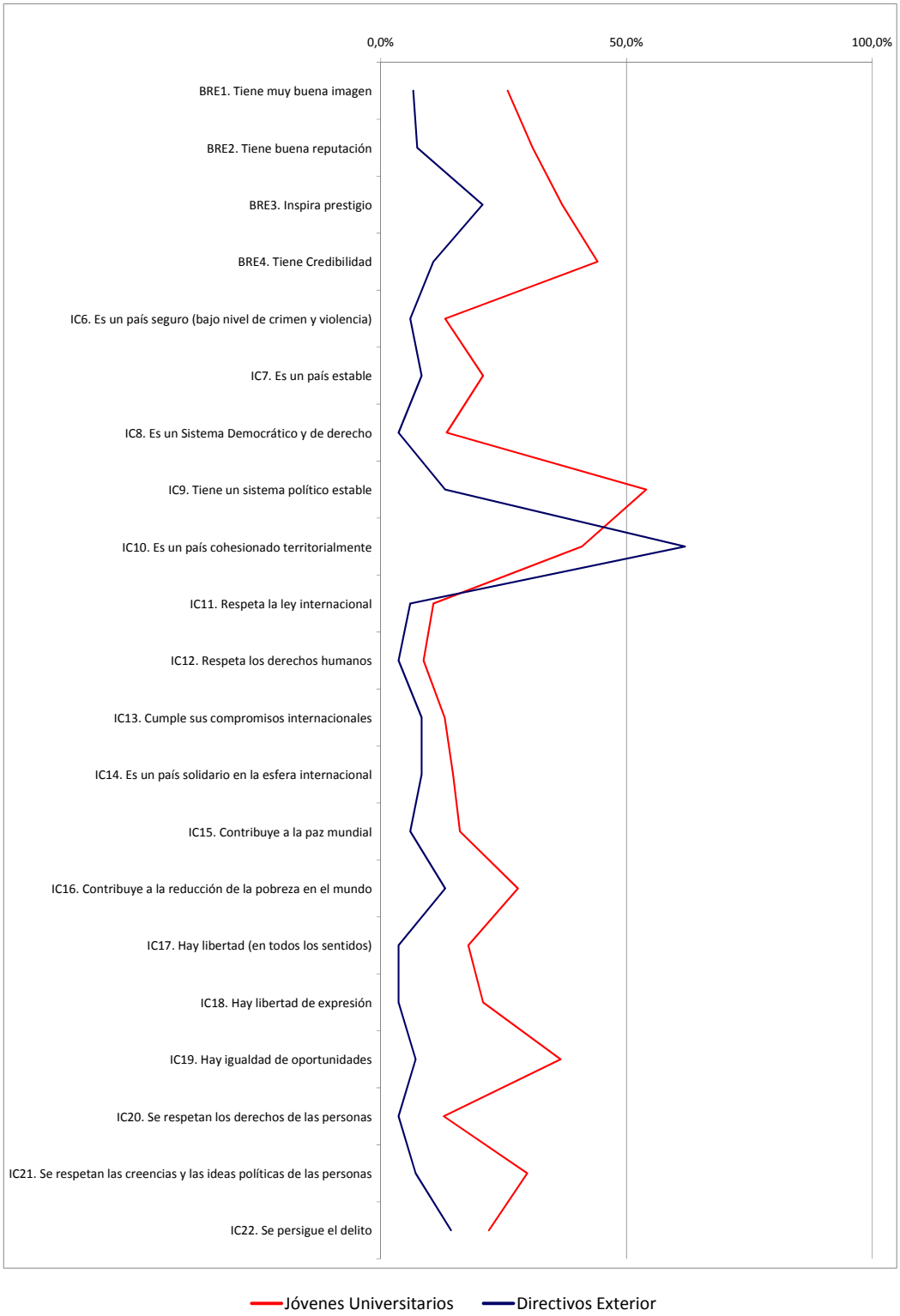
2.4.1 Perfil de Respuestas para Acuerdo y Desacuerdo



