

Evolución de la Fortaleza de Marca de Cataluña y sus Dimensiones

Índice de Fortaleza de Marca de las
Comunidades Autónomas

Cuadro de Mando

EXTRACTO

2019

*José María Cubillo, PhD
Director de MESIAS – Inteligencia de Marca España*



Partner académico

Índice de Contenidos

Posición de Cataluña en el Ranking de Fortaleza de Marca

Evolución de la Fortaleza de Marca de Cataluña, 2012-2018

Evolución de Cataluña en las Dimensiones de Fortaleza de Marca, 2012-2018

Evolución de la Fortaleza de Marca de Cataluña, 2001-2018

Evolución de Cataluña en las Dimensiones de Fortaleza de Marca, 2001-2018

Evolución de Índice y Subíndices, 2001-2018

Notas Metodológicas

Posición de Cataluña en el Ranking de Fortaleza de Marca y sus Dimensiones

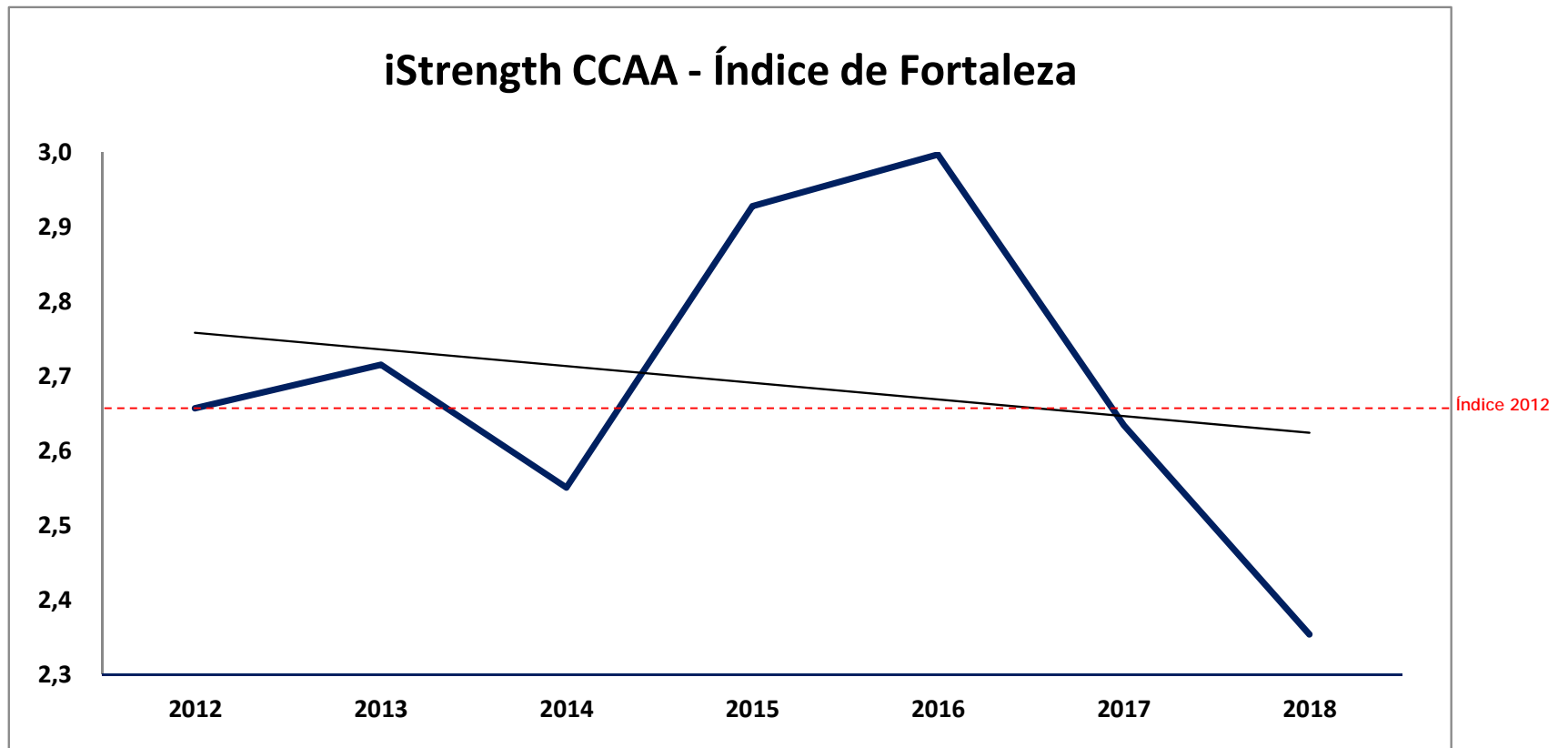
Posición de Cataluña en el Ranking de Fortaleza de Marca y sus Dimensiones, 2018

		Ranking	Tendencia	Índice	Tendencia
Fortaleza		3		2,353	
		Ranking	Tendencia	Índice	Tendencia
Dimensiones de Fortaleza de Marca	Exportación	3		0,949	
	Inversión Externa	4		-0,089	
	Turismo	3		0,256	
	Capital Humano	2		1,237	

Fuente: MESIAS (2019) Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas 2001-2018. iStrength CCAA 2019.