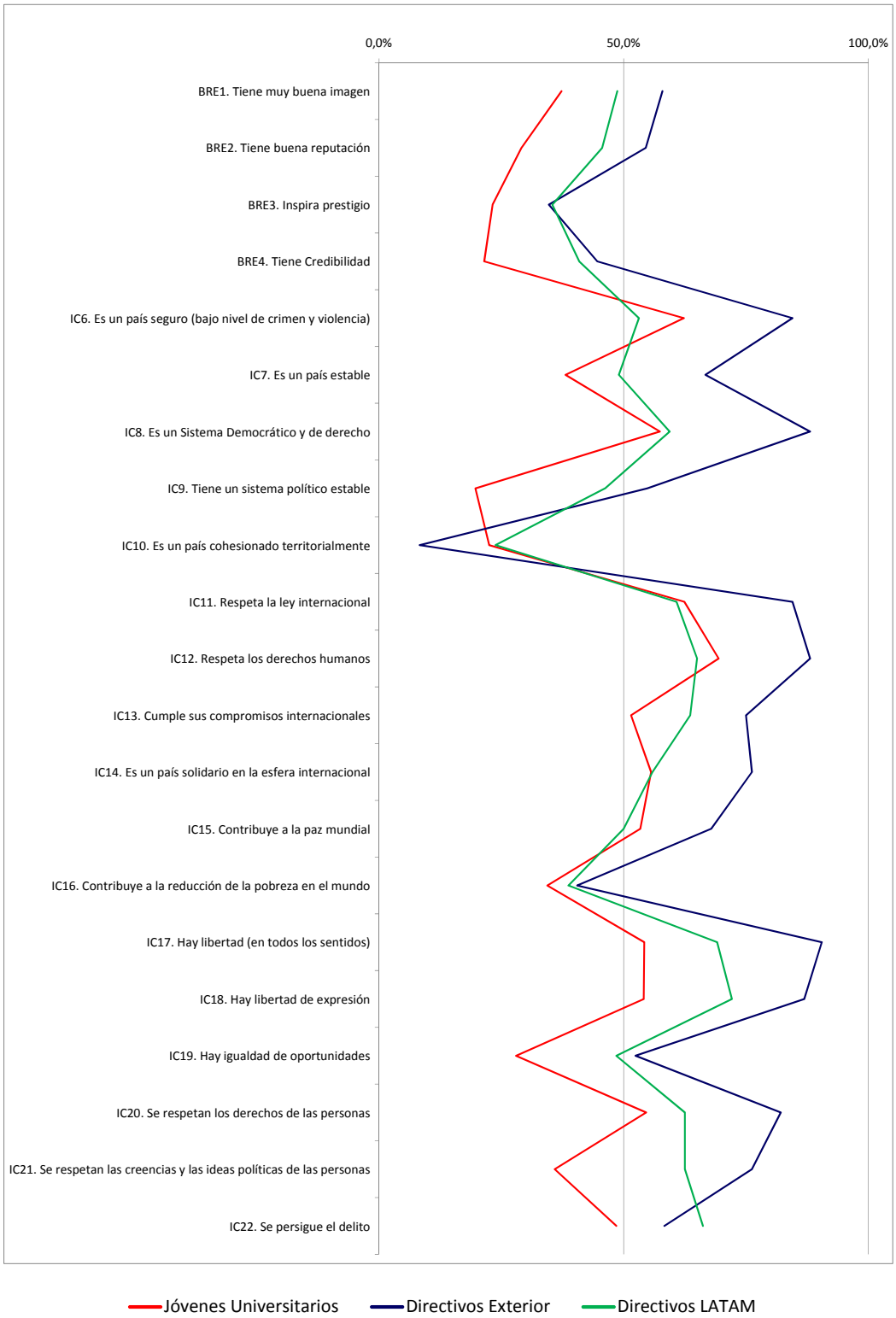
2.4.2 Perfil Comparado de Respuestas Acuerdo: Jóvenes vs. Directivos Exterior



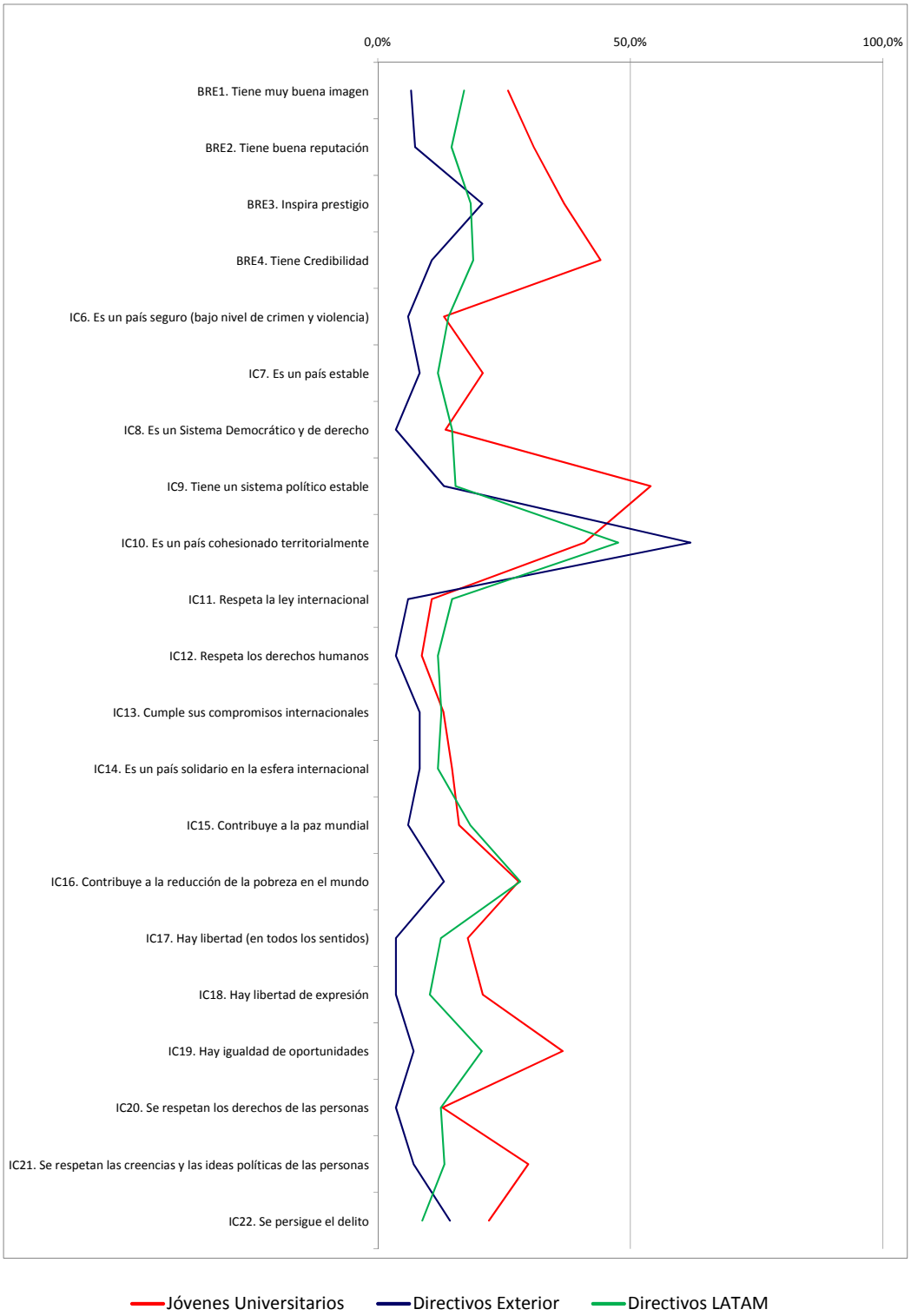
2.4.3 Perfil Comparado Respuestas Desacuerdo: Jóvenes vs. Directivos Exterior