Evolución de la Fortaleza de Marca de Cataluña 2012-2018

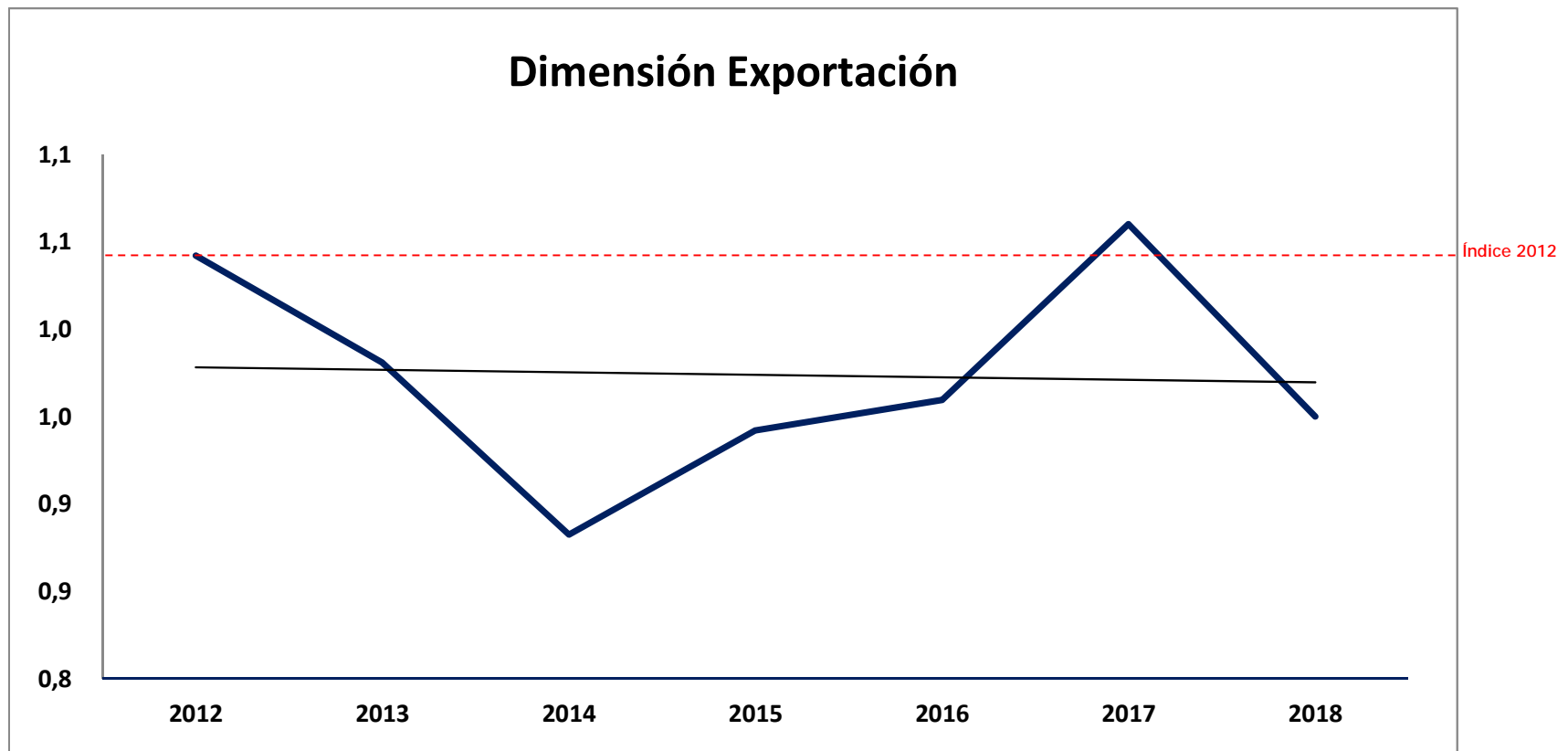
Fortaleza de Marca de Cataluña, 2012-2018



Fuente: MESIAS (2019) Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas 2001-2018. iStrength CCAA 2019.

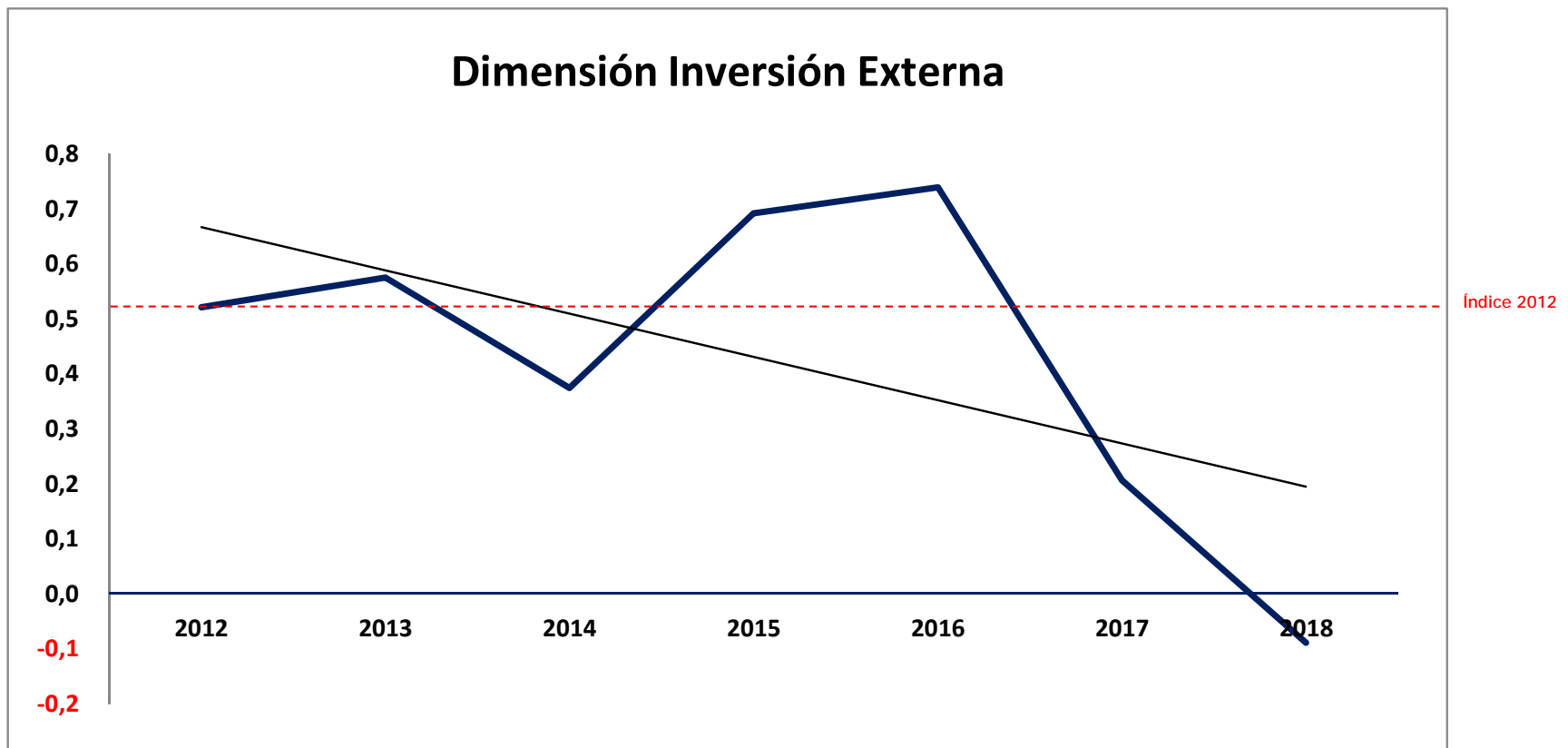
**Evolución de Cataluña en las Dimensiones de
Fortaleza de Marca
2012-2018**