2.4.4 Perfil Comparado de Respuestas para Acuerdo: Jóvenes vs. Directivos Exterior vs. Directivos LATAM

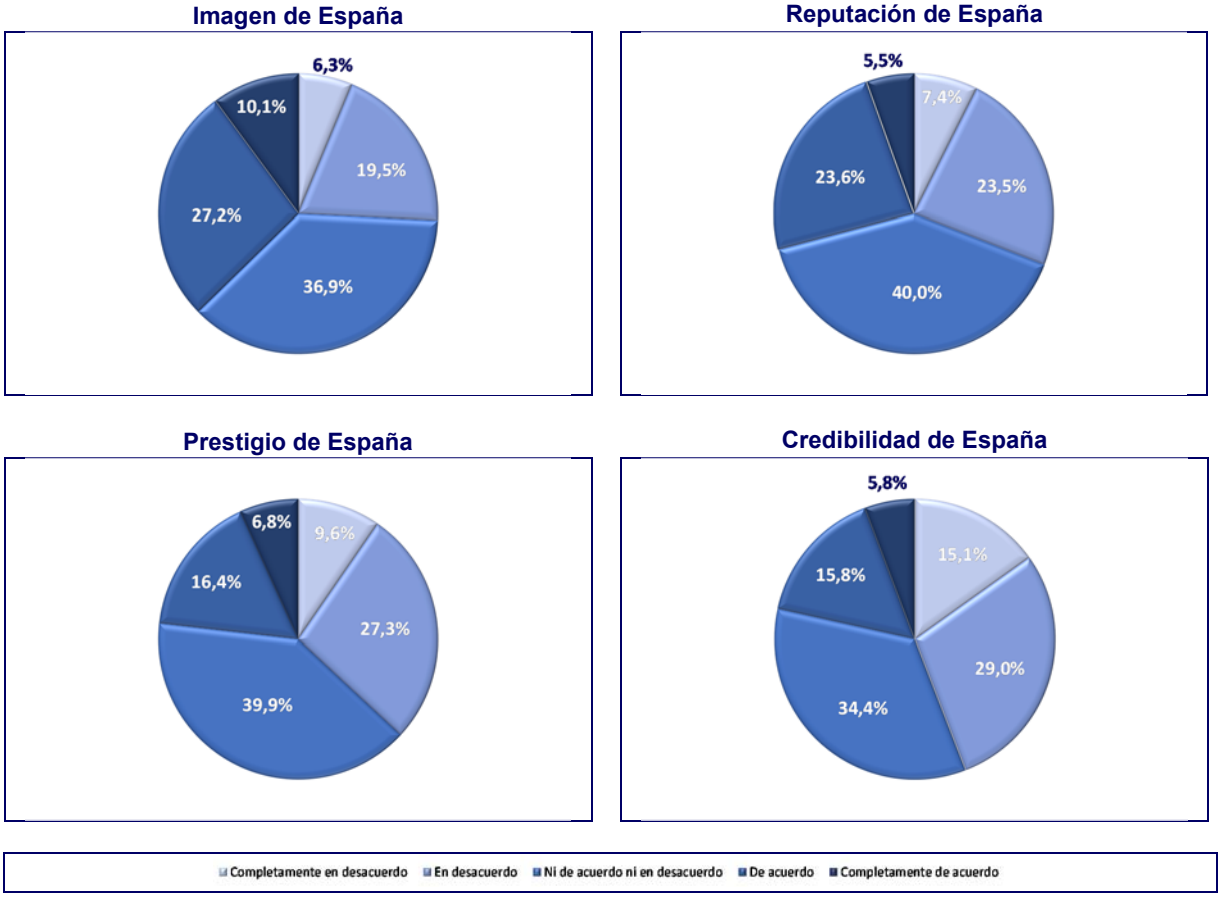


2.4.5 Perfil Comparado de Respuestas para Desacuerdo: Jóvenes vs. Directivos Exterior vs. Directivos LATAM

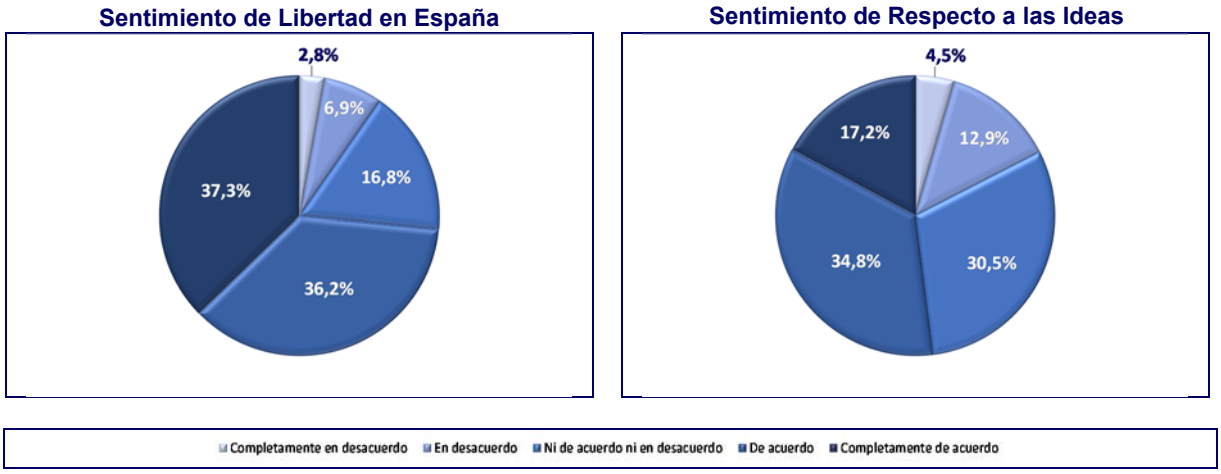


2.4.6 Frecuencias de Respuestas

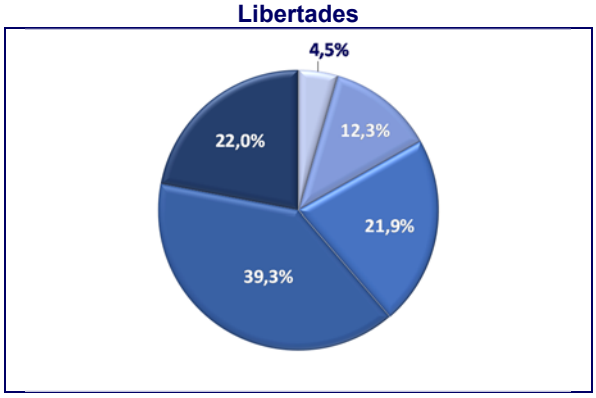
2.4.6.1 Percepción de la Imagen y Reputación de España