Dimensión Exportación en la Fortaleza de Marca de Cataluña, 2012-2018



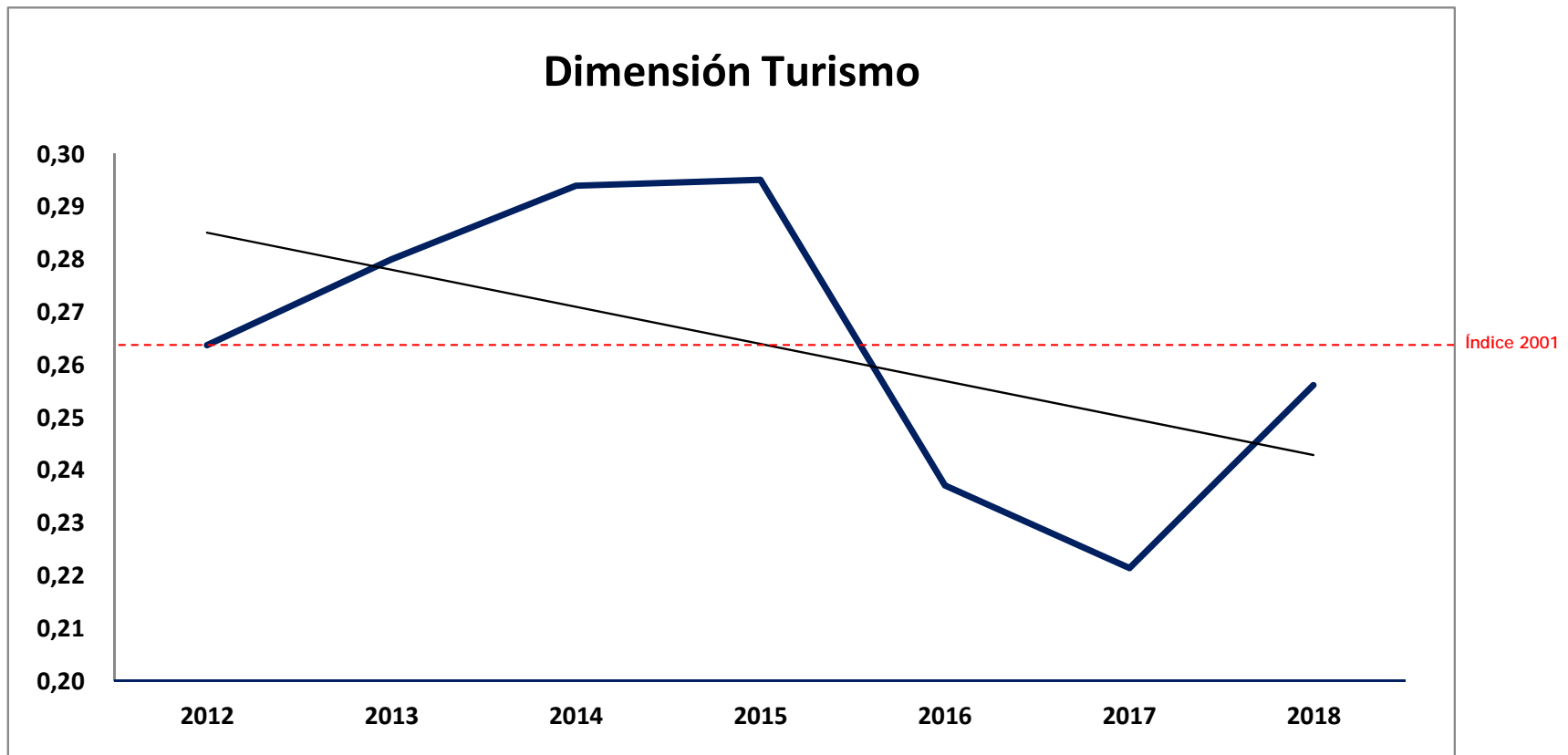
Fuente: MESIAS (2019) Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas, 2001-2018. iStrength CCAA 2019.