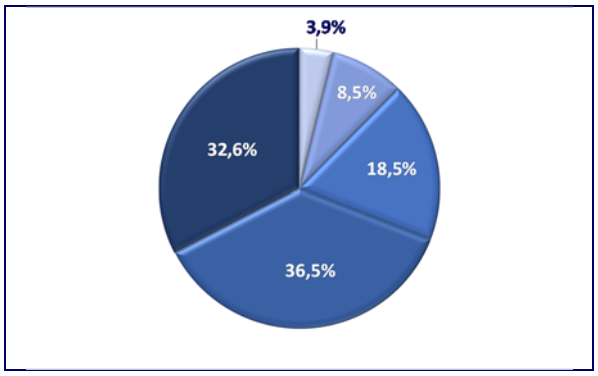
2.4.6.2 Sentimiento de Calidad Institucional en España



Sentimiento de Respeto a los Derechos y las Libertades



Sentimiento de Seguridad

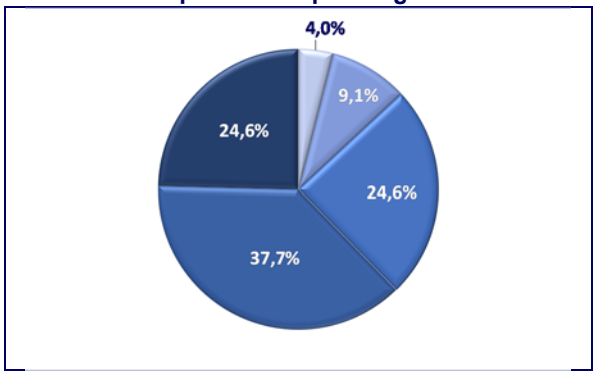


Nivel de Vida en España

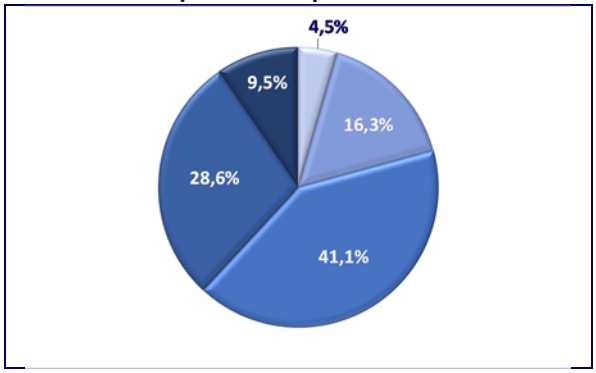
Completamente en desacuerdo | En desacuerdo | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | De acuerdo | Completamente de acuerdo

2.4.6.3 Percepción de la Calidad Institucional en España

España es un país seguro

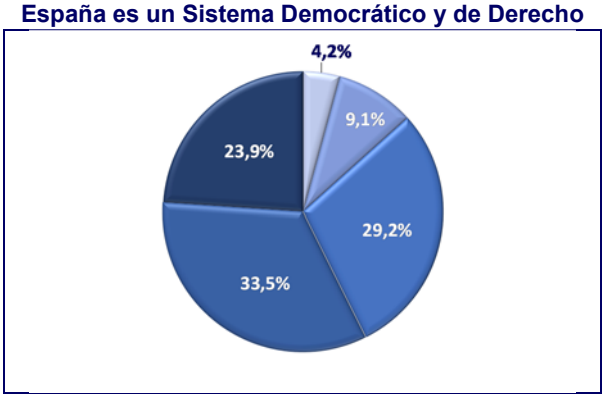


España es un país estable



Completamente en desacuerdo | En desacuerdo | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | De acuerdo | Completamente de acuerdo