Dimensión Inversión Externa en la Fortaleza de Marca de Cataluña, 2012-2018



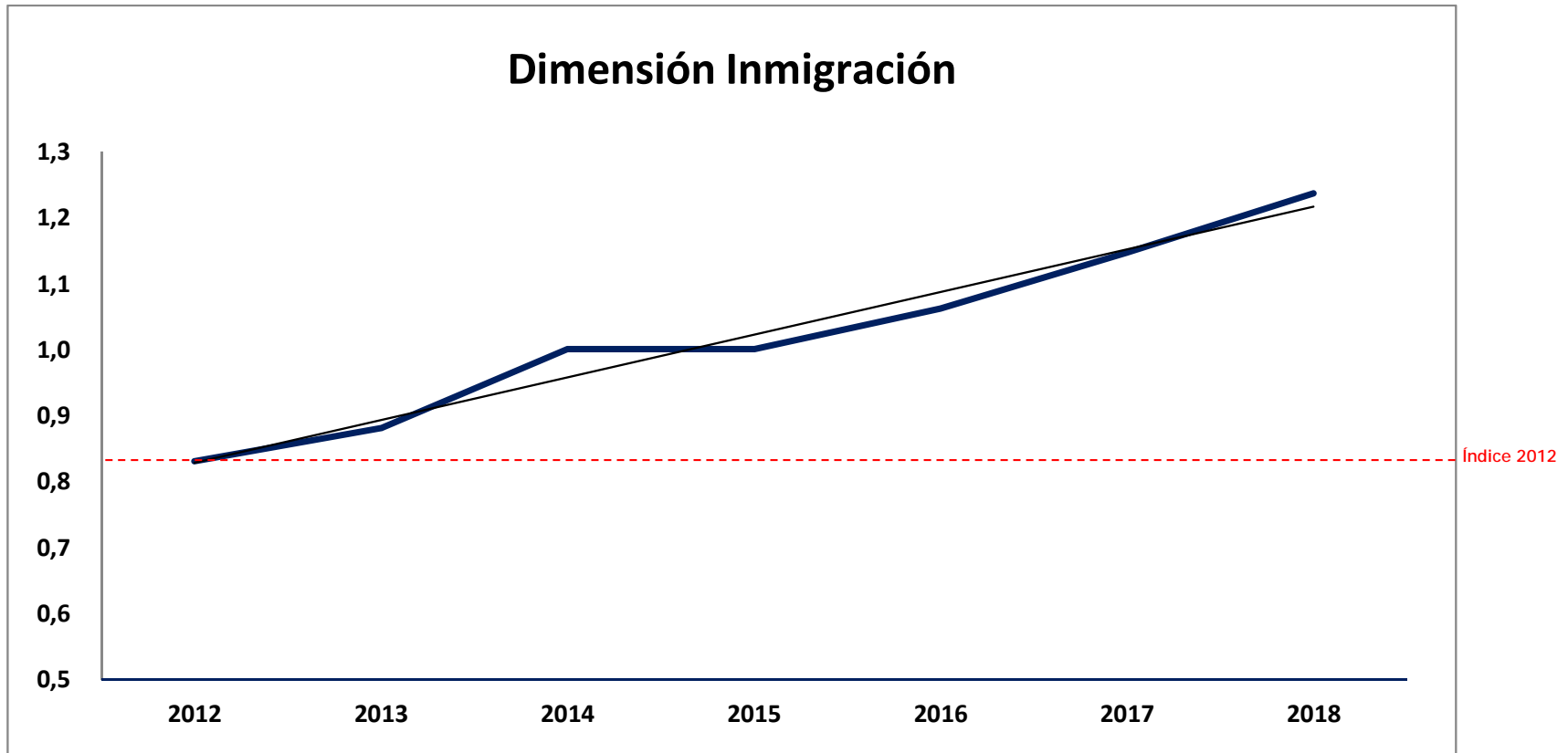
Fuente: MESIAS (2019) Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas, 2001-2018. iStrength CCAA 2019.

Dimensión Turismo en la Fortaleza de Marca de Cataluña, 2012-2018



Fuente: MESIAS (2019) Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas, 2001-2018. iStrength CCAA 2019.