España es un Sistema Democrático y de Derecho

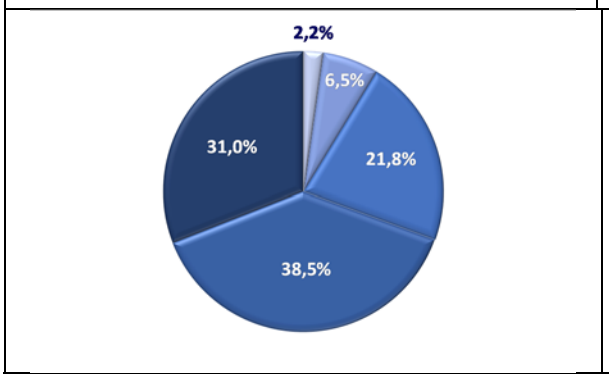


España tiene un sistema político estable

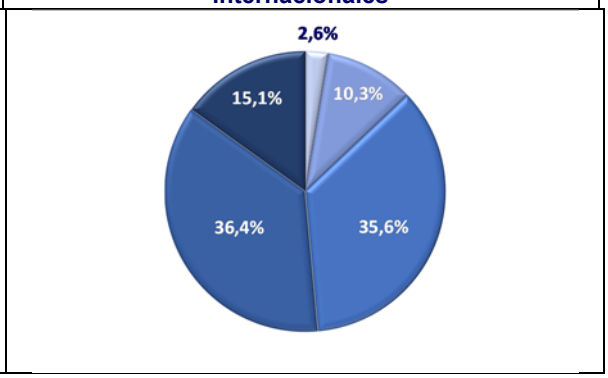
España es un país cohesionado territorialmente

España respeta la ley internacional

España respeta los derechos humanos

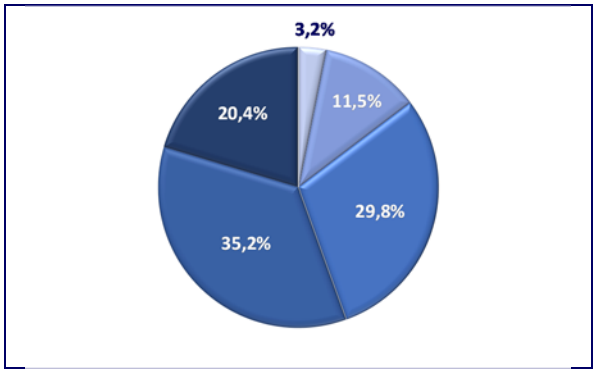


España cumple sus compromisos internacionales

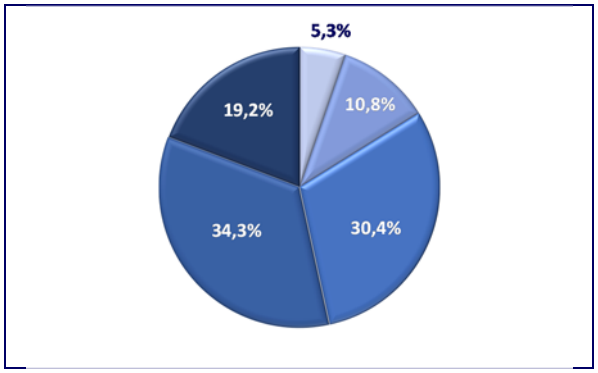


Completamente en desacuerdo | En desacuerdo | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | De acuerdo | Completamente de acuerdo