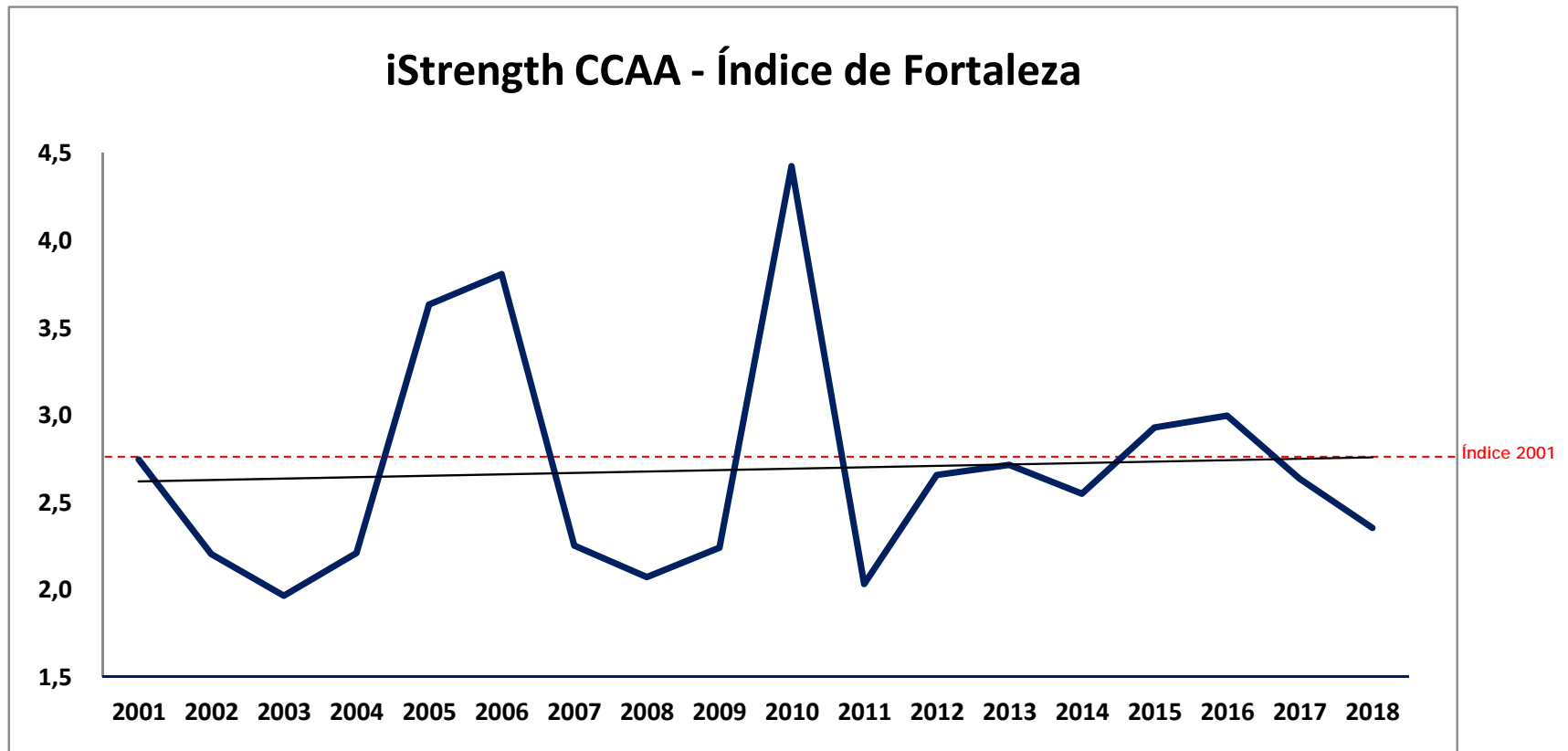
Dimensión Capital Humano en la Fortaleza de Marca de Cataluña, 2012-2018



Fuente: MESIAS (2019) Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas, 2001-2018. iStrength CCAA 2019.

Evolución de la Fortaleza de Marca de Cataluña 2001-2018

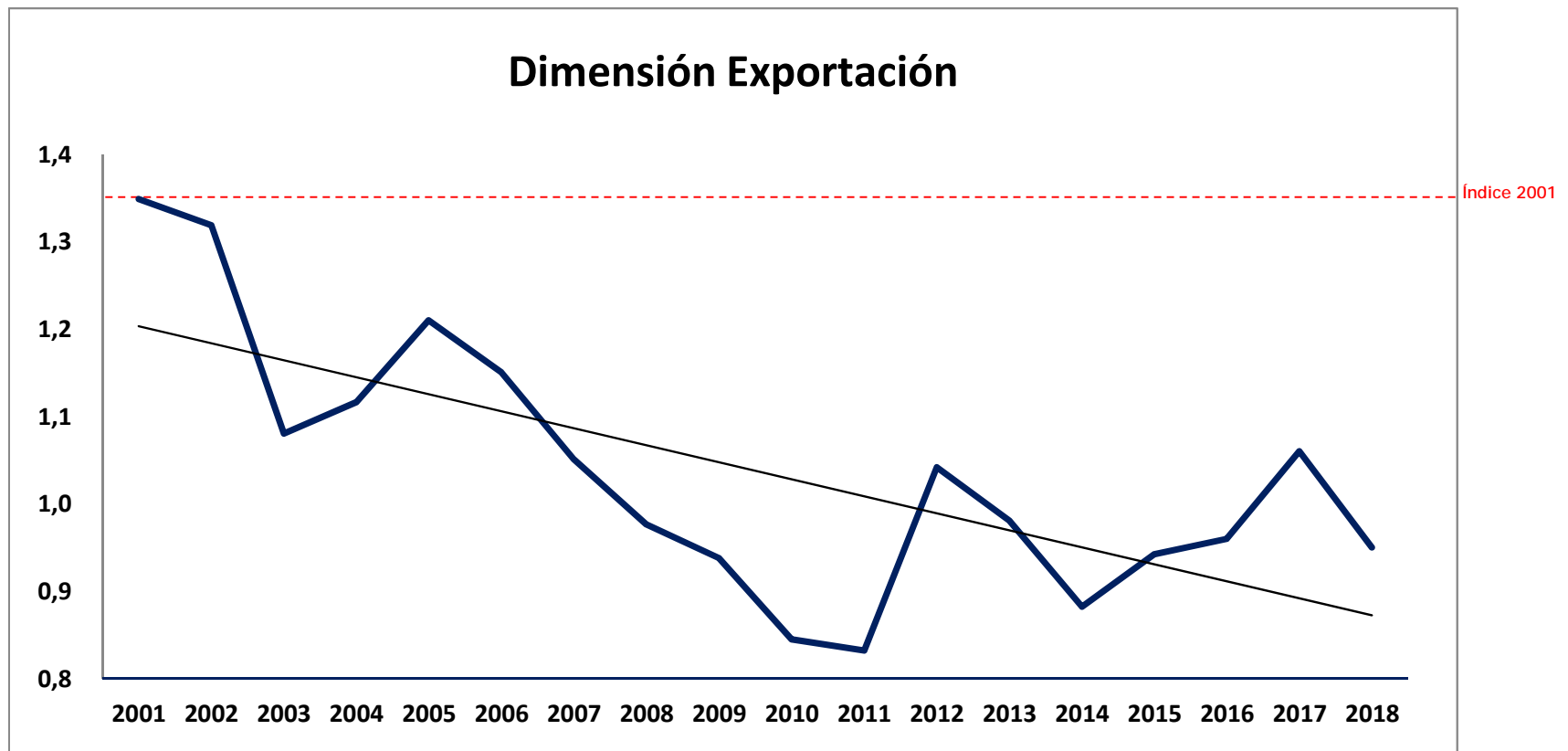
Fortaleza de Marca de Cataluña, 2001-2018



Fuente: MESIAS (2019) Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas 2001-2018. iStrength CCAA 2019.

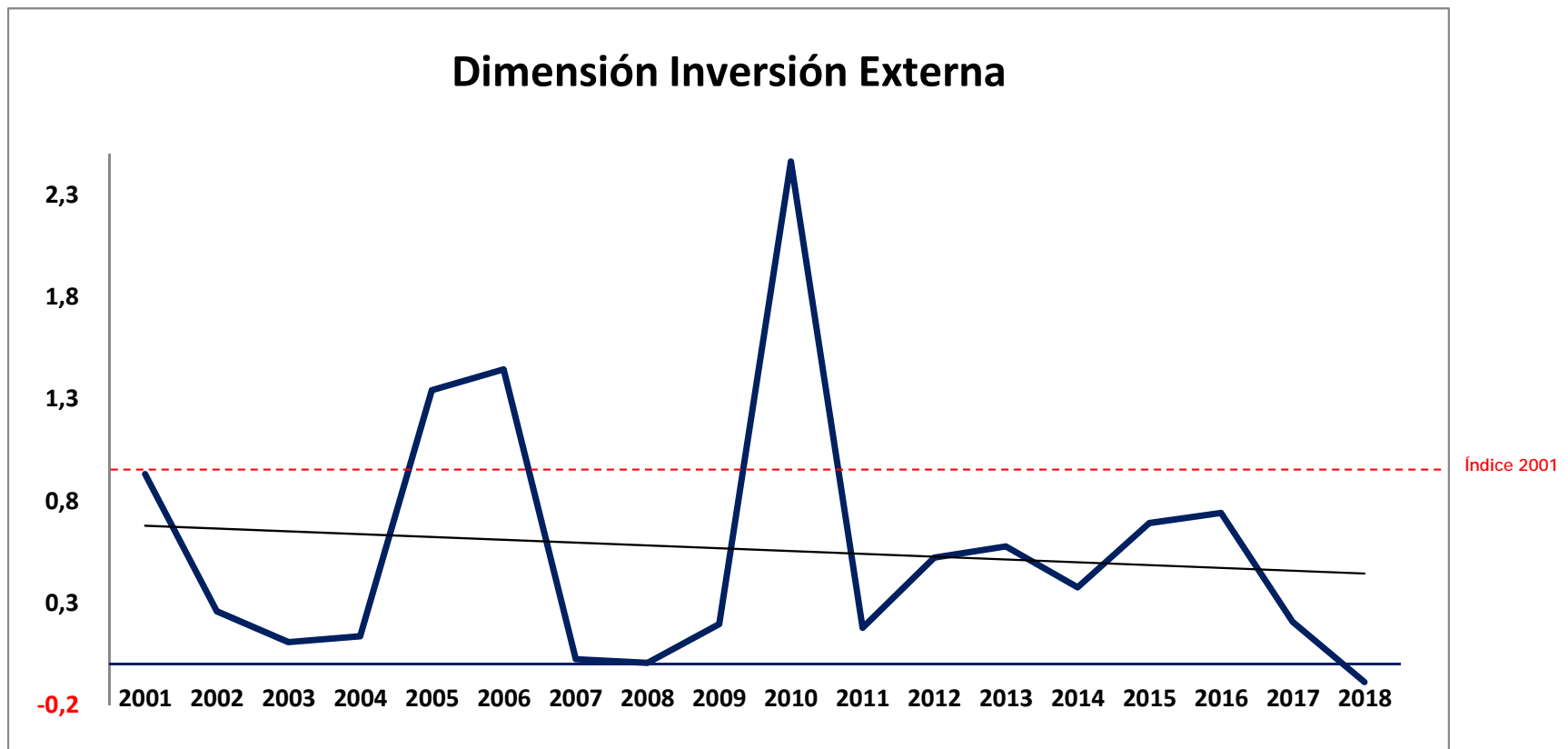
**Evolución de Cataluña en las Dimensiones de
Fortaleza de Marca
2001-2018**