España es un país solidario en la esfera internacional

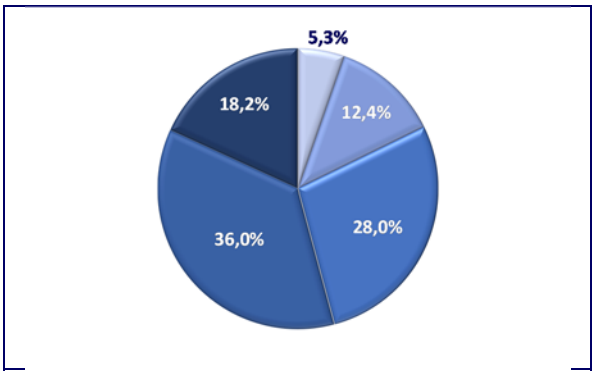


España contribuye a la paz mundial



España contribuye a la reducción de la pobreza en el mundo

En España hay libertad

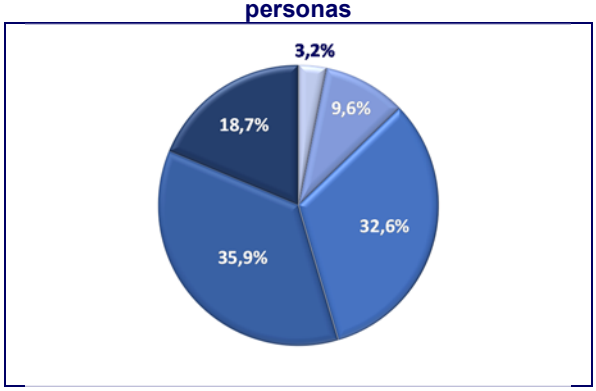


En España hay libertad de expresión

En España hay igualdad de oportunidades

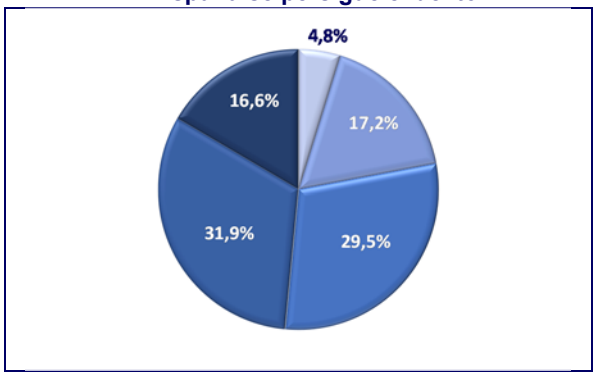
Completamente en desacuerdo | En desacuerdo | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | De acuerdo | Completamente de acuerdo

En España se respetan los derechos de las personas

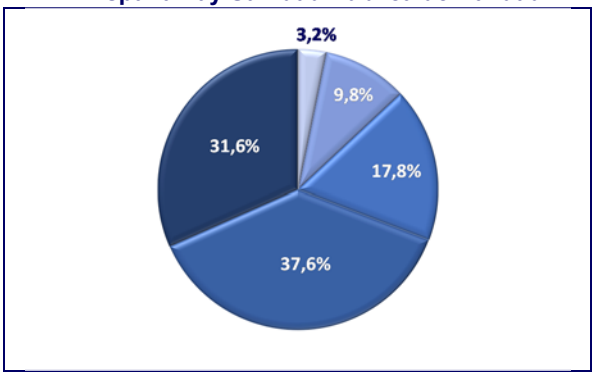


En España se respetan las creencias y las ideas políticas de las personas

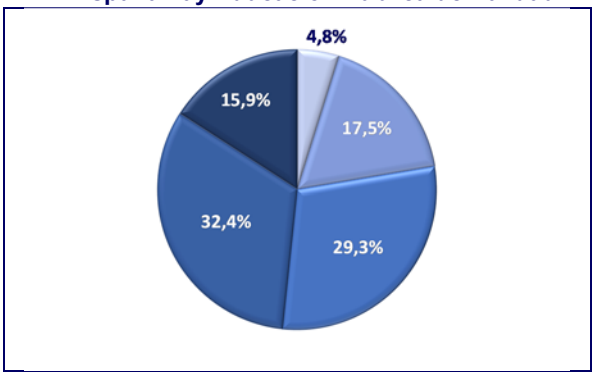
En España se persigue el delito



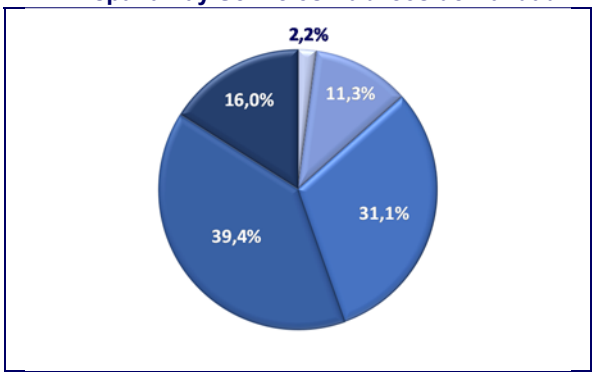
En España hay Sanidad Pública de Calidad