Dimensión Exportación en la Fortaleza de Marca de Cataluña, 2001-2018



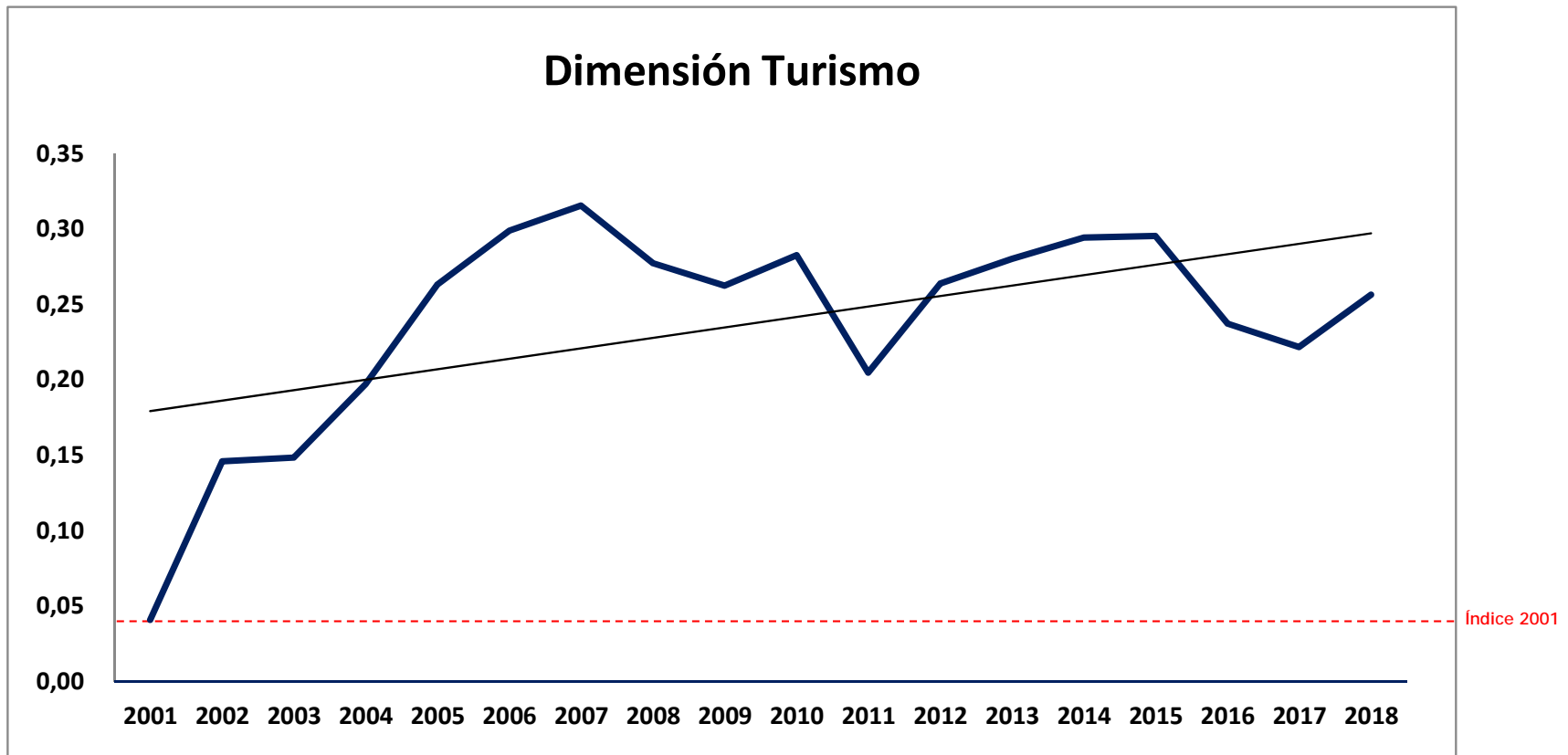
Fuente: MESIAS (2019) Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas, 2001-2018. iStrength CCAA 2019.

Dimensión Inversión Externa en la Fortaleza de Marca de Cataluña, 2001-2018



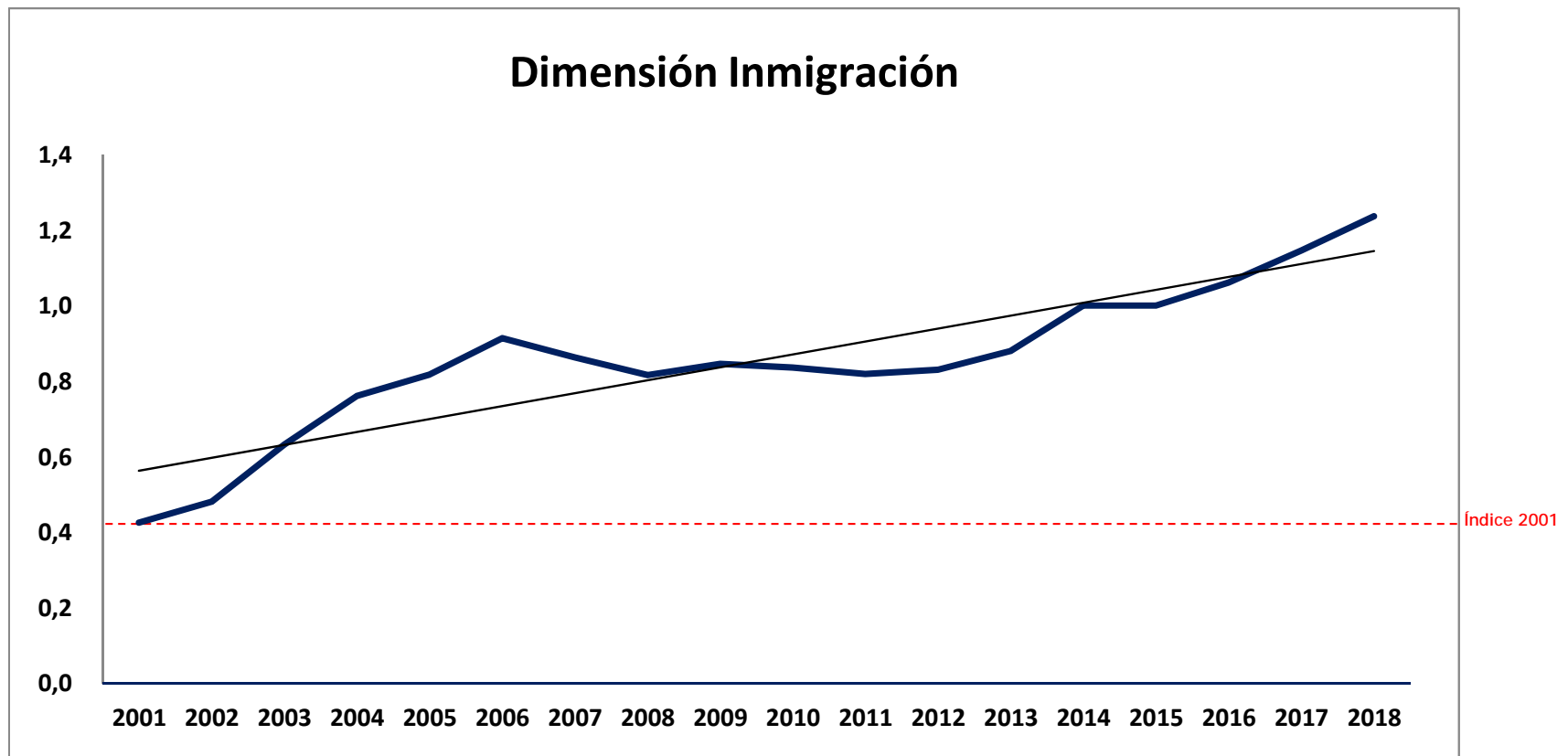
Fuente: MESIAS (2019) Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas, 2001-2018. iStrength CCAA 2019.

Dimensión Turismo en la Fortaleza de Marca de Cataluña, 2001-2018



Fuente: MESIAS (2019) Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas, 2001-2018. iStrength CCAA 2019.

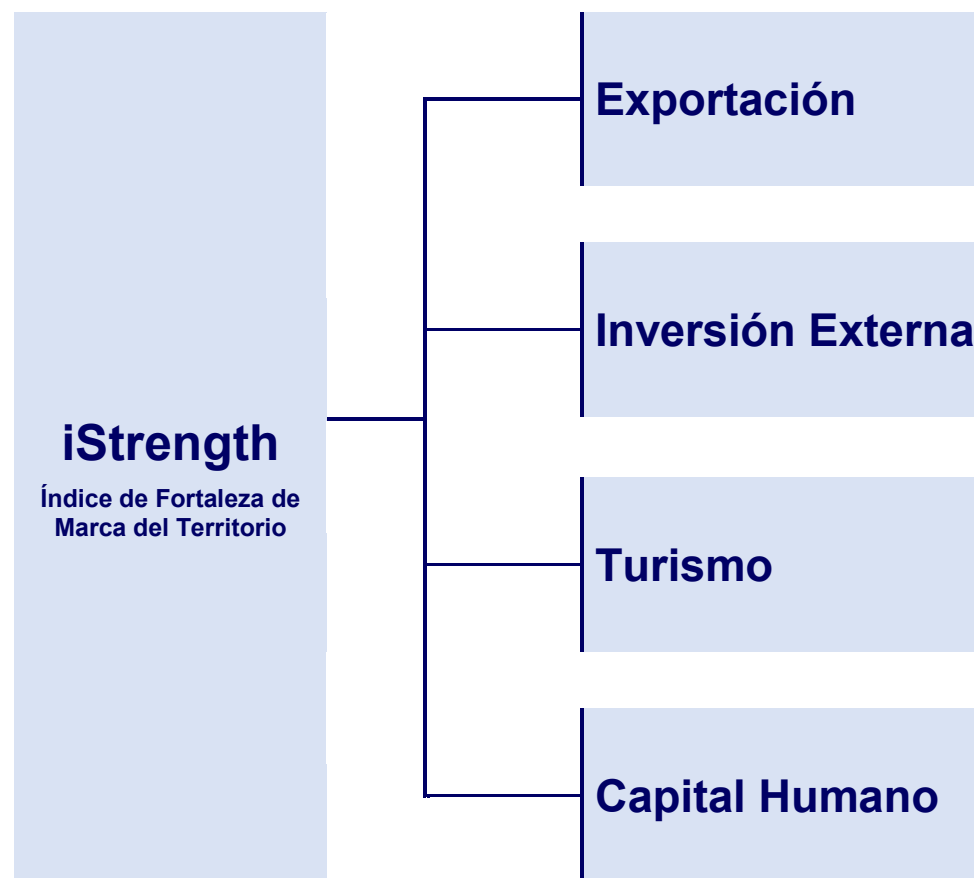
Dimensión Capital Humano en la Fortaleza de Marca de Cataluña, 2001-2018



Fuente: MESIAS (2019) Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas, 2001-2018. iStrength CCAA 2019.

Notas Metodológicas

**Dimensiones del
Índice de Fortaleza de Marca del Territorio**



iStrength CCAA – Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas es un índice desarrollado por el profesor D. José María Cubillo, con el apoyo del Equipo de Modelización de MESIAS – Inteligencia de Marca España. El Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas iStrength CCAA es una aplicación particular de iStrength – Índice de Fortaleza de la Marca País al caso de las Comunidades Autónomas en España.

Este informe ha sido elaborado por el profesor Dr. José María Cubillo con el soporte estadístico del profesor Dr. Antonio Rúa, Director de la Célula de Modelización de Mesías – Inteligencia de Marca España. Sólo se podrá reproducir, total o parcialmente, con la autorización de Mesías – Inteligencia de Marca España, salvo excepción prevista en la ley.

Este informe debe ser citado de la siguiente forma:

MESIAS (2019) iStrength CCAA – Índice de Fortaleza de Marca de las Comunidades Autónomas, 2001-2018. Informe MESIAS. Ed. MESIAS – Inteligencia de Marca España. Madrid. España.

Desarrollado por iTRUST Country Brand Intelligence. 2019.



Fortaleza de Marca de Cataluña

2019

José María Cubillo, PhD
MESIAS – Inteligencia de Marca España
josemaria.cubillo@mesias.org.es