En España hay Educación Pública de Calidad

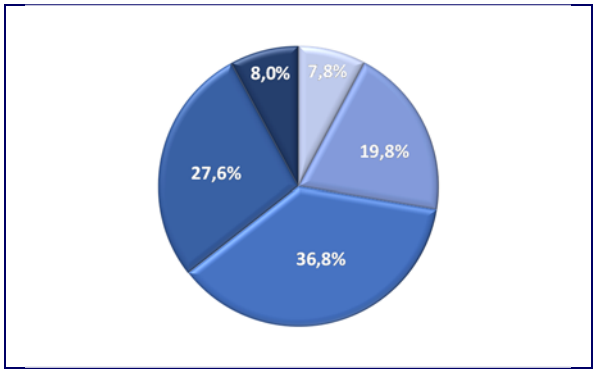


En España hay Servicios Públicos de Calidad

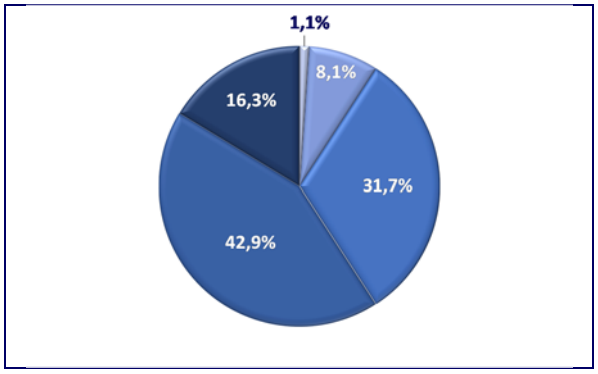


Completamente en desacuerdo | En desacuerdo | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | De acuerdo | Completamente de acuerdo

En España hay preocupación por el Medio Ambiente



En España hay buenas infraestructuras



En España hay Empleo de Calidad

En España hay Transparencia

En España hay un elevado Nivel de Corrupción

Completamente en desacuerdo | En desacuerdo | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | De acuerdo | Completamente de acuerdo

3. Metodología

3.1 Trabajo de Campo

El trabajo de campo se ha realizado mediante la aplicación de un cuestionario auto-administrado on line a jóvenes universitarios durante el mes de marzo de 2019.

Panel Permanente de Colaboradores

El diseño del trabajo de campo se ha realizado a partir de la creación de un Panel Permanente de Colaboradores del Observatorio, compuesto por profesores universitarios. Para su configuración se ha procedido a invitar a participar a profesores investigadores pertenecientes a Universidades de todas las Comunidades Autónomas, obteniendo un Panel final integrado por profesores investigadores de veintiuna (21) Universidades españolas.

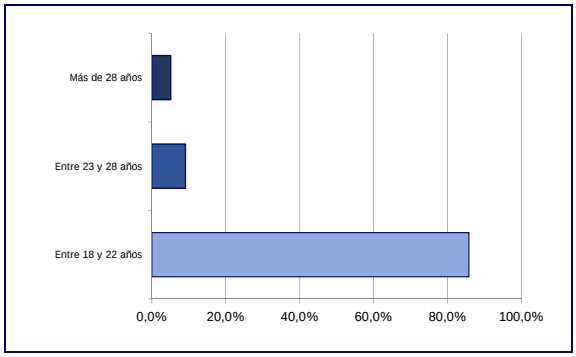
La movilidad de estudiantes universitarios dentro del territorio nacional introduce un factor adicional de aleatoriedad geográfica en la configuración de la muestra final.

Cada profesor investigador ha enviado el cuestionario a sus alumnos del segundo semestre del curso 2018/19, y solicitado presencialmente a los alumnos su colaboración con el Observatorio, realizando una presentación del proyecto en clase y describiendo su alcance y naturaleza.

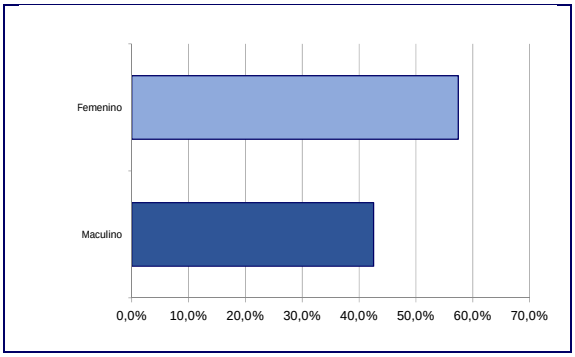
3.2 Ficha Técnica de la Muestra

3.2.1 Perfil de la Muestra

Edad



Género



3.2.2 Ficha Técnica de la Muestra

Ficha Técnica	
Característica:	Encuesta
Universo:	Jóvenes universitarios
Ámbito geográfico:	España (todas las Comunidades Autónomas)
Ámbito temporal:	2019
Unidad de muestra:	Individuos (estudiantes universitarios)
Muestra:	1.147 jóvenes universitarios
Tamaño de la muestra:	780 cuestionarios respondidos
Tasa de respuesta:	68,0%
Tasa de finalización de cuestionario:	93,46%
Intervalo de confianza:	95,0%
Error muestral:	+/-3,8%
Método:	Cuestionario *on line* auto-administrado, enviado por correo electrónico.
Fecha del Trabajo de Campo:	Marzo de 2019